

*„Wenn ein Seemann nicht weiß,
welches Ufer er ansteuern muss,
dann ist kein Wind der richtige.“*

Lucius Annaeus Seneca

(römischer Philosoph und Dichter, 4 v. Chr. - 65 n. Chr.)

Was uns antreibt



Wir haben uns der Managementberatung im Norden verschrieben. Der Begriff „Management“ steht dabei für zwei Sichtweisen.

Einerseits bezeichnet er die Personen, die Managementaufgaben erfüllen.

Andererseits beschreibt er die Aufgaben, die diese Akteure in der Ziel- und Strategieentwicklung, Planung, Durchführung, Kontrolle und Steuerung von Unternehmen durchzuführen haben.

Unternehmerische Fakten und Mitarbeiter gleichermaßen im Blick zu behalten, ist unser Ansatz.



*„Es gibt zwei Dinge,
auf denen das Wohlgelingen
in allen Verhältnissen beruht.
Das eine ist, dass Zweck und Ziel der Tätigkeit
richtig bestimmt sind.
Das andere aber besteht darin,
die zu diesem Ziel führenden Handlungen zu finden.“*

Aristoteles
(griechischer Philosoph, Begründer der abendländischen Philosophie, 384 - 322 v. Chr.)



- Akademischer Hintergrund
 - Sozialwissenschaftliches Master-Studium: Personalentwicklung (Kaiserslautern)
 - Betriebswirtschaftliches Master-Studium: Business Consulting (Wismar)
 - Diplom-Studium Verwaltungswirtschaft (Hamburg)
- Systemischer Business Coach (SHB)
(zertifiziert durch die Steinbeis-Hochschule Berlin)
- Berufserfahrung
 - 12 Jahre Führungsaufgaben bei bundesweitem Dienstleister
 - Personalleiter (Personalmanagement / Personalentwicklung)
 - > ca. 1.500 Beschäftigte
 - > ca. 45 Mio. EUR Personalhaushalt
- Freiberuflicher Berater, Moderator und Business Coach seit 2007
- Beratungsmandate in Dienstleistung, Energieversorgung, Bildung, Holzverarbeitung, Non-Profit, Luft- und Raumfahrt, Öffentliche Verwaltung, Handel, Industrielle Produktion, Verarbeitendes Gewerbe . . .
- Management-Trainings für Unternehmen zahlreicher Branchen
- Business Coaching für Top-Management und Führungskräfte
- Fachautor
- Mitgliedschaft



Sven Lundershausen
Master of Business Consulting,
Master of Arts,
Dipl.-Verw.-Wirt (FH)



Wir arbeiten auftragsbezogen mit ausgesuchten freien Mitarbeitern.

Veröffentlichungen



Die Moderation strategischer Initiativen
Strategieworkshops und Klausuren erfolgreich moderieren
2015
Verlag managerSeminare, Bonn

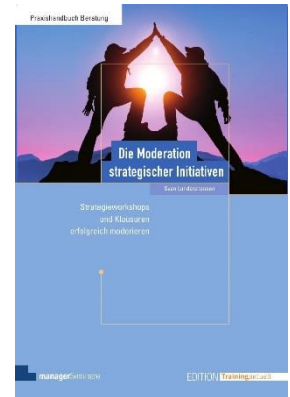
Strategien entwickeln und formulieren
2013
Verlag managerSeminare, Bonn

**Anlassbezogene Unterweisung
Sonderunterweisungen**
2013
in: Die neue Betriebssicherheitsverordnung
Forum-Verlag, Merching

**Übertragung von Arbeitgeberpflichten
durch Beauftragung**
2012
in: Krannich, R.; Sicherheitshandbuch auf CD-ROM,
Forum-Verlag, Merching

Unterweisung
2010
in: Krannich, R.; Sicherheitshandbuch auf CD-ROM,
Forum-Verlag, Merching

Neuerscheinung Ende 2015
Wie Personalentwicklung in Unternehmen wirklich greift
Praxisleitfaden für Führungskräfte
Verlag Springer Gabler, Wiesbaden



Kernkompetenzen



auf einen Blick



Wir unterstützen Sie gern, wenn Sie

- die Effizienz steigern wollen oder müssen
- herausfordernde Unternehmensziele verwirklichen wollen
- Strategische Neuausrichtungen wagen und erfolgreich zu implementieren beabsichtigen
- das Arbeitsklima sowie die Arbeitszufriedenheit verbessern wollen
- motivierte und engagierte Mitarbeiter schätzen
- Konflikte klären und die Kommunikation verbessern wollen
- die Fluktuation reduzieren und innerer Kündigung vorbeugen möchten
- auf dem Weg zu einem attraktiven Arbeitgeber sind oder sein wollen
- Klarheit in Verantwortung, Befugnissen, Aufgaben und Rollen anstreben
- die Führung und Zusammenarbeit im Unternehmen weiter optimieren wollen
- Führungskräfte und Teams in ihrer Entwicklung unterstützen wollen!

Wir verfügen insbesondere dann über das richtige Instrumentarium für Sie, wenn Ihnen die Einbindung und Beteiligung Ihrer Mitarbeiter, Führungskräfte und Personalvertretungen in Veränderungsprozesse wichtig ist.

Moderation

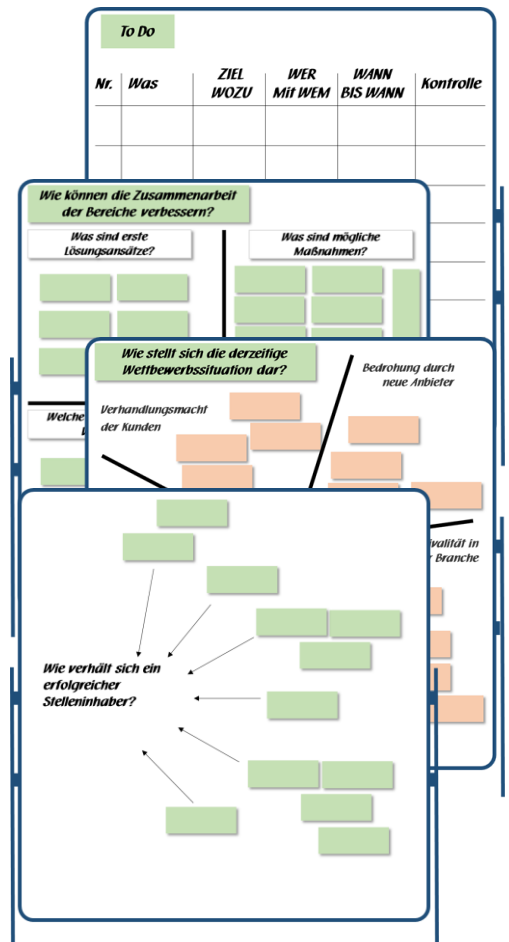


Moderation ist die **Begleitung** und **Unterstützung** einer Gruppe bei der Erarbeitung von **Lösungen**. Hierbei verhält sich der Moderator **inhaltsneutral** und **verantwortet** die **Prozessebene**. Gerade wenn es wichtige Angelegenheiten zu besprechen und zu entscheiden gilt, wenn es darum geht, gemeinschaftlich kreativ Ideen zu finden oder wenn die Kooperation bzw. der Meinungsaustausch in einer Gruppe gefördert werden soll, ist die Einschaltung eines Moderators sehr zu empfehlen. Im Vergleich zu nicht-moderierten Zusammenkünften, bei denen stets die Gefahr besteht, dass sich die Teilnehmenden in ergebnisarmen Diskussionen verlieren oder durch den Besprechungsleiter dominiert werden, zeichnen sich moderierte Veranstaltungen durch folgende Vorzüge aus:

- **Zeit- und Kostenersparnis** durch effektives und effizientes Arbeiten
- **Entlastung** der Teilnehmenden durch Übertragung der **Prozessverantwortung** auf den Moderator
- Abwechslungsreiche Gestaltung dank vielfältiger Methoden
- Nutzung des **Potenzials** (Wissen, Erfahrung, Kreativität, ...) aller Teilnehmenden durch aktive Einbeziehung mittels professionellen Methodeneinsatzes
- Förderung des **Meinungsaustausches** und der Willensbildung
- Ausgleich von hierarchischen Unterschieden durch eine neutrale Gesprächsleitung
- **Deeskalation** und **Dialogförderung** bei stark voneinander abweichenden Standpunkten der Teilnehmenden
- **Transparenz** bei **Entscheidungsprozessen**
- Qualitativ **hochwertigere** Entscheidungen durch Beleuchtung unterschiedlicher Interessen und Meinungen
- Herstellung einer Basis für eine **vertrauensvolle** Zusammenarbeit
- Hohe **Akzeptanz** gegenüber gemeinsam erarbeiteten Entscheidungen
- Verstärkte **Identifikation** mit der Gruppe bzw. dem Unternehmen und den gemeinsamen **Zielen**.

Wesentliches Moment: Die Gruppe verantwortet das Ergebnis, der Moderator den Weg dorthin.

Quelle: Lundershausen (2015) *Die Moderation strategischer Initiativen*





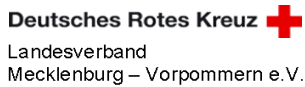
Nachfolgend finden Sie einige Projekte, an denen wir mitwirken durften:

- Erarbeitung von Kompetenzmodellen
- Erarbeitung von Anforderungsprofilen
- Erarbeitung und Einführung von Leistungsbeurteilungssystemen
- Erarbeitung von Kriterien zur leistungsorientierten Bezahlung
- Erarbeitung und Umsetzung von Personalentwicklungsstrategien
- Einführung von Personalentwicklungsinstrumenten
 - Einführungsprogramme
 - Führungskräfteentwicklungsprogramm
 - Job Rotation
 - Mitarbeitergespräche, Mitarbeiter-Jahres-Gespräche
 - Bildungsbedarfsanalyse
 - Persönlichkeits- und Auswahltests
 - Trainings und Coachings mit verschiedenen Zielen
- Assessment Center (Entwicklung, Beobachterschulung, Moderation)
- Organisationsentwicklung / Begleiten von Veränderungsprozessen, z.B.
 - Rollen- und Konfliktklärung
 - Harmonisierung / Klärung von Rolle - Aufgabe - Befugnis - Verantwortung
 - Verbesserung der Effizienz
 - Organisatorische Neustrukturierung
 - Einführung von Teamarbeit
 - Verbesserung des Führungsverhaltens und des Betriebsklimas
 - Einführen von Zielvereinbarungssystemen
 - Moderation und Prozessbegleitung von Veränderungsprojekten
 - Trainings zu verschiedenen Themen
- Teamentwicklung / Persönlichkeitsentwicklung / Führungskräfteentwicklung
- Führen auf Distanz
- Laterale Führung
- Entwickeln von Unternehmensstrategien und Begleiten der Umsetzung
- Leitbildentwicklung
- ...



Referenzen

Für diese Unternehmen und Organisationen durften wir in Training, Beratung oder Coaching tätig sein:



University of Applied Sciences



Selbstverständnis



Wir setzen uns für die Stabilisierung und Verbesserung der Situation unserer Mandanten ein. Aus unserer Sicht muss sich jede Investition, also auch die Investition in eine Beratungsleistung lohnen. Daher nehmen wir Beratungsaufträge auch nur dann an, wenn wir davon überzeugt sind, dass wir mit Ihnen gemeinsam eine Verbesserung im Vergleich zur Ausgangssituation erreichen können.

Wir arbeiten dabei nach den folgenden Grundsätzen:

1. Fachkompetenz

Wir übernehmen nur Aufträge, für deren Bearbeitung die erforderlichen Fachkompetenzen bereitgestellt werden können. Regelmäßige Weiterbildung ist für uns selbstverständlich.

2. Kundenorientierung

Wir richten uns bei der Beratung nach den Zielen und Erwartungen der Mandanten und sorgen auch bei komplexeren Sachverhalten für eine verständliche und nachvollziehbare Darstellung.

3. Seriosität

Wir empfehlen unsere Dienstleistung nur dann, wenn wir davon ausgehen, dass sich hieraus für den Mandanten Vorteile ergeben. Ein Mandat endet daher aus unserer Sicht optimaler Weise nach der Umsetzung unserer Empfehlungen. Wir unterstützen unsere Mandanten, bis diese die Aufgaben ohne unsere Hilfe fortführen können. Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können. Das gilt auch für Termine und Kostenschätzungen.

4. Unabhängigkeit und Objektivität

Wir sind grundsätzlich eigenverantwortlich tätig und akzeptieren keine Einschränkung der Unabhängigkeit durch Erwartungen Dritter. Wir führen eine unvoreingenommene und objektive Beratung durch und sprechen auch Unangenehmes offen aus. Wir erstellen keine Gefälligkeitsgutachten.

5. Vertraulichkeit

Wir behandeln alle internen Vorgänge und Informationen des Mandanten, die uns im Zusammenhang mit unserem Mandat bekannt werden, streng vertraulich.

6. Unterlassung von Abwerbung

Wir bieten Beschäftigten unserer Mandanten weder direkt noch indirekt Positionen bei anderen Mandanten oder bei uns selbst an.

7. Angemessene Preisbildung

Wir berechnen Honorare, die im richtigen Verhältnis zu Art und Umfang der durchgeführten Arbeit stehen und die vor Beginn der Beratungstätigkeit mit dem Mandanten abgestimmt worden sind. Unserem Angebot können Sie stets entnehmen, welche sonstigen Kosten neben dem Honorar in Rechnung gestellt werden. „Versteckte Posten“ gibt es bei uns nicht.

8. Unvereinbare Tätigkeiten

Wir nehmen keine Aufträge an, die diesem Selbstverständnis entgegenstehen.



Motto



***Wir erbringen ausschließlich Leitungen,
die einen Mehrwert bieten.***

Was dürfen wir für Sie tun?



***„Der beste Weg,
die Zukunft vorauszusagen ist,
sie zu gestalten.“***

Willy Brandt (1913-1992)
Friedensnobelpreis 1971

Kontakt



Lundershausen Consulting
Sven Lundershausen, M.BC., M.A.

Hansestadt Hamburg (im Hanse-Viertel)



Poststraße 33
20354 Hamburg

Mobil: 0172 3139819
Telefon: 040 35085107
Fax: 040 3508580

Hansestadt Stralsund (im Kontorhaus)



Frankendamm 69
18439 Stralsund

Mobil: 0172 3139819
Telefon: 03831 4699620
Fax: 03212 3139819

Management Beratung

Management Training

Business Coaching

Business Moderation

info@lundershausen-consulting.de
<http://lundershausen-consulting.de>
<http://lundershausen-coaching.de>
<http://strategieentwicklung.info>

Postanschrift:
Klausdorfer Weg 40 • 18445 Hohendorf

Leseempfehlung



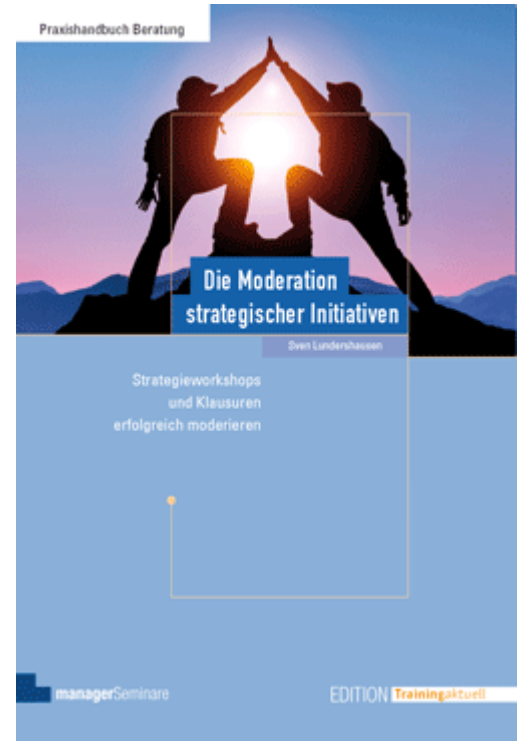
Die Moderation strategischer Initiativen

Strategieworkshops und Klausuren erfolgreich moderieren

Moderatoren begleiten Gruppen bei der Lösung von Fragestellungen auf der Prozessebene. Dabei übt sich der Moderator inhaltlich in Zurückhaltung.

In der Strategieentwicklung ist es darüber hinaus Grundvoraussetzung, dass er zahlreiche betriebswirtschaftliche Modelle und Analysen kennt und sicher anwenden kann, um im Rahmen strategischer Initiativen seine Gruppen erfolgreich beim Sammeln, Bewerten und Auswählen der Lösungsansätze zu unterstützen und diese als Change-Programme oder Wachstumsinitiativen in die Betriebswirklichkeit zu tragen.

Hierzu stellt der Autor Methoden, Instrumente, Abläufe und Strukturierungshilfen vor, welche die Leser befähigen, Strategieworkshops und Klausuren erfolgreich zu moderieren.



Gerade erschienen!

Zu beziehen über
den gut sortierten Fachhandel

und unter
<http://managerseminare.de>

<http://www.managerseminare.de/Verlagsprogramm/Die-Moderation-strategischer-Initiativen,234486>

