

ANFORDERUNGEN E-COMMERCE

Verbraucherschutz

B2B

Business - to - Business

- von Unternehmer an Unternehmer
- Verkauf an Kaufmann

- geschäftliche Erfahrung
- geringes Schutzbedürfnis

→ (weitgehende)
Vertragsfreiheit

B2C

Business - to - Consumer

- von Unternehmer an Verbraucher
- Verkauf an Privatperson

- geschäftliche Unerfahrenheit
- höhere Schutzbedürftigkeit

→ Verbraucherschutz



E-COMMERCE MANAGER

TUTOR
MIRIAM BUICK
0023 3234591

DEINE LEHRGANGSUNTERLAGEN LERNGRUPPE

Shopanalyse Peer-Feedback 1 Peer-Feedback 2 Abschlussprüfung oder Strategie

sma
social media akademie

INGANGSEVALUATION

Eingangsevaluation



01 #23 DIE E-COMMERCE WELT
Dozent: Thomas Hörner

News Talk Lernunterlagen
Evaluation Online-Test



02 #23 E-COMMERCE STRATEGIE
UND POSITIONIERUNG
Dozent: Thomas Hörner

News Talk Lernunterlagen
Evaluation Online-Test



03 #23 DER EIGENE ONLINESHOP
Dozent: Dominic Altmir

News Talk Lernunterlagen
Evaluation Online-Test



04 #23 PRICING IM ONLINESHOP
Dozent: Andreas W. Ditzel

News Talk Lernunterlagen
Evaluation Online-Test



05 #23 PAYMENT IM E-COMMERCE
Dozent: Michael Hülzigen

News Talk Lernunterlagen
Evaluation Online-Test