

# ANFORDERUNGEN E-COMMERCE

## Verbraucherschutz

### B2B

#### Business - to - Business

- von Unternehmer an Unternehmer
- Verkauf an Kaufmann

- geschäftliche Erfahrung
- geringes Schutzbedürfnis

→ (weitgehende)  
Vertragsfreiheit

### B2C

#### Business - to - Consumer

- von Unternehmer an Verbraucher
- Verkauf an Privatperson

- geschäftliche Unerfahrenheit
- höhere Schutzbedürftigkeit

→ Verbraucherschutz



## E-COMMERCE MANAGER

TUTOR  
MIRIAM BUICK  
0023 3234591

DEINE LEHRGANGSUNTERLAGEN LERNGRUPPE

Shopanalyse Peer-Feedback 1 Peer-Feedback 2 Abschlussprüfung oder Strategie

sma  
social media akademie

INGANGSEVALUATION

Eingangsevaluation



01 #23 DIE E-COMMERCE WELT  
Dozent: Thomas Hörner

News Talk Lernunterlagen  
Evaluation Online-Test



02 #23 E-COMMERCE STRATEGIE  
UND POSITIONIERUNG  
Dozent: Thomas Hörner

News Talk Lernunterlagen  
Evaluation Online-Test



03 #23 DER EIGENE ONLINESHOP  
Dozent: Dominic Altm

News Talk Lernunterlagen  
Evaluation Online-Test



04 #23 PRICING IM ONLINESHOP  
Dozent: Andreas W. Ditz

News Talk Lernunterlagen  
Evaluation Online-Test



05 #23 PAYMENT IM E-COMMERCE  
Dozent: Michael Hülsgen

News Talk Lernunterlagen  
Evaluation Online-Test