ST. GALLER EXECUTIVE-WOCHE

Dauer: 4 Tage

Unternehmer, Topmanager und Führungskräfte des Executive Managements prägen das Unternehmen: Seine Vision, seine Strategie und Entwicklungsrichtung. Die Kultur, Kernkompetenzen und die Qualität des Führungsteams und der Mitarbeiter.

Sie legen damit die Basis für dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit, Produktivität und für einen ständig steigenden und wertschöpfungsbegründenden Kundennutzen. Als Resultate ernten Sie zufriedene Kunden, motivierte Mitarbeiter, eine überdurchschnittliche Ertragskraft und nachhaltig steigenden Unternehmenswert.

Was einfach klingt, ist in Tat und Wahrheit das Resultat einer exzellenten Management-Arbeit. In diesem St. Galler Executive Seminar werden die wesentlichen Kernfragen der resultatorientierten Gesamtführung von hochkarätigen Dozenten präzise, wissenschaftlich untermauert und praxisnah behandelt.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Führungskräfte der obersten Ebenen
- Vorstände, CEOs, CFOs, Direktoren
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Geschäftsführer/innen, COOs
- Leiter/innen bedeutender Geschäftsbereiche und Business Units
- Mitglieder von Verwaltungs- und Aufsichtsräten, Beiräte

THEMENSCHWERPUNKTE

Kernfragen der resultatorientierten Gesamtführung

In St. Gallen, Boston und anderen Forschungs-Standorten beschäftigen sich zahlreiche Professoren, Forschende, Consultants und Dozenten mit der Frage nach dem richtigen Management-Ansatz und den erfolgversprechendsten Management-Theorien.

Die Kunst einer resultatorientierten Gesamtführung besteht darin, diese Methoden, empirischen Gesetze und Handlungsanleitungen der modernen Management-Lehre zu kennen und sie dann – anhand des eigenen, spezifischen Einzelfalls – kritisch zu hinterfragen.

Genau dafür wurde diese Executive-Woche von SMP konzipiert: Mit neuestem Management-Wissen und Erkenntnissen zu:

- Strategischem Management in einer VUCA- und BANI-Welt
- Customer Focus und Customer Centricity
- Executive Leadership und Kommunikation
- Modernem Finanzmanagement

Strategische Dominanz und operationelle Exzellenz

Möglichkeiten für strategische Dominanz gibt es in jeder Branche und für jede Firmengrösse, ob Konzern oder KMU, ob regional, national, international oder global. Ihre volle Kraft entfaltet sie dann, wenn sie im Einklang mit operationeller Exzellenz zum Einsatz gebracht wird. Nur wer «den grossen Wurf» des strategischen Denkens mit der «Liebe zum täglichen Detail» zu verbinden weiss, kann wirklich erfolgreich sein.

Die St. Galler Executive-Woche basiert auf langjähriger Erfahrung, wissenschaftlichen Forschungserkenntnissen und Langzeit-Beobachtungen. Jahrzehntelange Erfahrungen im Management Consulting und in der Begleitung von Unternehmen fliessen in das Seminar ein.

SEMINARDATEN

3433	20.–23.11.2023 St. Gallen
3414	04.–07.03.2024 Luzern
3404	10.–13.06.2024 St. Gallen
3424	02.–05.09.2024 Davos
3434	18.–21.11.2024 St. Gallen

Seminargebühr
CHF 5900.–*
(zzgl. MWST, siehe S. 114)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu.
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmteils eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 7.7% MWST 2023; für Durchführungen ab 2024 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes.
Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.
Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.
Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch