

Social Media Marketing für Unternehmen

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



marketing



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Webgalaxie
internet anwendungen

start IQ
LEARN MODERN



IHK

**Bildungszentrum
Dresden gGmbH**

Social Media Marketing für Unternehmen

Produkte & Dienstleistungen verkaufen und Kunden zu langfristigen Markenfans machen.

Social Media (auch Soziale Medien) bezeichnen digitale Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.

Social Media Marketing (SMM) als Teildisziplin des Online-Marketings, wird als eine Form der Absatzförderung beschrieben, die darauf abzielt, eigene Vermarktungsziele durch die Nutzung von sowie die Beteiligung an sozialen Kommunikations- und Austauschprozessen zu erreichen.

SMM ist dabei ein Prozess, der es Menschen ermöglicht, für Ihre Websites, Produkte oder Services in sozialen Netzwerken zu werben und eine breite Community anzusprechen, die über traditionelle Werbekanäle nicht zu erreichen gewesen wäre. Social Media betonen vor allem das Kollektiv, nicht die Einzelperson.

Wir vermitteln Ihnen neben den Grundlagen des Social Media Marketings auch die Informationen für die Erstellung einer Social Media Strategie.

Gliederung

- Potentiale des Social Media Marketings
- Fehlerquellen im Social Media Marketing
- Ziele des Social Media Marketing
- Unternehmenseinbindung
- Zielgruppendefinition
- Kanalplanung- und mix
- Contentplanung
- Digitale Reputation
- Monitoring / Controlling
- Grundlagen der Erfolgsmessung im Social Media Marketing
- Messung von Kennzahlen
- Planung einer Social Media Strategie
- Social Media Marketing Modell

Rita Löschke

Ihre Fachdozentin im Modul Social Media Marketing



Dipl.-Marketingökonomin

Geschäftsführerin und
Unternehmensberaterin
SinnWert Marketing GmbH



**Melden Sie sich
jetzt an!**

Intensivtraining Social Media Marketing

Social Media: Neue Wege der Kommunikation

Lernen Sie ganz unkompliziert von zu Hause aus, per E-Learning. Das Modul *Social Media Marketing für Unternehmen* können Sie sowohl als Intensivtraining buchen, sowie auch als 1 von 10 optionalen Themen-Module, um den Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* zu absolvieren. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie auf unserer Website www.onlinemarketing-manager.net.



Aufbau

Das Modul umfasst 3 Wochen – Lernzeit pro Modul:
7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung, 8 Std. selbstgesteuertes Lernen

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit einen Workshop an der HSB Akademie Leipzig zu besuchen.

Sollten Sie Module einzeln und zeitversetzt gebucht haben, können Sie nach 10 absolvierten Modulen optional die Prüfung zum *Online Marketing Manager/-in (IHK)* ablegen (Prüfungsgebühren fallen an).

Kosten

Pro Modul 299,00 Euro (Ratenzahlung möglich) (inkl. Workshop und Verpflegung, Webinare, E-Content, Themen-Skripte, projektbezogene Aufgaben und lebenslanger Zugang zum Online Campus).

Abschluss

Teilnahmezertifikat

ICH MÖCHTE ONLINE MARKETING MANAGER WERDEN. WIE SCHAFFE ICH DAS?

Ausführliche Informationen zu unserem Kurs finden Sie auf unserer Website:

www.onlinemarketing-manager.net

Anmeldung Online Marketing Manager/-in (IHK)
per Fax an: +49 (0) 341 520 97 87

Der Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* können Sie erhalten, wenn Sie 10 Module Ihrer Wahl buchen. Dadurch erhalten Sie jedes der Module zu einem Preis von 249,00 Euro, so dass die Kursgebühr insgesamt 2.490,00 Euro (inkl. Prüfungsgebühren, Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben) beträgt.

Anrede Herr Frau

Vorname _____
Name _____
Straße _____
Wohnort _____
Postleitzahl _____
Telefon _____
E-Mail _____
Firma _____

Ich möchte folgende Module abschließen, um eine Prüfung als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* abzulegen:

Social Media Marketing Google AdWords
 Social Network Google AdSense
 Onlinerecht HTML
 OutPage / OutPage System Mobile

startIQ Online Campus

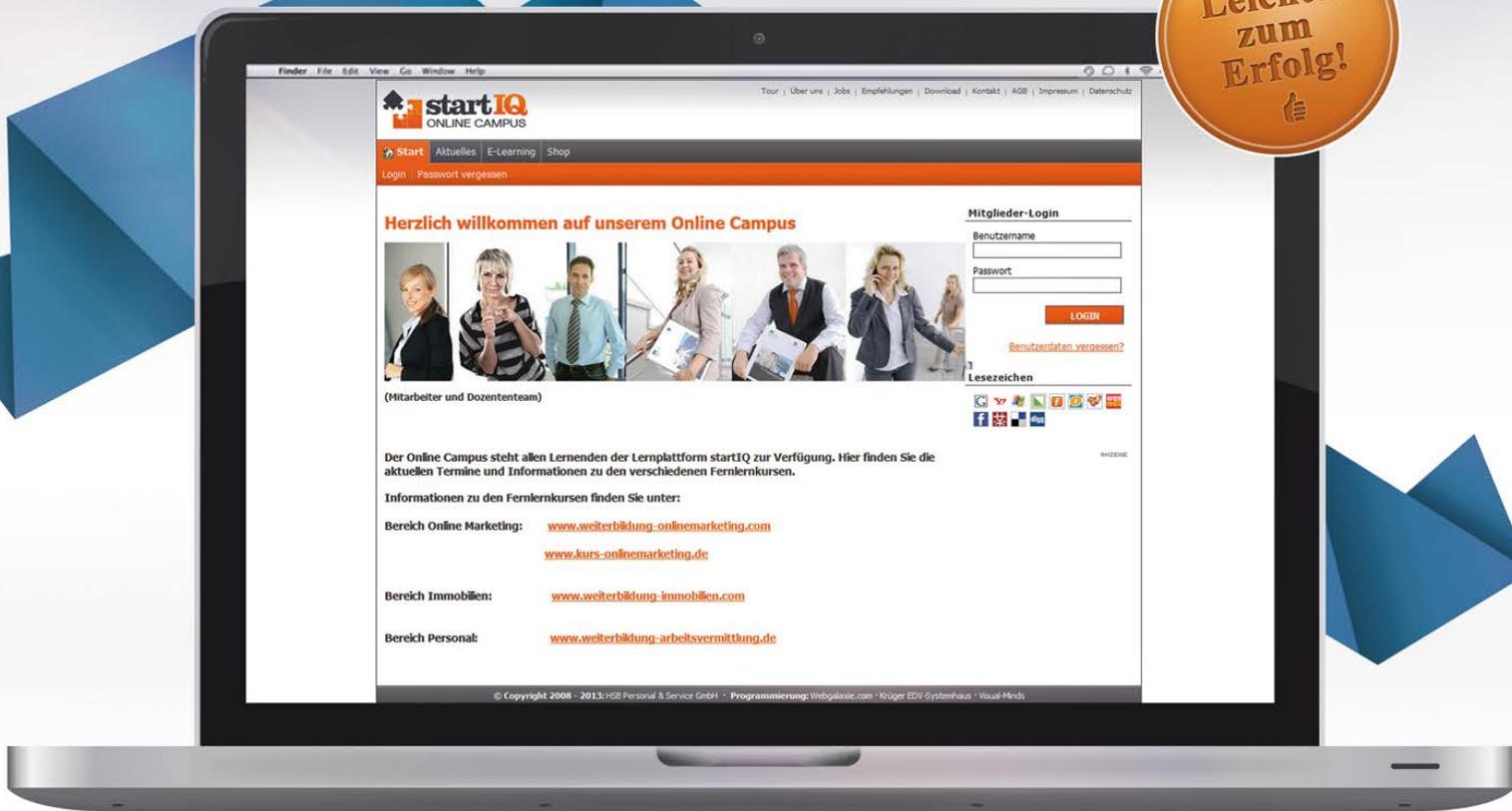
Mit dem Online Campus wird Ihr Fernstudium greifbarer und einfacher.

Hier finden Sie vielfältige und hilfreiche Funktionen zum besseren Lernen in Ihrem Fernlernkurs. Sie können mit Ihren Dozenten in direkten Kontakt treten und sich mit anderen Kursteilnehmern austauschen.

Ihre persönlichen Zugangsdaten für den Online Campus erhalten Sie zu Beginn Ihres Kurses.

Es erwartet Sie:

- zeitlich unbegrenzter Zugriff (auch nach Kursende)
- Zugang zu Lehrmaterialien
- Kommunikation mit Dozenten und anderen Teilnehmern
- eigenes Profil
- Firmenvorstellung
- Zugriff auf aktuelle Skripte aus Onlinekonferenz, Hausaufgaben
- Überblick über alle Veranstaltungen
- Schnupperkonferenzen über andere Kurse



- ▶ Der Online Campus steht allen Lernenden der Lernplattform startIQ (auch nach Kursende) zur Verfügung. Hier finden Sie die aktuellen Termine und Informationen zu den verschiedenen Fernlernkursen.

Anmeldung Intensivtraining

per Fax an: +49 (0) 341 520 57 87

Sie haben die Möglichkeit, **einzelne Module als Intensivtraining** zu buchen, insofern Sie sich für nur ein oder mehrere Themen interessieren. Wenn Sie ein Modul buchen, kostet dieses **299,00 Euro** (inkl. Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben). Das Intensivtraining beinhaltet 7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung und 8 Std. selbstgesteuertes Lernen.

Anrede Herr Frau

Vorname _____

Name _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte das / die folgende(n) Intensivtraining(s) buchen:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Social Media Marketing | <input type="checkbox"/> Google AdWords | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing |
| <input type="checkbox"/> Social Network | <input type="checkbox"/> Google AdSense | <input type="checkbox"/> App-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Onlinerecht | <input type="checkbox"/> Händlerportale / Preismangement | <input type="checkbox"/> Datenschutz |
| <input type="checkbox"/> OnPage / OffPage Optimierung | <input type="checkbox"/> Affiliate Marketing | |
| <input type="checkbox"/> Recherche- / Analyse-Tools | <input type="checkbox"/> Markenkommunikation | |

Stornierungsgebühren:

- bis 60 Tage vor dem Seminar: 30% des Seminarpreises
bis 30 Tage vor dem Seminar: 50% des Seminarpreises
bis 14 Tage vor dem Seminar: 80% des Seminarpreises
- ab 13 Tage vor dem Seminar: 100% des Seminarpreises

Datum

Unterschrift

Social Media Marketing für Unternehmen

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



Sie haben noch Fragen zum Kurs?
Dann rufen Sie uns einfach an

 +49 (0) 341 520 57 77

Webgalaxie
Internet anwendungen

Edisonstraße 14-16
04420 Markranstädt

 +49 (0) 34205 66 0 11
 info@webgalaxie.de
www.webgalaxie.de



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Schongauerstraße 29- 31
04328 Leipzig

 +49 (0) 341 520 57 77
 info@hsb-akademie.de
www.hsb-akademie.de