

Händlerportale Preismanagement

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Webgalaxie
internet anwendungen

start IQ
LERN MODERN



IHK

**Bildungszentrum
Dresden gGmbH**

Händlerportale / Preismanagement

Richtige Produktplatzierung und Vermarktung.

Das Modul *OnPage Händlerportale / Preismanagement* stellt das eigene Produkt bzw. die eigene Dienstleistung in den Fokus. Wie verkaufe ich mein Produkt / Dienstleistung außerhalb meines eigenen technischen Systems? Wie positioniere ich mich am besten am Markt? Wie kontrolliere und überwache ich Preise? Wie gehe ich mit unterschiedlichen Plattformen um?

Auf diese Fragen erarbeiten wir gemeinsam passende Antworten und betrachten diese aus kaufmännischer,

technischer und juristischer Sicht. Darüber hinaus geht es um Denkansätze, wie man an der Konkurrenz vorbei sein Produkt am Markt platziert und das Nachahmen verhindert oder erschwert.

Ziel des Moduls ist es, einen Überblick über alternative Verkaufswege zu geben und das Zusammenspiel all dieser Plattformen zu verstehen und selber in der eignen Online Marketing Strategie zu verarbeiten.

Gliederung

- Wiederholung der Inhalte aus dem Kurs „Online Marketing Consultant“ (IHK)
- Händlerportale (B2B/ B2C)
- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Preismanagement
- Denkansätze

Thomas Wagner

Ihr Fachdozent im Modul Händlerportale/ Preismanagement



Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH)
Inhaber Wagner & Klages GbR –
Marketing Internet Service



**Melden Sie sich
jetzt an!**

Intensivtraining Händlerportale / Preismanagement

Produktpositionierung, Verkaufsstrategien, Kontrolle.

Lernen Sie ganz unkompliziert von zu Hause aus, per E-Learning. Das Modul *Händlerportale / Preismangement* können Sie sowohl als Intensivtraining buchen, sowie auch als 1 von 10 optionalen Themen-Module, um den Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* zu absolvieren. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie auf unserer Website www.onlinemarketing-manager.net.



Aufbau

Das Modul umfasst 3 Wochen – Lernzeit pro Modul:
7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung, 8 Std. selbstgesteuertes Lernen

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit einen Workshop an der HSB Akademie Leipzig zu besuchen.

Sollten Sie Module einzeln und zeitversetzt gebucht haben, können Sie nach 10 absolvierten Modulen optional die Prüfung zum *Online Marketing Manager/-in (IHK)* ablegen (Prüfungsgebühren fallen an).

Kosten

Pro Modul 299,00 Euro (Ratenzahlung möglich) (inkl. Workshop und Verpflegung, Webinare, E-Content, Themen-Skripte, projektbezogene Aufgaben und lebenslanger Zugang zum Online Campus).

Abschluss

Teilnahmezertifikat

ICH MÖCHTE
ONLINE MARKETING MANAGER
WERDEN. WIE SCHAFTE ICH DAS?

Ausführliche Informationen zu unserem
Kurs finden Sie auf unserer Website:



www.onlinemarketing-manager.net



startIQ Online Campus

Mit dem Online Campus wird Ihr Fernstudium greifbarer und einfacher.

Hier finden Sie vielfältige und hilfreiche Funktionen zum besseren Lernen in Ihrem Fernlernkurs. Sie können mit Ihren Dozenten in direkten Kontakt treten und sich mit anderen Kursteilnehmern austauschen.

Ihre persönlichen Zugangsdaten für den Online Campus erhalten Sie zu Beginn Ihres Kurses.

Es erwartet Sie:

- zeitlich unbegrenzter Zugriff (auch nach Kursende)
- Zugang zu Lehrmaterialien
- Kommunikation mit Dozenten und anderen Teilnehmern
- eigenes Profil
- Firmenvorstellung
- Zugriff auf aktuelle Skripte aus Onlinekonferenz, Hausaufgaben
- Überblick über alle Veranstaltungen
- Schnupperkonferenzen über andere Kurse



- Der Online Campus steht allen Lernenden der Lernplattform startIQ (auch nach Kursende) zur Verfügung. Hier finden Sie die aktuellen Termine und Informationen zu den verschiedenen Fernlernkursen.

Anmeldung Intensivtraining

per Fax an: +49 (0) 341 520 57 87

Sie haben die Möglichkeit, **einzelne Module als Intensivtraining** zu buchen, insofern Sie sich für nur ein oder mehrere Themen interessieren. Wenn Sie ein Modul buchen, kostet dieses **299,00 Euro** (inkl. Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben). Das Intensivtraining beinhaltet 7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung und 8 Std. selbstgesteuertes Lernen.

Anrede ☐ Herr ☐ Frau

Vorname _____

Name _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte das / die folgende(n) Intensivtraining(s) buchen:

☐ Social Media Marketing	☐ Google AdWords	☐ Mobile Marketing
☐ Social Network	☐ Google AdSense	☐ App-Entwicklung
☐ Onlinerecht	☐ Händlerportale / Preismanagement	☐ Datenschutz
☐ OnPage / OffPage Optimierung	☐ Affiliate Marketing	
☐ Recherche- / Analyse-Tools	☐ Markenkommunikation	

Stornierungsgebühren:

bis 60 Tage vor dem Seminar: 30% des Seminarpreises
bis 30 Tage vor dem Seminar: 50% des Seminarpreises
bis 14 Tage vor dem Seminar: 80% des Seminarpreises

ab 13 Tage vor dem Seminar: 100% des Seminarpreises

Datum

Unterschrift

Händlerportale / Preismanagement

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



Sie haben noch Fragen zum Kurs?
Dann rufen Sie uns einfach an

 +49 (0) 341 520 57 77

Webgalaxie
internet anwendungen

Edisonstraße 14-16
04420 Markranstädt

 +49 (0) 34205 66 0 11
 info@webgalaxie.de
www.webgalaxie.de



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Schongauerstraße 29- 31
04328 Leipzig

 +49 (0) 341 520 57 77
 info@hsb-akademie.de
www.hsb-akademie.de