

Mobile Marketing Mobile Werbekampagnen

Staatlich anerkannter Fernschulkurs

Qualitätsstandard für
Bildungseinrichtungen
gemäß AZWV
► Regelmäßige freiwillige
Überwachung



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Webgalaxie
internet anwendungen

start IQ
LEARN MODERN



IHK

Bildungszentrum

**Bildungszentrum
Dresden gGmbH**

Mobile Marketing

Mehr Kompetenz bei Mobile Advertising Kampagnen.

Mobile Endgeräte erobern die Welt und zwingen Marketer zum Umdenken. Denn mit diesen Geräten eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten, aber es entstehen auch ganz neue Problemstellungen, die es zu durchdenken gilt, will man erfolgreiches Mobile Marketing betreiben.

Dieser Kurs richtet sich an alle, die in den Themenkomplex vertiefend einsteigen möchten. Es werden die Potentiale der mobilen Endgeräte für ein zeitgemäßes und effektives Marketing behandelt. Auf der anderen Seite sollen Probleme, die es in der noch jungen Disziplin Mobile Marketing nicht wenige gibt, zum Nachdenken anregen.

Aufbauend auf dem Grundkurs lernen Sie allgemeine und technische Besonderheiten, Möglichkeiten, Arten und Formate sowie deren Potentiale kennen.

Strategische Überlegungen und die Integration von Mobile Marketing in den Gesamt-Marketing-Mix führen Sie in die Praxis. Eine Übersicht über die Herangehensweise bei der Umsetzung, angefangen von der Kampagnenplanung und -integration, über die Zusammenarbeit mit möglichen Partnern bis hin zur Kampagnenauswertung, runden diesen Kurs zum Thema Mobile Marketing ab.

Gliederung

- Wiederholung Inhalte aus dem Kurs „Online Marketing Consultant“ (IHK)
- Status Quo Mobile Marketing 2013
- Mobile Marketing in der Theorie
- Mobile Marketing in der Praxis

Dennis Willkommen

Ihr Fachdozent im Modul Mobile Marketing



Geschäftsführer zwei.null Marketing
und DroidSolutions UG



**Melden Sie sich
jetzt an!**

Intensivtraining Mobile Marketing

Von werblichen SMS- und MMS-Nachrichten bis zu Anzeigen auf mobilen Webseiten.

Lernen Sie ganz unkompliziert von zu Hause aus, per E-Learning. Das Modul *Mobile Marketing* können Sie sowohl als Intensivtraining buchen, sowie auch als 1 von 10 optionalen Themen-Module, um den Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* zu absolvieren. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie auf unserer Website www.onlinemarketing-manager.net.



Aufbau

Das Modul umfasst 3 Wochen – Lernzeit pro Modul:
7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung, 8 Std. selbstgesteuertes Lernen

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit einen Workshop an der HSB Akademie Leipzig zu besuchen.

Sollten Sie Module einzeln und zeitversetzt gebucht haben, können Sie nach 10 absolvierten Modulen optional die Prüfung zum *Online Marketing Manager/-in (IHK)* ablegen (Prüfungsgebühren fallen an).

Kosten

Pro Modul 299,00 Euro (Ratenzahlung möglich) (inkl. Workshop und Verpflegung, Webinare, E-Content, Themen-Skripte, projektbezogene Aufgaben und lebenslanger Zugang zum Online Campus).

Abschluss

Teilnahmezertifikat

**ICH MÖCHTE
ONLINE MARKETING MANAGER
WERDEN. WIE SCHAFFE ICH DAS?**

Ausführliche Informationen zu unserem Kurs finden Sie auf unserer Website:

www.onlinemarketing-manager.net

Anmeldung Online Marketing Manager/-in (IHK)
per Fax an: +49 (0) 341 520 97 87

Der Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* können Sie erhalten, wenn Sie 10 Module Ihrer Wahl buchen. Dadurch erhalten Sie jedes der Module zu einem Preis von 249,00 Euro, so dass die Kursgebühr insgesamt 2.490,00 Euro (inkl. Prüfungsgebühren, Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben) beträgt.

Anrede Herr Frau

Name _____

Strasse _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte folgende Module absolvieren, um eine Prüfung als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* abzulegen:

<input type="checkbox"/> Social Media Marketing	<input type="checkbox"/> Google AdWords
<input type="checkbox"/> Social Network	<input type="checkbox"/> Google AdSense
<input type="checkbox"/> Onlinerecht	<input type="checkbox"/> HTML
<input type="checkbox"/> OnPage / OffPage Optimierung	<input type="checkbox"/> Mobile

startIQ Online Campus

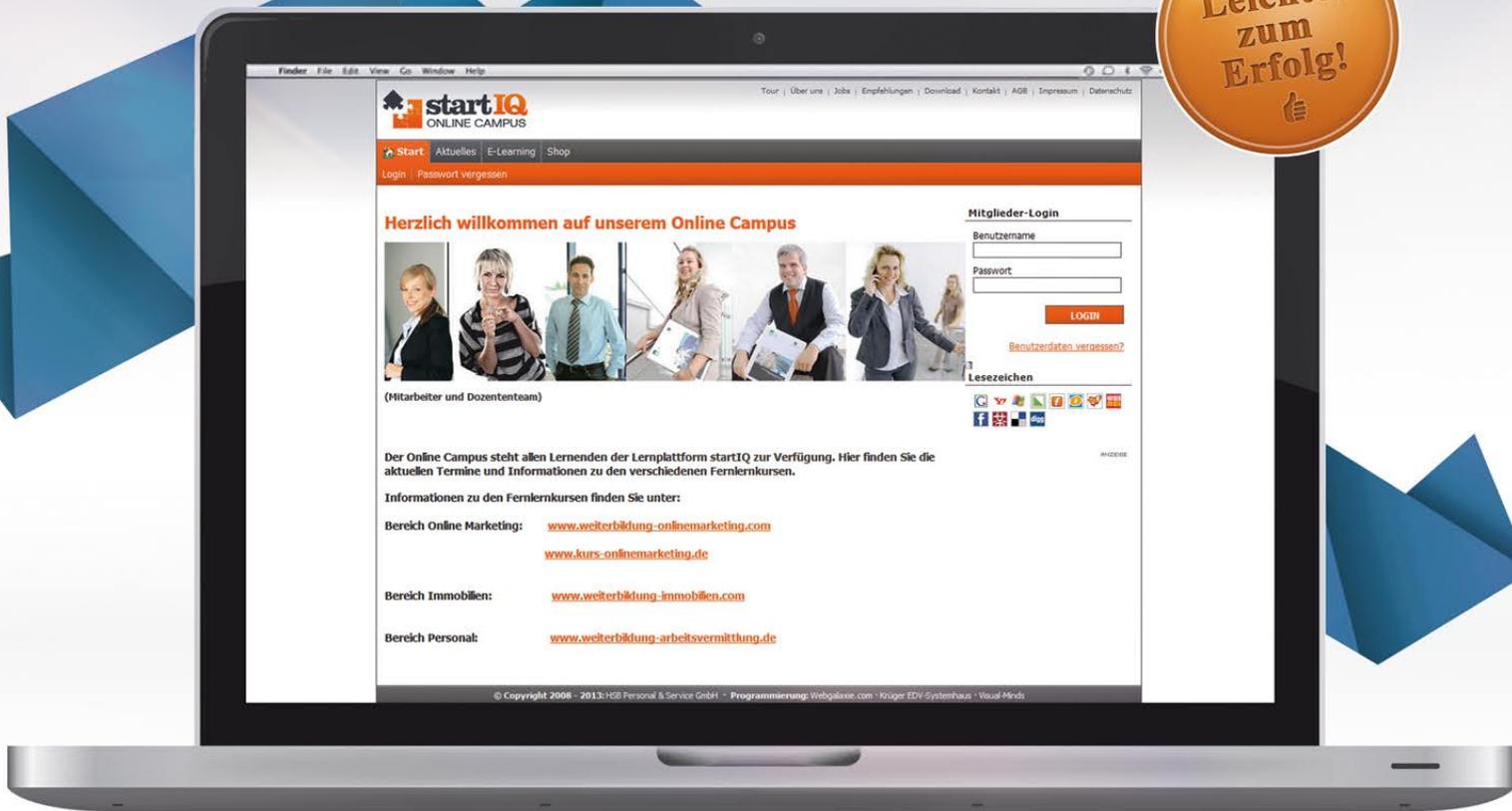
Mit dem Online Campus wird Ihr Fernstudium greifbarer und einfacher.

Hier finden Sie vielfältige und hilfreiche Funktionen zum besseren Lernen in Ihrem Fernlernkurs. Sie können mit Ihren Dozenten in direkten Kontakt treten und sich mit anderen Kursteilnehmern austauschen.

Ihre persönlichen Zugangsdaten für den Online Campus erhalten Sie zu Beginn Ihres Kurses.

Es erwartet Sie:

- zeitlich unbegrenzter Zugriff (auch nach Kursende)
- Zugang zu Lehrmaterialien
- Kommunikation mit Dozenten und anderen Teilnehmern
- eigenes Profil
- Firmenvorstellung
- Zugriff auf aktuelle Skripte aus Onlinekonferenz, Hausaufgaben
- Überblick über alle Veranstaltungen
- Schnupperkonferenzen über andere Kurse



- ▶ Der Online Campus steht allen Lernenden der Lernplattform startIQ (auch nach Kursende) zur Verfügung. Hier finden Sie die aktuellen Termine und Informationen zu den verschiedenen Fernlernkursen.

Anmeldung Intensivtraining

per Fax an: +49 (0) 341 520 57 87

Sie haben die Möglichkeit, **einzelne Module als Intensivtraining** zu buchen, insofern Sie sich für nur ein oder mehrere Themen interessieren. Wenn Sie ein Modul buchen, kostet dieses **299,00 Euro** (inkl. Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben). Das Intensivtraining beinhaltet 7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung und 8 Std. selbstgesteuertes Lernen.

Anrede Herr Frau

Vorname _____

Name _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte das / die folgende(n) Intensivtraining(s) buchen:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Social Media Marketing | <input type="checkbox"/> Google AdWords | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing |
| <input type="checkbox"/> Social Network | <input type="checkbox"/> Google AdSense | <input type="checkbox"/> App-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Onlinerecht | <input type="checkbox"/> Händlerportale / Preismanagement | <input type="checkbox"/> Datenschutz |
| <input type="checkbox"/> OnPage / OffPage Optimierung | <input type="checkbox"/> Affiliate Marketing | |
| <input type="checkbox"/> Recherche- / Analyse-Tools | <input type="checkbox"/> Markenkommunikation | |

Stornierungsgebühren:

bis 60 Tage vor dem Seminar: 30% des Seminarpreises

bis 30 Tage vor dem Seminar: 50% des Seminarpreises

bis 14 Tage vor dem Seminar: 80% des Seminarpreises

ab 13 Tage vor dem Seminar: 100% des Seminarpreises

Datum

Unterschrift

Mobile Marketing

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



Sie haben noch Fragen zum Kurs?
Dann rufen Sie uns einfach an

 +49 (0) 341 520 57 77

Webgalaxie
internet anwendungen

Edisonstraße 14-16
04420 Markranstädt

 +49 (0) 34205 66 0 11
 info@webgalaxie.de
www.webgalaxie.de



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Schongauerstraße 29- 31
04328 Leipzig

 +49 (0) 341 520 57 77
 info@hsb-akademie.de
www.hsb-akademie.de