

Katharina Gerlach Kontakt 0173 625 97 54

Krisenkommunikation Seminar in Berlin

Für alle, die nicht auf eine Krise vorbereitet sind.

Krisen sind geprägt von Zeit- und Handlungsdruck, dazu kommt der Druck der Medien, die sich schnell Beteiligte oder Experten suchen, um das Thema weiter platzieren zu können. Sie und Ihr Unternehmen sollten vorbereitet sein: haben Sie schon das ganze Szenario durchdacht, die Kommunikationswege innerhalb des Unternehmens festgelegt und die verschiedenen Rollen vergeben? Wissen Sie, wen Sie im Falle einer Krise informieren müssen? Wie sie im eigenen Unternehmen und in der Öffentlichkeit mit der Krise umgehen? Nicht? Dann sollten wir das tun. Damit zu der eigentlichen Krise nicht noch die Kommunikationskrise dazu kommt.

Inhalt Zunächst werden wir das Bewusstsein schärfen: welche möglichen Probleme und Krisen könnten bei Ihnen vorkommen? Wie können Sie Vorsorge betreiben? Dann schauen wir nach innen und nach außen: was sind die Kommunikationswege innerhalb des Betriebes/Netzwerkes/Unternehmens? Wie könnte ein funktionierendes Netzwerk aus Multiplikatoren aussehen (Geschäftskontakte, Kunden, Mitarbeiter, Journalisten, Blogger, Nachbarn ...)? Was sind Ziele und Aufgaben der Krisenkommunikation? Wie sieht Ihr Krisenkommunikations-Plan aus? Wie ist Ihre Krisenkommunikations-Strategie (offensiv oder defensiv)? Was ist jeweils zu tun in den vier Krisenphasen? Handout: Checklisten

Ziel: Sie schaffen es, in einer Krise das Vertrauen der Kunden zu behalten. Wir üben Kriseninterviews mit Videofeedback. Hier ist es ganz besonders wichtig, authentisch und glaubwürdig zu sein.

Inhouse-Seminar: mit einer kleinen Gruppe Ihrer Mitarbeiter entwerfen wir Ihren Krisenkommunikations-Plan, auf den Sie im Fall des Falles zurückgreifen können.

Beratung: Im Krisenfall können Sie mich als externen Berater buchen

Anmeldungen unter info@katharina-gerlach.de

Termine 2016 22.02.2016 // 20.05.2016 // 6.09.2016 // 8.12.2016

Dauer 1 Tag von 9 Uhr 45 bis 17 Uhr in Berlin-Mitte

Kosten 620 Euro zzgl MwSt. pro Person

Inhousetraining mit max. 6 TN 2500 Euro zzgl MwSt

Inhousetraining mit max. 10 TN 4000 Euro zzgl MwSt (2 Trainer)

Trainer: Katharina Gerlach. Kompetenz: Kommunikation.

Meine Erfahrungen: 25 Jahre aktive Medienarbeit als Moderatorin, Redakteurin und Autorin (Radio, TV, Print). Moderatorin von öffentlichen Veranstaltungen. Systemischer Business-Coach. Kommunikationstrainerin. Seminar- und Workshop-Moderatorin. Öffentlichkeitsarbeiterin. Ausbildung im Projekt- Prozess- Qualitätsmanagement



Katharina Gerlach Kontakt 0173 625 97 54

Anmeldeformular für das Seminar: Datum des Seminars:	Krisenkommunikation
Vereinbarter Teilnahmebeitrag:	
Name des Teilnehmers:	
Firma:	
PLZ, Ort:	
Straße, Hausnummer:	
email-Adresse:	
Telefonnummer:	
Hiermit erkläre ich mich mit den unten genannten Teilnahmebedingungen einverstanden Datum und Unterschrift:	

Teilnahmebedingungen:

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 620 Euro zzgl 19% MwSt. Folgende Ermäßigungen werden gewährt: bei Gruppenbuchungen (3 TN 580 Euro zzgl 19% MwSt pro Person; 5 TN 500 Euro zzgl 19% MwSt p.P.). Inkludiert sind Seminarunterlagen, kalte und warme Getränke, Mittagessen.

Die Anmeldung ist verbindlich nach Eingang der Anmeldegebühr von 200 Euro auf das Konto von Katharina Gerlach, Commerzbank Berlin, **IBAN** DE24 1008 0000 0558 7700 00 Die Restüberweisung sollte 7 Tage vor Seminarbeginn eingegangen sein. Inhouse-Seminare mit max. 6 TN 2500 Euro zzgl MwSt, max 10 TN 4000 Euro zzgl MwSt

Absage: bei Absage von weniger als 14 Tagen vor Seminarbeginn behalten wir die Anmeldegebühr ein. Gehen weniger als 3 Anmeldungen ein, findet das Seminar nicht statt und die Anmeldegebühr wird zurück erstattet.

Allgemeines: Die Belegung der Seminare erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Der Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben.

Alle Teilnehmer verpflichten sich zur Verschwiegenheit gegenüber Dritten. Die Teilnahme am Seminar erfolgt auf eigenes Risiko: es besteht durch uns kein Versicherungsschutz.

Bitte als Scan an info@katharina-gerlach.de