

## Zahlen & Fakten

### Umsatz

5,2 Mio. € (2014)  
inkl. IIK Firmenservice GmbH

### Mitarbeiter

39 Angestellte  
107 freiberufliche Mitarbeiter

### Angebote

3.929 Kursteilnehmer  
3.515 externe Prüfungskandidaten  
735 Kurs- und Prüfungsangebote  
7.812 Kursbuchungen  
3.416 Unterkunftsbuchungen

### Websites

2.749.091 Besuche

[www.iik-duesseldorf.de](http://www.iik-duesseldorf.de)  
[www.berlinerID.de](http://www.berlinerID.de)  
[www.deutsch-als-fremdsprache.de](http://www.deutsch-als-fremdsprache.de)  
[www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)  
[www.idial4p-center.org](http://www.idial4p-center.org)

### Kontakt

Institut für Internationale  
Kommunikation e.V.  
Friedrichstr. 26  
40217 Düsseldorf

### Präsidium

Prof. Dr. Heiner Barz (Präsident)  
Prof. Dr. Helmut Brall-Tuchel  
(Stellvertreter)

### Geschäftsführung e.V. & GmbH

Dr. Matthias Jung (Vorstand)

### Standorte

IIK Düsseldorf  
Palmenstr. 25  
40217 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211 - 56 622-0  
[info@iik-duesseldorf.de](mailto:info@iik-duesseldorf.de)

IIK berlinerID  
Ackerstr. 76  
13355 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 - 46 30 39 59  
[info@berlinerID.de](mailto:info@berlinerID.de)

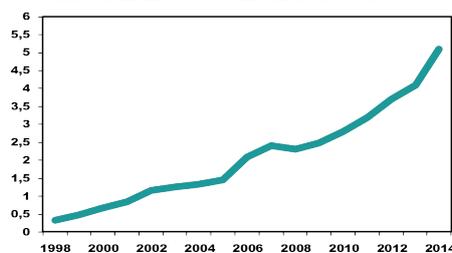


(Stand: 02/2015)

Das Institut für Internationale Kommunikation e.V. mit seinen Standorten in Düsseldorf und Berlin ist eine deutschlandweit erfolgreiche Weiterbildungsinstitution an der Schnittstelle zwischen Hochschule und Wirtschaft.

Das gemeinnützige Institut, 1989 aus der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ausgegründet, genießt international einen hervorragenden Ruf, vor allem wegen seiner Expertise für das Lehren & Lernen des Deutschen als Fremd- und Zweitsprache, das es durch Publikationen, Veranstaltungen und kostenlose Online-Dienste unterstützt.

### Umsatz 1998 - 2014 in Mio. €



Auch als lizenziertes Testzentrum (TOEFL, TOEIC, GMAT, GRE, TestDaF, telc u.a.) sowie durch seinen umfassenden, innovativen Service für Hochschulen, öffentliche Institutionen und Firmen hat sich das IIK weltweit einen Namen gemacht. Zugute kommt ihm dabei insbesondere sein internationales Netzwerk von Hochschulen, Mittlern und rund 50.000 ehemaligen Teilnehmern.

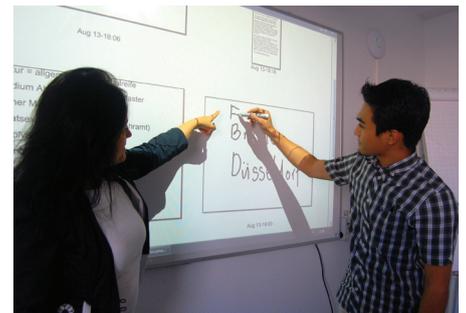
### Kooperationen und Fördermittel

Das IIK arbeitet bei der Förderung der Internationalisierung und bei verschiedenen Projekten eng mit einer Reihe von Hochschulen zusammen. Seine Förderaktivitäten umfassen:

- Internationale Veranstaltungen und Projekte
- Stipendien für Studierende und Dozenten aus dem In- und Ausland
- Websites zum Deutschlernen
- Preise und Auszeichnungen

### Das Kurs- und Prüfungsangebot

Das IIK bietet in medial bestens ausgestatteten Räumen Fort- und Weiterbildungskurse für Studium und Beruf an. Einen Schwerpunkt bilden dabei Sprachkurse und Lehrerfortbildungen.



Daneben sind Management- und Kommunikationstrainings wichtiger Bestandteil des IIK-Kursangebots. Intensivtrainings vermitteln unverzichtbare Schlüsselqualifikationen für den beruflichen Aufstieg.

Speziell an Unternehmen richtet sich die IIK Firmenservice GmbH, eine 100%ige Tochter des IIK e.V., die Sprach-, Kommunikations- und Managementtrainings gezielt auf den jeweiligen Betrieb zuschneidet und weitere Text- und Online-Dienste für Unternehmen anbietet.

### Weitere Aktivitäten (Auswahl)

- Fachpublikationen und Vorträge auf zahlreichen Tagungen an Hochschulen und Institutionen im In- und Ausland
- Teilnahme an Hochschulmessen in Deutschland, Mexiko, Kolumbien, Russland, Griechenland, Frankreich, USA, China, Japan u.a.
- Mitarbeit im Vorstand des Fachverbands Deutsch als Fremd- und Zweitsprache (FaDaF e.V.) sowie an EU-Projekten (z.B. IDIAL4P, BID, Linguanet Worldwide, Speak & Learn)
- Aufträge für Kunden wie den DAAD, den PAD, die EU und Firmen wie Metro AG, Henkel, Kyocera, Thyssen
- Bildungsprogramme für Hochschulen und Regierungsbehörden in den USA, Frankreich, Japan, Korea, China, Russland, Ägypten, Golfstaaten, Saudi-Arabien, Jordanien u.a.