



FACHWIRT/IN FÜR WERBUNG UND KOMMUNIKATION (IHK)

STAATLICH ZUGELASSENER FERNUNTERRICHT ZUM PROFI FÜR MEDIA, WERBUNG UND KOMMUNIKATION

Die Tätigkeitsfelder im Marketing, in der Werbung und in der Kommunikation sowie in den Medien sind breit gefächert. Die Anforderungen an Projektmanager werden immer komplexer. Generalisten sind gefragt, die die vielen Möglichkeiten des modernen Marketing-Mix ganzheitlich integrieren und ihre Zielgruppe erfolgreich erreichen.

Besonders ein Begriff hat in den Marketingfachbüchern einen festen Platz gefunden: Integrierte Kommunikation. Beschrieben wird die Aufgabe von Fachwirten für Werbung und Kommunikation (IHK), die vielfältigen Instrumente der Marketingkommunikation für unterschiedliche Zielgruppen zu harmonisieren.

Wie Kommunikation tatsächlich aus „einem Guss“ verlaufen kann, Strategien aus Werbung, PR, Marketing, Produktentwicklung, Eventmanagement oder Projektmanagement zusammengeführt, schlüssige Werbe- und Kommunikationskonzepte erstellt sowie vielfältige Kommunikationsinstrumente ganzheitlich vernetzt werden, erfahren Sie im berufsbegleitenden Lehrgang zum/zur Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK).

Zugelassen von der ZFU, der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht, wird Ihnen umfassend berufsspezifisches und kaufmännisches Wissen vermittelt. Dazu zählen unter anderem Marketing und Marktforschung, Kommunikation und Kommunikations-Mix, Werbearbeiten und Werbeformen, Kreation und Produktion, Mediaplanung und Medienkonzeption sowie mediale Rahmenbedingungen.

Erweitern Sie mit diesem Lehrgang und seinen modernen Inhalten Ihren beruflichen Horizont. Gewinnen Sie zudem mit dem anerkannten IHK-Abschluss als Generalist in Marketingkommunikation neue Perspektiven für Ihre Karriereleiter.

Der Fernlehrgang richtet sich an Berufstätige, die das breite Spektrum der erfolgreichen Zielgruppenansprache moderner Marketingkommunikation kennenlernen und umsetzen möchten. Absolventen erzielen damit den höchsten außeruniversitären Abschluss der Kommunikationsbranche.

Für die Teilnahme am Lehrgang gelten die Zulassungsvoraussetzungen der IHK.

Teilnehmen können an der Prüfung I (Wirtschaftsbezogene Qualifikationen) diejenigen, die

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf oder
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten, mindestens dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
3. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
4. eine mindestens dreijährige Berufspraxis vorweisen.

Teilnehmen können an der Prüfung II (Handlungsfeldspezifische Qualifikationen) diejenigen, die

1. die Ablegung des Prüfungsteils „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ und
2. eine mit Erfolg abgelegte kaufmännische Abschlussprüfung als Werbekaufmann (oder Rechtsnachfolger) und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
3. eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen fachbezogenen Ausbildungsberuf und eine zweijährige Berufspraxis oder
4. eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen als unter 2. und 3. genannten Ausbildungsberuf und eine dreijährige Berufspraxis oder
5. insgesamt eine mindestens fünfjährige Berufspraxis ohne abgeschlossene Berufsausbildung vorweisen.

Die Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den in den Rechtsvorschriften der IHK aufgeführten Aufgaben von Fachwirten für Werbung und Kommunikation (IHK) haben und bis zum Zeitpunkt der Prüfung absolviert sein. Zeiten des Wehr- und Wehersatzdienstes gelten nicht als Berufspraxis.

INHALTE (AUSZUG)

WIRTSCHAFTSBEZOGENE QUALIFIKATIONEN

- Betriebswirtschaft
- Volkswirtschaft
- Rechnungswesen
- Controlling
- Recht
- Steuern
- Personalwirtschaft
- Informationsmanagement und Kommunikation
- Unternehmensführung

HANDLUNGSFELDSPEZIFISCHE QUALIFIKATIONEN

- Marketing
- Kommunikationsstrategie und -konzeption
- Kommunikationsinstrumente
- Kommunikations-Mix
- Konzeption in Marketing, Werbung und Kommunikation
- Kreation in Marketing, Werbung und Kommunikation
- Produktion in Marketing, Werbung und Kommunikation
- Werbearbeiten und -formen
- Marktforschung
- Media
- Neue Medien
- mediale Rahmenbedingungen
- branchenspezifisches Recht
- Projektmanagement und Projektcontrolling

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

- Seminar Wirtschaftsbezogene Qualifikationen
- Seminar Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

PRÜFUNGEN

- schriftliche IHK-Abschlussprüfung (Wirtschaftsbezogene Qualifikationen)
- schriftliche und mündliche IHK-Abschlussprüfung (Handlungsfeldspezifische Qualifikationen)
- Ausbildereignungsprüfung (fakultativ)

ZULASSUNG ALS FERNLEHRGANG



ABSCHLUSS: Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)

LEHRGANGSGEBÜHR*: 230 Euro pro Monat (4.140 Euro gesamt)

PRÜFUNGSGBÜHR*: ca. 460 Euro (IHK)

DAUER: 18 Monate zzgl. Abschlussprüfung

ABLAUF: berufsbegleitender, staatlich zugelassener Fernunterricht mit neun Wochenendseminaren, 13 Lehrheften, vier Prüfungssimulationen, Fallstudien und vier Webinaren

START: mehrfach im Jahr in Düsseldorf

ZFU-ZULASSUNGSNR.: 586413

*Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbuche- oder Vielbuchebonus, Treue- oder Partnerrabatt, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de