BACHELOR EVENT- UND MESSE-MANAGEMENT (B. SC., TU CHEMNITZ)

Produkte und Marken auf Veranstaltungen erfolgreich in Szene setzen: berufsbegleitendes Universitätsstudium für Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten in der Event- und Messebranche

Das Management von Messen und Events hat sich zu einem bedeutenden Berufsfeld entwickelt. Nach einer Studie der Wirtschaftswoche gehört eine Tätigkeit in der Veranstaltungsbranche zu den zehn wichtigsten Dienstleistungsberufen in Deutschland.

Mit der Profilierung des Event- und Messemarktes steigt der Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die akademisches Wissen mit Berufserfahrung kombinieren können. Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang schließt diese Lücke und bietet Ihnen vielseitige Karrierewege in der Event- und Messebranche.

Im Studium wird Ihnen fachbezogenes Grundlagen- und Methodenwissen aus den Bereichen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Recht vermittelt. Weiter erwerben Sie ein umfassendes berufsspezifisches Wissen im Event- und Messemanagement.

Dauer*	6 bis 8 Semester
Start	Wintersemester in Chemnitz, Düsseldorf, Hamburg und München Quereinstieg möglich
Ablauf	Berufsbegleitendes Bachelorstudium mit hohem E-Learning-Anteil, Selbststudienabschnitten (Online-Module), Präsenzseminaren
Prüfungen	Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten, Projekt- und Seminararbeit, Bachelorarbeit, mündliche Verteidigung
Abschluss	Bachelor of Science (B. Sc.) Event- und Messemanagement (TU Chemnitz) – Universitätsabschluss
Credits	180 Leistungspunkte (ECTS-Credits)
Gebühr*	1.985 Euro pro Semester
Bewerbung**	Fortlaufend
Zulassung**	Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz.

Geleitet wird der Studiengang von Frau Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger, Inhaberin der Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre an der TU Chemnitz. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen in der berufsbegleitenden Ausbildung und ist durch zahlreiche wissenschaftliche Publikationen und die jährliche „Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung“ bekannt.

Teilnehmerkreis

Der Studiengang richtet sich an alle, die ihre Zukunft im Veranstaltungs- und Messebereich von Unternehmen, Agenturen oder Non-Profit-Organisationen sehen und einen Hochschulabschluss anstreben.

Inhalte (Auszug)

- Wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen: BWL, VWL, Recht, Marketing, Wirtschaftsinformatik, Social Skills, wissenschaftliches Arbeiten
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Event- und Messeprojekten
- Einbindung von innovativen Messe- und Eventideen in Marken- und Kommunikationsstrategien
- Umsetzung von Situationsanalysen
- Kommunikation und PR im Event- und Messebereich

Das Studieninstitut ist Praxis- und Bildungspartner der TU Chemnitz Education (TUCed), dem An-Institut für Transfer und Weiterbildung der TU Chemnitz.

* Die Regelstudienzeit beträgt 8 Semester. Bei konzentrierter Arbeit und einschlägiger Erstausbildung ist das Studium in 6 Semestern absolvierbar. Über die gesamte Studienzeit sind ca. 20 Präsenzphasen (donnerstags bis samstags) geplant. Die Präsenzseminare finden zum Teil parallel in Hamburg, Düsseldorf und München sowie als Blockveranstaltungen in Chemnitz bzw. in Düsseldorf statt. Das letzte Semester widmet sich der Bachelorarbeit. Der gebührenpflichtige Zeitraum erstreckt sich über 6 Semester. In den Gebühren sind die Studienunterlagen, die Freischaltung zum internetbasierten Lernmanagementsystem und die Anmeldegebühren und regulären Prüfungsgebühren der TU Chemnitz enthalten. Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz. Anpassung vorbehalten.

** Die Zulassung zum Studium kann bei Nachweis folgender Qualifikationen erteilt werden:
- Allgemeine Hochschulreife oder
- Einschlägige fachgebundene Hochschulreife oder
- Fachbezogene Meisterprüfung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung, mindestens drei Jahre Berufserfahrung sowie bestandene Zugangsprüfung nach § 17 Abs. 5 SächsHSFG.

Mit einschlägiger Ausbildung oder Erststudium sind Anerkennungen möglich. Senden Sie Ihren vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen und Ihre Zeugniskopien an bachelor-event@tuced.de. Die Vorlagen zum Bewerbungsbogen finden Sie unter www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement. Nach positiver Prüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie einen Teilnehmervertrag. Bis zur Unterzeichnung dieses Vertrages Ihrerseits bleibt Ihre Bewerbung unverbindlich. Der Studienplatz ist bis dahin für Sie reserviert.

MASTER EVENTMARKETING/LIVE-KOMMUNIKATION (MBA, TU CHEMNITZ)

Produkte und Marken erlebbar machen: berufsbegleitendes Universitätsstudium für Fach- und Führungskräfte der erlebnisorientierten Kommunikation

Die Eventbranche befindet sich seit einigen Jahren in einer Phase der Professionalisierung: Moderne Unternehmen richten ihre Aktivitäten in Bezug auf Imageaufbau und Markenentwicklung gezielt mithilfe des Eventmarketings aus.

Neben der wichtigen Stellung im Marketing-Mix wird von diesem Kommunikationsinstrument konzeptionelle Stärke, Wirtschaftlichkeit und Transparenz erwartet. All dies setzt bestens ausgebildete und erfahrene Fach- und Führungskräfte voraus.

Der staatliche, international anerkannte Universitätsabschluss MBA Eventmarketing der TU Chemnitz gilt als Königsdisziplin der Abschlüsse im professionellen Eventmarketing und ist in Deutschland bisher einzigartig.

Das Eventmarketing wird interdisziplinär aus den drei Perspektiven Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre/Marketing und Management beleuchtet. In dem von Frau Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger geführten Studiengang erwerben Sie Führungswissen für das Eventmarketing, anwendbares General-Management-Wissen und Soft-Skills. Sie werden zu einem Experten ausgebildet, der in der Lage ist, eine Kommunikationsstrategie passgenau an den übergeordneten Unternehmenszielen auszurichten, Live-Kommunikation strategisch zu planen, operativ umzusetzen und im Sinne des Controllings zu bewerten.

Teilnehmerkreis

Der Studiengang richtet sich an Interessierte, die ihre Zukunft als Fach- bzw. Führungskraft in der erlebnisorientierten Live-Kommunikation sehen und die über einen ersten Studienabschluss sowie mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrung verfügen.

Das Studieninstitut ist Praxis- und Bildungspartner der TU Chemnitz Education (TUCed), dem An-Institut für Transfer und Weiterbildung der TU Chemnitz.

Inhalte (Auszug)

- Events in der erlebnisorientierten Live-Kommunikation
- Cross-Media-Marketing mit Fokus auf Messen, Social Media, Sport, Sponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption von Event- und Messeprojekten
- Führung von Projektteams
- Sicherheit von Veranstaltungen
- Eventrecht
- Markenstrategien, Zielgruppenbestimmung und -ansprache
- Gestaltung, Inszenierung und Wirkungsanalyse der Kommunikationsmaßnahmen
- Aktuelle Forschungsthemen und Trends (u. a. Teilnahme an der Wissenschaftlichen Konferenz Eventforschung)
- Entwicklung Ihrer persönlichen und wissenschaftlichen Skills
- Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Prozesse, Marketingmanagement, Unternehmensführung, Controlling und Finanzierung

Dauer	4 Semester
Start	Wintersemester in Chemnitz/Düsseldorf
Ablauf	Berufsbegleitendes, weiterbildendes Masterstudium mit E-Learning-Anteil, Selbststudienabschnitten sowie Präsenzseminaren
Prüfungen	Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten, Projektarbeit, Masterarbeit, mündliche Verteidigung
Abschluss	Master of Business Administration (MBA) Eventmarketing (TU Chemnitz) – Universitätsabschluss
Credits	120 Leistungspunkte (ECTS-Credits)
Gebühr*	3.495 Euro pro Semester
Bewerbung**	Fortlaufend
Zulassung**	Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz.

* In den Gebühren sind die Studienunterlagen, die Freischaltung zum internetbasierten Lernmanagementsystem sowie zu Literaturdatenbanken und die Anmeldegebühren und regulären Prüfungsgebühren der TU Chemnitz enthalten. Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz. Anpassungen vorbehalten.

** Für die Zulassung zum Studium ist ein erster Hochschulabschluss aller Studienrichtungen sowie bis zum Studienstart eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung vorzuweisen. Studierenden mit einem einschlägigen ersten Studienabschluss aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich können General-Management Module angerechnet werden.
Senden Sie Ihren vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen und Ihre Zeugniskopien an event@tuced.de. Die Vorlagen zum Bewerbungsbogen finden Sie unter www.studieninstitut.de/mba-eventmarketing. Nach positiver Prüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie einen Teilnehmervertrag. Bis zur Unterzeichnung dieses Vertrages Ihrerseits bleibt Ihre Bewerbung unverbindlich. Der Studienplatz ist bis dahin für Sie reserviert.