Unternehmensdarstellung

COACHING CONCEPTS

Coaching Concepts

Training. Beratung. Coaching.

Die Experten für Leistungsentwicklung in Unternehmen.

Inhaltsverzeichnis

Darum Coaching Concepts 3

Qualitätssiegel des BDVT 4

Leistungen, Tools, Methoden

Auf einen Blick 5

Die Konzepte 6

Performance Development 7

Ganz konkret 8

Das Team – Trainer. Berater. Coaches. 9

Impressum 10

Deshalb Coaching Concepts

Coaching Concepts …

- ist im deutschsprachigen Raum eines der führenden Unternehmen für innovative Qualifizierungs- und Entwicklungs-Projekte.
  - ✓ Personalentwicklung / HR
  - ✓ Talentmanagement
  - ✓ Führungskräfte-Entwicklung
  - ✓ Kompetenzentwicklung
  - ✓ Einkauf
  - ✓ Vertrieb

- bringt durch die Kernkompetenz Performance Development Unternehmen und Menschen weiter.
  - ✓ Ziel: Leistungsentwicklung in Unternehmen
  - ✓ Individuelle und kundenorientierte Lösungen
  - ✓ Maßgeschneiderte Projekte
  - ✓ Full Service: Beratung, Coaching, Training

- ist mit 35 Trainern, Coaches und Beratern deutschlandweit vor Ort.
  Coaching Concepts Partner sind:
  - ✓ zertifiziert
  - ✓ an der CC Akademie ausgebildet und nach deren Standards akkreditiert.

- wurde für die entwickelten Formate mehrfach mit Trainingspreisen ausgezeichnet:
  - ✓ 2007 ITC
  - ✓ 2010 JIVE
  - ✓ 2013 ILJ
  - ✓ 2014 PRISMA (2x)

Qualitätssiegel

Zertifizierung und Aufnahme in die BDVT-Akademie im September 2014

Coaching Concepts ist stolzer Träger des **Qualitätssiegels des BDVT**. Diese Auszeichnung wurde vom BDVT, dem renommierten Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches, nach einem intensiven Zertifizierungsprozess im September 2014 an Coaching Concepts vergeben.

Gleichzeitig wurde Coaching Concepts in die BDVT-Akademie aufgenommen und darf sich somit zu den anerkanntesten Instituten mit einer Trainerausbildung in der Weiterbildungsbranche zählen, die die Qualität von ausgebildeten Trainerinnen und Trainern mit der Zertifizierung **Geprüfter Business-Trainer BDVT** bestätigen dürfen.

Als Mitglied der BDVT-Akademie verpflichtet sich Coaching Concepts der Formulierung, Praktizierung und Überprüfung von Qualitätsstandards und Benchmarks, sowie der Ausbildung und Entwicklung von Trainerinnen und Trainern nach den Kriterien und Richtlinien der BDVT-Akademie.

Leistungen, Tools und Methoden I

Auf einen Blick

- ✓ **TRAINING –** Wir bieten didaktisch-methodisch hochwertiges Training für nachhaltigen Lern- oder Qualifizierungserfolg. Ob Workshop oder Seminar – unsere zertifizierten und von der Coaching Concepts Akademie akkreditierten Trainerinnen und Trainer arbeiten vor dem Hintergrund der Prinzipien Didaktischen Handelns.

- ✓ **BERATUNG** – Strategische Personalentwicklung und große Weiterbildungs- und Entwicklungsprojekte sind vielschichtig und komplex. Wir nutzen unsere jahrelange Erfahrung in diesem Bereich für umfassende Qualifizierungsberatung.

- ✓ **COACHING** – Unsere zertifizierten und qualifizierten Coaches begleiten die Führungskräfte und Mitarbeiter unserer Kunden, sowohl in Weiterbildungs- oder Entwicklungsprojekten als auch einzeln und individuell.

Leistungen, Tools, Methoden II

Unsere ankerkannten Performance Development Formate

- ✓ **ITC – Integriertes Training und Coaching**. Dieses Format baut auf Trainings- und Coaching-Intervallen auf, die sich innerhalb des Lernprozesses zu Entwicklungsstufen anordnen. Positive Erfahrungserlebnisse in der operativen Praxis werden aufgegriffen und verstärkt. ITC kombiniert schnelle Wirkung und Nachhaltigkeit. ITC wurde 2007 mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis des BDVT ausgezeichnet und wurde seitdem in vielen Projekten erfolgreich angewendet.

- ✓ **JIVE – Job Integrated Value Education**. JIVE etabliert in Entwicklungsprozessen unternehmensinterne Führungskräfte als Schlüsselpersonen des Projekts. Die gezielte Verzahnung von deren Funktion und Aufgabenstellung mit der Tätigkeit der externen Coaching Concepts Trainer gibt dem Gesamtvorhaben seine Wirkung. JIVE wurde im Jahr 2010 mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis ausgezeichnet.

- ✓ **ILJ – Innovation Learning Journey.** Das ILJ-Format wurde entwickelt, um Unternehmen von der Idee bis zur Implementierung einer Innovation oder der Etablierung eines neuen Geschäftsfeldes doppelt zu unterstützen: Bei der Kreation der Innovation und bei der gleichzeitigen Weiterbildung der handelnden Personen. ILJ nutzt dabei wissenschaftliche Erkenntnisse über Analogien sowie aus der Innovationsforschung und wurde 2013 ebenfalls mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis ausgezeichnet.

- ✓ **PRISMA – Social Learning.** Prisma nutzt die Motivations- und Aktivierungskraft des neuen Lernansatzes ‚Social Learning' für interaktive, web2.0-basierte Gruppenlernprozesse. Diese können als Lernprozess alleine stehen oder die Effektivität von traditionellen Weiterbildungs- und Entwicklungsprojekten steigern. PRISMA gewann den Trainingspreis im Herbst 2014 gleich zweifach.

- ✓ **Entwicklung**. Wir entwickeln Formate und Methoden durch Innovationskraft an der ‚cutting edge' von Didaktik und Weiterbildung. Dafür wurden wir mit dem „Oscar der Deutschen Weiterbildung" ausgezeichnet: Dem Sonderpreis für Innovationen.

Leistungen, Tools und Methoden III

Performance Development

Performance Development ist ein umfassendes Servicepaket, welches die Leistungsentwicklung in Unternehmen zum Ziel hat.

- ✓ Wir identifizieren mit unseren Kunden die notwendigen Schritte, um die gewünschte Leistungsentwicklung zu erreichen (Analyse-Phase).
- ✓ Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden passende Personalentwicklungsstrategien und integrieren in diese punktuelle oder prozessorientierte Weiterbildungsmaßnahmen (Beratung und Konzeption).
- ✓ Wir entwickeln auf der Grundlage der Analyse und den Wünschen des Kunden eine individuelle und passgenaue Methoden-Lösung (Konzeption und Planung).

- ✓ Umsetzung der Methodik (Training und Coaching).
- ✓ Implementierung in die operative Praxis des Unternehmens (Beratung und Coaching).
- ✓ Evaluations- und Feedbackphasen für Qualitäts- und Ergebnissicherung.

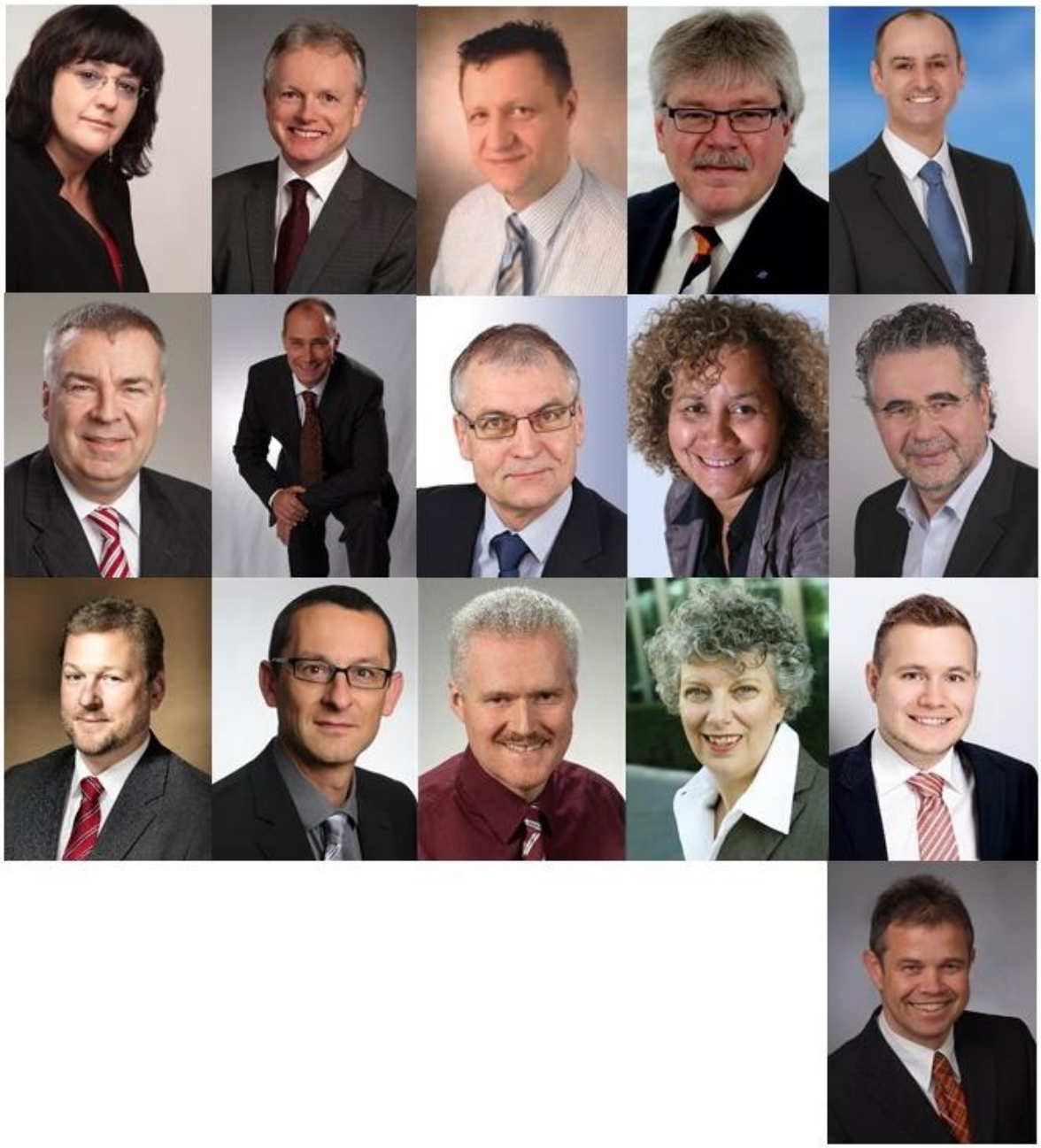
- ✓ Ziel: Die Entwicklung von Top-Performance im Unternehmen des Kunden.

Leistungen, Tools, Methoden IV

Ganz konkret

- ✓ Planung, Konzeption und Umsetzung von Projekten für **Führungskräfte-Entwicklung**.
- ✓ Unterstützung von **Führungskräften** durch Beratung und Coaching.
- ✓ Entwicklung und Umsetzung von **Talent-Management Programmen** und **Strategien**.
- ✓ Entwicklung von **Kompetenzmanagement-Systemen** mit zugehörigen Qualifizierungsprogrammen.
- ✓ Unterstützung von **Persönlichkeitsentwicklung** durch Coaching und Persönlichkeits-Analysemodelle.
- ✓ Kurse und Workshops zur Entwicklung von **Soft-Skills**.
- ✓ **HR-Beratung**: Strategie, Personalentwicklung, Umsetzung.
- ✓ Training und Schulung von Vertrieb – **Sales**.
- ✓ Training und Schulung von Einkauf.
- ✓ **Verhandlungstraining** für Management, Vertrieb und Einkauf.
- ✓ Integration und Implementierung von **E-Learning**, **Blended Learning** und **Social Learning** Formaten in übergreifende und punktuelle Weiterbildungsmaßnahmen durch unsere **Social Learning Coaches**.
- ✓ Entwicklung von innovativen und **bedarfsorientierten Entwicklungskonzepten** an der ‚cutting edge' der Weiterbildungsbranche.

Das Team – Trainer. Berater. Coaches.



Kontakt:

Tel.: 08245 904650

Email: zentrale@coaching-concepts.de

Webseite: www.coaching-concepts.de

Blog: www.performance-strategies.de

Impressum:

Coaching Concepts GmbH + Co. KG – Hochvogelstraße 3 – 86842 Türkheim – Geschäftsführer: Peter Senner – Telefon 08245/904650 / Fax 08245/904652 – Handelsregister Amtsgericht Memmingen – HRB 103 45 – USt.-IdNr. DE 201 882 139