



EXECUTIVE SEMINAR SUPPLY CHAIN 4.0

DISRUPTIVE TECHNOLOGIEN ZUR SUPPLY CHAIN OPTIMIERUNG

HAMBURG HAFENCITY – VOM 10.11.2016 BIS 11.11.2016



EXECUTIVE SEMINAR

ERFAHREN SIE, WIE NEUE TECHNOLOGIEN UNSERE SUPPLY CHAINS VERÄNDERN UND WIE SIE DIE DIGITALISIERUNG ZU IHREM VORTEIL NUTZEN.

Die digitale Revolution verändert Supply Chains wie selten zuvor. Neue Technologien eröffnen eine ungeahnte Vielzahl innovativer Möglichkeiten für die Optimierung von Supply Chains, Produktion und Logistik. Der 3D-Druck erlaubt die kundenspezifische Produktion von nur einem einzigen Produkt in Serienqualität. Smarte Sensoren kontrollieren die Bestände in Regalen oder Kühlschränken und ermöglichen eine vollautomatisierte Bestellung. Big Data unterstützt Unternehmen, LKWs so durch den Verkehr zu führen, dass sie beim Kunden eintreffen, wenn dieser auch zu Hause ist.

Aber wie wählt man die wirklich relevanten Supply Chain Technologien aus? Wie ist es möglich, dass ein Kunde morgens per Knopfdruck auf seiner Kaffeemaschine eine personalisierte Kaffeekapsel bestellt, und diese pünktlich am Abend zu seiner Heimkehr geliefert wird? Diesen und vielen weiteren Beispielen gehen wir in diesem Seminar nach.

UNTERNEHMEN ALLER BRANCHEN MÜSSEN DIE CHANCEN DER DIGITALISIERUNG GANZHEITLICH BETRACHTEN, UM DIE FÜR SIE RICHTIGEN TECHNOLOGIEN AUSZUWÄHLEN.

Die konsequente Ausschöpfung der digitalen Möglichkeiten erlaubt es den Unternehmen nicht nur, Prozesse zu automatisieren und Kosten zu senken. Vielmehr ermöglichen die neuen Technologien den Unternehmen, flexibel auf Änderungen der Nachfrage zu reagieren und neue Märkte, neue Kunden und neue Umsatzfelder zu erschließen.

Im Rahmen dieses zweitägigen Seminars stellen wir Ihnen neue Technologien vor und machen deutlich, wie Unternehmen diese sinnvoll einsetzen können. Anhand einer Vielzahl von Beispielen werden diese vorgestellt und in Fallstudien auf Unternehmen angewendet. Im Anschluss werden die Vor- und Nachteile in Gruppendiskussionen untersucht. Nutzen Sie diese innovative Möglichkeit, Ihr Wissen praxisnah zu erweitern und sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen.



INHALTE

In diesem Seminar erweitern Sie Ihr Know-how der neuen Technologien, die unsere Supply Chains fundamental verändern. Anhand einer Vielzahl von Beispielen, Fallstudien und Gruppendiskussionen gehen Sie beispielsweise folgenden Fragestellungen nach:

- Welches Potenzial haben neue Technologien zur Optimierung von Prozessen?
- Wo können neue Technologien zur Steigerung der Flexibilität genutzt werden?
- Wie sammelt und analysiert man Daten zum Nutzen der Supply Chains?
- Warum können Kunden von den neuen Technologien profitieren?
- Wie können Sie Veränderungen erfolgreich antizipieren, kommunizieren und umsetzen?

ANMELDUNG

Um sich für den Workshop anzumelden, schicken Sie bitte eine E-Mail an professional@the-klu.org. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer +49-40-328707-181 zur Verfügung.

FÜR WEN IST DAS SEMINAR BESONDERS GEEIGNET?

Das Seminar richtet sich besonders an Führungskräfte, leitende Manager oder Abteilungsleiter in den Bereichen Supply Chain Management, Logistik, Strategie und Einkauf, die verstehen möchten, welchen Einfluss neue Technologien auf ihre Supply Chains nehmen und wie man die für sich relevanten Technologien identifiziert und einsetzt.

SEMINARGEBÜHREN

- 1.490 € zzgl. MwSt.
- 1.250 € zzgl. MwSt. (Frühbucherrabatt) bei Anmeldung bis 15. September 2016

Die Programmgebühr beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, inkl. Arbeitsmaterialien und Mittagessen. Nicht enthalten sind die An- und Abreise sowie die Unterbringung während des Programms. Nach erfolgreichem Abschluss des Programms erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der KLU.

PROGRAMM

TAG 1

- Von der „Industrie 4.0“ zur „Supply Chain 4.0“
- Control Tower zur Echtzeit-Steuerung von Warenströmen
- Supply Chain Analytics - Wie man die Datenmengen sinnvoll nutzt
- Der Wert von Smart Devices zur Datenerfassung

TAG 2

- Neue Technologien zur Optimierung physischer Warenströme
- Evolution und Revolution von Geschäftsmodellen durch die Digitalisierung
- Design von Customer Experience für digitale Supply Chains
- Der Transformationsprozess zur Supply Chain 4.0

DATUM: 10. – 11. November 2016

SPRACHE: Deutsch

ORT: Kühne Logistics University
Großer Grasbrook 17 | 20457 Hamburg



PROF. DR. KAI HOBERG

AKADEMISCHER PROGRAMMDIREKTOR

Prof. Dr. Kai Hoberg ist seit dem Jahr 2012 Associate Professor für Supply Chain und Operations Strategie an der Kühne Logistics University. Vor seinem Ruf an die KLU war er Juniorprofessor für Supply Chain Management an der Universität zu Köln und hat an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster im Bereich Supply Chain Management promoviert.

Im Verlaufe seiner wissenschaftlichen Karriere war er Gastforscher an verschiedenen internationalen Universitäten wie der S.C. Johnson Graduate School of Management an der Cornell University, dem Israel Institute of Technology und der NUS Business School an der National University of Singapore. Die Ergebnisse seiner Forschung hat er in hochklassigen wissenschaftlichen Zeitschriften wie dem Journal of Operations Management, European Journal of Operational Research oder IIE Transactions veröffentlicht.

Vor seiner Rückkehr in der Wissenschaft arbeitete Professor Hoberg von 2006 bis 2010 als Projektleiter und Strategieberater bei Booz & Company. Hier führte er eine Vielzahl von Projekten in den Bereichen Supply Chain Management, Operations Strategie und Einkauf für internationale Klienten durch.

Im Rahmen seiner Forschung untersucht Professor Hoberg zurzeit die Möglichkeiten und Grenzen neuer Supply Chain Technologien. Dabei greift er gerne auf mathematische Modelle und große Datenmengen zurück.

Er betreut verschiedene Forschungsprojekte in Kooperation mit Unternehmen wie McKinsey & Company, Procter & Gamble, Jungheinrich, Tchibo und Zalando.