

Literatur



Wie Kommunikation im beruflichen Alltag (und nicht nur dort) gelingt, zeigt dieses Buch. Es enthält praktische Übungen und Fallbeispiele und erklärt wirksame Methoden zur Selbstunterstützung auch in schwierigen Situationen.

EHP Verlag Köln, 128 S.,
Euro 22,-

"Das Buch ist überzeugend geschrieben und bietet eine gute Anleitung, sich seiner selbst im kommunikativen Geschehen mehr bewusst zu werden und die eigenen Potentiale zu entwickeln. Und es bietet einen guten Kontrast speziell zu manchen Kommunikations-Trainings im Verkaufsbereich, bei denen eher Manipulation statt Kommunikation im Fokus steht"

Dr. Helmut Meyer, OrganisationsEntwicklung

"Dieses Buch zu lesen, im Detail anzuwenden und sich Feedback einzuholen lohnt sich auf jeder Seite. ... Die Autoren entlarven den beiderseitigen Bluff, der im Unternehmen nicht auszurotten ist: Nämlich, dass Sprechen schon Kommunizieren sei und Hören Verstehen. ... Die Autoren vermitteln die hohe Kunst der professionellen und gleichzeitig menschlichen Kommunikationsführung. Jeder Leser wird privat wie beruflich von der Lektüre und deren Anwendung profitieren. Zugleich bereitet die Lektüre Freude, weil es den Autoren gelingt, bedeutsame wissenschaftliche Befunde und ihre langjährigen praktischen Erfahrungen in reflektierte Handlungsempfehlungen zu übersetzen"

*Dr. Karl-J. Kluge, Personalentwickler,
Europäische Gesellschaft für Coaching, Supervision und Clienting*