

Ausbildung
zum
**Coach
in der
Arbeitswelt**

PAS 1029:2008-06 TÜV zertifiziert

Aus Gründen des besseren Lesens wurde die männliche Schreibweise gewählt. Wir weisen darauf hin, dass sowohl die weibliche als auch die männliche Schreibweise für die Inhalte gemeint sind.

Coaching – Ausbildung Professionelle Begleitung in der Arbeitswelt

Ein Coach begleitet seine Kunden bei deren Anliegen aus der Arbeitswelt. Am Anfang eines Coachingprozesses entwickeln Coachee und Coach aus dem Anliegen ein Ziel.

Ein Coach übernimmt eine verantwortungsvolle Aufgabe für seinen Coachee. Das erfordert eine gründliche Ausbildung. Diese richtet sich nach wissenschaftlich fundierten und praxiserprobten Methoden (Struktur und Ablauf von Coaching, Erkenntnisse der System- und der Logotherapie, der Gestalt-, Entwicklungs-, Verhaltens- und Organisationspsychologie sowie Managementinstrumente). Die Ausbildung bietet sowohl Wissensgrundlagen als auch Persönlichkeitsentwicklung und Selbsterfahrung. Sie ist anspruchsvoll und übungsintensiv.

Praktische Übungen bilden einen Schwerpunkt dieser Coaching-Ausbildung, so lernen die Teilnehmer von Anfang an, als Coach zu denken und zu arbeiten. Die Ausbilder arbeiten mit den Teilnehmern praxisorientiert.

Die Ausbildung zum Coach in der Arbeitswelt orientiert sich an den Richtlinien der PAS. Das ist eine öffentlich verfügbare Spezifikation der notwendigen Kompetenzfelder eines Coaches (in englisch: publicly available specification = PAS , exakt PAS 1029/ 2008-06 „Kompetenzfeld Einzelcoaching“).

Die Ausbildung orientiert sich an diesem Qualitätsmaßstab und schließt mit einer vierstufigen Prüfung durch den PersCert TÜV Rheinland ab. Der abschließende Titel: „TÜV-zertifizierter Coach in der Arbeitswelt“.

Bausteine

1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching – Anlässe, -Phasen, -Erfolgsfaktoren ▪ Auftragsklärung, Vertragsarbeit ▪ Das Erstgespräch ▪ Einführung in die PAS
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Person, Rolle und Funktion ▪ Systemische Aspekte ▪ Moral, Ethik, Menschenbild ▪ Übertragung auf den Coachingprozess
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werteanalyse 1 ▪ Identität und Lebensbereiche ▪ Selbsterfahrung
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werteanalyse 2 ▪ Werte, Verhalten, Handeln ▪ Selbst- und Fremdwahrnehmung ▪ Innere Sinnkrise, äußere Konflikte ▪ Coachingprozess und Interventionen
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogik 1 ▪ Kommunikationstechniken für den Coaching-Prozess
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogik 2 ▪ Kommunikationstechniken ▪ 3-er-Konstellationen ▪ Gesprächsmoderation
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coachingkonzept und Meilensteine ▪ Coachinginstrumente ▪ Evaluationsverfahren
8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Psychologisches Grundwissen: Störungsbilder und der damit verbundene Umgang ▪ Psychologie der Veränderung im individuellen und unternehmensbezogenen Zusammenhang
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abgabe der Coaching-Konzeption und der Dokumentation der Übungs-Coachings ▪ Supervisionsbaustein ▪ Fallbearbeitung unter Anleitung
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing/ Existenzgründungsberatung

Begleitprogramm

<p>Vereinbarungen 1. Baustein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildung von Lernpartnerschaften zur Vor- und Nachbereitung und zum gegenseitigen Coaching ▪ Strukturierung des Praxis- und Übungsprogramms ▪ Absprache der Supervisionsmöglichkeiten (Präsenz und telefonisch) ▪ Aufgabenstellung für die Teilnehmer: Erstellung einer Coaching-Konzeption, Abgabe Baustein 9
<p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">Ab Baustein 2 durchlaufend</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnehmer bringen Coachingthemen zur Fallstudienbearbeitung ein ▪ Zu Anfang des Bausteins präsentieren 2 Teilnehmer kurz den letzten Baustein ▪ Zielergebnisanalyse zu Übungsvorhaben zwischen den Bausteinen ▪ Zuordnung Teilnehmer – Supervisoren ▪ Aktionsplan am Ende jeden Bausteins <p style="text-align: center;">↓</p>

Prüfung

Inhalt der Bausteine:

<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinn und Zweck von Coaching im Vergleich zu anderen Interventionen der Unternehmens- und Personalentwicklung ▪ Das Konzept dieser Ausbildung und die PAS-Richtlinien ▪ Die Anfangsphase des Coachingprozesses: Kontaktaufnahme, Wahrnehmung des Bedarfs, Klärung der Ausgangssituation, Zielbestimmung, Vertragsschluss ▪ Die Teilnehmer erarbeiten sich diese Themen für die eigene Person und kennen sie für den Coachingprozess
<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Coachee in seinem System: Person, Funktion und Rolle vor dem Hintergrund von Strukturen und Wandel in Unternehmen ▪ Die Thematik von Moral, Ethik und Menschenbild sowie deren Relevanz im Coachingprozess
<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auseinandersetzung mit der eigenen Identitäts- und Wertestruktur der Teilnehmer ▪ Soziale und persönliche Kompetenz: Selbstdistanz und Selbsttranszendenz als Fähigkeiten für die Coachrolle und übungsweise Anwendung ▪ Die Dimensionen Verhalten und Handeln unterscheiden und Werte als handlungsleitend erkennen und identifizieren.
<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Werteanalyse: Selbst- und Fremdwahrnehmung. ▪ Innere und äußere Konflikte ▪ Struktur und Ablauf sowie Interventionsmöglichkeiten von Coachingprozessen
<p>5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Konzept der Dialogik. ▪ Sagende, hörende, fragende Techniken als Interventionen im Coachingprozess kennen und anwenden. ▪ Der Coach und die Interpretationsfälle

Forts.: Inhalt der Bausteine

6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogik 2: Vertiefung Baustein 5 durch Anwendung ▪ Rollenklärung und Methoden für Dreierkonstellationen im Coachingprozess (Triangulierungskompetenz)
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung der fallbezogenen Coachingkonzeption ▪ Evaluationsverfahren als Controllinginstrument zur Steuerung des Coachinprozesses nutzen
8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abgrenzung von Coaching und Psychotherapie. Erkennen von Therapiebedarf und der damit verbundene Umgang ▪ Veränderungen im unternehmensbezogenen Rahmen sowie deren psychologische Gesetzmäßigkeiten
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abgabe der Coachingkonzeption und der Dokumentation durchgeführter Coachings ▪ Dieser Baustein steht ausschließlich der Supervision zu Themen, die der Klärung bedürfen, zur Verfügung. Teilnehmer und / oder Ausbilder übernehmen die Supervisorenrolle.
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die eigene Positionierung und Profilierung ist nur ein Teil der Aufgabe, um in den Markt zu kommen und dort erfolgreich zu bestehen. Die Teilnehmer erhalten Werkzeuge dafür und profitieren von den Erfahrungen der Ausbilder und anderer Teilnehmer.

Ihr Nutzen aus der Ausbildung

- Entwicklung der Sozial-, Methoden-, Fach- und Persönlichkeitskompetenz
- Klarheit der eigenen Werte
- Neue bzw. erweiterte Berufsperspektive und Möglichkeiten der Umsetzung
- Maximierung eigener Ressourcen und Möglichkeiten

Ausbildungsleitung: Käte Kitter-Ohlms & Gabriel Geis

- Käte Kitter-Ohlms
Marketingstudium, Managementausbildung, Trainerausbildung,
Trainer und Coach in der Arbeitswelt (zertifiziert)
Coach für Behörden, mittelständische Unternehmen und Konzerne in Handel
und Industrie

- Gabriel Geis
Diplom-Psychologe, Trainer- und Supervisorenausbildung,
Trainer und Coach in der Arbeitswelt (zertifiziert)
Coach für Führungskräfte von bzw. in Unternehmen, Organisationen und
Institutionen

- Dr. med. Klaus Waldmann
Arzt für neurologie und Psychiatrie, Psychotherapieausbildung, Lehrtherapeut für
Katathym imaginative Psychotherapie (K.i.O.), Oberarzt, Supervisor

- Dr. Martin Ulmer
Kaufmann, Studium der Wirtschafts- und Staatswissenschaften (Uni St. Gallen),
Promotion: “Unternehmensberatung und Mitbestimmung”, “Coach der Wirtschaft”
(IHK zertifiziert), Mediator (DGMW zertifiziert), Top-Management Erfahrung,
Coaching und Unternehmensberatung

- Koordinatorin und Supervisorin
Maria Gierse – Westermeier
Studium der politischen Wissenschaften und Germanistik, Staatsexamen für das
Lehramt an höheren Schulen
Erfahrungen in der beruflichen Weiterentwicklung, im Entwickeln und Managen
von Zusatzqualifikationen
Trainer und Coach (zertifiziert)

- Prüfungsausschussmitglieder:

Dr. Steven Schmidt
TÜV Rheinland Bildung und Consulting GmbH
Rhinstr. 46
12681 Berlin

Prof. Dr. Heinrich Witting
Petersbergstraße 26
55234 Bechtolsheim

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Personalentwickler, Trainer, Berater mit 5 Jahren Berufserfahrung.

Kosten

Ihre Investition für die Fortbildung beträgt 5.950.- € plus Prüfungsgebühr von 600.- € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine Gesamtrechnungsstellung. Sie haben jedoch die Möglichkeit in Teilbeträgen zu zahlen, spätestens 8 Tage vor Beginn des jeweiligen Ausbildungsbausteins. Bei Stornierung der Ausbildung durch den Teilnehmer fallen Stornokosten an: 10 Monate vorher 10 %, 7 Monate vorher 50 %, 4 Monate vorher 75 % unter 4 Monaten 100 %.

Die Seminarpauschale für Raum und Verpflegung beträgt 85.- € pro Baustein zuzüglich MwSt.

Ort der Ausbildung

Tagungshaus St. Vinzenz, Silberfinderstr. 16, 31137 Hildesheim, T: 05121-405-0

www.tagungshaus-st-vinzenz.de

Sie haben die Möglichkeit im Tagungshaus St. Vinzenz zu übernachten. Eine Übernachtung mit Frühstück kostet 41,50 € zuzügl. MwSt pro Tag.

Anreise

Einzusehen unter www.tagungshaus-st-vinzenz.de

Verkehrsverbindung vom Bahnhof Hildesheim: Bus Nr.1 bis Pauluskirche

Kostenfreie Parkplätze am Tagungshaus

Termine 2011

Die Fortbildung umfasst 190 Stunden (Seminarzeit ohne Hausarbeiten), ist berufsbe-
gleitend und findet an zehn Wochenenden freitags von 17:00 Uhr bis 21:00 Uhr,
samstags von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr und sonntags von 9:00 Uhr bis 15:00 Uhr statt.

Baustein 1	21. bis 23. Januar 2011
Baustein 2	25. bis 27. Februar 2011
Baustein 3	25. bis 27. März 2011
Baustein 4	06. bis 08. Mai 2011
Baustein 5	17. bis 19. Juni 2011
Baustein 6	29. bis 31. Juli 2011
Baustein 7	26. bis 28. August 2011
Baustein 8	23. bis 25. September 2011
Baustein 9	21. bis 23. Oktober 2011
Baustein 10	18. bis 20. November 2011
Prüfung	01. und 02. Dezember 2011

**Deutsche Coaching Akademie, Sohlfeld 187, 31139 Hildesheim,
 Fax 05121/268689**

Anmeldung zur Fortbildung zum Coach in der Arbeitswelt

Persönliche Angaben			
Name		Vorname	
Telefon		Telefax	
Straße		PLZ/Ort	
Alter		e-mail	
Ausbildung			
Schulabschluss		Berufsausbildung	
Studium			
Beruflicher Werdegang und Stationen			
An welchen Lehrgängen, Seminaren haben Sie teilgenommen?			

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Fortbildung zum Coach in der Arbeitswelt, deren Leistungsumfang in dieser Broschüre beschreiben wird, an. Den Geschäftsbedingungen stimme ich zu. Die Kosten für die Ausbildung betragen 5.950,- € zzgl. 600,- € Prüfungsgebühr. Dazu kommt eine Tagungs- und Verpflegungspauschale pro Wochenende in Höhe von 85,- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer (Privatteilnehmer sind befreit). Übernachtung und Frühstück sind selbst zu tragen.

Ort/Datum

Unterschrift