

Ihr Trainer Thorsten Fincke



- Geschäftsführer der LICLATO GmbH
- 17 Jahre Messeprojektleiter
- Messtrainer/-coach seit 2002 (branchenübergreifend)
- Standleiter auf fast 100 Messen

Feedback von Teilnehmern

„... vielen Dank für die beiden informativen Trainings. Sie konnten mit Ihrer Kompetenz selbst unsere Skeptiker überzeugen!“

Johann Haidl Mayer & Co. Beschläge GmbH

„Seine lebendigen und praxisnahen Beispiele aus der Messewelt, machen jede Situation gut nachvollziehbar. Mit diesem Trainer wird es nie langweilig!“

Silke Weinmann Ensinger GmbH

„... er schafft es immer wieder, uns punktgenau auf die Messetage sympathisch und praxisnah vorzubereiten. Das Feedback aus dem Team ist jedes Mal durchweg positiv.“

Jörg Schreiber, ASSA ABLOY

„Wir schätzen seine authentische Art und den Spaß, den er mit in jedes Training bringt!“

Steffen Straub Deutsche Bahn

Stand 01/2018



LICLATO GmbH
Eichelberge 43
16727 Oberkrämer
Tel. +49 (0) 3304 20 62 48
Fax +49 (0) 3304 20 61 89
info@liclato.de
www.liclato.de



MESSETRAINING

Warum Messetraining?

- Es wäre schade, wenn ein perfekter Messestand den Besucher anzieht, das Standpersonal den positiven Eindruck jedoch durch falsches Verhalten zunichtemacht.
- Jeder Mitarbeiter hat dieselbe Außenwirkung wie ein Exponat. Würden Sie Exponate, die nicht optimal platziert und vorbereitet sind, auf Ihrem Stand zulassen?
- Gleiches Denken, gleiches Verhalten, umfassendes Wissen über Messen, Sicherheit in der Besucheransprache, zielführende Messegespräche sind alles keine Dinge des täglichen Geschäfts.
- Auf der Messe treffen Profis auf Profis! Ein Profi erkennt jeden Fehler und hat eine hohe Erwartungshaltung!
- Führungskräfte sollen führen. Wie führen Sie Ihr Team auf der Messe – oder schicken Sie es einfach nur hin?
- Ein Messetraining fällt im Messebudget kaum auf, hat jedoch eine größere Wirkung als viele andere Budgetpositionen in der Messeplanung!

Training zahlt sich immer aus - und ist der Grundstein des Messeerfolgs!



Inhalte des Messetrainings

- Warum Messetraining?
- Die Rolle des Messestandpersonals
- Der Messebesucher
- Messeziele
- Persönliche Ziele
- Nonverbale Kommunikation
- Teambuilding
- Außenwirkung
- Standregeln
- Dos and Don'ts
- Der persönliche Auftritt
- Besucheransprache
- Das Messegespräch
- Messegesprächseröffnung
- Messegesprächsführung
- Leads/Besuchsberichte
- Messenacharbeit
- Schwierige Situationen

Unsere Trainings sind flexibel – denn die Vorbereitung des Standteams muss Ihren Anforderungen entsprechen. Schwerpunkte können entsprechend gern im Vorfeld des Trainings mit Ihnen abgestimmt werden.

Zum Einsatz kommen neben vielen Tipps und Tricks aus der selbst erlebten Praxis unter anderem auch Fotos von „echten Messesituationen“, um den Teilnehmern negative Außenwirkungen praxisnah an realistischen Beispielen zu demonstrieren. Im Anschluss an Vortrag, Dialog und kurzen Ausarbeitungen folgen Rollenspiele (auf Wunsch mit Videoaufzeichnung) mit anschließender Auswertung.

Trainingsangebot

Messetraining – Tagesseminar

Der Klassiker und die effektivste Vorbereitung. Ihrem Team wird verdeutlicht, wo und wann sich auf der Messe ungewohnte Situationen und Fallen befinden. Wie werden Kunden mit der richtigen Ansprache selektiert und damit das Ergebnis optimiert? Wie können Ihre Mitarbeiter als Team mehr erreichen, wie zielorientiert auf dem Messestand arbeiten?

Das LICLATO Messetraining bietet praxiserprobte Inhalte, die Ihrem Team eine punktgenaue Vorbereitung auf die nicht alltägliche Situation bieten. Somit unterscheidet sich unser Angebot von den oftmals als „Messetraining“ deklarierten Verkaufstrainings.

Messetraining Kompakt/Kick Off 1 bis 3,5 Stunden

Das Messetraining in Kurzform. Kurz und knapp – aber ebenfalls auf den Punkt gebracht! Es bietet sich vor allem am Messevortag direkt am Messestandort oder als Teil Ihres Vertriebsmeetings an. Es kann aber auch sehr gut als praxisbasierte „Auffrischung“ für das erfahrene Messteam eingesetzt werden.

Ein gut vorbereitetes Team zieht den Messebesucher an.

Das ist die Voraussetzung für Ihren Messeerfolg!

