



Ggi

MEDIA NETWORK

präsentiert

DIE MEDIA

VILLA

2019

>> Zweifeln Sie niemals daran, dass Sie allein mit einer kleinen Gruppe von Menschen die Welt verändern können. So wie Bill Gates, Elon Musk oder Steve Jobs, der uns als Erbe die Weisheit hinterließ, dass Innovation und Kreativität den Unterschied zwischen einem Anführer und einem Anhänger ausmacht. << Zitat: Marcus Giers

KLEINE BUDGETS MIT GROSSER WIRKUNG – DIE NEUE WELT DER MEDIEN



UNTERNEHMEN SIE EINE REISE MIT UNS – ERST NACH HOLLYWOOD, DANN IN DIE ÖFFENTLICHKEIT

Einführung & Überblick – worum geht es: Kosten und Nutzen von Werbung stehen gerade für den Mittelstand häufig in keinem gesunden Verhältnis mehr: Zu oft verpuffen Strategien am Markt wirkungslos. Die, die hingegen nachhaltig im Gedächtnis bleiben, können einen dreistelligen Millionenbetrag verschlingen – wer hat den schon übrig?

Es muss andere Wege geben, über die der Mittelstand wahrgenommen wird. Und es gibt sie. Welche das sind und wohin sie führen, zeigen Ihnen die Medien-Experten von GIGI MEDIA NETWORK in einem Workshop, der inhaltlich und örtlich außergewöhnlich ist.

Kleine Budgets mit großer Wirkung – Die neue Welt der Medien

In der GIGI Media-VILLA schreiben eine kleine handverlesene Gruppe von mittelständischen Unternehmen & Unternehmerinnen ihre Unternehmensgeschichte neu. Alles beginnt an einem der schönsten & besonderen Plätze Hollywoods.



**2019/2020 IN
LOS ANGELES**

Regelmäßige und dauerhafte Medienpräsenz, Aufbau von Medienpartnerschaften, die Zusammenarbeit mit Journalisten, Redakteuren und Redaktionen sowie die vielen Möglichkeiten, die ein Unternehmen mit TV-, Radio- und Medienauftritten ausschöpfen kann, um mit seinem Produkt, seiner Dienstleistung oder seiner

Expertise GARANTIERT präsent zu sein – das sind die Wege, die wir Ihnen in diesem Workshop bereiten werden.

Die Experten von GIGI MEDIA NETWORK zählen zu den bekanntesten und herausragendsten Medien-Experten in Deutschland und den USA. Sie kennen die Spielregeln der nationalen und internationalen Medien und verraten in der MEDIA VILLA Strategien und Wahrheiten, um GARANTIERT in den TOP MEDIEN Deutschlands und den USA präsent zu sein, die in der Welt der PR- & Kommunikationsagenturen niemand je so öffentlich aussprechen würde.

BEISPIEL TV-MEDIEN:
Sie haben keine zweite

Chance, Ton an, Kamera läuft. Die Öffentlichkeit erwartet Ihre Erklärungen. Kunden & Verbraucher wollen sich ein Urteil bilden. Und Sie haben nur ganz wenig Zeit, die Sie vor der Kamera für Ihr Statement und für Ihre Message bekommen.

BEISPIEL PRINT-MEDIEN:
Viel Zeit und bohrende Fragen. Und das Band läuft mit. In einem Interview für die internationalen Top Print Medien gibt es keine zweite Chance. Was sind die Stolperfallen bei Interviews? Es geht nicht nur um Fakten, sondern vor allem um gute Stories – um Emotionen. Was interessiert die Medien heute wirklich und wie kommt man auf den Punkt? Es geht um eine klare Ge-

sprächsstruktur, mit der Sie den Interviewfragen begegnen.

erbringen Sie 7 Tage mit den Top-Acts aus der Deutschen & US-Film-, Werbe- & Medienbranche für Ihre GARANTIERTE Markt- & Medienpräsenz.

Es geht um Spielregeln! Wer die Regeln kennt, wird das Spiel mit den Medien bravourös meistern. Und diese Regeln lernen Sie von führenden deutschen und US-amerikanischen Redakteuren, Journalisten & Medienmachern. Sie haben für PRO7, dem Focus, Handelsblatt, dem Forbes-Magazine, der Süddeutschen Zeitung uvm. unzählige solcher Interviews geführt, in denen es am Ende um ein brauchbares

Statement geht. Sie haben Manager und Politiker brillieren und scheitern sehen. Sie wissen, wie man die Chance eines Statements nutzt, um seine Botschaft in die Medien zu bringen. Das lernen Sie im Medientraining in der GIGI MEDIA-VILLA Los Angeles.

So könnten unsere Reisen aussehen: REISEABLAUF EXEMPLARISCH - Sie sehen hier einen beispielhaften Reiseablauf einer vergangenen Reise ähnlichen Reise. Das finale Programm wird weitgehend identisch sein. Alle Teilnehmer erhalten die finale Programmplanung noch rechtzeitig vor Reisebeginn.

DAS PROGRAMM

TAG 1:

Anreise & Empfang

Willkommen in der Media Villa in Hollywood. Lernen Sie beim Dinner führende, einflussreiche und bekannte deutsche und US-amerikanische Redakteure, Journalisten & Medienmacher kennen und erfahren Sie die ersten wertvollen Anregungen im Umgang mit den Medien:

- Verstehen Sie, wie investigative Journalisten ticken und
- Wie Sie „Waffengleichheit“ herstellen

Hier legen Sie den Grundstein für eine meisterhafte, dauerhafte und vor allem nachhaltige Medienpräsenz.

Sie bestimmen, was in den Medien über Sie zu lesen, sehen oder zu hören sein wird.

- Entscheiden Sie, welche Zielgruppen Sie erreichen wollen
- Schenken Sie Journalisten eine gute Story
- Wie gehen Sie mit kritischen Nachfragen um

Day **1**



Day 2



TAG 2:

Media-Training Teil 1

Deutsche Journalisten und TV-Redakteure u.a. von ProSieben und RTL, führen Sie in die unbekannte Welt der Medien ein und berichten dabei u.a. auch von der täglichen Arbeit mit den größten Persönlichkeiten aus der internationalen Politik, der Wirtschaft sowie der Film- & Musikwelt. In erster Linie erfahren Sie jedoch, wie Sie Redakteure und Journalisten erfolgreich für sich gewinnen und sich den Logenplatz in Ihren zielgruppenrelevanten Medien sichern.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance:
Wie Sie Redakteure & Journalisten für sich gewinnen

- Gewinnen Sie an Souveränität, Authentizität und Überzeugungskraft
- Wie die Körpersprache Ihre Glaubwürdigkeit extrem steigert
- Punkten Sie mit Sympathie und fachlicher Expertise

Geben Sie heute Ihr vielleicht erstes professionelles Interview. Sie werden von einem TV-Kamerateam (beteiligt an vielen Produktionen von ZDF, RTL und PRO7) beim realen Interview mit einer bekannten PRO7 Redakteurin & Moderatorin gefilmt und erhalten einen Datenträger für Ihre weitere persönliche Nutzung und Verbreitung.

Am Abend

Besuch einer Aufzeichnung der "Late Night Show" von James Corden, die jeden Abend hochkarätige Stars zu Gast haben – inkl. einem unserer Meet & Greet's

Das Tagesziel

Mit diesem hocheffizienten Medientraining sind Sie auf Augenhöhe mit den Medien. Aus erster Hand erfahren Sie, wie sich die Medien im Wandel befinden. Sie bekommen wertvolle Anregungen für eine bessere Körpersprache und Selbstdarstellung bei Interviews. Außerdem wissen Sie nun, wie die Medien arbeiten, was die Medien erwarten - und wie Ihr Auftritt in den Medien garantiert ein großer Erfolg für Sie wird!

TAG 3: —

Medien-Training Teil 2

Heute steht ein Foto-Shooting mit einem Promi-Fotograf auf dem Programm, der schon Stars wie Heidi Klum, George & Amal Clooney, Lena Meyer Landrut, Sylvester Stallone, Kevin Spacey, Oprah Winfrey und unzählig viele weitere mehr vor der Linse hatte.

Jeder Teilnehmer erhält am Ende ein Set von Portraits für die weitere eigene Nutzung. Eine professionelle Hair-und Make-up Spezialistin kümmert sich darum, dass die Teilnehmer „Camera ready“ sind.

- Sicherheit im Umgang mit TV-Journalisten erlangen
- die Spielregeln des Interviews selbst bestimmen
- wertvolle Tricks, um Zeit zu gewinnen
- entscheiden, welche Themen Sie ansprechen und wie Sie welche Key Messages platzieren
- Ihre Botschaft in den Köpfen Ihrer Zielgruppe ankommt

Am Abend

Besuch eines Promi - Restaurants , wie dem „Ago“ (Robert DeNiro ist Besitzer) oder „Besos“ (gehört Eva Longoria). Tacos bei „Trejos Tacos“, Meet & Greet mit Hollywood -Star und Besitzer Danny Trejo, bekannt aus Filmen wie „Machete“ oder dem Tarantino - Klassiker „From Dusk Till Dawn“.

Day 3



TAG 4: —

Media-Training mit David Strasberg

der die Schauspielkarrieren von Stars wie Uma Thurman, Al Pacino, James Dean, Julia Roberts, Adam Sandler, dem Deutsch/Österreicher Christoph Waltz, Angelina Jolie und vielen anderen Weltstars entscheidend mitgeprägt hat. David Strasberg ist ein weltweit erfolgreicher Unternehmer, Performer und Speaker.

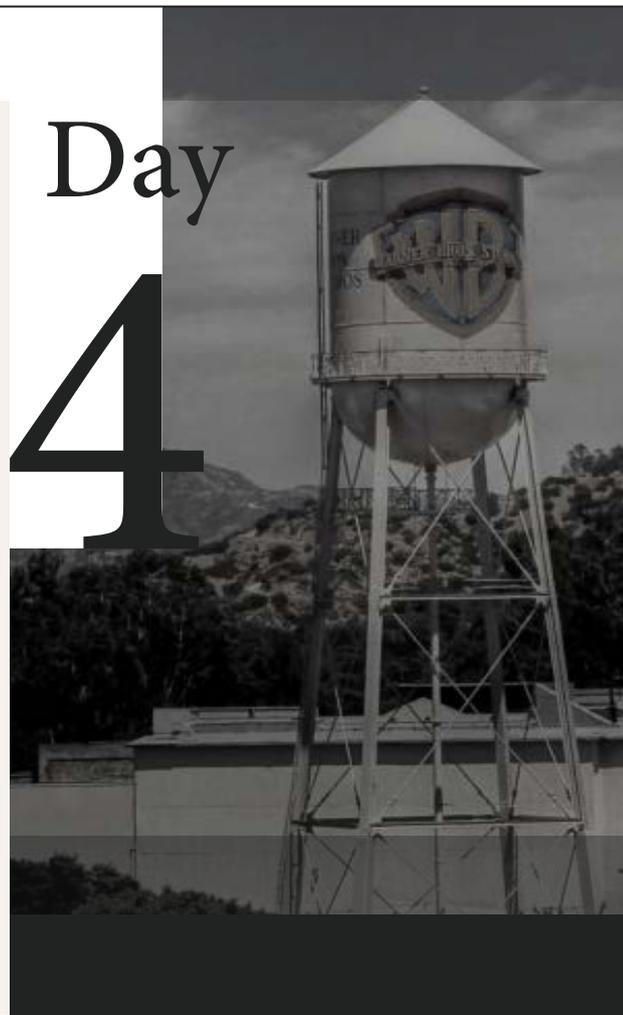
- Camerawork for TV/Film Teil 1
- Method Acting Teil 1

Mit diesem Media - Training für Camerawork by David Strasberg performen Sie mit Inhalten, Körpersprache und Rhetorik.

Am Nachmittag

VIP - Führung durch das legendäre Warner Brothers Lot in Burbank, dem erfolgreichsten Filmstudio der Welt, wo Klassiker wie u.a. "Casablanca", "Jenseits von Eden" und die Erfolgsserie "Friends" gedreht wurden. Ein weltweit berühmter Überraschungsgast wird die Teilnehmer auf der Tour begleiten bzw. treffen, anschließend gibt es eine Exquisite Lunch auf dem Studio Gelände. Die Tour dauert fünf Stunden.

Day
4



Day

5



Abend – Programm für November 2019

Seien Sie heute Abend unser exklusiver Gast bei den People's Choice Awards inkl. Red Carpet und After-show, deren Vergabe sich nach der Popularität der Preisträger auf Umfragen des Gallup-Meinungsforschungsinstitutes nach den

beliebtesten Schauspielern, Filmen, Künstlern, Fernsehserien und Musikbands richtet. Gehen Sie mit den Stars über den roten Teppich und präsentieren Sie sich den internationalen Medien. Die Preisvergabe wird übrigens vom Sender CBS live übertragen.

TAG 5: —

Workshop mit David Strasberg

Ein Strasberg-Workshop - auch für deutsche Größen Pflichtprogramm
Jeder erfolgreiche Schauspieler, der in Deutschland wer ist, hat einen Strasberg-Workshop im Resümee. Von Franka Potente über Rick Kavanian bis Christoph Waltz. Und jeder, der sich für einen Schauspieler hält, glaubt an die Methode, ohne sie recht erklären zu können. Heute erlernen Sie zwei weitere wichtige Instrumente für Ihre erfolgreiche Arbeit mit den Medien.

- Movement
- Improvisation

Mit diesem Media -Training für die freie Rede werden Sie zum Komponisten Ihrer Worte und zum Dirigenten des Publikums. So erreichen Sie Emotion, Wirkung und Erfolg.

TAG 6: ———

Workshop mit David Strasberg

Wie funktioniert Ihr perfekter Auftritt vor den Medien? Wie ein gigantisches Feuerwerk! Klingt einfach, ist es aber selten. Der Funke muss vom ersten Augenblick überspringen. Mit einem lauten Knall müssen die Medienvertreter überrascht und gefesselt werden. David Strasberg zeigt wie...

- Camerawork for TV/Film Teil 2
- Method Acting Teil 2

Mit diesem Media- Training beherrschen Sie das Verklaren, Verknappen, Verkürzen! Sie reduzieren Ihre Themen auf den

Kern und üben das Präsentieren. Sie werden auf die Sekunde fertig – und werden den verdienten Applaus bekommen!

Am Nachmittag

Willkommen zu einer exklusiven Private Tour durch Beverly Hills, Bel Air und Hollywood – natürlich mit einem Überraschungs - Celebrity-Experten. Sehen Sie die die Villen der Stars und erfahren sie am Ort des Geschehens etwas über die größten Hollywood-Skandale oder besonders amüsante Geschichten.



Day 7

TAG 7: ———

Bringen Sie Ihre Markenbotschaft aufs Handy und ins Ohr Ihrer Zielgruppe. Erfahren Sie die 5 erfolgreichsten Strategien, wie Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Marke mit dem Medium Podcast positionieren. Was macht einen guten Podcast aus, wie generiere ich Reichweite und brand visibility. Eine der Deutschlands führenden Podcast-Produzentin verrät hier absolutes Insiderwissen und exklusive Erfolgsstrategien.

Eine wichtige Frage zum Schluss...

Wie komme ich kostenlos mit großen Artikeln in die Top Medien?

Unsere Experten beantworten genau diese Fragen - Medien- und PR-Firmen brauchen Sie in Zukunft nicht mehr.

Zum Abschluss erhalten Sie von unseren Experten ein maßgeschneidertes Konzept für Ihre zukünftigen Auftritte in den Medien mit Erfolgs-Garantie.

Am Abend

Privates original amerikanisches BBQ Cookout mit einem Celebrity-Chef. Plus Happy Hour mit einem bekannten Cocktail-Mixer und / oder ein exklusives Wine-Tasting mit kalifornischen Weinen, die längst in der Welt der Weinliebhaber einen sehr guten Ruf haben.

TAG 8: ———

Abreise



Day 8

