

Vom Präsenztrainer zum E-Trainer

Die Digitalisierung ist weiter auf dem Vormarsch und verändert auch die bisherige Trainingswelt. Digitale Formate wie z. B. Webinare und E-Learnings sind schon heute passende Ergänzungen zu herkömmlichen Präsenz-Trainings und in vielen Unternehmen an der Tagesordnung. Diese digitalen Trainings finden dann nicht mehr im gewohnten Präsenztraining statt, sondern auf einer digitalen Plattform.

Häufig wird diese Entwicklung von der Frage begleitet, ob Trainings bei gleichbleibendem Niveau auf einer Digitalen-Plattform überhaupt möglich sind und ob das Lernergebnis ähnlich gut sein kann, wie bei einem Präsenztraining.

Dieses Seminar bietet Antworten auf viele Fragen der digitalen Wissensvermittlung und Know-how.

Lernziele

Am Ende des Seminars ...

- Verstehen Sie die Bedeutsamkeit von Digitalisierung für den Trainingsmarkt
- Kennen Sie geeignete Lehr- und Lernmethoden
- Wissen Sie, welches der „richtige“ Webinar-Raum ist
- Haben Sie eine persönliche E-Trainer-Toolbox mit interaktiven Lernmaterialien

Seminarinhalte

- Theoretisches Fundament über Wissensvermittlung in Zeiten der Digitalisierung
- Methodische Ansätze des digitalen Wissenstransfers
- Interaktion und Didaktik in der virtuellen Welt
- Blended Learning und das Re-Design von Seminar-konzepten
- Vermarktungsstrategien für Trainings und digitale Lernmedien

Seminarablauf

An zwei Präsenztage lernen Sie spezielle Methoden für den Umgang mit einer virtuellen Lerngruppe sowie den didaktischen Einsatz von Medien und Techniken für den effizienten und kosteneffektiven Einsatz von E-Learnings im Unternehmen.

Theorie und Praxis ergänzen sich dabei optimal. Erlerntes wird angewendet und durch die Selbsterfahrung in der Methodik und Didaktik werden die Kompetenzen und das nötige Know-how aufgebaut.

Sie lernen eigene Trainingseinheiten durchzuführen. Nach jeder Einheit erhalten Sie ein individuelles Feedback vom Trainer, damit Sie und die Gruppe ihre Trainings zu optimieren.





Arbeitsunterlagen

Im Laufe des Seminars erhalten Sie die Präsentationen des Trainers mit ergänzender Literatur und übergreifenden Lernmaterialien, in digitaler Form (auf Wunsch ausgedruckt).

VOSS+PARTNER-Abschlusszertifikat, ein in der Wirtschaft anerkannter Nachweis für qualifizierte Ausbildung.

Zielgruppe

- Trainer und Consultants, die die Besonderheiten des virtuellen Lernens und den Einsatz digitaler Medien kennenlernen wollen.
- Alle, die heute oder in Zukunft Wissen an Andere vermitteln möchten.
- Dozenten, Referenten, Tutoren, Personalentwickler, Verantwortliche für Aus- und Weiterbildung, Projektleiter sowie Fach- und Führungskräfte aller Bereiche, die einen kompakten Einstieg in die Welt der digitalen Wissensvermittlung erhalten wollen.

Seminardauer

2 Tage

Teilnehmerzahl

6 - 10 Personen

Weitere Informationen

VOSS+PARTNER GmbH
Hugh-Greene-Weg 2 • 22529 Hamburg
Tel. (040) 7900 767-17/-20 • Fax -10
info@voss-training.de
www.voss-training.de