

Storytelling

Wer gute Geschichten erzählen kann, findet Gehör.

Wer Gehör findet, erzeugt Erinnerung.

Wer Erinnerung erzeugt, vermittelt Inhalte - und Überzeugung?

Fesseln Sie Ihre Kunden durch spannende Geschichten und verankern Sie die Inhalte nachhaltig in deren Köpfen. Erzeugen Sie Bilder im Kopf!

Visualisieren Sie Kernaussagen, Abläufe und Ergebnisse anschaulich und lösen Sie so Aha-Momente bei Ihren Kunden aus. Erleichtern Sie ihnen das Verstehen und Behalten Ihrer Botschaften.

In unserem Webinar erleben Sie die Wirkung von Storys. Sie lernen verschiedene Muster kennen, um Ihre Inhalte eingängig zu verpacken und anschaulich zu visualisieren.

Lernziele

Am Ende des Online-Trainings ...

- kennen Sie die Grund-Merkmale und Dramaturgie einer guten Geschichte.
- wissen Sie grundsätzlich, wie Sie Geschichten wirkungsvoll visualisieren.
- können Sie Storyboards füllen
- haben Sie Ihren Methodenkoffer erweitert

Seminarinhalte

- Der Nutzen von Storytelling im Arbeitsalltag
- Wen will ich mit meinem Thema mit welchem Ziel erreichen?
- Struktur von guten Geschichten
- Eigene Stories entwickeln und erproben

Zielgruppe

- Trainer /Wissensvermittler
- Personalentwickler
- Moderatoren
- Menschen, die Ihre Präsentationen und Meetings spannender gestalten wollten.

Seminarablauf

Trainer-Input, virtuelle Einzel- und/oder Gruppenarbeiten, Diskussion.

Es erfolgt ein intensiver Best Practice Austausch, praktische Beispiele der Teilnehmer sind ausdrücklich erwünscht und werden ggf. vorab abgefragt.

Arbeitsunterlagen

Zum Ende eines jeden Seminarabschnittes erhalten Sie eine entsprechende Zusammenfassung in digitaler Form sowie zum Ende ein VOSS+PARTNER-Abschlusszertifikat, ein in der Wirtschaft anerkannter Nachweis für qualifizierte Ausbildung.

Seminardauer

Zweimal 120 „geschichtsgeladene“ Minuten innerhalb von zwei Wochen.

Teilnehmerzahl

10 (mindestens 6)