



# Storytelling – Vom Unterhalten und Behalten

## Wie Sie trockene Themen spritzig vermitteln

Fesseln Sie Ihre Zuhörer durch spannende Berichte, gewinnen Sie deren 100-prozentige Aufmerksamkeit und verankern Sie die Inhalte nachhaltig in deren Köpfen! Wie das geht, erfahren Sie in unserem Seminar „Storytelling“.

Geschichten zu erzählen, gehört zu den ältesten Formen, um Wissen weiterzugeben. Geschichten berühren uns. Wir identifizieren uns mit den Figuren darin und erleben ein Szenario, das einem Live-Erlebnis sehr nahe kommt. Und genau deshalb bleibt solch eine Darstellung lange in unserem Kopf.

Visualisieren Sie daher die Kernaussagen, Abläufe und Ergebnisse Ihrer Präsentationen und Trainings anschaulich und lösen Sie so Aha-Momente bei Ihren Zuhörern aus. Erleichtern Sie ihnen das Verstehen und Behalten Ihrer Botschaften.

In unserem zweitägigen Seminar erleben Sie die Wirkung von Storys. Sie lernen verschiedene Muster kennen, um Ihre Inhalte eingängig zu verpacken und anschaulich zu visualisieren. Am Ende der zwei Tage haben Sie verschiedene Geschichten zu Ihren Themen entwickelt und erprobt.

## Lernziele

Am Ende des Seminars ...

- haben Sie die Wirkung von Storys erlebt.
- kennen Sie Merkmale und Dramaturgie einer guten Geschichte.
- wissen Sie, wie Sie Geschichten wirkungsvoll visualisieren.
- verfügen Sie über verschiedene Storyboards.
- haben Sie verschiedene Storys zu Ihren Themen entwickelt und mit Feedback erprobt.
- haben Sie Ihren Methodenkoffer erweitert und verfügen über eine Schatzkiste an Anregungen.

## Seminarinhalte

- Sperrige Themen identifizieren
- Der Nutzen von Storytelling im Alltag
- Vorbereitung: Wen will ich mit meinem Thema mit welchem Ziel erreichen?
- Struktur von guten Geschichten
- Eigene Stories entwickeln und erproben
- Live visualisieren

## Seminarablauf

80 % der Seminarzeit wird durch Ihre eigene Aktivität bestritten. Dabei schlüpfen Sie in verschiedene Rollen: Sie sind sowohl Teilnehmer, Akteur, Kollege, Sparringspartner und Feedbackgeber.

Mit Hilfe von Mini-Referaten – im Lehrgespräch, in Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit – erwerben Sie das nötige Rüstzeug, um Ihre Inhalte lernwirksam und unterhaltsam zu vermitteln.

Ihr Nutzen: Am Ende der zwei Tage haben Sie einen routinierten Blick für die „Story“ in Ihren Inhalten entwickelt und können diese lebendig und lernwirksam vermitteln. Sie unterhalten – Ihre Teilnehmer behalten.

## Arbeitsunterlagen

Im Laufe des Seminars erhalten Sie folgende Unterlagen:

- Teilnehmerhandbuch mit prozessbegleitender Dokumentation
- VOSS+PARTNER-Abschlusszertifikat, ein in der Wirtschaft anerkannter Nachweis für qualifizierte Ausbildung





## Zielgruppe

- Trainer, Führungskräfte, Personalentwickler
- Alle, die heute oder in Zukunft Wissen an andere weitergeben

## Seminardauer

Zwei „geschichtsträchtige“ Arbeitstage

## Teilnehmerzahl

6 - 12 Personen

## Weitere Informationen

VOSS+PARTNER GmbH  
Hugh-Greene-Weg 2 • 22529 Hamburg  
Tel. (040) 7900 767-17/-20 • Fax -10  
[info@voss-training.de](mailto:info@voss-training.de)  
[www.voss-training.de](http://www.voss-training.de)