

Auch als  
**Präsenztraining!**

# Online-Trainings effektiv gestalten

## online Trainer-Workshop

Durch den Einsatz von Online-Trainings machen Sie Content und Marketingbotschaften short & sweet einem breiten Publikum zugänglich.

Wie jedoch stellen Sie sicher, dass Sie Ihre Teilnehmer fesseln und die Aufmerksamkeit von Anfang bis Ende erhalten? Der Schlüssel liegt in einer perfekten Vorbereitung! Denn: die Dauer ist auf maximal 120 Minuten begrenzt; Ihr Publikum ist anspruchsvoll – und die Ablenkung ist nur einen Mausklick entfernt, ohne dass Sie es merken. Sie sind als Moderator auf Ihre Stimme, Mimik und Methodik begrenzt.

Planen Sie daher jedes Online-Training detailliert und berücksichtigen Sie sinnvolle Wechsel zwischen Präsentation einerseits und Aktivität Ihrer Teilnehmer andererseits.

Wie das geht, erfahren Sie in unserem inspirierenden Trainer-Workshop.



Webinardauer: 2 x 240 Minuten

## Lernziele

Am Ende des Seminars ...

- haben Sie verschiedene Interaktionsmöglichkeiten einer Online-Plattform aus Teilnehmersicht erlebt.
- kennen Sie die Grundstruktur für die Gestaltung eigener online Seminare.
- haben Sie erfahren, wie Sie Ihre Teilnehmer aktiv einbeziehen können.
- haben Sie erste Ideen für das eigene online Seminar entwickelt.

## Ablauf

Ein Online-Training ist eine Kombination aus Vortrag, kurzen Anwendungsübungen, Reflektion des eigenen Verhaltens und Erfahrungsaustausch.

Die Unterlagen erlauben das eigenständige Vertiefen im Anschluss an das Training und in unserer geschlossenen Community ist Raum für Fragen und Ideen.

Darüber hinaus machen wir Ihnen gern ein Angebot zum individuellen Coaching zu Ihrem eigenen Online-Konzept.

## Inhalte

- **Die Struktur effektiver Webinare**
  - Teilnehmer aktiv einbeziehen
- **Die eigene Wirkung erproben und Interaktionsmöglichkeiten**
  - Einsatz und Wirkung vor der Webcam
  - Moderation im Webinar
- **Interaktiv präsentieren**
  - Wieviel Inhalt verträgt mein online Seminar?
  - Anforderungen an Präsentationsmaterial
- **Das eigene Online-Konzept**
  - Vorüberlegungen zum Ziel und zur Zielgruppe
  - den Rahmen für das eigene Konzept abstecken





## Arbeitsunterlagen

Zum bzw. während des Online-Trainings erhalten Sie folgende Unterlagen:

- Präsentation des Online-Trainings als PDF
- VOSS+PARTNER-Abschlusszertifikat, ein in der Wirtschaft anerkannter Nachweis für qualifizierte Ausbildung

## Zielgruppe/Voraussetzung

- Trainer, Unternehmer, Personalentwickler
- Alle, die ihre Botschaften einem breiten Publikum zeit- und kostensparend zugänglich machen wollen

## Webinardauer

2 x 240 Minuten

## Teilnehmerzahl

6 - 15 Personen