

Automatisierung und KI für Ihren Vertriebs Erfolg

Wie können Sie möglichst großen Nutzen aus der neuen Kundenansprache ziehen? Hier stehen Ihnen auf zwei Ebenen zahlreiche Werkzeuge zur Verfügung:

AUTOMATISIERUNG

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)

In letzter Zeit kommt man an einem Thema nicht vorbei: künstliche Intelligenz (KI). Sie kommt schon in sehr vielen Technologien unseres Alltags vor, und vielfach bekommen wir sie gar nicht mit.

Auch in der Vertriebsautomatisierung spielt KI eine immer wichtigere Rolle. Dort ermöglicht sie schnelleres und passenderes Handeln.

