

Die ersten 110 Tage als Führungskraft

Führungswechsel wirksam gestalten

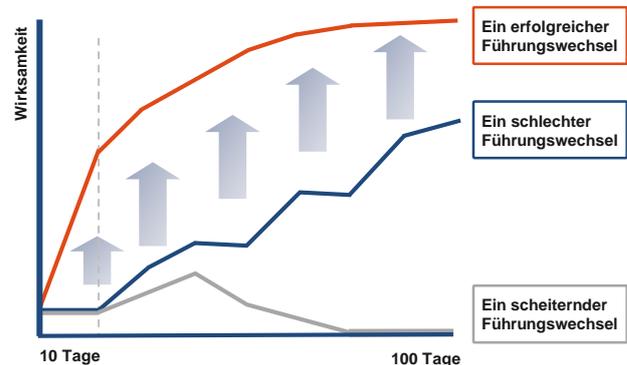


Die ersten 110 Tage als Führungskraft

In einer neuen Führungsposition von Anfang an wirksam und nachhaltig erfolgreich sein

Das Optimierungspotenzial beim Führungswechsel ist groß. Dieses praxisorientierte Training richtet sich an alle Führungskräfte, die sich gezielt auf eine neue Führungsposition vorbereiten wollen oder die neu in einer Führungsposition sind.

Der Wechsel in eine neue Führungsposition ist die größte Führungsherausforderung überhaupt. Jede Führungskraft steht vor der Herausforderung, schnell wirksam und nachhaltig erfolgreich zu werden.



Ziele

- Die Führungskraft kennt die acht Wirksamkeitsdimensionen und hat daraus Handlungsbedarfe für die eigene Situation abgeleitet
- Die Führungskraft kennt Vorgehensweisen und Formate zur Gestaltung von Schlüsselveranstaltungen
- Die Führungskraft hat einen persönlichen – auf den jeweiligen Kontext bezogenen – Aktionsplan für die ersten 110 Tage erstellt
- Die Führungskraft hat persönliche Erfolge und Stolpersteine der ersten 110 Tage reflektiert und persönliche Handlungs- und Optimierungsbedarfe identifiziert
- Die Führungskraft hat anhand von konkreten Praxisbeispielen Lösungen für aktuelle Führungsherausforderungen kennengelernt
- Die Führungskraft hat die Strategie des eigenen Bereichs überprüft bzw. vertieft
- Die Führungskraft kennt die Vorgehensweise, um einen Geschäftsplan für den eigenen Bereich zu entwickeln
- Die Führungskraft hat die persönlichen Risiken in der neuen Führungsposition reflektiert

Inhalte Modul 1

- Wirksame Führung in den ersten 110 Tagen
- 5-Schritt Analyse
- 8 Wirksamkeitsdimensionen
- Persönliche SWOT-Analyse für die neue Führungsposition
- Maßnahmen für die ersten 110 Tage
- Design von erfolgreichen Schlüsselveranstaltungen
- Gestaltung von Schlüsselbeziehungen

Inhalte Modul 2

- Reflexion und Rückblick
- Persönliche Engpassanalyse
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Vision, Ziele und Strategien für den eigenen Bereich
- Einleitung von Veränderungen im eigenen Bereich
- Erstellung eines Geschäfts- oder Masterplans
- Design des eigenen Erfolgs

Methoden

- Impulsreferate
- Teamanalyse
- Praxissimulationen
- Moderation
- Organisationsaufstellungen
- Reflexionsübungen
- Gruppendynamische Übungen
- Fallberatung

Teilnehmer

- Führungskräfte, die sich gezielt auf eine neue Führungsposition vorbereiten wollen oder die neu in einer Führungsposition sind

Dauer

- 2 x 2 Tage im Abstand von 4 - 8 Wochen