



ADI Akademie der
Immobilienwirtschaft

Kurzzeitstudium

DIGITAL REAL ESTATE MANAGER (ADI)

- Alleinstellungsmerkmal als Digital Real Estate Manager
- 12 Vorlesungstage
- berufsbegleitendes Online-Format
- Case-Study an konkretem Praxisfall

DIGITAL REAL ESTATE MANAGER (ADI)

Digitalisierung verstehen - in der Immobilienwirtschaft

Konzept des Studiengangs

Wie transformiere ich mein Unternehmen in das digitale Zeitalter? Mit diesem Kurzzeitstudiengang vermitteln wir an 12 Vorlesungstagen digital zu denken. Anhand eines konkreten Projekts aus Ihrer Praxis erschließen Sie sich neue Möglichkeiten, wie Digitalisierung Ihr Unternehmen weiterbringen kann. Dabei geht es nicht darum, ein perfekter Programmierer zu werden. Die Antwort liegt zunächst in der Entwicklung einer Strategie, umzusetzenden Prozessen sowie der Überwindung von Sprachbarrieren zwischen IT und immobilienwirtschaftlichen Anforderungen.

Ziele

Der Studiengang **Digital Real Estate Manager (ADI)** vermittelt ein tiefes Verständnis für die strategische Digitalisierung und deren Auswirkungen auf die **Abläufe in Immobilienunternehmen**.

Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass die wesentlichen Komponenten der Digitalisierung, einschließlich disruptiver Technologien erklärt werden.

Dabei steht die **Optimierung der Prozesse** in Verbindung mit der innovativen IT-technischen Umgebung im Vordergrund.

Damit managen Sie die **Steuerung und Überwachung der Digitalisierungsprozesse**, wie Planung, Konzeption und Integration der IT-Komponenten im Immobilienunternehmen.

Mit dieser Expertise führen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Team erfolgreich durch die digitale Transformation. Sie werden zum Brückenbauer zwischen der IT-Welt und der Immobilienwirtschaft.

Mit dem Abschluss des Studiums sind Sie ein **Profi für die digitale Transformation**. Ein fundiertes Technologieverständnis im Immobilienkontext wird Ihr USP.

Studieninhalte

Akademisches Kurzzeitstudium in 12 Vorlesungstagen:

- Auf theoretisch fundierter Basis.
- Fokus auf direkter Anwendbarkeit im Beruf.
- Ausgesuchte Spezialisten als Referenten.
- Moderner Wissenstransfer mit eigener Case-Study.
- Grundbegriffe der Digitalisierung.
- Digitale Transformation zum Beispiel mit Blockchain im Immobilienbereich.
- Projektmanagement (agile vs. traditionelle Projekte).
- Geschäftsprozesse Robot Process Automation, Business Process Model and Notation als grafische Spezifikationssprache.
- Webprogrammierung und Tools zur Umsetzung.
- Datenmodellierung und verschiedene Datenbanktechniken, z.B. Json und XML.
- Anwendungsentwicklung (Umsetzung, IT- Werkzeuge, Open-Source-Bibliotheken).
- **Case Study und Coaching.**

IT- und Immobilienwirtschaft sprechen unterschiedliche Sprachen?

Das Studium löst die Verständigungsschwierigkeiten zwischen IT-Spezialisten und Immobilienexperten. Lernen Sie, die Möglichkeiten der Digitalisierung voll auszuschöpfen, indem Sie selbst die **Hintergründe der Technologie** verstehen. Mit einem konkreten Projekt aus Ihrer Praxis starten Sie das Studium direkt mit einem Anwendungsfall.

Ergänzung zum immobilienwirtschaftlichen Studium

Der Digital Real Estate Manager ist eine ideale Ergänzung zu den bisherigen ggf. bei uns absolvierten Studiengängen, wie dem Diplom-Immobilienökonom und dem Real Estate Economist. Mit der durch den Digital Real Estate Manager gegebenen digitalen Vertiefung wird die Schnittstelle zwischen Immobilienwirtschaft und digitaler Transformation gelegt.



DIGITAL REAL ESTATE MANAGER (ADI)

Digitalisierung anwenden - Studiengang mit Zukunft

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an **erfahrene Immobilienfachkräfte**, die über die Digitalisierung neue Möglichkeiten erschließen möchten. Weiterhin erleichtert der Abschluss Absolventen den Einstieg in **verantwortungsvolle Managementaufgaben**, zum Beispiel als CDO oder CIO.

Technisches oder digitales Spezialwissen ist für die Teilnahme nicht erforderlich.

Keyfacts

Studiendauer

12 Tage innerhalb
(jeweils Freitag/Samstag) mit Video coaching

Studienort

Online über Zoom

Termine

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

ECTS-Punkte

Der abgeschlossene Studiengang entspricht einem Workload von 20 ECTS Credits.

Unsere Dozierenden

Unsere Dozierende sind ausgewiesene Experten/innen in ihren Fachgebieten und verfügen über eine langjährige Berufs- und Lehrerfahrung. Daher vermitteln sie nicht nur das fachliche Know-How, sondern können stets anhand praktischer Beispiele aus ihrem Berufsalltag die Lerninhalte erläutern.

- Professoren des Zentrums für Digitale Transformation (ZDT); Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart (DHBW)
- Lehrbeauftragte aus der Praxis mit Tätigkeitsschwerpunkt "Digitale Transformation"

Zulassung

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule, Berufsakademie oder
- abgeschlossene Ausbildung zum Immobilienkaufmann/frau (IHK), Immobilienfachwirt/in und mehrjährige Erfahrung im Immobilienbereich oder
- vergleichbare ausländische Abschlüsse und Berufsqualifikationen.

Abschluss

Digital Real Estate Manager (ADI)

Den Titel dürfen Sie mit Bestehen des Abschlusskolloquiums zur Case Study führen.

Studiengebühren

Studiengebühr: 4.900,- € zzgl. MwSt.

Ermäßigte Gebühr: 4.400,- € zzgl. MwSt. für ADI-Alumni

Beratung & Anmeldung



Franziska Zipfel

Studiengangsmanagerin
ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH

E-Mail: zipfel@adi-akademie.de
Mobil: 0151-67156516



ADI AKADEMIE DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Höchste Weiterbildungsqualität auf Hochschulniveau

Die **ADI Akademie der Immobilienwirtschaft** bietet **seit über 25 Jahren** das berufsbegleitende Studium der **Immobilienökonomie** an, welches mit dem Titel **"Diplom-Immobilienökonom/in (ADI)"** abgeschlossen wird. Dieses staatlich verliehene Diplom wird von der ADI und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg gemeinsam vergeben. Der Studiengang ist mit 60 ECTS zertifiziert und RICS-akkreditiert. Dies gewährleistet höchste akademische Weiterbildungsqualität mit gleichzeitig praktischem Bezug.

Diesen Anspruch prägen auch unsere Kurzstudiengänge und Seminare, die aus den Inhalten des Studiums abgeleitet wurden und von unseren erfahrenen Dozierenden durchgeführt werden. Die Lehrbeauftragten sind ausgewiesene Experten/innen sowie Führungskräfte aus der Immobilienpraxis, Anwaltskanzleien und Kreditwirtschaft mit mehrjähriger Lehrerfahrung.



"Exzellenzpartner für lebenslanges Lernen in der Immobilienwirtschaft!"

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS (Wissenschaftlicher Leiter)

Standorte & Netzwerk - ADI Campus

Die Studienstandorte der ADI befinden sich in den Stadtzentren von Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt a.M., München und Stuttgart. Die damit verbundenen Standortvorteile wie gute Erreichbarkeit, vielfältige Dienstleistungen und gastronomische Angebote in unmittelbarer Nähe sowie die modern eingerichteten und technisch gut ausgestatteten Vorlesungsräume werden von unseren Studierenden sehr geschätzt und machen das Studieren und Lernen leichter.

An unseren Standorten sowie online finden regelmäßig Events im Rahmen unserer Netzwerkorganisation ADI Campus statt. Die Vision ist, unseren Studierenden und Alumnen ein starkes Netzwerk als Fundament für ihre Karriere und ihren persönlichen Erfolg zu geben.



Weitere Informationen



Unter www.adi-akademie.de können Sie das umfassende Leistungsangebot der ADI abrufen. Dort finden Sie u.a.

- die detaillierten Studieninhalte,
- eine Übersicht unserer Dozierenden,
- Informationen zu Terminen und Gebühren,
- weitere Angebote wie Seminare, Inhouse-Schulungen.

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH

Sitz der Gesellschaft: Zuckerrübenweg 17 • 70599 Stuttgart • E-Mail: info@adi-akademie.de • Internet: www.adi-akademie.de
Geschäftsführer: Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS • Amtsgericht Stuttgart • Handelsregister B 20003 • USt-IdNr.: DE200391827

