



**Deutsche Akademie  
für Management »**



**Marketingmanagement**

*Ihre Fernstudienakademie*

*Anerkannter Spezialist für Ihre Managementkarriere*

HERZLICH WILLKOMMEN!



*Geleitet wird die DAM von Dipl.-Kffr. Sabine Pihl. Sie studierte an der Freien Universität Berlin Betriebswirtschaftslehre. Anschließend absolvierte sie den Aufbaustudiengang Erwachsenenpädagogik an der Humboldt-Universität. Frau Pihl verfügt über langjährige Berufserfahrung im Bildungs- sowie Personalbereich.*

## WIR BEGRÜßEN SIE BEI DER DAM!

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

vielen Dank für Ihr Interesse an der Deutschen Akademie für Management (DAM) und an einer zertifizierten Management-Weiterbildung per Fernstudium!

Das lebenslange Lernen ist eine Pflicht und Kür zugleich. Tauchen Sie ein in die Welt des Managements, vertiefen Sie Ihr Wissen oder spezialisieren Sie sich - alles ist möglich. Ganz gleich, ob Sie sich grundständiges Managementwissen aneignen oder sich auf einen Fachbereich, ein Spezialgebiet oder eine Branche fokussieren möchten - mit Managementwissen erschließen Sie sich ein Fundament, auf das Sie ein Leben lang bauen können. Lernen Sie bei uns ganzheitliches und nachhaltiges Wissen ebenso wie aktuelle Trends und Theorien kennen.

Das Fernstudium ist für die berufsbegleitende Weiterqualifikation die optimale Methode. Die Medien des Fernstudiums ermöglichen große individuelle Freiheiten: Sie erarbeiten sich Ihr Wissen durch schriftliche, didaktische aufbereitete Lerneinheiten. Ihren Lernfortschritt prüfen Sie durch die Lösung von Aufgabenstellungen, welche von unserem Tutorenteam korrigiert werden. Im Rahmen dieses Prozesses können Sie sich jederzeit interaktiv austauschen.

Durch unser modulares System sowie die digitalen und internetbasierten Angebote lernen Sie was, wann, wo und wie Sie möchten! Profitieren Sie von unserer Qualität und dem anerkannten Abschluss unserer Akademie – zu einem fairen Preis.

Kommen Sie mit uns in Kontakt und lernen Sie uns kennen - wir freuen uns auf Sie und heißen Sie gerne bei uns willkommen!

Ihre Akademieleiterin  
Sabine Pihl

PS: Besuchen Sie uns auch unter [www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de)

### OPTIMIEREN SIE IHRE MANAGEMENTKARRIERE MIT UNS

Sie wollen Ihre berufliche Verantwortung erhöhen? Sie suchen nach hochwertigem Wissen, vermittelt mit einem für Sie passenden Lernkonzept? Sie benötigen einen anerkannten Abschluss?

Genau das bietet Ihnen die Deutsche Akademie für Management mit ihren berufs begleitenden Fernlehrgängen.

Durch die individuellen Lehrgangsangebote eignen Sie sich genau das Wissen und den Abschluss an, den Sie für Ihr berufliches Fortkommen benötigen. Unsere ganzheitliche Managementausbildung ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

Das Fernstudium schärft dabei die Kompetenzen, mit denen Sie im Alltag punkten können: Selbstmanagement, Handlungskompetenz und Problemlösungsfähigkeit.

### UNSERE MAßSTÄBE UND UNSER LEITBILD

Wir legen in der Weiterbildung die Maßstäbe an, die auch in Ihrem späteren Managementalltag zählen: Qualität, Service und kostenbewusste Leistung. Wir betreuen Sie fachlich versiert und individuell, agieren nachhaltig und legen Wert auf kundenorientierte Geschäftsprozesse.

Um Ihren und unseren eigenen Qualitätsansprüchen dabei gerecht zu werden, unterziehen wir uns verschiedensten fortlaufenden Evaluationsmaßnahmen. Die Ergebnisse können sich sehen lassen:

- » 99 % Weiterempfehlungsrate bei unserer Teilnehmenden-Befragung
- » 99 % Weiterempfehlung bei unserer Alumni-Befragung
- » 94 % Eingliederungsquote bei Teilnehmenden der Bundesagentur für Arbeit

Dazu leben wir aktiv unser Leitbild, in dem ein nachhaltiges Unternehmenskonzept und die Verpflichtung zur Einhaltung des Berufskodex' des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V. eine zentrale Rolle einnehmen und damit Ausdruck unserer Wertauffassungen sind.

Wir sind Ihre nachhaltig-kompetente Weiterbildungspartner und Wegbegleiter - damit Sie Ihre Karriereziele schnellstmöglich erreichen können.



*Die DAM wurde von Prof. Dr. Kurt W. Schönherr (†) ins Leben gerufen. Zuvor war er u. a. Gründer und Geschäftsführer der AKAD Privathochschulen sowie Vorsitzender des Forum DistancE-Learning. Er war Träger der Bundesverdienstkreuze am Bande für staatsbürgerliches Engagement und der ersten Klasse in Anerkennung für seine Pionierleistungen im Fernlehrwesen.*



# Höchste Qualität und Anerkennung »»



## STAATLICHE ZULASSUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

- » Unsere Fernlehrgänge sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) geprüft und zugelassen.
- » Die Zertifizierung unserer Akademie als AZAV-Träger (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung für Maßnahmen der Bundesagentur für Arbeit) zeigt unsere Anerkennung auf dem Arbeitsmarkt und den Wert unserer Weiterbildungen u. a. für den beruflichen Wiedereinstieg.

## UNSERE QUALITÄTSAUSZEICHNUNGEN

- » Die internationale Norm DIN EN ISO 29990:2010 zertifiziert unser prozess- und wirkungsorientiertes Qualitätsmanagement als Akademie und auch für jeden unserer angebotenen Lehrgänge.
- » Die Qualitätsauszeichnung Berlin/Brandenburg bestätigt uns als etablierter Fernstudienanbieter mit hochwertigen und innovativen Produkten.

## ANERKENNUNG UND EINORDNUNG UNSERER LEHRE

- » Wir sind eine Weiterbildungseinrichtung auf akademischem Niveau, sodass Sie sich ausgewählte Inhalte für ein Bachelor- oder Masterstudium bei unseren universitären Kooperationspartnern anrechnen lassen können.
- » Unsere Geprüfte/r Manager/in-Fernlehrgänge sind nach Selbsteinstufung auf der Niveaustufe fünf des Deutschen und des Europäischen Qualifikationsrahmen (DQR bzw. EQR) eingeordnet.

Für Sie bedeuten diese Zertifizierungen und Anerkennungen Transparenz im Vergleich von Bildungsangeboten und -abschlüssen und garantieren Ihnen die Qualität unserer Weiterbildung!



# Unser Fernlehrrangebot: fair und vielfältig »»



## VIELFÄLTIGES LERN- UND SERVICEANGEBOT

Unsere Fernlehrgänge bieten Ihnen die abwechslungsreichen Facetten und Blickwinkel der Methode Fernstudium und beinhalten dabei die gesamte Bandbreite der didaktischen Möglichkeiten:

- » Arbeiten Sie mit Ihren Studienmaterialien in Digital- u./o. Papierform
- » Legen Sie Ihre Prüfungen flexibel ohne Präsenz- und Anmeldepflicht online ab
- » Nehmen Sie bei Bedarf aktiv an unseren moderierten Webinaren teil
- » Nutzen Sie ergänzende digitale Lernangebote um Ihre Lernerfolge zu maximieren
- » Vereinbaren Sie jederzeit individuelle Sprechstunden mit unserem Tutorenteam
- » Erweitern Sie Ihr Wissen kostengünstig durch Rabatte auf Zeitungsabos

## FAIRE VERTRAGSBEDINGUNGEN

Wir legen viel Wert auf ein transparentes und faires Vertragsverhältnis im Rahmen Ihrer Teilnahme an unseren Fernlehrgängen:

- » Verschiedene Ratenzahloptionen je nach Ihren finanziellen Möglichkeiten
- » Erweiterte vierwöchige Widerrufsfrist, damit Sie uns ausgiebig testen können
- » Gesetzlich garantierte Kündigungsfristen nach FernUSG
- » Einmalige kostenlose Verlängerung, die automatisch für Sie aktiviert wird

## UNSERE STÄRKEN

- » *Ausschließlicher Fokus auf Managementthemen - profitieren Sie von unserer Kernkompetenz mit einem zertifizierten Abschluss!*
- » *Individuelle Auswahl der Studieninhalte - stellen Sie sich Ihre Weiterbildung nach Ihren persönlichen beruflichen Bedürfnissen zusammen!*
- » *Sofortige Verfügbarkeit/ Versand aller Lehrmaterialien - starten Sie sofort und in der Abfolge, in der Sie fernstudieren möchten!*

## VERANTWORTLICHER TUTOR



*Dr. Winfried Veeh absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaft. Er arbeitete u. a. mehrere Jahre bei einer Unternehmensberatung und verantwortete das Anzeigen-geschäft der Verlagsgruppe Handelsblatt. Seit einigen Jahren liegt der Fokus seiner selbstständigen Arbeit auf der Strukturierung, dem Aufbau und der Vermarktung von Internet Applikationen. Zusätzlich ist er als Tutor und Honorar-dozent tätig.*



### ZIELE

Sie wollen Trends aufgespüren, neue Absatzmärkte erschließen, Strategien entwickeln und zielgruppengerechte Kampagnen und Werbemaßnahmen erfolgreich steuern? Dazu bietet der Fachbereich Marketingmanagement Ihnen vertiefte Einblicke in die dafür benötigten funktionalen Teilbereiche des Marketings.

Sie erwerben dabei Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Tätigkeiten in oder für Unternehmen verschiedener Größe, der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor qualifizieren.

### ZIELGRUPPE

Sie sind Fach-, Führungs-, oder Nachwuchsführungskraft oder möchten in das Berufsfeld quereinsteigen? Sie benötigen einen Einstieg in das Thema, wollen sich spezialisieren oder einen anerkannten Abschluss erwerben?

Dann können Sie in unserem Fachbereich Marketingmanagement zwischen drei verschiedenen Lehrgangsoptionen entscheiden:

### IHRE LEHRGANGSOPTIONEN

**Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM)** (ab 1.860 €; ab 520 Wochenstunden)

» Sie möchten einen hochwertigen Abschluss erwerben? Dann entscheiden Sie sich direkt für diese Lehrgangsoption mit mindestens 12 Modulen und einer Abschlussarbeit. Die Lehrgangsdauer beträgt 12 Monate. Mehrbelegungen sind in dieser Variante jederzeit möglich. Je zusätzlich gebuchtem Modul verlängert sich Ihre Lehrgangszeit um einen Monat.

**Einführungslehrgang\*** (ab 450 €; 105 Wochenstunden)

» Geeignet für alle, die sich erst einmal mit der Methode Fernstudium vertraut machen möchten: Sie dürfen drei Module aus dem kompletten Fachbereichsangebot bei einer Lehrgangsdauer von drei Monaten auswählen.

**Spezialisierungen\* im Marketingmanagement** (ab 945 €; 210 Wochenstunden)

» Sie benötigen kompaktes Wissen in einem spezifischen Teilgebiet? Dann ist dieses Lehrgangsangebot mit sechs Modulen in sechs Monaten genau die richtige Wahl für Sie!

\*Die Einführungs- und Spezialisierungs-Lehrgänge basieren auf dem Quelllehrgang Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM). Alle Lehrgangsoptionen sind unter der Nummer 7199309C von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen.

# Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) >>



## WANN WÄHLE ICH DIESE LEHRGANGS-VARIANTE?

Sie streben nach einem hochwertigen, umfassenden Abschluss im Marketingmanagement? Dann ist unser **Geprüfte/r Marketingmanager/in-Lehrgang** die richtige Wahl für Sie! In zwölf Monaten eignen Sie sich gezielt die für Ihre Branche erforderlichen Managementfähigkeiten und das dazugehörige Wissen an. Bis auf die vorgegebenen Pflichtmodule können Sie sich Ihre Lehrgangsinhalte spezifisch auf Ihre beruflichen Bedürfnisse zuschneiden. Sie beenden den Fernlehrgang mit einer Abschlussarbeit, in welcher Sie, fachlich unterstützt von unserem Tutorenteam, Ihr theoretisch erlangtes Wissen aktiv in die Praxis transferieren und anwenden.

Außerdem haben Sie bei diesem Lehrgangsmodell die Möglichkeit zusätzliche Module zu belegen. Je Mehrbelegungen verlängert sich Ihre Lehrgangszeit um einen Monat.

## WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN SIND ERFORDERLICH?

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung plus mindestens drei Jahre Berufserfahrung
- » oder fünf Jahre Berufserfahrung
- » alternativ ist eine Zulassung per Einzelfallentscheidung möglich

## WAS SIND MEINE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN?

- » 4 Monatsraten zu je 465 € (Summe 1.860 €) » 8 Monatsraten zu je 240 € (1.920 €)
- » 12 Monatsraten zu je 165 € (1.980 €) » 20 Monatsraten zu je 105 € (2.100 €)

Für die Abschlussarbeit fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220 € für Beratung, Betreuung und Gutachten an. Mehrbelegungen kosten 140 € je Modul.

## WELCHEN ABSCHLUSS ERWERBE ICH?

- » Sie erhalten ein Zeugnis mit Prüfungsnoten und Thesisbewertung sowie
- » ein Zertifikat ohne Noten in Deutsch und Englisch
- » den Titel Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM)

## HOCHSCHUL-KOOPERATION

*Bei vorhandener Hochschulzugangsberechtigung können Sie sich mit diesem Abschluss ausgewählte Studienleistungen bei unseren Partnerhochschulen anrechnen lassen. Sie sparen damit Geld und Zeit auf Ihrem Weg zum Bachelor oder Master.*

# Ihre Einstiegsoption: Einführung



## WANN WÄHLE ICH DIESE LEHRGANGS-VARIANTE?

Sie möchten erst einmal in die Methodik Fernstudium hineinschnuppern? Für sich herausfinden, ob Ihnen diese Art des Lernens überhaupt zusagt? Dann ist für Sie unser dreimonatiger **Einführungslehrgang** die beste Wahl. Sie können dabei drei Module Ihrer Wahl aus dem vorgegebenen Fachbereichsangebot belegen. Ein Modul besteht immer aus einem Studienbrief und der dazugehörigen Prüfung, die Sie in unserem Online-Prüfungswesen ablegen.

## WELCHE AUSWAHLMÖGLICHKEITEN HABE ICH?

Sie können zwischen folgenden funktionellen Management-Einführungsangeboten bei uns wählen:

- » Einführung im Business Management
- » Einführung im Personalmanagement
- » Einführung im Marketingmanagement

## WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN SIND ERFORDERLICH?

- » Hochschulreife oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » oder fünf Jahre Berufserfahrung
- » alternativ ist eine Zulassung per Einzelfallentscheidung möglich

## WAS SIND MEINE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN?

- » Einmalzahlung 450 €
- » 3 Monatsraten zu 165 € (Gesamt 495 €)
- » 6 Monatsraten zu 90 € (Gesamt 540 €)

## WELCHEN ABSCHLUSS ERWERBE ICH?

- » Sie erhalten ein Zeugnis mit Noten sowie
- » ein Zertifikat (ohne Noten in Deutsch und Englisch) mit Nennung des Fachbereiches

## DAM-AUFSTIEGSSYSTEM I

---

*Die in der Einführung erfolgreich abgelegten Module können Sie sich unkompliziert und fachbereichsübergreifend für unsere Spezialisierungen und unsere Geprüfte/r Manager/in-Lehrgänge anrechnen lassen. Ihre Lehrgangskosten und die Dauer reduzieren sich anteilig. Dabei gibt es nur eine Grundregel zu beachten: Alle Module, die Sie sich für den aufbauenden Lehrgang anrechnen lassen möchten, müssen dort auch belegbar sein.*



# Wissen kompakt erlangen: Spezialisierung

## DAM AUFSTIEGSSYSTEM II

---

*Profitieren Sie auch hier von unserem unkomplizierten internen Aufstiegssystem!*

*Wenn Sie zuvor eine Einführung erfolgreich abgeschlossen haben, werden Ihnen alle Module angerechnet, die in Ihrer angestrebten Spezialisierung belegbar sind.*

*Nach dem erfolgreichen Abschluss der Spezialisierung können Sie sich für den Geprüfte/r Manager/in-Lehrgang erneut alle Module anrechnen lassen, die darin belegbar sind.*

*Mit jeder erfolgreichen Anrechnung reduzieren sich Ihre Lehrgangskosten und die Dauer anteilig.*

### WANN WÄHLE ICH DIESE LEHRGANGS-VARIANTE?

Sie möchten sich kompaktes Wissen in einem speziellen Marketingmanagement-Fachgebiet aneignen oder Ihr bisheriges Wissen fokussiert ergänzen? Dann empfiehlt sich die Belegung einer unserer **Spezialisierungen** für Sie! Sie absolvieren dabei in sechs Monaten sechs Module.

Neben vorgegebenen Pflichtmodulen haben Sie die Möglichkeit durch die Auswahl von Wahlmodulen Ihren Spezialisierungs-Lehrgang zu individualisieren und damit perfekt auf Ihre beruflichen Anforderungen anzupassen. Ein Modul besteht auch hier immer aus einem Studienbrief und der dazugehörigen Prüfung, die Sie in unserem Online-Prüfungswesen ablegen.

### WELCHE AUSWAHLMÖGLICHKEITEN HABE ICH?

Sie können im Fachbereich Marketingmanagement zwischen folgenden Spezialisierungen wählen:

- » Marketingkommunikation
- » Strategisches Marketing
- » Digitales Marketing
- » Brand Management
- » Sales Management

Zusätzliche Spezialisierungs-Angebote stehen Ihnen in den Fachbereichen Business- und Personalmanagement zur Verfügung.

### WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN SIND ERFORDERLICH?

- » Hochschulreife oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » oder fünf Jahre Berufserfahrung
- » alternativ ist eine Zulassung per Einzelfallentscheidung möglich

### WAS SIND MEINE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN?

- » 3 Monatsraten zu 315 € (Gesamt 945 €)
- » 6 Monatsraten zu 165 € (Gesamt 990 €)
- » 12 Monatsraten zu 90 € (Gesamt 1.080 €)

### WELCHEN ABSCHLUSS ERWERBE ICH?

- » Sie erhalten ein Zeugnis mit Noten sowie
- » ein Zertifikat ohne Noten in Deutsch und Englisch mit Nennung des Fachbereiches und der gewählten Spezialisierung

# Generell gut zu wissen



## SCHRITTE ZUM ABSCHLUSS

---

- » *Anmeldung ausfüllen und mit den Nachweisen einsenden*
- » *Erhalt/Freischaltung der Studienmaterialien*
- » *Aneignen der Studienmaterialien mit integrierten Lernerschlusskontrollen*
- » *Bei Bedarf Teilnahme an den Webinaren (fakultativ)*
- » *Ablegen der Modulprüfungen und ggf. der Thesis*
- » *Und dann ist es schon so weit: Ihr Zeugnis kommt zu Ihnen!*

## WELCHE MODULE KANN ICH AUSWÄHLEN?

Unser aktuelles Modulangebot finden Sie auf dem für Sie relevanten Anmeldeformular und auf unserer Homepage unter Fernstudienangebot im jeweiligen Fachbereich.

Sie sind sich unsicher bei der Modulauswahl? Gern bieten wir Ihnen auf Grundlage Ihres Lebenslaufes und Ihrer beruflichen Vision vorab eine natürlich kostenlose Lehrgangs- und Modulberatung an. Sprechen Sie uns einfach an!

## WIE HOCH IST MEIN ZEITAUFWAND?

Unabhängig von Ihrem gewählten Lehrgangsmodell beträgt Ihr Zeitaufwand rund zehn Stunden pro Woche im Rahmen Ihrer Regelstudienzeit.

Bei Bedarf gewähren wir Ihnen eine einmalige kostenlose Verlängerung und verdoppeln damit Ihrer Lehrgangszeit. Somit reichen Ihnen auch fünf Wochenstunden aus, um Ihren Fernlehrgang ohne Mehrkosten erfolgreich abzuschließen.

Sollten Sie Beruf und Familie doch etwas mehr als ursprünglich geplant vereinnahmen, bieten wir Ihnen zusätzlich sehr faire kostenpflichtige Verlängerungsoptionen an. (z. B. 95 € für weitere 6 Monate Betreuungszeit)

## WELCHE FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN GIBT ES?

Ob mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur, der Bildungsprämie oder alternativ den Zuschüssen der einzelnen Bundesländer, Unterstützung durch den Arbeitgeber oder Ermäßigung durch die DAM: Eben genannte und weitere individuelle Möglichkeiten, um bei der Finanzierung des Fernlehrgangs entlastet zu werden, finden Sie detailliert hier auf unserer Homepage aufgelistet:

- » [www.akademie-management.de/service/foerdermoeglichkeiten](http://www.akademie-management.de/service/foerdermoeglichkeiten)

# Starke Meinungen und Referenzen



## WAS SAGEN UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN?

»Als mein Zeugnis ankam, war meine Traumstelle ausgeschrieben. Nun kam der Anruf, dass ich dort beginnen kann. Ich schreibe das wirklich der Weiterbildung zu, denn ich bewerbe mich seit drei Jahren auf diese Stelle. Vielen Dank!« *Daniela B.*

»Ich kann und werde die DAM und ihr hohes Bildungsniveau uneingeschränkt weiterempfehlen. Ich bedanke mich herzlich für die wunderbare Zusammenarbeit und den überaus netten Kontakt.« *Robert Formella*

»Ich möchte mich ganz herzlich für die tolle und kompetente Zusammenarbeit bedanken. Sie haben mich jederzeit bei Fragen unterstützt und mir die Zeit gegeben, die ich brauchte und waren für Fragen immer erreichbar. Es war mir stets eine Freude, von Ihnen zu hören und es motivierte mich, die Kraft zu finden, um das Studium mit guten Noten abzuschließen. Ich kann Ihre Akademie jederzeit weiterempfehlen.« *Uta Wagner*

»Danke für Ihre wirklich beispiellose Unterstützung! Ich habe schon Erfahrung mit anderen Anbietern, aber es gibt niemanden, der es nur ansatzweise schafft, an Euch heranzukommen. Ich habe tatsächlich sehr lange nach einer derartigen Ausbildung gesucht und das Programm ist wie maßgeschneidert für Menschen, die beruflich eingespannt sind, hauptsächlich, weil das Material toll aufbereitet ist und man viel mitnimmt. Ganz toll!« *Isabella Preussler*

»Die Betreuung durch die Tutorinnen und Tutoren fand ich einfach toll! Die Modulprüfungen sind immer deutlich schneller bewertet worden als gedacht - und das in einer sehr konstruktiven, wohlwollenden und ausführlichen Art und Weise.« *A. Ohme-Jessen*

## EINE KLEINE AUSWAHL UNSERER ARBEITGEBER-REFERENZEN:

- » DB Supply Chain
- » Deutsche Post AG
- » Douglas Holding AG
- » Engel & Völkers AG
- » Flughafen Düsseldorf
- » Goethe-Institut e.V.
- » IKEA Deutschland
- » Matrix Club+Event GmbH
- » Meissen Keramik GmbH
- » Network People AG
- » Niederstätter AG
- » Pflege-Netzwerk GmbH
- » TUI Business Service GmbH
- » Wertinvestition GmbH
- » u. v. m.

## TESTEN SIE UNS VORAB

*Sie möchten sich vorab von unserem Lehrgangsangebot überzeugen? Gern können Sie uns auf diesen Wegen ausführlich testen:*

- » *Digitale Leseproben*
- » *Studienbrief zur Ansicht*
- » *Probeassignment*
- » *Testzugang Online-Campus*



Nutzen Sie unsere Kompetenz  
für Ihre Karriere-Entwicklung! »»



**Deutsche Akademie für Management**  
Trägerin: DAM Professional School SE  
Franziska Netlin (Students Office)  
Margaretenstraße 38  
12203 Berlin

- » Telefon: 030 / 405088830
- » Fax: 030 / 405088839
- » E-Mail: mail@akademie.biz



Wir freuen uns auf Sie! »»



[www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de)

