



Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

Best Practice Know-how an 1 Tag

IHR TRAINER
Peter Kairies

LIVE-ONLINE-SEMINAR

- Warum Produktmanagement für die Zukunftssicherung unbedingt erforderlich ist
- Welche Aufgaben, Rollen und Kompetenzen Produktmanager haben
- Welche Tools Produktmanager nutzen sollten
- Wie Produktmanager die Basis für den Erfolg neuer Produkte schaffen
- Wie PMs Produkte international launchen und den Life Cycle managen
- Klassisches und agiles Produktmanagement. Was sind die Unterschiede?
- Welche Organisationsformen im Produktmanagement förderlich oder hemmend sind
- Warum Produktmanager eine „Anti-Bauchladen“-Strategie benötigen
- Wie die Schnittstellen zu Entwicklung, Marketing und Vertrieb sicher funktionieren
- Welche Prozesse und Dokumente Produktmanagement benötigt
- Wie ein professionelles Produktmanagement hilft, das Umsatz- und Ertragspotenzial von Produkten zu steigern

Idealer Schnelleinstieg in das Produktmanagement
Lernen Sie, wie Produktmanagement funktioniert, welche Anforderungen Produktmanager erfüllen sollten, welche Prozesse, Dokumente und Tools sinnvoll sind. Erfahren Sie, was den Erfolg von Produktmanagern multipliziert. Verstehen Sie das Mind Set des „Unternehmers im Unternehmen“ und worauf es in der Praxis für den Produkterfolg ankommt. Erkennen Sie rechtzeitig, welche Trends des „New Productmanagement for the 20th“ für Sie relevant sind. Das Besondere: Sie gewinnen in kürzester Zeit Best Practice Know-how und wertvolle Anregungen.

- Teilnehmer**
- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert
 - Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
 - Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, F&E, Branchenmanagement, Innovationsmanagement
- Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an 1 Tag**
- kompakt
 - praxisorientiert
 - hoch kompetent

✓ Mit vielen Best Practice-Beispielen



Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen** von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials

Einfach und schnell online anmelden
oder dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

ANMELDUNG

Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

Live-Online-Seminar kompakt über Zoom (1 Tag)

- 24. Oktober 2024
- 25. März 2025
- 03. Juni 2025
- 06. November 2025



Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare und Tagungen

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- Tooltraining für Produktmanager (Präsenz oder Online)
- Argumentationstraining für Produktmanager
- Effizientes Anforderungsmanagement
- Business Development Management
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager
- Produktmanagement-Excellence
- Crashkurs Professionelle Konkurrenzanalyse (Online)
- Strategisches Produktportfolio-Management (Präsenz oder Online)

Tools für Produktmanager

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 690,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert
- Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
- Mitarbeiter und Leiter aus
 - Produktmanagement,
 - Marketing
 - Vertrieb
 - Business
 - Development
 - F&E
 - Branchenmanagement
 - Innovationsmanagement

LEISTUNGEN / GEBÜHREN LIVE-ONLINE-SEMINAR

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 690,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten

- ✓ 1 Tag Live-Online-Seminar
- ✓ Seminarunterlagen als PDF zum Download
- ✓ Basistoolbox (Vorlagen & Tools für PMs) zum Download

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Live-Online-Seminar
Home-Office oder Arbeitsplatz

9.00 bis ca. 16.30 Uhr

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfürststr. 114, D-74889 Sinsheim
Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de



RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4 und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

1. Warum die Bedeutung des Produktmanagements weiter zunimmt. Welche Stellung hat das PM im Unternehmen?

- Erfolgsfaktor Innovationstempo und marktgerechte Produkte
- Organisationsformen, Vor- und Nachteile
- Anforderungen, Aufgaben
- Prozesse, Kompetenzen

2. Klassisches und agiles Produktmanagement (SCRUM)

- Unterschiede
- Typische Rollen: Produktmanager, Productowner
- Vor- und Nachteile
- Was, wofür?

3. Schlüsselfaktoren für den Erfolg neuer Produkte

- Einfluss durch das Produktmanagement

4. Tools und Praxisbeispiele

- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Überblick über Methoden, Techniken und Tools (MSC Praxistoolbox für Produktmanager)
- Stärken-Schwächen-Analysen, SWOT
- Produktvergleiche, Benchmarking
- Bewertung von Key Buying Factors
- Produkt- und Marktzyklus-Analysen (PLCM)
- Marktsegment-Potenzialanalysen
- Produkt-Applikations-Matrix

5. Business Case, Anforderungsprofil, Lasten- und Pflichtenheft. Produkt Backlog. Wer ist wofür verantwortlich?

- Anforderungsmanagement
- Produktdefinitions-Prozess und -Team
- Product Vision und Business-Case
- Aufbau, Inhalt, Beispiel für Anforderungsprofile (Lastenheft, MRD)
- Produkt Backlog

6. Strategische Rolle des Produktmanagers

- Formulierung der Produktstrategie
- Produktportfoliomanagement

7. Visualisierung von Produkt-Roadmaps.

- Beispiel + Tool für die Roadmap

8. Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung, Marketing und anderen Abteilungen

- Rollenverständnis
- Abbau von Schnittstellenkonflikten

9. Einführung von Produkten in internationale Märkte

- Launch Strategie. Das richtige Timing
- Markteinführungsplan, Budgetierung
- Aktivitäten und Checklisten
- Instrumente des Marketing-Mix gezielt nutzen

10. Praxisbeispiel: Produkte zielgruppengerecht und wirkungsvoll darstellen und präsentieren.

Überzeugender argumentieren als Wettbewerber

- Erstellen einer Masterargumentation
- Vorstellung neuer Produkte vor Vertrieb und Kunden
- Überblick über moderne Tools und Argumentationstechniken

11. Praxisbeispiel: Marketing-Performance steigern

- Schnittstelle zum Marketing
- Content richtig briefen
- Verwendung von Nutzenbotschaften, USP's
- Internetauftritt, Messen
- Launch-Package, Sales Support

12. Controlling-Aufgaben im Produktmanagement

- Product-Lifecycle-Management und KPI's

13. Outphasen von Produkten

- Phasen, Aktivitäten, Rolle des PM's

14. Erfolgsfaktoren im Produktmanagement

- Zusammenfassung
- MSC-Produktmanagement-Jahresreport
- Trends „New Product Management for the 20th“

Live-Online-Seminar

Veranstaltungsort	■ Bequem vom Home-Office oder Arbeitsplatz
Interaktive Kommunikation	■ Teilnehmer-Fragen und -Antworten per Zoom ■ Videokonferenz ■ Whiteboard ■ Umfragen mit Onlinetool
Praxisbezug	■ Best Practice Beispiele ■ Praxistipps ■ Übungen an eigenen Beispielen der Teilnehmer ■ Erfahrungsaustausch
Dokumente	■ Download der Seminarunterlagen (PDF)
Vertiefung	■ Download MSC-Basistoolbox für Produktmanager zur Umsetzung in die Praxis
Technische Voraussetzungen	■ Notebook mit Kamera, Mikrofon und Internetzugang ■ Zusätzlich wünschenswert Smartphone ■ Keine speziellen technischen oder Software-Kenntnisse erforderlich.

REFERENT / TRAINER



Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis in leitenden Positionen im Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Über 20 Jahre Trainererfahrung. Mehr als **30.000 Teilnehmer**, davon **etwa 16.000 Produktmanager** haben seine Seminare besucht. Er versteht es mit Beispielen aus der Praxis und einem mitreißenden Vortragsstil Teilnehmer zu begeistern und zu motivieren. Er berät und trainiert Fach- und Führungskräfte in namhaften internationalen Unternehmen. Peter Kairies ist **der** Experte im Produktmanagement. Der von ihm entwickelte Lehrgang „**Certified Product Manager MSC**“ ist seit Jahren die Präferenzausbildung für Produktmanager in B-to-B Unternehmen. Zahlreiche Veröffentlichungen. Unter anderem Autor folgender Bücher: „Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie“, „Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“ und „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“.

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Wer auf dem Markt überleben will, braucht innovative und vor allem **erfolgreiche Produkte**. In meiner langjährigen Praxis als Berater/Trainer habe ich mehr als 180 erfolgreiche Unternehmen beraten, darunter Firmen mit weltweiter Spitzenposition. Auf der Suche nach den **Regeln der Erfolgreichen** stieß ich sehr früh auf den Erfolgsfaktor „Produktmanagement“. Das Erstaunliche: Alle besonders erfolgreichen Unternehmen hatten eines gemeinsam. Sie waren nicht nur überdurchschnittlich markt- und kundenorientiert, sondern verfügten auch über ein sehr gut funktionierendes Produktmanagement. Unternehmen mit einem **professionellen Produktmanagement** wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber.

Der Produktmanager leistet einen bedeutenden Beitrag zur **Zukunftssicherung des Unternehmens**.

METHODIK

„Professionelles Produktmanagement“ ist ein kompakter Crash-Kurs und eignet sich ideal zum schnellen Einstieg in die „Welt“ des modernen Produktmanagements. Das Training legt besonderen Wert auf Praxisnähe und Verwertbarkeit. **Es vermittelt kompetent und kompakt das Basiswissen Produktmanagement für alle, die lernen wollen, wie professionelles Produktmanagement heute funktioniert. Für Einsteiger und Produktmanager die ihr Wissen aktualisieren wollen.**

