



# Digital CRM and Marketing Automation

Die Digitalisierung eröffnet auch im Kundenbeziehungsmanagement neue Chancen und Potenziale. Die Erweiterung von CRM (Customer Relationship Management) durch Marketing Automation ermöglicht es, die Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb zu intensivieren, ein besseres Verständnis des Kundenverhaltens zu schaffen, die Lead-Qualität zu verbessern und Ressourcen zu sparen.

Sie lernen in diesem Seminar beide Konzepte und ihre erfolgreiche Kombination aus praxisorientierter Sicht kennen.

Themenschwerpunkte:

- Digital Customer Relationship Management CRM
- Marketing Automation
- Digitale Systeme & Tools
- Plattformen & Schnittstellen
- Fallbeispiele aus der Praxis

Lernziele:

- Sie lernen die Möglichkeiten von CRM und Marketing im digitalen Umfeld kennen
- Sie kennen Werkzeuge zur praktischen Umsetzung
- Sie kennen unterschiedliche Plattformen und können geeignete für Ihr Unternehmen auswählen
- Sie können Potenziale im eigenen Unternehmen erkennen und ihre Umsetzung mitgestalten

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in\*

Veranstaltungsdatum: 26.03.2021

Veranstaltungsort:  
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:  
weiterbildung@hdwm.org  
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES  
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG  
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



EUROPÄISCHER SOZIALFONDS  
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

\* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter [www.hdwm.de/quapi](http://www.hdwm.de/quapi). Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Business Excellence“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€