



Digital Business Strategie und Leadership

Traditionelle Führungskonzepte verlieren mit der digitalen Transformation an Bedeutung und langfristige Strategien gehören der Vergangenheit an. Die große Herausforderung liegt darin, mittels digitaler Technologien bestehende Geschäftsmodelle auszubauen und neue zu entwickeln.

Inhalt dieses Seminars ist, wie eine systematische Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer individuellen Digital Business Strategie gelingen kann und wie Sie diese mittels Digital Business Leadership zum Erfolg führen können.

Themenschwerpunkte:

- Digitale Geschäftsmodelle
- Analyse der Ausgangssituation
- Strategien und Konzepte der digitalen Transformation
- Strategieentwicklung
- Umsetzung von Digital-Business-Strategien
- Digital Business Leadership
- Fallbeispiele aus der Praxis

Lernziele:

- Sie lernen digitale Geschäftsmodelle kennen
- Sie verstehen das Zusammenwirken der Bausteine eines digitalen Geschäftsmodells
- Sie können bestehende Geschäftsmodelle digital weiterentwickeln
- Sie lernen Digital Business Leadership als Führungsansatz im digitalen Umfeld

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 19.03.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELEN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Business Excellence“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€