

Digital Marketing

Digitales Marketing umfasst alle Vermarktungs- und Werbemaßnahmen, die webbasiert und über Plattformen ablaufen. Zunehmend ersetzt sie das klassische Marketing und eröffnet zugleich neue Wege Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens auf die gegenwärtigen und künftigen Erfordernisse des Marktes auszurichten.

Neben Kunden und Wettbewerbern spielen dabei verstärkt Daten und Innovationen eine entscheidende Rolle.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen digitaler Plattformen, Medien und Werkzeuge im Unternehmen zielgerichtet anzuwenden.

Themenschwerpunkte:

- Digital Marketing Grundlagen
- Content Marketing
- Affiliate- & Inbound-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung und -werbung
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Web- und Datenanalyse

Lernziele:

- Sie lernen die wesentlichen Erfolgsfaktoren und Methoden für eine erfolgreiche digitale Marketing-Transformation
- Sie können aktuelle Trends und Innovationen in der technologischen Entwicklung frühzeitig erkennen, um sich entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sichern.
- Sie lernen digitale Tools und Plattformen kennen und können diese für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen
- Sie lernen, wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in Online-Plattformen erfolgreich platzieren und vermarkten können



Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 20.03.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Business Excellence“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€