

Digital Products and Services

Die Digitalisierung eröffnet Unternehmen vielfältige Möglichkeiten sich an den Marktentwicklungen anzupassen.

Vor allem eröffnen sich für Unternehmen enorme Chancen in der Digitalisierung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios – also in der Verbesserung des Angebots an die sich verändernden Kundenbedürfnisse.

Um das zu erreichen, ist mindestens eine Anpassung oder Erweiterung bestehender Angebote, oft auch die Entwicklung komplett neuer Produkte und Services notwendig. Diese stellen vollständig andere Anforderungen an die Entwicklung und Vermarktung.

Themenschwerpunkte:

- Digitale Produkte vs. klassische Produkte
- Anforderungen an digitale Produkte
- Transformation und Disruption
- Plattformen
- Transformation von Prozessen und Geschäftsmodellen
- Disruptive Geschäftsmodelle
- Erfolgsfaktoren und Auswirkungen auf Unternehmen
- Disruption in Business Cases
- Innovation und Innovationsmanagement
- Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen

Lernziele:

- Sie erkennen die Vorteile digitaler Produkte und Dienstleistungen
- Sie können Kundenanforderungen und digitale Leistungsangebote aufeinander abstimmen
- Sie kennen die Anforderungen und Erfolgsfaktoren
- Sie lernen kreative Methoden zur Entwicklung digitaler Produkte kennen
- Sie können Potenziale zur Entwicklung und Vermarktung digitaler Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen erkennen



Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 25.03.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Business Excellence“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€