

Digitale Disruption und Innovationsmanagement

Unter digitaler Disruption wird die Verdrängung bestehender Dienstleistungen, Produkte oder Geschäftsmodelle durch digitale Innovationen verstanden. Sie stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Es stehen gravierende Neupositionierungs- und Umstrukturierungsmaßnahmen an, mit denen der disruptiven Herausforderung begegnet werden und diese als Chance pro aktiv genutzt werden kann.

Themenschwerpunkte:

- Transformation und Disruption
- Plattformen
- Transformation von Prozessen und Geschäftsmodellen
- Disruptive Geschäftsmodelle
- Auswirkungen auf Unternehmen
- Disruption in Business Cases
- Innovation und Innovationsmanagement
- Gründe für Innovation: Market Pull oder Technology Push
- Trends und Möglichkeiten
- Bedeutung der Innovation
- Innovationsmanagement
- Organisation des Innovationsmanagements
- Prozess des Innovationsmanagements
- Innovation Business Cases

Lernziele:

- Sie erkennen und verstehen disruptive Wirkungszusammenhänge
- Sie können die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen übertragen
- Sie erkennen den Bedarf und Potenziale disruptiver Innovationen
- Sie können Innovationsprozesse anstoßen und begleiten

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 19.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€