

Digitale Plattformen und Data Science

Im Zeitalter der Digitalisierung stellen digitale Plattformen und Daten die Basis für eine erfolgreiche digitale Transformation. Passende Plattfortmtypen und E-Business Modelle ermöglichen eine Neupositionierung von Unternehmen, um sich von starren Wertschöpfungsketten zu dynamischen Wertschöpfungsnetzwerken zu transformieren.

Daten spielen dabei eine zentrale Rolle, erst durch ihren Zugang, zielgerichtete Analyse und Nutzung lassen sich neue und entscheidende Potenziale realisieren.

Teilnehmende erhalten eine Einführung, wie sie die Chancen der Plattformökonomie nutzen können, indem sie verwertbare Daten generieren und diese unternehmensspezifisch einsetzen können.

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen: Digitale Transformation und Disruption
- Digitale Plattformen
- Digitale Plattformen und Ökosysteme
- Digitale Plattformen und Ökonomie
- E-Business Modelle und Use Cases
- Web 1.0: E-Shop
- Web 2.0: E-Marketplace
- Web 3.0: E-Community
- Big Data und Data Science
- Big Data Analytics
- Data Mining und Text Mining
- Maschinelles Lernen
- Use Cases verschiedener Datenanalyse- und Lernverfahren

Lernziele:

- Sie lernen das digitale Umfeld kennen
- Sie verstehen wie aus Daten verwertbare Informationen werden
- Sie lernen verschiedene digitale Plattformen kennen
- Sie erkennen Analysemöglichkeiten für Unternehmen

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 25.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€