

Digitale Transformation

Die Digitale Transformation oder auch „Digitaler Wandel“ bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten Veränderungsprozess, der die gesamte Gesellschaft und besonders auch Unternehmen betrifft.

Es entstehen neue Gewohnheiten und Bedürfnisse im Privat- und Geschäftsleben. Beispiele der digitalen Transformation umfassen Social Media, Big Data, Cloud Services, Smart Devices, Internet of Things oder Blockchain, die unser Leben nicht nur begleiten, sondern auch beeinflussen. Im Zuge der digitalen Transformation verändern sich auch die Erwartungen potenzieller Kunden. Somit werden Unternehmen gezwungen, bestehende Prozesse anzupassen und durch wesentlich effizientere, digitale Prozesse abzulösen – der Kunde wird zum „König mit extremer Handlungsgeschwindigkeit“. Es entstehen innovative und disruptive Geschäftsmodelle (Amazon, Ebay, Uber, Spotify usw.), welche die neuen Wünsche unserer Gesellschaft erfüllen und auch alteingesessene Unternehmen und deren Geschäftsmodelle bedrohen und zerstören können.

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Themenschwerpunkte:

- Wettbewerb und Plattformen
- Daten als Assets
- Innovation durch Experimentieren
- Wertschöpfung und Wertversprechen
- Business Model Design
- Geschäftsmodelle im E-Business
- Roadmap für die digitale Transformation
- Digitale Disruption
- Use Cases

Lernziele:

- Sie werden wissen, wie Sie Kundennetzwerke nutzen können.
- Sie werden die Relevanz von Plattformen in der digitalen Transformation verstanden haben.
- Sie werden Daten in Assets umwandeln können.
- Sie werden verschiedene Ansätze des Experimentierens zur Generierung von Innovationen kennen.

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Organisation, IT, Marketing, Finanzen, HR und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 6 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 995,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum:

18.02.2021 – 20.02.2021 und
25.02.2021 – 27.02.2021

Veranstaltungsort:

Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi.

Business Model Design und Digital Transformation

Die digitale Transformation ermöglicht Unternehmen ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und auch neu zu gestalten. Dadurch können sie die Potenziale, die die Digitalisierung bietet, optimal nutzen.

Hierdurch werden mehrere Zielfelder wie Digitales Unternehmertum und E-Entrepreneurship angesprochen, die im Rahmen dieses Seminars behandelt werden.

Themenschwerpunkte:

- Digitales Unternehmertum und E-Entrepreneurship
- Early Stage: Von Ideenfindung bis Ideenumsetzung
- Expansion und Later Stage: Ideenintensivierung und -fortführung
- Business Model Evolution und Business Model Canvas
- Business Model Generation
- Geschäftsentwicklungsprozess: Geschäftsmodellgestaltung
- Strategieentwicklung: Geschäftsmodellumgebung
- Entrepreneurship Business Case

Lernziele:

- Sie lernen die Zielfelder der Geschäftsmodellentwicklung kennen
- Sie verstehen das Zusammenwirken der Bausteine eines Geschäftsmodells
- Sie können Geschäftsmodelle kritisch hinterfragen und weiterentwickeln
- Sie lernen eigene Geschäftsmodelle zu entwickeln und schrittweise einzuführen

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 18.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€

Digitale Disruption und Innovationsmanagement

Unter digitaler Disruption wird die Verdrängung bestehender Dienstleistungen, Produkte oder Geschäftsmodelle durch digitale Innovationen verstanden. Sie stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Es stehen gravierende Neupositionierungs- und Umstrukturierungsmaßnahmen an, mit denen der disruptiven Herausforderung begegnet werden und diese als Chance pro aktiv genutzt werden kann.

Themenschwerpunkte:

- Transformation und Disruption
- Plattformen
- Transformation von Prozessen und Geschäftsmodellen
- Disruptive Geschäftsmodelle
- Auswirkungen auf Unternehmen
- Disruption in Business Cases
- Innovation und Innovationsmanagement
- Gründe für Innovation: Market Pull oder Technology Push
- Trends und Möglichkeiten
- Bedeutung der Innovation
- Innovationsmanagement
- Organisation des Innovationsmanagements
- Prozess des Innovationsmanagements
- Innovation Business Cases

Lernziele:

- Sie erkennen und verstehen disruptive Wirkungszusammenhänge
- Sie können die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen übertragen
- Sie erkennen den Bedarf und Potenziale disruptiver Innovationen
- Sie können Innovationsprozesse anstoßen und begleiten

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 19.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€

E-Business und Geschäftsprozessmanagement

Mit der digitalen Transformation gehen Veränderungen in der Beziehung sowohl zu Kund*innen und Lieferant*innen aber auch Veränderungen innerhalb des Unternehmens einher.

Externe als auch interne Prozesse sind zu überprüfen, neuen Anforderungen anzupassen und auch neu zu gestalten, um neue Geschäftsmodelle realisieren zu können. Hier können neue digitale Medien und Plattformen entscheidend zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beitragen.

Themenschwerpunkte:

- Digitale Prozesse
- Digitale Kundenanbindung (B2B, B2C)
- Digitale Lieferantenanbindung
- Digitale Mitarbeiter
- Digitale Daten
- Digitalisierte Produkte und Dienstleistungen
- Digitalisierte Maschinen und Roboter
- IT-Systeme der digitalen Transformation
- Digitale Vernetzung
- Digitalisierte Geschäftsmodelle

Lernziele:

- Sie verstehen den Digitalisierungsansatz von Prozessen
- Sie verstehen Prozessmanagement als einen ganzheitlichen Ansatz
- Sie lernen neue digitale Medien und Plattformen kennen, um Prozesse zu optimieren
- Sie können den Bedarf im Unternehmen erkennen, Prozesse zu digitalisieren, und diese anzustoßen
- Sie sind befähigt, die digitale Transformation von Geschäftsprozessen zu gestalten

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 20.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€

Digitale Plattformen und Data Science

Im Zeitalter der Digitalisierung stellen digitale Plattformen und Daten die Basis für eine erfolgreiche digitale Transformation. Passende Plattfortmtypen und E-Business Modelle ermöglichen eine Neupositionierung von Unternehmen, um sich von starren Wertschöpfungsketten zu dynamischen Wertschöpfungsnetzwerken zu transformieren.

Daten spielen dabei eine zentrale Rolle, erst durch ihren Zugang, zielgerichtete Analyse und Nutzung lassen sich neue und entscheidende Potenziale realisieren.

Teilnehmende erhalten eine Einführung, wie sie die Chancen der Plattformökonomie nutzen können, indem sie verwertbare Daten generieren und diese unternehmensspezifisch einsetzen können.

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen: Digitale Transformation und Disruption
- Digitale Plattformen
- Digitale Plattformen und Ökosysteme
- Digitale Plattformen und Ökonomie
- E-Business Modelle und Use Cases
- Web 1.0: E-Shop
- Web 2.0: E-Marketplace
- Web 3.0: E-Community
- Big Data und Data Science
- Big Data Analytics
- Data Mining und Text Mining
- Maschinelles Lernen
- Use Cases verschiedener Datenanalyse- und Lernverfahren

Lernziele:

- Sie lernen das digitale Umfeld kennen
- Sie verstehen wie aus Daten verwertbare Informationen werden
- Sie lernen verschiedene digitale Plattformen kennen
- Sie erkennen Analysemöglichkeiten für Unternehmen

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 25.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€



Künstliche Intelligenz im Business

In den kommenden Jahren wird die Künstliche Intelligenz und Big Data Analytics viele Unternehmen enorm beeinflussen.

Bereits jetzt können durch datengetriebene Geschäftsmodelle auf Basis gezielter Datenanalysen neue Geschäftspotenziale erschlossen werden.

Das Seminar vermittelt Ihnen einen Einstieg in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz im Business.

Themenschwerpunkte:

- Big Data und Big Data Analytics
- Veränderte Datenlandschaft und Big Data Einsatzmöglichkeiten
- Analysespektrum von deskriptive bis präskriptive Analyse
- Potentiale von Big Data für Geschäftsprozesse und Wertschöpfungsnetze
- Unterschiede zwischen Künstlicher Intelligenz, Machine Learning und Deep Learning
- Maschinelle Lernverfahren und Lerntypen
- Anwendungen des Machine Learning
- Data Science Modell
- Training, Test und Validierung
- Anwendungen des Deep Learning
- Design und Netztopologien Neuronaler Netze
- Lernen, Backpropagation und Deep Architekturen

Lernziele:

- Sie lernen die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz kennen
- Sie kennen die Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz
- Sie erkennen die Geschäftspotenziale der Künstlichen Intelligenz
- Sie wissen die Arten der Künstlichen Intelligenz zu unterscheiden und sinnvoll in Geschäftsmodellen einzusetzen

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 26.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:
weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€

Digitale Transformation in der Umsetzung

Die digitale Transformation eröffnet Unternehmen neue Möglichkeiten ihre bisherigen Aktivitäten zu gestalten und neue Umsätze zu generieren.

Nahezu alle Bereiche des Unternehmens sind hiervon betroffen. Entsprechend ist die praktische Umsetzung mit zahlreichen Herausforderungen verbunden, die es zu überwinden und gestalten gilt.

In diesem Seminar lernen Sie wie eine erfolgreiche Umsetzung der digitalen Transformation gelingt.

Themenschwerpunkte:

- Digitale Disruption und digitale Neuerfindung
- Disruption Map nach Branchen und Industrien
- Schritte der digitalen Transformation
- Der Weg zum digitalen Unternehmen
- Strategiewechsel zur digitalen Transformation
- Handlungsfelder der digitalen Transformation
- Stufen der Digitalisierung und digitaler Transformation
- Phasen der digitalen Transformation
- Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation
- Use Cases digitaler Transformation verschiedener Branchen und Industrien

Lernziele:

- Sie verstehen den Einfluss der Digitalisierung auf das Unternehmen und das unternehmerische Umfeld
- Sie kennen die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren
- Sie lernen die Schritte zur erfolgreichen digitalen Transformation
- Sie können die digitale Transformation im Unternehmen begleiten

Didaktik und Methodik:

Seminar, themenbezogene Diskussionen, Gruppenarbeiten, Übungen und Fallstudien und wenn gewünscht fachsprachliche Begleitung.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der betrieblichen und öffentlichen Praxis aus den Bereichen Unternehmensführung, Strategisches Management, Projektmanagement und IT sowie Organisation, Marketing, Vertrieb, Finanzen und Produktion.

ECTS-Punkte:

Unter bestimmten Voraussetzungen ist der Erwerb von 1 ECTS-Punkt(en) möglich.

Kosten: 295,-€ / Teilnehmer/in*

Veranstaltungsdatum: 27.02.2021

Veranstaltungsort:
Online-Veranstaltung

Ab einer Teilnehmerstärke von mindestens fünf Personen sind auch Inhouse-Termine möglich.

Kontakt:

weiterbildung@hdwm.org
+49 (0) 621 490890-36

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND INTEGRATION BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



EUROPÄISCHE UNION



Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

* aktuelle Sonderkondition. Diese Veranstaltung wird im Rahmen des Förderprojektes QUAPI vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und durch das Land Baden-Württemberg gefördert. Info unter www.hdwm.de/quapi. Das Modul ist Teil der 6-tägigen Seminarreihe „Digital Transformation“. Die Buchung der gesamten Seminarreihe kostet 995,-€