

OPEN PROGRAMS FOR INDIVIDUALS

N°1
in Germany
11th worldwide



EXECUTIVE EDUCATION
RANKING 2022

2023

6	Über die ESMT Berlin
8	Seminarübersicht
10	Offene Seminare
12	Advanced Management
18	Führung
28	Innovation und Digitale Transformation
32	Strategie, Marketing und Vertrieb
38	Finanzen, Verhandlungen und Entscheidungen
44	Anmeldung
46	Zertifikate und Stipendien
46	ESMT Postgraduate Diploma
48	Stipendien für Frauen in Führungspositionen
50	Firmenspezifische Seminare
52	Kompetenzfelder
54	Impact Story – Transformational HR Leader Program
56	Impact Story – How to become a Game Changer
58	Impact Story – Enter the Eurozone Program
60	Impact Story – Leading People and Business
62	Praktische Informationen
62	Degree Studiengänge
64	ESMT Fakultät
66	Globales Netzwerk und Rankings
68	ESMT Campus
70	Lage

6	About ESMT Berlin
8	Program overview
10	Open programs
12	Advanced Management
18	Leadership
28	Innovation and Digital Transformation
32	Strategy, Marketing, and Sales
38	Finance, Negotiations, and Decision Making
44	Application
46	Certificates and scholarships
46	ESMT Postgraduate Diploma
48	Women's Scholarships
50	Corporate programs
52	Areas of Expertise
50	Impact Story – Transformational HR Leader Program
56	Impact Story – How to Become a Game Changer
58	Impact Story – Enter the Eurozone Program
60	Impact Story – Leading People and Business
62	Practical information
62	Degree programs
64	ESMT faculty
66	Global outreach and rankings
68	ESMT Campus
70	Location

Liebe künftige Seminarteilnehmer*innen,

wenn ich in den letzten zwei Jahren etwas gelernt habe, dann ist es, wie sehr wir in vielerlei Hinsicht wachsen können. Zwar wäre es schöner gewesen, dies ohne Pandemie zu erkennen, aber vielleicht war sie dazu notwendig. Das Unvorhersehbare lässt sich nicht vorhersehen, das Unvorhersagbare nicht vorhersagen, das Unbekannte nicht kennen. Aber es ist möglich, aus Erfahrungen zu lernen, Veränderungen zu akzeptieren und den vor uns liegenden Herausforderungen mit Mut zu begegnen.

Ich lade Sie ein, Ihre individuellen Wachstumspfade in unseren Seminaren zu erkunden und gemeinsam mit uns weiter zu wachsen. Zwar können wir das Unvorhersagbare nicht vorhersagen, aber wir können Ihnen zeigen, wie man sich ihm nähert. Wir können das Unvorhersehbare nicht vorhersehen, aber wir können Ihnen helfen, ihm zuvorzukommen; und auch wenn wir das Unbekannte nicht kennen, können wir mitwirken, um Sie zu der Führungspersönlichkeit auszubilden, die Sie und andere erwarten.

Lassen Sie uns diese Zukunft gemeinsam angehen.



Prof. Dr. Harald Hungenberg
Dean of Programs, ESMT Berlin



Dear future participant,

If I have learned one thing over the last two years, it is how much we can grow. Needless to say, we might not have needed a pandemic to realize this, but then again, maybe we did. There is no way to foresee the unforeseeable or predict the unpredictable, and certainly no way to know the unknown. However, we can learn from this experience, embrace the changes along the way, and impatiently await the challenges ahead with eyes wide open.

I invite you to grow by utilizing our programs and finding your path. Although we cannot predict the unpredictable, we can teach you how to navigate; although we cannot foresee the unforeseeable, we can expand your

horizons and support you in anticipating it; and although we cannot know the unknown, we can share everything we have learned so that you can become the great leader you are supposed to be.

Together, we want to grow (into) the future of leadership, and I look forward to beginning this journey with you.



Prof. Dr. Harald Hungenberg
Dean of Programs, ESMT Berlin

ABOUT ESMT BERLIN ÜBER DIE ESMT BERLIN



Die ESMT Berlin ist die höchstplatzierte Business School in Deutschland und die erste und einzige deutsche Wirtschaftsuniversität in den europäischen Top 10. Von 25 führenden globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit sowie als Onlinekurse – auch mit Teilpräsenz – angeboten.

Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht.

Akkreditiert durch



ESMT Berlin is the top-ranked business school in Germany and among the Top 10 in Europe. Founded by 25 leading global companies, ESMT offers master, MBA, and PhD programs, as well as executive education on its campus in Berlin, in locations around the world, and in online and blended formats.

Focusing on leadership, innovation, and analytics, its diverse faculty publishes outstanding research in top academic journals. Additionally, the international business school provides an interdisciplinary platform for discourse between politics, business, and academia. ESMT is a non-profit private institution of higher education.

Accredited by



Founders and benefactors of ESMT Berlin / Gründer und Stifter der ESMT Berlin



PROGRAM OVERVIEW SEMINARÜBERSICHT

Advanced Management

- ☒ Executive Transition Program
- ☐ Der Aufsichtsrat
- ☐ General Management Seminar
- ☒ Senior Management Program - The Executive Gamechanger

Leadership / Führung

- ☒ Leading People and Teams
- ☒ Leading with Psychological Intelligence
- ☒ Leading Change Initiatives
- ☒ Gamechanger – New Perspectives in Leadership
- ☒ Leadership under Pressure
- ☒ Leadership in Action
- ☒ Women's Leadership Excellence
- ☒ Emerging Leaders Program
- ☐ Führung von Mitarbeitern und Teams
- ☐ Veränderungsinitiativen führen
- ☐ Führung für jüngere Führungskräfte

- ☒ English
- ☐ Deutsch
- ☐ Online

Innovation and Digital Transformation / Innovation und Digital Transformation

- ☒ Leading Digital Transformation
- ☒ Data Analytics
- ☒ Design Thinking and Corporate Change

Strategy, Marketing, and Sales / Strategie, Marketing und Vertrieb

- ☒ Bringing Technology to Market
- ☒ Solid Growth – Strategy and Strategy Implementation
- ☒ Business Models for a Sustainable Energy Future
- ☐ Solid Growth – Strategie und Strategieimplementierung
- ☒ Managing Sales

Finance, Negotiation, and Decision Making / Finanzen, Verhandlungen und Entscheidungen

- ☒ Finance for Executives
- ☒ Decision Making in Times of Uncertainty
- ☒ Mastering Negotiations
- ☐ Finanzen für Executives
- ☐ Entscheidungsfindung in Zeiten von Unsicherheit
- ☐ Souverän Verhandeln

OPEN PROGRAMS OFFENE SEMINARE

Unsere offenen Seminare sind so angelegt, dass sie Führungskräfte weiterentwickeln und bei ihrer Arbeit stärken. Dazu bieten wir ihnen sowohl die klassischen Inhalte der Betriebswirtschaft als auch neues Managementwissen. Unsere Ausrichtung ist global und ausnahmslos praxisorientiert.

Unser Gesamtkonzept ist weitreichend: Zusätzlich zu dem persönlichen Wachstum der Teilnehmenden, der Vielfalt ihrer Führungsaufgabe und dem wirtschaftlichen Erfolg ihrer Unternehmen umfasst es die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Darüber hinaus berücksichtigen wir die hohe Arbeitsbelastung unserer Teilnehmenden und haben kompakte Seminare in unser Portfolio aufgenommen. Dennoch empfehlen wir allen Interessierten, sich hin und wieder von ihrem Tagesgeschäft zu lösen, um sich im mehrtägigen Seminar Perspektiven zu öffnen, die über eingefahrene Wege hinausweisen. Bei dem einen wie dem anderen Format begleiten sie namhafte Fakultätsmitglieder der ESMT, die auch abseits des Seminars zum Gedankenaustausch bereitstehen.

Our open programs are designed to develop managers and strengthen them in their work. To this end, we offer them both the classic contents of business administration as well as new management knowledge. Our approach is global and without exception practice-oriented.

Our overall concept is far-reaching: In addition to the personal growth of the participants, the diversity of their management tasks, and the economic success of their companies, it also includes responsibility for the environment and society. Furthermore, we take into account the high workloads of our participants and have included short programs in our portfolio. Nevertheless, we recommend that those who are interested take a break from their daily business now and then to develop unique perspectives during the program. For both the in-person and online formats, participants are accompanied by ESMT's renowned faculty, who are also available for exchanges of ideas outside the program as well.

Funktionale Erfahrungen behalten ihre Bedeutung selbst dann, wenn Führungskräfte General-Management- oder Vorstandspositionen übernehmen. Darüber hinaus kommen in solchen Fällen jedoch übergreifende Eigenschaften zum Tragen, etwa der Mut, unvorhergesehene Herausforderungen zu bewältigen und schwierige Entscheidungen zu treffen; die Kraft, ein Unternehmen in neue Bahnen zu lenken und sich zu fragen, inwieweit die eigenen Kompetenzen den Wachstumsanforderungen des Unternehmens angeglichen werden müssen.

Doch das Tagesgeschäft zurückzulassen, um die anstehenden Aufgaben zu durchdenken, erscheint Führungskräften oftmals als Luxus. Allerdings ist es ein Luxus, den sie sich angesichts ihrer Verantwortung leisten sollten; denn in den auf sie zugeschnittenen Seminaren werden sie wertvolle Impulse erhalten und von dem Wissen der Fakultät der ESMT sowie einem soliden Kollegennetzwerk profitieren.



Jan U. Hagen, Member of the Faculty

The functional skills and knowledge acquired over the course of a career continue to be relevant as executives move into general management or C-level positions. What becomes even more critical, though, are the intangible attributes, such as the courage to navigate unexpected challenges and make difficult decisions, the confidence to steer an organization in new directions, and the self-awareness to identify how your growth aligns with that of the organization.

Stepping away from daily business and taking the time to reflect on upcoming tasks, skills, and growth areas often count as luxuries that are rarely afforded to those in the advanced stages of their careers. However, as unprecedented responsibilities start coming your way, you should grant yourself this time. You will gain critical insights while profiting from ESMT's renowned faculty and coaches as well as a supportive network of peers.

ADVANCED MANAGEMENT

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Executive Transition Program Duration: 3 modules of 8, 5, and 5 days, plus online sessions	Professionals with any education background with a proven track record in their business. Participants are typically: leading a business unit or a regional subsidiary; in charge of a new product, market, or major project initiative; employed by companies operating globally or regionally; confident in their English-speaking abilities.	▪ Corporate functions and their interaction ▪ Corporate and business strategy ▪ The conditions for creating an innovative enterprise ▪ Methods for developing new ideas ▪ Business optimization through digitalization ▪ The compelling leadership vision ▪ Situational leadership styles ▪ Leadership and collaboration under pressure ▪ Change management ▪ Constructive interaction with stakeholders ▪ The fair, inclusive corporate culture	▪ Developing a comprehensive understanding of the corporate functions and the way they should interact ▪ Learning the success factors of modern business and corporate strategy ▪ Becoming aware of the importance of a leadership vision ▪ Gaining insight into situational leadership styles ▪ Familiarizing yourself with the criteria of successful change management ▪ Knowing how to achieve a fair, inclusive corporate culture
General Management Seminar Dauer: 3 Module von je 6 Tagen	Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, die vor der Übernahme ihrer Position als General Manager*in stehen oder diese vor kurzem übernommen haben.	▪ Unternehmensführung ▪ Strategisches Management ▪ Finanzmanagement ▪ Innovation und Technologie ▪ Gesellschaftliche Verantwortung ▪ Führung ▪ Veränderungsmanagement	▪ Wesentliche Stakeholder und ihre Interessen identifizieren ▪ Funktionsübergreifend Denken und Handeln ▪ Unternehmensstrategien entwickeln und umsetzen ▪ Veränderungsprozesse gestalten und durchsetzen ▪ Verantwortung für ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln übernehmen ▪ Mitarbeiter führen und motivieren
Senior Management Program - The Executive Gamechanger Duration: 2 modules of 3 days In cooperation with SDA Bocconi: SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT	Senior executives and leaders with 15+ years of experience who want to break open the possibilities of their career and discover new perspectives to better fulfill their role. This includes Chief Executive Officers, Managing Directors, Business Unit Leaders, Country Managers, C-level executives, plant managers, or heads of functions, business or product divisions.	▪ Non-market strategies ▪ Trends in the energy field ▪ Trends in the domain of financial markets ▪ Macro-trends ▪ Sustainability ▪ Dealing with complexity ▪ Defensive strategies ▪ Market-driven and market driving innovation ▪ The new psychology of leadership: leading with social identity ▪ How unethical behavior creeps into your organization and what you can do to prevent it	▪ Master strategy-making in a complex world by anticipating trends and outside forces ▪ Manage stakeholders' expectations ▪ Recognize macro-trends and other environmental factors that will likely affect businesses in the near future ▪ Reflect on your role as senior leader and executive in a company ▪ Drive innovation and creative thinking ▪ Gain the opportunity to discuss current challenges with a diverse group of senior leaders

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Der Aufsichtsrat Dauer: 3 Module von je 2 Tagen (individuell buchbar)	Aktive und künftige Aufsichts-, Verwaltungs- oder Beiratsmitglieder. Auch Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte beratender Stabsfunktionen, die eng mit Aufsichtsräten zusammenarbeiten, wie Justiziere, Compliance-Beauftragte und Beteiligungscontroller, profitieren von diesem Seminar.	Modul 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat ▪ Rechte und Pflichten des Aufsichtsrats ▪ Haftung und Versicherung ▪ Tagesgeschäft des Aufsichtsrats ▪ Überwachungsfelder Unternehmensentwicklung, Strategie und Digitalisierung ▪ Überwachungsfelder Personalentwicklung, Vorstandsvergütung ▪ Überwachungsfeld Aufsichtsratseffizienz Modul 2: Finanz- und Prüfungskompetenz ▪ Überwachungsfeld Jahresabschluss ▪ Analyse des Wirtschaftsprüferberichts ▪ Bilanzsitzung – Prüfungsausschuss und Financial Expert ▪ Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsprüfer ▪ Risikomanagement, Interne Revision, Compliance Modul 3: Organisations- und Reportingkompetenz ▪ Praxisfragen der Aufsichtsratsorganisation ▪ Periodische und aperiodische Informationsversorgung des Aufsichtsrats ▪ Externe Kommunikation ▪ Besonderheiten in Familienunternehmen ▪ Erfahrungen aus mitbestimmten Aufsichtsräten ▪ Aufsichtsratsvergütung und Aufsichtsratsbudget	▪ Sie erkennen, worauf es bei der Überwachung von Vorstand und Geschäftsführung ankommt ▪ Sie erhalten Sicherheit bei der Personalauswahl und Vergütung ▪ Sie erfahren, wie sich die Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsprüfer optimal gestalten lässt ▪ Erkenntnisse zur Kommunikation nach innen und außen gewinnen ▪ Sie steigern Ihre Effizienz im Aufsichtsrat ▪ Sie tauschen Ihre Erfahrungen mit Mandatsträgern aus ganz unterschiedlichen Branchen und Fachrichtungen aus und knüpfen neue Kontakte

In Führungsseminaren geht es darum, die eigenen Fähigkeiten wahrzunehmen, sie zu verbessern und zu erkennen, auf welche Weise man sie zielführend einsetzt, um die wirtschaftlichen Ziele der Organisation zu erreichen.

Der Umfang dieser Anforderungen ist jedoch nicht in einem einzigen Seminar zu bewältigen. Nachwuchskräfte werden Seminare wählen, die sie auf Führungsaufgaben vorbereiten, vorrangig um zu lernen, sich selbst zu führen, Teams zusammenzustellen, sie zu begeistern und zu mobilisieren.

Führungskräfte mit Erfahrung hingegen entscheiden sich für vertiefende Seminare, die ihre Rolle als Coach beinhalten, die Gestaltung einer lernenden Unternehmenskultur mit einer verbindlichen Vision, die Förderung innovativer Ideen und Prozesse, die angemessene Kommunikation in Krisensituationen und die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungsprozessen.



Nora Ilona Grasselli, Program Director and Action Learning Expert

Leadership programs are for assessing one's abilities, improving upon them, and recognizing how to use them in goal-oriented ways to meet the targets of the organization.

However, these skills cannot be mastered in a single program. Young professionals choose programs that prepare them for leadership roles, primarily to learn how to lead and assemble teams, as well as ones that inspire and mobilize them.

Managers with experience, on the other hand, opt for more in-depth programs. These include their roles as coaches, the creation of a corporate culture of learning with a committed vision, the promotion of innovative ideas and processes, the appropriate forms of communication during crises, and the successful implementation of change processes.

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Leading People and Teams Duration: 4 days	Executives with at least five years of experience in leading teams that wish to be more effective in reaching organizational goals through people.	▪ Empowering individuals and teams ▪ Creating a compelling leadership vision ▪ Coalition-building and influence tactics ▪ Developing effective informal networks ▪ Leadership coaching	▪ Identifying the mindset, skills, and behaviors required of effective leaders ▪ Learning how to leverage your strengths and weaknesses, as well as those of your network ▪ Acquiring the tools necessary to strengthen your professional network ▪ Broadening your active network of global business contacts
Leading with Psychological Intelligence Duration: 4 days	Executives leading diverse individuals or teams whose ability to mobilize the talents and efforts of others directly affects the successful achievement of company goals.	▪ Emotional and social competencies of leaders ▪ Handling psychologically challenging work-related situations ▪ Dealing with necessary evils ▪ Overcoming internal barriers to change ▪ Facing adversity with resilience and perseverance ▪ Leadership styles	▪ Understanding better the principles of human behavior within organizations ▪ Increasing acceptance of your ideas and work requests ▪ Establishing more productive working relationships ▪ Gaining insights into your own leadership motivations and behaviors
Leading Change Initiatives Duration: 3 days	Executives or senior experts concerned with initiating, managing, or leading change initiatives.	▪ Patterns and dynamics of change processes ▪ Main reasons for the failure and success of change initiatives ▪ Instruments and tools for change initiatives ▪ Dealing with concerns and resistance to change ▪ Individual preferences in change interactions ▪ Understanding and leading technical and adaptive change	▪ Understanding change as a central process of an organization and as a management task ▪ Receiving an analytical toolkit to understand change and, based on this understanding, derive the challenges ▪ Deepening your understanding of the psychology of people and groups in change processes and learn to anticipate and address resistance ▪ Receiving tools and scripts to initiate and successfully implement necessary change initiatives
Leadership under Pressure Duration: 3 days	Executives preparing for critical leadership scenarios, either due to the daily risks of company operations or a need to change organizational behavior with regard to mistakes. Thus, we will look for ways to turn insights from these events into a vital and effective learning culture.	▪ Creating an organizational learning culture ▪ Understanding the prerequisites of psychological safety ▪ Overcoming potential obstacles ▪ Driving decision-making processes in complex situations ▪ Maintaining control in dynamic and fluid situations ▪ Managing crisis communication	▪ Developing strategies for mastering critical incidents ▪ Exploring methods for dealing with errors in organizations ▪ Learning how to establish a system of psychological safety ▪ Gaining insights into the crisis planning of flight crews ▪ Applying your learnings alongside Lufthansa pilots in complex simulators

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Leadership in Action Duration: 3 days	Managers and independent collaborators who are open to experiencing an action-based leadership program.	▪ Developing innovative leadership strategies for leading during rapid change ▪ Cultivating greater followership and developing your own leadership persona ▪ Collaborating within a trial-and-error environment to generate true innovation ▪ Fostering group competition that enables achievement at both the personal and organizational levels ▪ Supporting communication strategies that reach across organizational, cultural, and gender barriers to motivate people and move companies forward ▪ Building teamwork concepts beyond traditional hierarchies	▪ Building bridges between people to generate greater value ▪ Inventing new practices for leading ▪ Identifying and reinforcing your interpersonal strengths ▪ Aligning yourself and the leadership role
Women's Leadership Excellence Duration: 3 days	Female executives with responsibility for a team(s) or large projects. It is of special interest to companies in industries challenged by talent shortages where women are underrepresented.	▪ Debunking leadership myths ▪ Promoting yourself and others ▪ Maximizing your impact ▪ Remaining authentic to your inner leadership style ▪ The relative importance of mentors, coaches, and networks for leading women ▪ Creating presence and charisma ▪ Communicating with clarity and flair	▪ Learning how gender diversity is key to sustainable organizational success ▪ Working on your own authentic female leadership excellence ▪ Understanding policies and practices that attract more women into senior positions ▪ Challenging stereotypes and bias ▪ Recognizing what will support/hinder your individual career progress
Emerging Leaders Program Duration: 2 modules of 4 and 3 days In cooperation with SDA Bocconi SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT	Managers who have recently been appointed to leadership positions or high potentials in preparation of their first significant leadership roles. The program is designed to embrace participants with diverse professional and personal backgrounds.	Module 1: The context of leadership ▪ Understand the company behind the organization chart ▪ Build an effective network ▪ Create value through downward, upward, and lateral management ▪ Motivate self and others ▪ Build a high-performance team culture Module 2: Personal leadership skills ▪ Ethical and psychological foundations of leadership ▪ Leadership in action ▪ Communicate as a leader ▪ Leadership transitions and self-development	▪ Acquiring the knowledge, mindset, and tools needed to successfully transition into a leadership role ▪ Gaining awareness of the challenges and responsibilities that come with leadership ▪ Learning how to create value for yourself and your organization by fostering productive working relationships with your collaborators, peers, and superiors

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Führung von Mitarbeitern und Teams Dauer: 4 Tage plus virtuelle Elemente	Manager*innen mit mindestens vier Jahren Führungserfahrung, die ihr Führungsverhalten überdenken und optimieren möchten.	▪ Situative Führungsstile und eigene Führungsvision ▪ Demut als Führungseigenschaft? ▪ Motivation, Ermächtigung und psychologische Sicherheit von Mitarbeiter*innen und Teams ▪ Diversität und Inklusion ▪ Die eigene Präsenz, Ausstrahlung und Kommunikation definieren und stärken ▪ Die eigene Resilienz, Stabilität und Zufriedenheit generieren	▪ Sie reflektieren Ihr bisheriges Führungsverhalten und Ihre Führungsvision und lernen situative Führungsstile kennen ▪ Sie erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeiter*innen erfolgreich motivieren und ermächtigen können ▪ Sie setzen sich mit Diversität, Inklusion und psychologischer Sicherheit auseinander ▪ Sie diskutieren die Herausforderungen Ihres Führungsalltags mit einem erfahrenen Coach und Ihren Peers ▪ Sie tauschen sich mit Fachkolleg*innen unterschiedlicher Industrien aus und bilden mit ihnen ein Netzwerk
Veränderungsinitiativen führen Dauer: 3 Tage	Führungskräfte, die Veränderungsprozesse begleiten, initiieren oder führen (werden).	▪ Muster und Dynamiken von Veränderungsprozessen ▪ Hauptgründe des Scheiterns ▪ Erfolgsfaktoren von Veränderungsinitiativen ▪ Instrumente und Werkzeuge des Veränderungsmanagements ▪ Umgang mit Ängsten und Widerstand bei Veränderungen ▪ Individuelle Präferenzen bei Veränderungsprozessen ▪ Führung technischer und adaptiver Veränderungsprozesse	▪ Sie verstehen Veränderung als zentralen Prozess einer Organisation und als Führungsaufgabe ▪ Sie erhalten ein analytisches Instrumentarium, um Veränderungen zu verstehen und daraus Herausforderungen abzuleiten ▪ Sie vertiefen Ihre Kenntnis der psychologischen Beweggründe sowohl einzelner Personen als auch Gruppen in Veränderungsprozessen und lernen Widerstände zu antizipieren und zu adressieren ▪ Sie erhalten Instrumente und Skripte, um notwendige Veränderungen zu initiieren und erfolgreich umzusetzen
Führung für jüngere Führungskräfte Dauer: 5 Tage plus virtuelle Elemente	Manager*innen, die vor maximal zwei Jahren Führungsverantwortung übernommen haben oder kurz vor diesem Schritt stehen.	▪ Autorisierung als Führungskraft ▪ Effektive Führungsstile ▪ Regeln der Einflussnahme auf Stakeholder ▪ Konstruktive Gesprächsführung und Konfliktmanagement ▪ Teamrollen effektiv besetzen ▪ Erfolgreiche Kommunikation ▪ Persönlichkeitsmodell und Führungsverhalten	▪ Sie lernen Ihre führungsrelevanten Stärken und Entwicklungspotenziale kennen ▪ Sie erhalten Instrumente, um sowohl im herkömmlichen als auch virtuellen Geschäftsalltag erfolgreich führen zu können ▪ Sie vergegenwärtigen sich die Bedürfnisse Ihrer Stakeholder und erfahren, wie Sie diese effektiv beeinflussen können ▪ Sie gewinnen ein umfangreiches Netzwerk, dessen Wissen Ihnen, Ihrem Team und Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt

INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION

INNOVATION UND DIGITALE TRANSFORMATION

Neue Technologien und digitale Transformationen schaffen (neue) Märkte und ziehen Umbrüche nach sich. Erfolgreiche technologische Innovationen zu generieren und die digitale Transformation im Unternehmen umzusetzen, ist im ersten Schritt eine Führungsaufgabe und bedarf eines klar strukturierten Konzepts. Die Ressourcen müssen bewertet und angepasst, Kundenbedürfnisse analysiert, das Kerngeschäft kritisch reflektiert werden, andernfalls läuft das Unternehmen Gefahr, irrelevant zu werden.

Um aus den Umbrüchen konkrete Gewinne zu erwirtschaften, bedarf es im zweiten Schritt eines einschlägigen Zukunftsbilds, auf das sowohl Führung als auch Mitarbeiter fokussiert sind. Ebenso unabdingbar ist die lernende Unternehmenskultur; denn innovative Ideen und Impulse entstehen auf allen Ebenen, ganz gleich, ob es um Prozessoptimierungen, neue Geschäftsmodelle oder organisationale Veränderungen geht.



Lei Lu, Program Director

New technologies and digital transformations create (new) markets as well as upheavals. Generating successful technological innovations and implementing the digital transformation of a company is a critical task for management that requires a clearly structured concept. Resources must be evaluated and adjusted, customer needs analyzed, and the core business critically reflected upon, otherwise the company runs the risk of becoming irrelevant.

Generating concrete profits from these disruptions requires that management and employees focus on a relevant vision for the future. Creating a company culture is equally indispensable because innovative ideas and drivers are generated at all levels, regardless of whether they concern process optimization, new business models, or organizational changes.

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Leading Digital Transformation Duration: 4 days plus virtual elements	Managers at middle and senior management level in all business units who plan to digitally transform their company/ business unit and would like to learn how to handle this leadership task with a view to growth and profitability.	▪ Data as the basis for new business models ▪ Key technologies that drive the digital transformation process ▪ Challenges and opportunities in digital business ▪ Digital disruption of business and its impact on strategy, operations, value proposition, employees, customers, and corporate culture ▪ Digital transformation processes as a leadership task ▪ Successful ways to initiate a learning organization	▪ Learning what digitalization can do for your business ▪ Familiarizing yourself with the language of data analysts ▪ Recognizing what inhibits the digital transformation process and what promotes it ▪ Learning which areas are affected by this process and how you need to respond to it ▪ Developing an implementation roadmap, which will be consolidated in the program through stress tests ▪ Networking with the program faculty and your peers, who can provide you with support during your digital transformation process
Data Analytics Duration: 4 modules of two weeks each, self-paced online	Senior managers and executives who aim to: implement data-driven decisions; understand the principles of analytics; acquire the knowledge and communication skills needed to steer their data analysts. The course is also tailored to company advisors as well as managers who are confronted with specific analytics challenges and expected to produce concrete proposals on how to distill and extract value from data functions.	▪ Analytics Fundamentals: basic tools for becoming a discerning user of quantitative analyses ▪ Advanced Analytics: journey into predictive analytics, focusing on regression and cluster analysis ▪ Decision Trees and Risk Analysis: decision trees as an advanced tool to address uncertainty in complex, sequential decisions by mapping out, organizing, and analyzing decision paths and chance events ▪ Machine Learning and Artificial Intelligence: how machine learning can enhance, automate, and scale business decision-making processes	▪ Getting acquainted with standard software packages ▪ Gaining a better understanding of how your analytics challenges can be operationalized and resolved

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Design Thinking and Corporate Change Duration: 3 days In cooperation with the HPI Academy 	Managers and executives eager to learn and implement new processes and tools of customer-centricity, both within their organizations as well as when in contact with external customers and users of their products and services.	▪ The changing landscape of innovation: customer-centricity as the driving factor ▪ Applying design thinking methods to a real challenge from the business world ▪ Conducting interviews with customers and stakeholders ▪ Tools for implementing organizational change: discussion of potential hurdles and pitfalls ▪ Communication techniques and best practices of stakeholder management ▪ Communicating change stories and dealing with resistance ▪ Gaining insights from users of products and services ▪ Communication techniques and best practices of stakeholder management	▪ Understanding the needs of internal and external customers and gaining empathy for them; conducting interviews; implementing creativity methods as well as prototyping and testing ▪ Enhancing your ability to trigger changes in the managerial practices of your company ▪ Receiving practical advice on how to establish networks of like-minded people and refining your communication skills to convince your peers across hierarchies

STRATEGY, MARKETING, AND SALES STRATEGIE, MARKETING UND VERTRIEB

Strategien zur Produkt- und Unternehmensentwicklung festzulegen und umzusetzen, zählt zu den zentralen Aufgaben einer Führungskraft. Doch die erforderlichen Kompetenzen ändern sich angesichts neuer Technologien und des zunehmenden Wettbewerbsdrucks im globalen Umfeld und müssen kontinuierlich auf den neuesten Stand gebracht werden. Parallel dazu ändern sich die Kundenerwartungen und somit Geschäftsmodelle, Marketing und Vertrieb.

Hier setzen die ESMT-Seminare an, deren Fakultät den Teilnehmenden bei diesen Transformationen zur Seite steht. Sie bietet ihnen Instrumente zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen und zur Marktführerschaft, diskutiert Wege zur Optimierung des Branding sowie zur Zusammensetzung und Aufrüstung des Vertriebspersonals. Die Inhalte beruhen auf neuesten Forschungsergebnissen und der engen Zusammenarbeit mit führenden, global agierenden Unternehmen.



Olaf Plötner, Member of the Faculty and Director BTM Center

Defining and implementing strategies for product and company development are two of the central tasks of a manager. However, the required competencies change with the development of new technologies and the increase in competitive pressures in the global environment and must be continuously adjusted. At the same time, customer expectations change, and with them business models, marketing, and sales.

This is where the ESMT programs come in, with the school's faculty assisting participants during these critical transformations. They provide them with the tools to create competitive advantages and market leadership while discussing ways to optimize branding as well as develop and improve the sales staff. The content is based on the latest research findings and ESMT's close cooperation with leading global companies.

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Bringing Technology to Market Duration: 3 modules of 4 days each	You will profit from this program if you are in a leading position in a technology-driven, globally active B2B company and responsible for generating business. The BTM program assembles an international group of senior managers who share similar expertise and business environments. They all have experience with industrial companies that are active in global markets.	▪ Tackling low-cost competition in global B2B markets ▪ Developing innovative business models ▪ Turning complex services into a profitable business ▪ Developing market-based controlling systems ▪ Optimizing decision making in sales and marketing processes ▪ Negotiating sales success ▪ Achieving sales excellence through leadership ▪ Handling different cultural and political frameworks ▪ Understanding the current drivers of market-oriented management	▪ Participating in a program that brings senior managers with similar backgrounds from technology-driven companies together ▪ Developing the right understanding, concepts, and tools for improving revenue generation in the global market ▪ Building an international network of peers
Solid Growth – Strategy and Strategy Implementation Duration: 3 days	Managers involved in strategic decision-making and implementation of business units in established companies as well as executives in new corporations seeking to generate strategic advantages.	▪ Strategy fundamentals ▪ Competitive advantage and strategic options ▪ Strategy in global markets ▪ Innovation strategy ▪ Strategy implementation	▪ Creating a sustainable strategic advantage ▪ Sharpening your strategic acumen and applying strategic thinking to create a strategic advantage for the business ▪ Designing and formulating winning competitive strategies ▪ Implementing strategic initiatives
Managing Sales Duration: 3 days	Managers with several years of professional experience in sales, marketing, or customer management.	▪ Value and solution selling ▪ Newly evolving roles in the sales function ▪ Digitalization of sales ▪ Bringing digital offerings to market and selling complex service solutions ▪ Managing change in a sales organization	▪ Experiencing innovative approaches to customer-centric, value and solution selling ▪ Understanding the opportunities of technologies for sales ▪ Exploring how to reorganize the sales organization ▪ Being exposed to new frameworks, research insights, and best-practice examples ▪ Learning the benefits of clearly defined roles and selling behaviors ▪ Exchanging ideas with peers from different industries

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Business Models for a Sustainable Energy Future Duration: 1 day	Executives wanting to acquire new strategic skills and familiarize themselves with new business models to react to the changing emerging market.	▪ Evaluating market developments: What are the drivers of the new energy system? Which new markets develop? ▪ Analyzing strategies and business models: Which counter-strategies do incumbents follow? How do new competitors enter the markets? ▪ Selecting new business models: Which trade-offs exist between different implementation and commercialization strategies of innovations?	▪ Gaining an in-depth view into the changes that will shape the energy sector in the future ▪ Developing enhanced skills with respect to identifying critical information and issues in complex situations and offering new solutions to complex problems ▪ Understanding and being able to exploit the potential of technology for innovation and growth, including showing an understanding of the importance of technology in delivering a more sustainable future for business, and being innovative in developing business solutions
Solid Growth – Strategie und Strategieimplementierung Dauer: 3 Tage	Führungskräfte, die Strategien für Unternehmen oder Bereiche verantworten, sowie Spezialisten, die sich mit der strategischen Planung befassen.	▪ Merkmale guter Strategien ▪ Strategische Analyse: Kunden, Wettbewerber, eigenes Unternehmen ▪ Innovationsstrategie ▪ Analyse strategischer Optionen im globalen Wettbewerb ▪ Herausforderungen bei der Umsetzung von Strategien	▪ Sie erfahren, wie Sie einen nachhaltigen strategischen Vorteil schaffen können ▪ Schärfen Sie Ihren strategischen Scharfsinn und wenden Sie strategisches Denken an, um einen strategischen Vorteil für Ihr Unternehmen zu schaffen ▪ Lernen Sie, wie Sie eine erfolgreiche Wettbewerbsstrategie entwickeln und formulieren können ▪ Erhalten Sie Tools, um Ihre Strategie erfolgreich zu implementieren

FINANCE, NEGOTIATIONS, AND DECISION MAKING

FINANZEN, VERHANDLUNGEN, ENTSCHEIDUNGEN

Zu den Voraussetzungen erfolgreicher Führungskräfte, ganz gleich in welcher Funktion, zählen die Kenntnis der Zahlen und das finanzielle Verständnis, um vorgegebene Finanzziele zu erreichen und die Werte eines Unternehmens sowohl zu sichern als auch auszubauen.

Ebenso unabdingbar ist die effektive Verhandlungsführung, zu der die Beherrschung moderner Verhandlungsstrategien und zielgerichteter Taktiken ebenso gehört wie das Vermeiden von Fehlern, die Steuerung des eigenen Rollenverhaltens und die Kunst den Verhandlungspartner zu überzeugen.

Auf allen Gebieten der Unternehmensführung ist die Fähigkeit, die richtigen Entscheidungen zu treffen, ein Muss. Sie beginnt mit dem Geschick, Probleme analysieren zu können, Lösungen zu bewerten sowie Alternativen zu berücksichtigen und endet mit der Entwicklung des Selbstvertrauens, weitreichende Entscheidungen treffen und verteidigen zu können.



Christoph Burger, Member of the Faculty

Successful managers, regardless of function, must have the knowledge and understanding of the key financial figures and issues in order to achieve the company's goals and expand the values of the company.

Equally indispensable is effective negotiation, which includes mastering modern negotiation strategies and goal-oriented tactics as well as avoiding mistakes, managing one's own performance, and convincing the negotiating partner.

In all areas of business management, making the right decisions is essential. It begins with the ability to analyze problems, evaluate solutions, and consider alternatives, and it ends with developing the confidence to make and defend important decisions.

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Finance for Executives Duration: 4 days	Senior or mid-level managers from non-financial backgrounds interested in gaining a better understanding of financial principles.	▪ Developing awareness of external financial markets and their effects on management decisions ▪ Explaining the relationship between revenue and costs, how return on capital employed (ROCE) is built from these two components, and how profit differs from cash ▪ Forensic analysis of financial statements to understand and predict performance and financial stress ▪ Understanding the basic valuation framework surrounding investment decisions; measuring the consequences of time adjustments, amounts of relevant cash flow, and risks ▪ Learning how to manage working capital more efficiently	▪ Gaining a deeper understanding of profit-and-loss accounts, balance sheets, and cash flow ▪ Learning to identify relevant costs and revenues ▪ Communicate financial goals to others ▪ Building a network of global contacts
Decision Making in Times of Uncertainty Duration: 2 days	Managers in all functions who are actively involved in decision making in times of increasing volatility and uncertainty.	▪ Making good decisions ▪ Decision-making styles ▪ Understanding decision-making psychology ▪ Optimizing group processes	▪ Designing decision-making processes that combine rationality and intuition ▪ Learning how to avoid common decision-making mistakes ▪ Recognizing your own biases to prevent them from influencing your decisions ▪ Understanding how to best utilize big data and evidence-based decision making
Mastering Negotiations Duration: 3 days	Accomplished professionals who frequently conduct negotiations within their firms as well as with outside parties.	▪ Key principles and frameworks for negotiations ▪ Negotiation tactics and styles ▪ Assessment and evaluation of offers ▪ Multiparty negotiations, coalition dynamics, the creation of lasting alliances, and sustainable agreements ▪ Cross-cultural negotiations and influences on effective communication and perceptions ▪ Game theory approaches to strategic interactions and identification of power asymmetries ▪ Conflict resolution	▪ Enhancing your conceptual, strategic, and practical understanding of negotiation ▪ Refining your critical negotiation skills ▪ Gaining a fundamental understanding of how to set up value-adding negotiation scenarios ▪ Exploring behavioral options and practicing them to fine-tune your negotiation skills

PROGRAM / SEMINAR	WHO SHOULD ATTEND? / AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?	KEY TOPICS / THEMEN	KEY BENEFITS / NUTZEN
Finanzen für Executives Dauer: 4 Tage	Erfahrene Führungskräfte ohne Finanzhintergrund, die besser verstehen möchten, wie ihre Leistung und die ihres Bereichs mit dem Unternehmensergebnis zusammenhängen. Auch Aufsichts- und Beiratsmitglieder werden von diesem Seminar profitieren.	▪ Finanzielle Ziel- und Steuerungsgrößen; Werttreiber ▪ Geschäftsplan und Investitionsbeurteilung ▪ Entscheidungsorientierte Kostenrechnung ▪ Net Working Capital- und Cash Management ▪ Bewertung von Unternehmen	▪ Sie lernen wesentliche finanzielle Steuerungsgrößen kennen ▪ Sie erfahren, wie sich unternehmerische Entscheidungen auf die finanzielle Performance auswirken ▪ Sie verbessern Ihre Kommunikation mit Finanzfachleuten und Controller*innen
Entscheidungsfindung in Zeiten von Unsicherheit Dauer: 2 Tage	Führungskräfte in allen Funktionen, die in Zeiten von höherer Volatilität und unsicherem Marktumfeld aktiv an Entscheidungen beteiligt sind.	▪ Grundlagen einer guten Entscheidung ▪ Entscheidungsstile ▪ Entscheidungspsychologie ▪ Optimierung von Gruppenprozessen	▪ Sie entwickeln ein Verständnis dafür, was effektive von ineffektiven Entscheidungen unterscheidet ▪ Sie erkunden Ihren Entscheidungsstil und lernen, die richtigen Fragen zu stellen ▪ Sie reflektieren, wie Sie Überanalyse und Fallen vermeiden können sowie Rationalität und Intuition zu verbinden ▪ Sie entwickeln Fähigkeiten zur kooperativen Entscheidungsfindung in Situationen, in denen Zusammenarbeit zu besseren Ergebnissen führt ▪ Sie diskutieren, wie Big Data bzw. evidenzbasierte Entscheidungsfindung als Prozess implementiert werden kann
Souverän Verhandeln Dauer: 3 Tage	Fach- und Führungskräfte, die erste Verhandlungserfahrung besitzen, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten jedoch ausbauen möchten.	▪ Stärken und Schwächen unterschiedlicher Verhandlungstaktiken und -stile ▪ Zielbestimmung und Angebotsbewertung sowie Bewertung von Alternativen und Walk-Away-Situationen ▪ Mehrparteienverhandlungen, Koalitionsdynamik, dauerhafte Bündnisse und nachhaltige Vereinbarungen ▪ Kulturübergreifende Verhandlungen ▪ Besondere Herausforderungen: Machtspiele, schmutzige Tricks, Zeitdruck und schwierige Verhandlungspartner	▪ Sie verbessern Ihr konzeptionelles, strategisches und praktisches Verständnis effektiven Handelns ▪ Sie lernen, wie man in integrativen Verhandlungen einen Mehrwert für alle Beteiligten schafft ▪ Sie erfahren, wie man in interkulturellen Verhandlungen Hindernisse überwindet ▪ Sie perfektionieren Ihre Verhandlungskompetenz



Seminaranmeldung und Buchungsbestätigung

Anmeldungen zu einem Seminar erfolgen online, per E-Mail, Fax oder postalisch mit einem ausgefüllten Anmeldeformular. Ein Vertrag kommt erst nach Buchungsbestätigung durch die ESMT zustande. Mit der Anmeldung akzeptiert der Kunde (nachfolgend auch „Teilnehmer“) unsere AGB (siehe rechts unten).

Der Lernerfolg der ESMT-Seminare wird durch eine didaktisch aufeinander abgestimmte Kombination aus u.a. interaktiver Teilnehmerdiskussion, intensiven Gruppenarbeiten und Lernpartnerschaften gewährleistet und erfordert die Teilnahme während sämtlicher Seminartage/-module.

Ein Ziel der ESMT-Seminare ist die Bildung von Netzwerken. Zu diesem Zweck wird für jedes Seminar ein individuelles Teilnehmer-Booklet erstellt, das Informationen und Kontaktdaten über die Teilnehmer*innen des Seminars enthält.

Im Interesse eines optimalen Lernerfolgs sind bei einigen Seminaren besondere fachliche Qualifikationen und/oder Berufserfahrung unerlässlich. Die ESMT behält sich daher vor, Anmeldungen in begründeten Einzelfällen nicht zu akzeptieren. Dies gilt auch für die Nominierung von Ersatzteilnehmer*innen.

Program application and booking confirmation

Program registration forms can be completed and processed online or submitted via email, fax, or mail. A contract is only formed after the registration is confirmed by ESMT. By registering, the customer (hereinafter referred to as “participant”) accepts these general terms and conditions (see box).

The participant’s degree of success in ESMT programs is ensured through the coordinated combination of interactive discussions, intensive group work, and learning partnerships, and it requires participation during all program days/modules.

One of the aims of ESMT programs is the creation of networks. For this purpose, an individual participant booklet is created for each program that contains information and contact details about the program participants.

To optimize learning outcomes, specific specialist qualifications and/or professional experience are essential for some programs. ESMT therefore reserves the right to decline applications in justified individual cases. This also applies to the appointment of substitute participants.

General terms and conditions / Allgemeine Geschäftsbedingungen

For general terms and conditions and details on the application process, please go to:
execed.esmt.berlin/gtc

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Informationen zur Anmeldung finden Sie hier:
execed.esmt.berlin/de/agb

ESMT POSTGRADUATE DIPLOMA

Der Schlüssel zu Ihrem beruflichen Erfolg

Wir begleiten unsere Seminarteilnehmenden intensiv in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Um sie noch umfassender unterstützen zu können, haben wir 2015 das Postgraduate Diploma (PGD) eingeführt. Von den drei bedeutendsten Akkreditierungsorganisationen für Business Schools ausgezeichnet, bieten wir dieses Hochschulzertifikat Führungskräften mit Berufserfahrung an, die sich beruflich weiter qualifizieren möchten.

Ihren **persönlichen Präferenzen** und beruflichen Herausforderungen folgend, können Sie zwischen drei verschiedenen **Spezialisierungen** wählen:

- Postgraduate Diploma in General Management
- Postgraduate Diploma in Strategy and Leadership
- Postgraduate Diploma in Innovation and Leadership

Postgraduate Diploma in Advanced Management

Sind Sie dabei, eine leitende Führungsposition zu übernehmen oder haben Sie kürzlich bereits eine solche Position eingenommen? Mit einem PGD in Advanced Management erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse im Bereich Management und erhalten eine zusätzliche Qualifizierung. Wählen Sie aus unseren zwei Seminaren:

- General Management Seminar (in Deutsch)
- Executive Transition Program (in Englisch)

Wie können Sie das ESMT Postgraduate Diploma erwerben?

- Stellen Sie sich Ihren persönlichen Weiterbildungsplan zusammen und wählen Sie aus unserem offenen Seminarangebot
- Belegen Sie mindestens 18 Seminartage innerhalb von 30 Monaten
- Es ist keine Prüfung erforderlich und es entstehen keine zusätzlichen Kosten

Unlock your professional growth

ESMT Berlin launched the Postgraduate Diploma (PGD) to support participants' personal and professional development. ESMT Berlin holds the triple crown of accreditation from the three largest and most influential business school accreditation organizations as well as the Berlin Senate. We are offering this university-level certificate to any manager with professional experience who is looking to add qualifications to their portfolio.

Choose between three different specializations:

- Postgraduate Diploma in General Management
- Postgraduate Diploma in Strategy and Leadership
- Postgraduate Diploma in Innovation and Leadership

Postgraduate Diploma in Advanced Management

Are you about to take on a senior executive position or have recently taken on such a position? Upskill your competencies with the PGD in Advanced Management and choose from our two programs

- Executive Transition Program (in English)
- General Management Seminar (in German)

How to get the ESMT Postgraduate Diploma?

- Create your own curriculum by choosing from ESMT's open program offerings
- Complete 18 program days within 30 months
- No exam required and no additional costs

Unsure about which specialization to book?
Contact us for a consultancy: bd@esmt.org

WOMEN'S SCHOLARSHIPS STIPENDIEN FÜR FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

Nach wie vor kann im Business nicht von Geschlechtergleichheit gesprochen werden. Die ESMT Berlin vergibt daher Voll- und Teilzeitstipendien an Frauen. Diese Stipendien richten sich an talentierte, weibliche Führungskräfte, die sich beispielsweise auf eine Geschäftsführungsposition vorbereiten möchten, einen Unternehmensbereich verantworten oder ein internationales Projekt leiten.

Die ESMT vergibt je zwei Vollstipendien sowie zwei Teilstipendien für die drei Flaggschiff-Seminare General Management Seminar (GMS, deutschsprachig), Executive Transition Program (ETP, englischsprachig) sowie Bringing Technology to Market (BTM, englischsprachig).

Die Teilstipendien für ETP und BTM werden in Partnerschaft mit dem 30%-Club angeboten, einer globale Offensive für Geschlechtervielfalt.

Zusätzliche Stipendien für das Executive Transition Program

Außergewöhnlich qualifizierte und talentierte Kandidat*innen, z. B. aus Start-ups, NGOs, dem öffentlichen Sektor oder Unternehmen mit Sitz in Schwellenländern, kommen für zusätzliche Stipendien infrage, die von Fall zu Fall vergeben werden.

Mehr über Zulassungskriterien und das Bewerbungsverfahren erfahren Sie im Internet unter:

execed.esmt.berlin/de/offene-seminare/esmt-stipendien-fuer-frauen

There is still a lack of gender equality in global business. ESMT Berlin therefore offers full and partial scholarships for women looking to advance in their careers. We strongly encourage applications for the Executive Transition Program (ETP) and the Bringing Technology to Market program (BTM; both in English) or the General Management Seminar (GMS, in German).

ESMT is committed to addressing gender imbalance and helping more women reach influential positions.

The partial scholarships for the ETP and the BTM are offered in partnership with the 30% Club, a global gender-diversity campaign.

Additional scholarships for the Executive Transition Program

Exceptionally qualified and talented candidates (e.g., from startups, social enterprises, the public sector, or companies headquartered in emerging economies) might be eligible for additional scholarships that are awarded on a case-by-case basis.

Read more about admission criteria and the application procedure on the internet:

execed.esmt.berlin/open-programs/womens-scholarships



CORPORATE PROGRAMS FIRMENSPEZIFISCHE SEMINARE

Transformation Through Learning and Development

Wenn Sie ein unternehmensspezifisches Führungskräfteentwicklungsseminar planen, haben Sie zu Recht hohe Erwartungen. Vielleicht möchten Sie einen größeren organisatorischen Wandel bewältigen, z. B. eine Innovationskultur schaffen, die digitale Transformation vorantreiben und/oder in einen neuen Markt expandieren. Vielleicht möchten Sie aber auch Ihre Talente darauf vorbereiten, neue Aufgaben zu übernehmen und die damit anstehenden Herausforderungen in der Zukunft souverän zu meistern.

An der ESMT Berlin arbeiten wir gerne mit anspruchsvollen Kund*innen zusammen – diejenigen, die innovative und transformative Lösungen speziell für ihre Organisation und Mitarbeiter*innen erwarten. Wie andere hochkarätige Business Schools können wir mit einer weltweit führenden Fakultät, den neuesten akademischen und industriellen Erkenntnissen, einem Angebot an innovativen Lehrmethoden in verschiedenen Sprachen sowie mit der Wahl zwischen Präsenz- und digitalen Formaten aufwarten.

Aber was die ESMT wirklich auszeichnet, ist die menschliche Note. Es ist unser Anspruch, die Seminaranforderung – den „job-to-be-done“ – detailliert zu durchdringen und wir verstehen den Seminarplanungs- und -durchführungsprozess als offenen Austausch und nachhaltige Partnerschaft. Ein engagiertes ESMT-Team arbeitet eng mit Ihnen zusammen, um eine individuelle „Learning Journey“ zu entwerfen und zu implementieren, die auf Ihren spezifischen Kontext abgestimmt ist. Und auch nach Ende eines Seminars wird Ihr ESMT-Team Ihnen gern zur Seite stehen, um Themen umzusetzen und auch den Impact der Initiative zu messen.

Transformation through Learning and Development

If you are planning a corporate executive development program, you are sure to have high expectations. Perhaps you want to succeed in fostering major organizational change, such as creating a culture of innovation, driving digital transformation, or expanding to a new market. Or perhaps you want to prepare your next generation of leaders to take on new responsibilities and navigate unknown challenges in the future.

At ESMT Berlin, we love to work with demanding clients – those who want transformative solutions tailored to their organizations and people. Like other top-ranking business schools, we can offer the world-class faculty, the latest academic and industry insights, a range of innovative teaching methods, and the choice of in-person or online formats.

However, what really sets ESMT apart is that we consider executive development programs to be an integral part of your transformation initiatives. Put more concretely, we first aim to fully understand the “job to be done” by posing thought-provoking questions, enabling us to design and implement a learning journey uniquely suited to your business context. Throughout the learning journey, we also offer individualized interventions for participants if needed and desired. Perhaps most importantly, we put the implementation of lessons learned in the foreground of program design, applying various methods to maximize impact for an organization’s business.

AREAS OF EXPERTISE KOMPETENZFELDER

Über „Transformation Through Learning and Development“ zu sprechen ist eine Sache. Es umzusetzen ist die eigentliche Herausforderung. Deshalb befassen wir uns kontinuierlich damit, wie wir wirkungsvollere Seminare designen und durchführen können.

Wir orientieren uns an den spezifischen Herausforderungen, mit denen Unternehmen im heutigen Geschäftskontext konfrontiert sind. Einige wenige Beispiele:

Unser „Bringing to Technology to Market Center“ arbeitet eng mit industriellen Technologieunternehmen zusammen, die ihr physisches Produktportfolio um komplexe (digitale) Dienstleistungen erweitern möchten. Das Research Center nutzt die neuesten Forschungserkenntnisse, um diese Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Initiativen zur digitalen Transformation zu unterstützen.

Wir bringen unser langjähriges Know-How im Bereich Fehlermanagement und psychologische Sicherheit in Organisationen ein, die eine Lernkultur aufbauen möchten – ein entscheidender Erfolgsfaktor in der heutigen volatilen und zunehmend unsichereren Welt.

Ein weiterer Schwerpunkt ist es, Menschen dabei zu unterstützen, sich weiterzuentwickeln und zu wachsen. Veränderungen gehören zu unseren Karrieren – daher ist es für jeden, der eine Führungsrolle innehat, unerlässlich, sie zu verstehen und anzuführen.

Um die Lernerfahrung für die Teilnehmer*innen stetig weiter zu verbessern, nutzen wir neue Technologien und Plattformen und erarbeiten neue erlebnisorientierte Lehrmethoden. Ziel ist es, den Dialog zwischen den Programmteilnehmer*innen zu fördern und einen direkteren Transfer in die aktuelle Arbeitswelt zu ermöglichen.

Darüber hinaus haben wir mit unseren Kund*innen an Seminarformaten gearbeitet, die gruppenbasiertes und individuelles Lernen kombinieren, so dass jeder Teilnehmende den maximalen Nutzen aus seiner individuellen Lernreise ziehen kann.

Talking about “transformation through learning and development” is easy – making it happen is the real challenge. Therefore, we are always exploring how we can create and deliver more transformative programs.

We look at the specific challenges that companies in today’s business context tend to face. To name a few examples:

Our in-house research center Bringing Technology to Market works directly with industrial technology companies that are expanding their physical product portfolios with complex (digital) services. The center employs the latest research insights to support these firms in managing their digital transformation initiatives more effectively.

We bring our long-standing expertise in error management and psychological safety into organizations that want to build a learning culture – a key success factor in today’s volatile and uncertain world.

We also focus on how individuals develop and grow over time. Transitions have become a constant in our careers, so understanding and managing them effectively is vital for anybody in a leadership role.

We actively seek new possibilities to improve the learning experience for participants by embracing new technologies and developing further experiential formats and methods. It is our goal to encourage reflection and dialogue between program participants and facilitate a direct transfer to real-life situations. In addition, we combine cohort-based learning with individual learning elements so that each participant derives the maximum benefit from their unique learning journey.





IMPACT STORY

TRANSFORMATIONAL HR LEADER PROGRAM

Die heutige Geschäftswelt verlangt von Führungskräften, in einem zunehmend volatilen Umfeld effektiv zu agieren. Ihr Lernbedarf spezialisiert und verändert sich rasch. Um ein Maximum an Relevanz und Wirkung zu erzielen, muss Executive Education das Individuum voll und ganz in den Mittelpunkt stellen.

2019 haben Allianz und ESMT Berlin ihre Kräfte zur Entwicklung eines hochgradig individualisierten Führungskräfte-seminars für Top-HR-Talente bei der Allianz gebündelt. Für die Teilnehmenden wurde vor dem Seminar eine Ausgangsbewertung vorgenommen. Dies ermöglichte dem ESMT-Team, für alle einen persönlich zugeschnittenen Lernverlauf zu entwerfen, der auf individuellen Lernbausteinen, einer Reihe betreuter Einzelsitzungen und einem regelmäßigen Austausch mit Mentor*innen aus der Geschäftswelt basierte.

Dieser Weg wurde als Ergänzung zu den von Experten geleiteten thematischen Sitzungen und der Gruppenarbeit an Projekten mit strategischer Relevanz für die Allianz konzipiert. Die abschließende Projektpräsentation der Teilnehmenden weckte großes Interesse bei den Führungskräften der globalen HR-Community der Allianz.

THE PILLARS OF THE PROGRAM

1

Business Partner

Enable peak performance by promoting simplicity, shaping strategy, championing digital and data literacy, understanding analytics, and demonstrating business acumen

2

Communication & Brand Shaper

Create enthusiasm and buy-in through powerful storytelling, compelling data visualization, strong external branding, and new communication channels

3

Change Agent & Culture Builder

Act as an ambassador for change with acute cultural awareness, leverage a broad network to influence and manage stakeholders, drive large transformations, solve problems, and foster agile collaboration

Growth Mindset

Curiosity · Resilience · “We” mentality · Flexibility · Speed · Execution · Empathy · Collaboration and co-creation

In today's business environment, leaders are expected to be effective in increasingly volatile settings. Their learning needs rapidly diverge and change. To achieve the maximum relevance and impact, executive education must put the individual front and center.

In 2019, Allianz and ESMT Berlin joined forces to develop a highly individualized leadership development program for top HR talents at Allianz. A pre-program baseline assessment was conducted for every participant. This enabled the ESMT team to map a personalized learning journey for each individual that consisted of an array of individual learning components, a series of guided one-on-one development sessions, and regular exchanges with mentors from the business world.

This journey was designed to run parallel with expert-led sessions on required topics as well as group work on projects of strategic relevance to Allianz. The final project presentation of participants sparked a lot of interest among leaders of the global HR community at Allianz.



Mandy Hübener, Program Director



Bianca Schmitz, Director Leadership Development Programs

IMPACT STORY

HOW TO BECOME A GAME CHANGER



Herr Fribourg, CEO von Chargeurs, einem Hidden Champion aus Paris, sagte: „Unser Wertversprechen ist nicht das technische Produkt, sondern die Lösung. Wir wollen das Geschäft mit smarten Ideen revolutionieren, die wir in kleinen, einfachen, aber stetigen Schritten umsetzen können – Ideen, die wir auf Grundlage des Kundenfeedbacks ständig verbessern.“

In Lernziele übersetzt, konzentrierte sich das ESMT-Seminar für Chargeurs darauf, einen neuen Denkansatz für die Teilnehmenden zu entwickeln, d. h. ihnen zu helfen, sich von einem produktbezogenen auf einen kundenbezogenen Fokus zu verlagern, von großen Vorabinvestitionen auf einfache, aber effektive Experimente und von langwieriger Planung auf schnelle schrittweise Entwicklung. Davon erwartete sich Chargeurs als unmittelbaren Effekt auf das Geschäft, dass die Teilnehmenden des Seminars die Möglichkeit erhielten, neue Methoden und Hilfsmittel in praxisnahen Szenarien zu üben und neue, bahnbrechende Ideen zu entwickeln.

Das Game-Changer-Seminar der ESMT ist ein Labor, in dem unsere Teilnehmenden die Grundlagen der Innovation erlernen. Sie entwerfen und veranstalten Business-Experimente, sammeln Feedback von ihren Kunden und stellen ihre Ideen mit Hilfe unserer Lehrkräfte, Innovationscoaches und Fachkollegen auf die Probe. Das Seminar fördert Ideen, wie sie auch Chargeurs dabei geholfen haben, ein Game-Changer in der eigenen Branche zu werden.

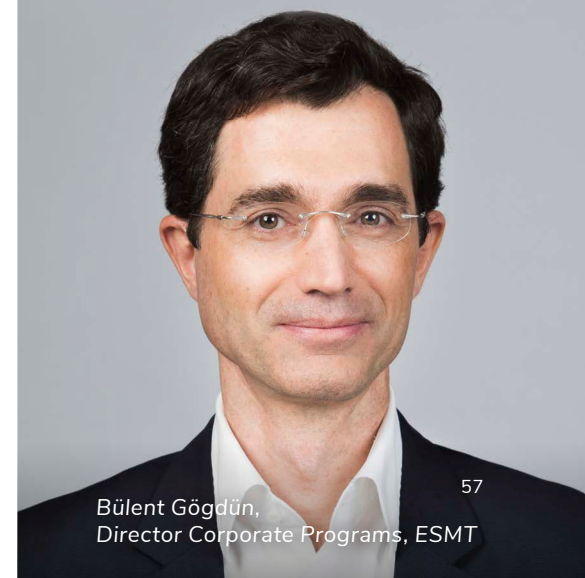
Mr. Fribourg, CEO of Chargeurs, a Paris-based hidden champion, said: “Our value proposition is not the technical product but the solution. We want to disrupt our businesses with smart ideas that we can implement in small, simple, but steady steps – ideas that we constantly improve upon based on customer feedback.”

Translated into learning targets, the ESMT program for Chargeurs concentrated on developing a new mindset for the participants, that is, helping them shift from a product focus to a customer focus, from large upfront investments to simple but effective experiments, and from lengthy planning to fast, iterative development. Chargeurs expected an immediate business impact by giving participants in the program the opportunity to practice new methods and tools in real-world scenarios and come up with new, game-changing ideas.

ESMT’s Game Changer Program is a lab where our participants learn the principles of innovation. They design and conduct business experiments, gather feedback from their customers, and test their ideas with the help of our program faculty, innovation coaches, and peers. The program fosters the same ideas that helped Chargeurs become a game changer in its industry.



Joëlle Fabre-Hoffmeister
Group General Secretary at Chargeurs



Bülent Göğdün,
Director Corporate Programs, ESMT

IMPACT STORY

ENTER THE EUROZONE PROGRAM



Enterprise Ireland (EI) ist die für die weltweite Förderung irischer Exporte und Arbeitsplätze verantwortliche irische Regierungsbehörde. Um die Verschiebung des Exportschwerpunkts vom Vereinigten Königreich hin zur Eurozone fortzusetzen, befasste sich EI mit der Ausarbeitung einer auf die europäischen Partnermärkte ausgerichteten Strategie. Im Rahmen eines viermonatigen Intensivseminars wurde versucht, etwa 700 etablierte irische Firmen, die noch nicht in den Rest der Eurozone exportierten, fit für erste dortige Erfolge zu machen.

EI suchte hierzu Partner mit spezifischen Kenntnissen in Sachen Markteintritt. Die ESMT wurde aufgrund ihrer Erfahrung in der Durchführung von Schulungen für Führungskräfte ausgewählt, während IMS Marketing den Zuschlag aufgrund seiner Kompetenzen in der Unternehmensberatung erhielt.

Als Team hatten die Partner drei Monate Zeit, ein Studien- und Mentoringprogramm zu entwerfen und durchzuführen. Zwei Vertreter jedes Kunden reisten zu den campusbasierten ESMT-Workshops nach Berlin. Die Initiative erreichte ihr Ziel und stattete die irischen Unternehmen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, um auf mindestens einem der florierenden Märkte der Eurozone zu reüssieren.



Enterprise Ireland (EI) is the Irish government agency responsible for promoting Irish exports and jobs worldwide. In order to continue the shift in the priority of exports from the United Kingdom to the Eurozone, EI has been working on a strategy targeted at European partner markets. A four-month intensive program was launched to prepare some 700 established Irish companies that were not yet exporting to the rest of the Eurozone for their first successes.

EI was looking for partners with specific market-entry skills. ESMT was chosen for its experience in delivering executive education, while IMS Marketing was chosen for its expertise in management consulting.

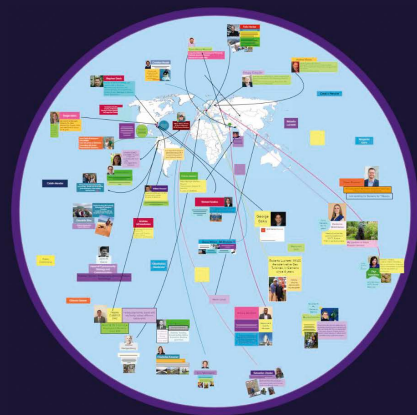
As a team, the partners had three months to design and implement a study and mentoring program. Two representatives from each client traveled to the campus-based ESMT workshops in Berlin. The initiative achieved its goal of equipping Irish companies with the knowledge and skills to succeed in at least one of the Eurozone's thriving markets.



Nan Guo, Program Director and Market Entry Expert

IMPACT STORY

LEADING PEOPLE AND BUSINESS



SIEMENS
energy



Mit 91.000 Mitarbeiter*innen in mehr als 90 Ländern ist Siemens Energy ein weltweit führendes Energietechnologieunternehmen. Als Spin-Off der Siemens AG ging Siemens Energy Ende September 2020 an die Frankfurter Wertpapierbörse.

Zusammen mit dem Siemens Energy Learning-Team entwickelten wir ein Führungskräfte-Training, das Manager*innen auf den Übergang zu einem eigenständigen Konzern auf den Kapitalmärkten vorbereitet und sie befähigt, die globale Transformation der Energiemärkte mitzugestalten. Das Training besteht aus gemeinsamen Live-Sessions, Gruppenarbeiten und Simulationen sowie asynchronen, individuellen und vertiefenden Lernformaten. Im Zusammenspiel von Strategie, Finanzen, Innovation, Führung und organisatorischem Wandel soll es den Führungskräften von Siemens Energy ermöglichen, ihre Teams kompetent und empathisch zu motivieren, gleichzeitig zukünftige Wachstumsmärkte zu erkennen und Intrapreneurship zu fördern.

Der erste Zyklus von „Leading People and Business“ fand über vier Wochen gestreckt im November und Dezember 2020 mit 41 Teilnehmer*innen aus 10 Ländern, von Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten bis Houston, Texas, in den Vereinigten Staaten und über praktisch alle Geschäftsbereiche hinweg statt. Für 2021 sind mehrere weitere Zyklen geplant, mit dem vorrangigen Ziel, sich über Departments und Kontinente hinweg zu vernetzen, voneinander zu lernen und sich von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Best Practices für Führungskräfte inspirieren und leiten zu lassen.

With 91,000 employees in more than 90 countries, Siemens Energy is a leading global energy technology company. The company is a spin-off of Siemens AG and went public on the Frankfurt stock exchange in late September 2020.

ESMT and our counterparts at the Siemens Energy Learning team created a customized leadership journey that prepares managers to tackle the transition of becoming an independent player on capital markets, while securely steering the business at the dawn of a fundamental transformation of energy markets. The completely virtual training was designed to understand and internalize the interplay of strategy, finance, innovation, leadership, and organizational change, preparing Siemens Energy managers to further improve their leadership capabilities and better manage the performance of their teams, while envisaging new pillars of growth and boosting innovation.

The first run of “Leading People and Business” took place in November/ December 2020, with 41 people from 10 countries, ranging from Dubai, UAE, to Houston, Texas, and across almost all business segments. Numerous additional cycles are planned for 2021 to connect across silos, learn from each other, and get inspired by up-to-date insights about hands-on leadership best practices.



Harald Hungenberg, Academic Director of the LPB Program



Jens Weinmann, Program Director



Vollzeit

Masterstudiengänge

2 Jahre – 32.000 €

Drei Masterstudiengänge, die Studenten auf die moderne Welt vorbereiten: Master in Global Management, Master in Innovation & Entrepreneurship und Master in Analytics & Artificial Intelligence.

Full-time MBA

1 Jahr – 49.000 €

In diesem Intensiv-Programm spezialisieren sich Studierende auf eine von drei Richtungen: Business Analytics, Strategic Leadership oder Innovation & Entrepreneurship und eignen sich praktische Erfahrung an, durch Consulting Projekte in multinationalen Konzernen, sozialen Unternehmen und Startups.

Teilzeit

Part-time MBA

2 Jahre – 39.500 €

Dieses Teilzeitprogramm mit starkem Fokus auf Business Innovation bietet die Flexibilität neben dem Studium weiterhin zu arbeiten. Kurse werden zu 75% online und zu 25% vor Ort absolviert.

Global Online MBA

24+ Monate – 28.000 €

Der Online MBA zeichnet sich durch maximale Flexibilität im Studium aus. Dies ermöglicht, die Inhalte neben beruflichen und privaten Verpflichtungen in eigener Geschwindigkeit zu absolvieren. Erstklassige Professoren sowie der inhaltliche Fokus auf Innovation, Analytics und Technologie bereiten die Studierenden gezielt auf die nächsten Karriereschritte vor.

Executive MBA

18 Monate – 59.500 €

Der EMBA besteht aus zehn einwöchigen Modulen, wovon drei an internationalen Standorten stattfinden. Das Studium wird durch individuelle Entwicklungselemente, ein firmeninternes Projekt sowie individuelles Coaching abgerundet. Dadurch werden die Studierenden zielgerichtet auf integrative Leitungspositionen vorbereitet.

Full-time

Master Programs

2 years – €32,000

Three master programs designed to prepare students for the modern world: Master in Global Management, Master in Innovation & Entrepreneurship, and Master in Analytics & Artificial Intelligence.

Full-time MBA

1 year – €49,000

In this intensive program, students pursue one of three tracks: Business Analytics, Strategic Leadership, or Innovation & Entrepreneurship and gain practical experience through consulting projects in multinational companies, social enterprises, and startups.

Part-time

Part-time MBA

2 years – €39,500

In this blended program with a strong focus on business innovation, students have the flexibility to pursue an MBA while continuing to work full-time. Courses are delivered 75 percent online and 25 percent in person.

Global Online MBA

24+ months – €28,000

The fully online MBA combines flexible course schedules with innovation, analytics, technology, and global study options with world-class teaching for the ultimate career boost.

Executive MBA

18 months – €59,500

Ten one-week modules offered in Berlin and in global locations combine online learning, an in-company project, and individual coaching to prepare graduates for integrative senior leadership roles.



ESMT FACULTY DIE FAKULTÄT DER ESMT

Gianluca Carnabuci, Professor of Organizational Behavior and Ingrid and Manfred Gentz Chair in Business and Society



Die ESMT verfügt über einen vielfältigen Lehrkörper mit 40 Mitgliedern aus 17 Ländern. Auf den Gebieten Führung, Innovation und Analytik veröffentlichen unsere Lehrenden ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Fachzeitschriften. Bei Themen wie beispielsweise Entscheidungsfindung, Daten und Modelle, Finanzberichterstattung, Industriegütermarketing und Cybersecurity wird ihre Forschung von Forschungszentren und Stiftungslehrstühlen unterstützt.

Insgesamt ist es die Aufgabe der ESMT-Forschung die strategischen Ziele der Hochschule widerzuspiegeln.

Die Executive Education der ESMT umfasst 15 Programmdirektoren, die auf ihren jeweiligen Fachgebieten langjährige Branchenerfahrung besitzen und dieses Wissen einsetzen, um den Bedarf ihrer Kunden mit einem soliden Weiterbildungsangebot zu decken.



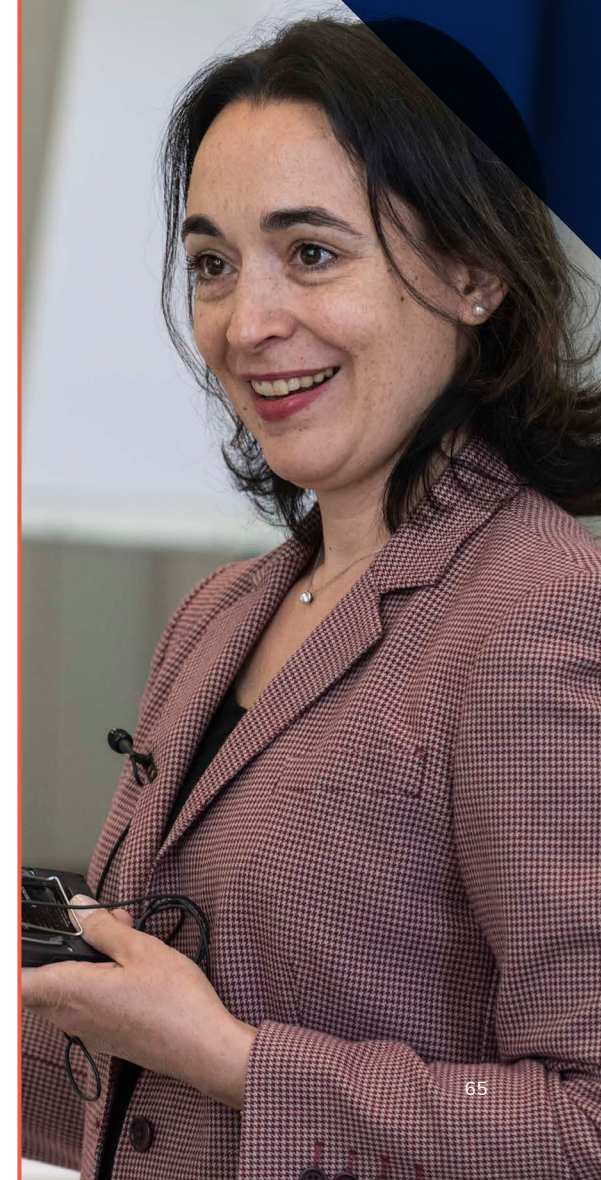
Konstantin Korotov, Professor of Organizational Behavior and Faculty Lead of the Executive MBA Program

Catalina Stefanescu-Cuntze, Professor of Management Science and Deutsche Post DHL Chair

ESMT has an excellent, diverse faculty comprising 40 members from 17 countries. Focusing on leadership, innovation, and analytics, our faculty publishes research in leading academic journals. Their research activities are supported by research centers and chairs in areas as diverse as decision making, models and data, bringing technology to market, financial reporting, and cybersecurity.

The centers and chairs of ESMT focus on the research themes of the participating faculty members and support the broader strategic aims of the school.

Within Executive Education, ESMT has 15 program directors, whose work embraces modern aspects of course design and teaching. They have many years of experience in the industries with which they work and combine their expertise with a broad range of customer objectives to provide world-class management education.



GLOBAL OUTREACH AND RANKINGS

GLOBALES NETZWERK UND RANKINGS

Internationale Netzwerke

Akademische Partner

Die ESMT Berlin arbeitet mit anderen internationalen Wirtschaftshochschulen zusammen, um ihr Executive MBA-Programm und ihre Weiterbildungsseminare für Studierende und Führungskräfte auf der ganzen Welt zugänglich zu machen.

EQUAL4Europe ist ein Projekt, das von Forschern, Dozenten und Experten auf dem Gebiet der Geschlechtergleichstellung aus verschiedenen internationalen Universitäten und Wirtschaftshochschulen ins Leben gerufen wurde.

Die ESMT ist Mitglied des **Global Business School Network (GNAM)**. Das von der Yale School of Management gegründete Netzwerk besteht heute aus 32 Business Schools weltweit, die in Forschung und Lehre sowie Studierendenaustausch kooperieren.

UNICON ist ein globales Konsortium führender Business Schools mit Executive Education Angebot. Die Mitglieder der UNICON engagieren sich in der Entwicklung des Weiterbildungsangebots von Führungskräften und Managern mit dem Ziel, die Leistung von staatlichen und privaten Organisationen weltweit zu verbessern.

Rankings

Business Schools

Die ESMT Berlin ist Nummer 1 in Deutschland und belegt europaweit den 8. Rang im Financial Times European Business School Ranking 2022.

Executive Education

Die ESMT Berlin hat weltweit den 11. Platz beim Executive Education Ranking 2022 der Financial Times belegt. Seit ihrem Eintritt in das Ranking 2010 ist die ESMT die am höchsten platzierte Wirtschaftshochschule in Deutschland.

International networks

Academic partners

ESMT Berlin collaborates with international business schools to bring its Executive MBA and Executive Education certificate programs to leaders and learners around the world.

EQUAL4Europe is a project launched by researchers, lecturers, and experts in gender equality from various international universities and business schools to promote gender equality at academic institutions.

ESMT is the German network partner of the **Global Network for Advanced Management (GNAM)**. Founded by the Yale School of Management, the network consists of 32 business schools worldwide that collaborate in academic exchange, research, and student exchange.

UNICON is a global consortium of business-school-based executive education organizations. Its member organizations are engaged in accelerating the education development of leaders and managers, thereby enhancing performance in public and private organizations globally.

Rankings

Business schools

ESMT Berlin placed #1 in Germany and 8th in Europe in the Financial Times European Business School Ranking 2022.

Executive Education

ESMT Berlin placed 11th globally in the 2022 Financial Times Executive Education combined ranking of open enrollment and customized programs. ESMT has been the highest-ranked business school in Germany since entering the rankings in 2010.



FINANCIAL TIMES
Executive Education
combined ranking 2022

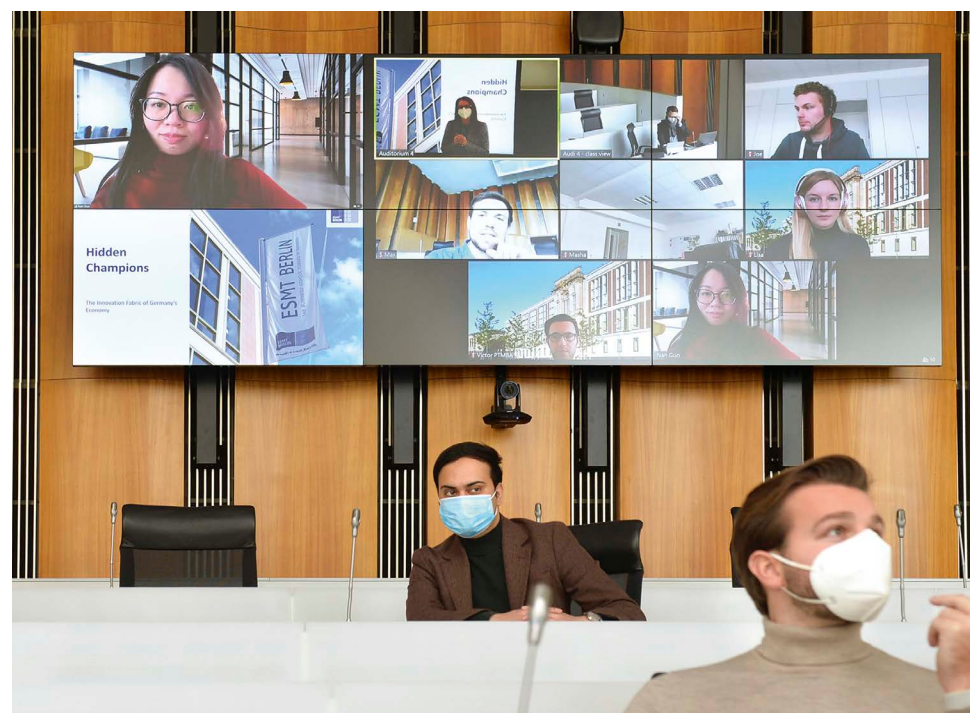
No.	School
1	HEC Paris
2	IESE Business School
3	IMD Business School
4	Esade Business School
5	London Business School
6	Essec Business School
7	SDA Bocconi School of Management
8	University of Michigan: Ross
9	Fundação Dom Cabral
10	Edhec Business School
11	ESMT Berlin



Der Hauptcampus der ESMT Berlin liegt verkehrsgünstig im Herzen der deutschen Hauptstadt am Schlossplatz, gegenüber dem Berliner Stadtschloss. Das historische Campusgebäude wurde 1964 als Sitz des Staatsrates der ehemaligen DDR erbaut. Von 1999 bis 2001 diente es zeitweise auch als Bundeskanzleramt unter Gerhard Schröder.

Vor der Eröffnung des Campus im Jahr 2006 investierte die ESMT 35 Millionen Euro in die Renovierung und Sanierung, um das Gebäude für Lehrzwecke zu optimieren. Das Gebäude, das als ESMT Learning Center bezeichnet wird, verfügt nun auf einer Fläche von fast 5.000 Quadratmetern über Hörsäle, Klassenzimmer, Empfangshallen und andere Einrichtungen mit modernster Audio-, Video- und Präsentationstechnik. Sein Information Center mit umfangreichem Zugang zu internationalen akademischen Datenbanken und der hauseigene Catering-Service mit Restaurant und Café vervollständigen die optimalen Lernbedingungen auf dem Campus.

Neben dem Hauptcampus verfügt die ESMT über einen Nebencampus in Berlin-Schöneberg und eine Außenstelle in Shanghai.



The main campus of ESMT Berlin is conveniently located in the heart of the German capital at Schlossplatz, across from the Berlin City Palace. The historic campus building was built in 1964 as the seat of the State Council of the former German Democratic Republic (East Germany). From 1999 to 2001, it also served temporarily as the German Chancellery under Gerhard Schröder.

ESMT invested €35 million in renovation and refurbishment to optimize the building for teaching purposes before opening the campus in 2006. Called the ESMT Learning Center, the building now has lecture halls, classrooms, reception halls, and other facilities with state-of-the-art audio, video, and presentation technology in a space of almost 5,000 square meters. Its Information Center – with broad access to international academic databases – and the in-house catering service, restaurant, and café complete the optimal learning conditions on campus.

In addition to the main campus, ESMT has a satellite campus in Berlin-Schöneberg and a branch office in Shanghai.



LOCATION LAGE

Hinweise zur Anreise

ESMT Berlin
ESMT European School of Management and Technology GmbH

Schlossplatz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 21231-3130

Der Campus der ESMT Berlin ist zu Fuß fünf Minuten von der Station Rotes Rathaus (U5) und jeweils zehn Minuten von den Stationen Alexandersplatz (S+U) und Spittelmarkt (U2) entfernt. Verbindungen und Ticketpreise finden Sie auf der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Webseite.

Der Campus am Schlossplatz ist zudem gut mit dem Auto oder Taxi erreichbar. Der Flughafen Berlin Brandenburg liegt etwa 40 bis 45 Autominuten entfernt. Planen Sie Ihre Anreise mit Google Maps®.

Der Standort Berlin-Schöneberg befindet sich in den Räumen von Space Shack Coworking, Akazienstraße 3a, 10823 Berlin.

Die Zweigstelle der ESMT in Shanghai befindet sich an der Century Avenue in Lujiazui, einem wichtigen Finanzdistrikt in Pudong, Shanghai.

How to get to ESMT Berlin

ESMT Berlin
ESMT European School of Management and Technology GmbH

Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

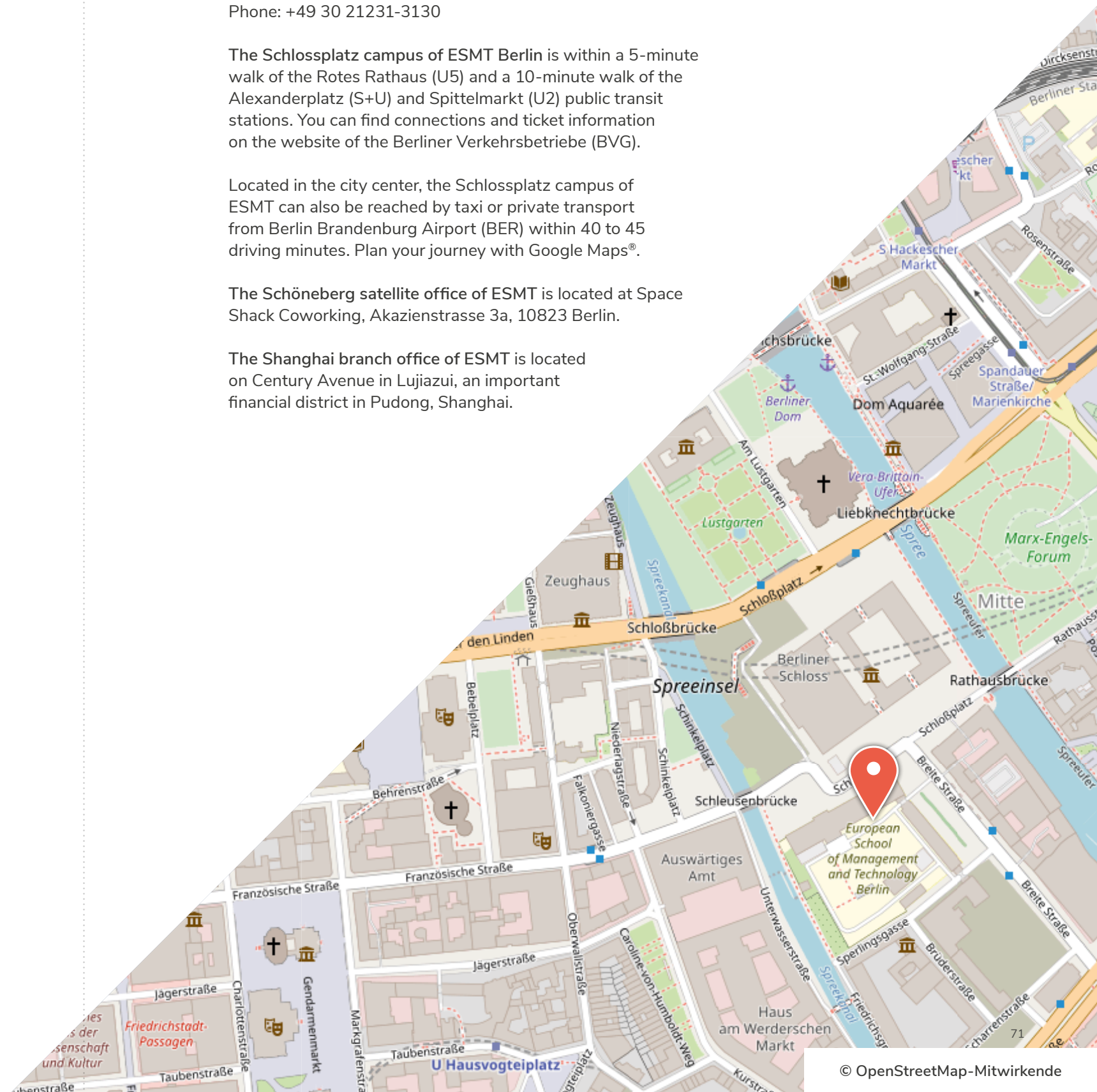
Phone: +49 30 21231-3130

The Schlossplatz campus of ESMT Berlin is within a 5-minute walk of the Rotes Rathaus (U5) and a 10-minute walk of the Alexanderplatz (S+U) and Spittelmarkt (U2) public transit stations. You can find connections and ticket information on the website of the Berliner Verkehrsbetriebe (BVG).

Located in the city center, the Schlossplatz campus of ESMT can also be reached by taxi or private transport from Berlin Brandenburg Airport (BER) within 40 to 45 driving minutes. Plan your journey with Google Maps®.

The Schöneberg satellite office of ESMT is located at Space Shack Coworking, Akazienstrasse 3a, 10823 Berlin.

The Shanghai branch office of ESMT is located on Century Avenue in Lujiazui, an important financial district in Pudong, Shanghai.



ESMT
European School of Management and
Technology GmbH

ESMT Berlin
Executive Education
Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

+49 30 21231-3130
programs@esmt.org
www.esmt.berlin

