

# „Gebrauchsanweisung für die Schweiz“

Einführung in ein liebens- und lebenswertes Land  
mit seinen Sitten und Gebräuchen



Die Entwicklung des Schweizer Arbeitsmarktes hat in den letzten Jahren zu einer zunehmenden kulturellen Durchmischung von Teams geführt. Ein grosser Anteil des Personals in zahlreichen Unternehmen hat heute keinen Schweizerischen Hintergrund, sondern stammt aus anderen Ländern. Den grössten Teil machen dabei Mitarbeitende aus Deutschland aus, aber auch andere Nationen sind vertreten. Dies führt einerseits zu Herausforderungen im Kontakt mit Schweizer Kunden und Kooperationspartnern und andererseits natürlich in der Zusammenarbeit mit Schweizer Führungskräften, Kollegen und Kolleginnen.

Wir bieten deshalb einen wirkungsvollen eintägigen Kurs zu den Besonderheiten der Schweizerischen Kultur und deren Hintergründen. Hauptanliegen ist dabei, das Bewusstsein für diese Unterschiede und den effektiven Umgang damit zu fördern.

## Ziele:

- Die Teilnehmenden erlangen ein besseres Verständnis für historisch bedingte Eigenarten und Brauchtümer der Schweiz
- Sie kennen das System der Kantone und Sprachregionen
- Sie kennen typisch Schweizerische Ausdrücke, Redewendungen und Verhaltensweisen, die für sie alltags- und arbeitsrelevant sind
- Sie sind in der Lage, ihre Kommunikation und ihr eigenes Verhalten situativ auf diese Eigenarten anzupassen, um dadurch Beziehungen effektiver und konfliktfreier zu gestalten
- Sie erkennen, wie durch Diversität anstelle von Irritation und Konflikt auch Bereicherung entstehen kann
- Sie haben die Gelegenheit, eigene Fragen und Irritationen im Umgang mit Schweizer Kunden, Kader und Kollegen/Kolleginnen zu klären

## Methodik:

Teilnehmerzentrierte Workshop-Gestaltung, praxisnah und prozessorientiert. Kurz-Inputs, Plenumsdiskussionen, Filmsequenzen, Best-Practice Sharing, Einzelarbeiten, Partnerarbeiten, Gruppenarbeiten, Übungen

## Zielgruppe:

- Mitarbeitende, die noch neu in der Schweiz sind und mehr über dieses Land lernen möchten.
- Teams mit starker kultureller Durchmischung
- Expats

## Rahmen:

- Inhouse-Seminar, 1 Tag
- verfügbar in Deutsch, Englisch, Französisch oder Italienisch
- optional auch als zweitägiges interkulturelles Training, angepasst an den Bedarf Ihres Unternehmens

## Unsere Trainer für dieses Thema:

- Christine Schauer
- Beat Stirnimann

<http://www.futurepace.de/unserteam/>



**Referenzen für dieses Thema:** SWISS International Airlines, Siemens AG, Akad Business AG, ...