

Trainingsinhalte

+ Nice to know

Nutzung von ChatGPT & Co. im Unternehmen

Lösungen für die Zukunft: KI in Unternehmen - scoreprise.ai



Inhalt

1. Einführung und Überblick

1.1 Ziel des Trainings

Grundlagen und Nutzen von GPT 4o und GPT o1 im Unternehmensumfeld.

2. Inhalte des Trainings

2.1 Optimierung von ChatGPT-Ergebnissen

Best Practices für die Nutzung von GPT 4o und GPT o1.

2.2 Geschäftsmodelle mit KI entwickeln

Anwendung von GPT zur Prozessoptimierung und Innovation

3. Trainingsablauf

3.1 Block 1: Einführung und Grundlagen

Einführung und erste praktische Übungen mit den GPT-Modellen.

3.2 Block 2: Vertiefung und praktische Anwendung

Erstellung von Prompts und Automatisierung von Aufgaben mit GPT.

3.3 Block 3: Automatisierung und Ausblick

Einsatz von GPT zur Automatisierung und Überblick über zukünftige Entwicklungen.

4. Zielgruppe

4.1 Unternehmer und Führungskräfte

Strategische Nutzung von KI zur Entscheidungsfindung.

4.2 Produkt- und Marketingmanager

Innovation durch KI-gestützte Geschäfts- und Marketingstrategien.

4.3 Sales- und Customer Service-Manager

Verbesserung von Kundeninteraktionen durch KI.



Einführung und Überblick

Dieses Training ist ideal für Einsteiger, die den Umgang mit KI-Tools erlernen möchten. Es vermittelt ein solides Grundwissen, mit dem Sie am Ende in der Lage sind, verschiedenste Aufgaben mithilfe moderner KI-Modelle zu lösen. Sie erhalten praxisnahes Wissen, das Ihnen hilft, selbstständig mit unterschiedlichen KI-Tools effizient zu arbeiten und diese optimal in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.



57%

der Mitarbeiter möchten, dass ihre Unternehmen KI-Schulungen anbieten, um ihre KI-Fähigkeiten zu verbessern.

Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, ihre Belegschaft weiterzubilden, da fast die Hälfte der Führungskräfte (43%) glaubt, dass ihre Teams nicht über ausreichende KI-Kenntnisse verfügen.

Dies hat dazu geführt, dass mehr in interne KI-Schulungsprogramme investiert wird, damit Mitarbeiter KI-Tools wie GPT-4 effektiv nutzen können.

Laut einer Umfrage von McKinsey aus dem Jahr 2024 haben 87% der Unternehmen bereits begonnen, generative KI in irgendeiner Form zu entwickeln oder einzusetzen. Dies zeigt einen schnellen Übergang zur Integration von KI in Geschäftsbereiche wie Softwareentwicklung, Kundenservice, Marketing und Vertrieb.



Einführung und Überblick

Das werden Sie lernen!

Modellverständnis

Ein Verständnis, wie GPT 4o und GPT o1 funktionieren und welche Möglichkeiten sie für Sie und Ihr Unternehmen bieten

Neue Chancen

Die neuesten Chancen kennenlernen, die sich mit der Einführung dieser Modelle ergeben

Ergebnisse maximieren

Erfahren, wie Sie die Ergebnisse von ChatGPT maximieren können, indem Sie sich auf die Anwendung von GPT 4o und GPT o1 konzentrieren

Prompts erstellen

Zielgerichtete Prompts erstellen, um mit den aktuellen Modellen optimale Resultate zu erzielen

Business Cases

Geschäftsmodelle und Business Cases mithilfe von GPT 4o und GPT o1 entwickeln und weitere aktuelle und leistungsstarke KI-Modelle kennenlernen, die Ihnen zur Verfügung stehen

Aktuelles Wissen

Profitieren von einem Training, das stets auf dem neuesten Stand ist und nur aktuelles Wissen vermittelt

Einführung und Überblick

Das ist Ihr Nutzen!

Lästige Aufgaben **schneller bearbeiten**

Mehr Raum für die **wichtigen Aufgaben**

Mehr **Spaß** bei Ihren Aufgaben

Werden Sie **AI-Experte** in Ihrem UN

Strategische Kompetenz für den zukünftigen Umgang mit AI

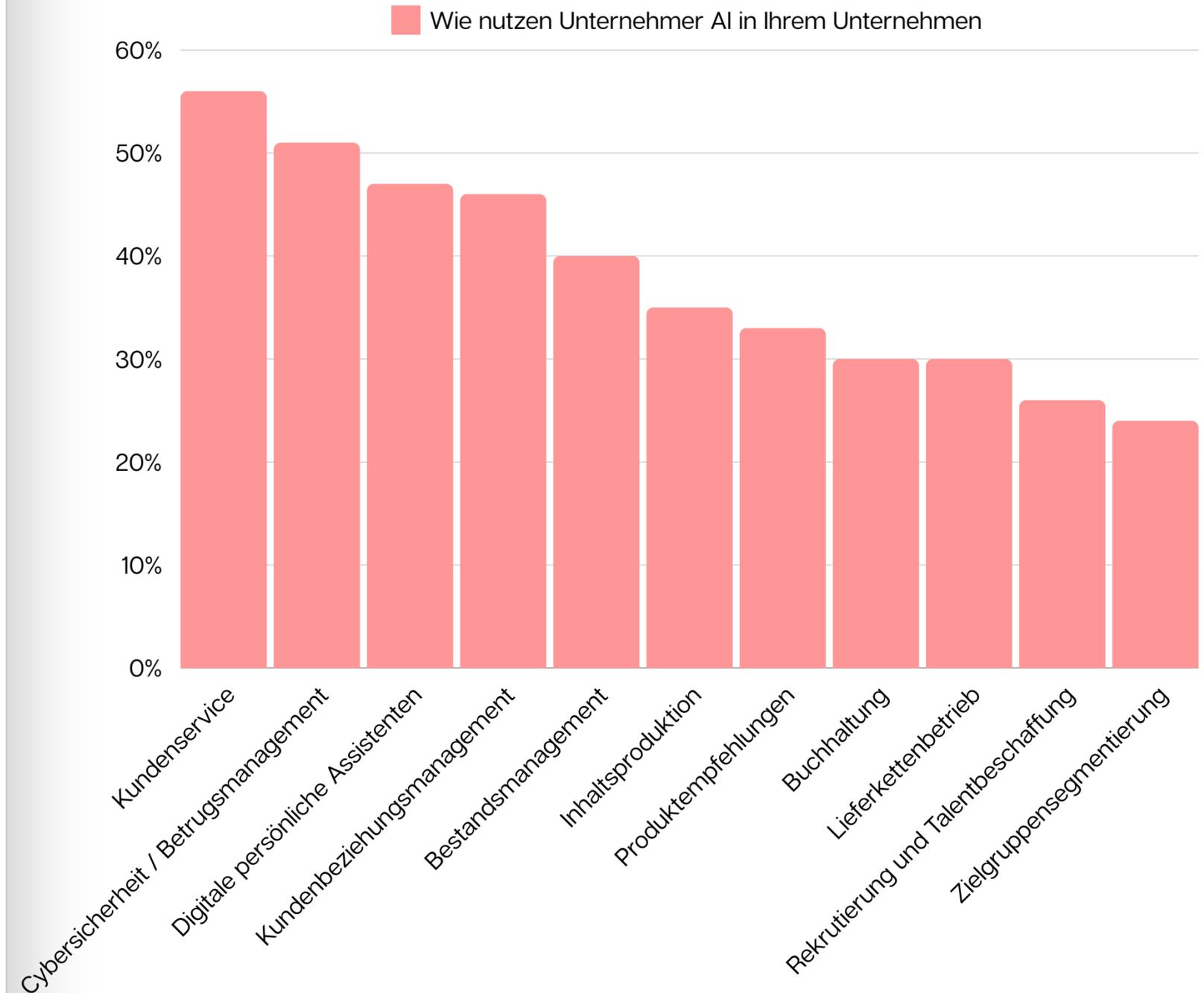
Werden Sie zum **Verstärker von AI** im UN

61%

“der Unternehmen verwenden KI zur Optimierung von Geschäftsprozessen.”

Fast alle (97 %) Geschäftsinhaber glauben, dass ChatGPT ihrem Unternehmen helfen wird. Ein Drittel der Unternehmen plant, ChatGPT zur Erstellung von Website-Inhalten zu nutzen, während 44 % planen, ChatGPT zur Erstellung von Inhalten in anderen Sprachen einzusetzen.

Unternehmen greifen zunehmend auf KI zurück, um ihre Abläufe zu verbessern und zu optimieren. Laut der Forbes Advisor-Umfrage setzen Unternehmen KI in einer Vielzahl von Bereichen ein. Die beliebtesten Anwendungen sind der Kundenservice, bei dem 56 % der Befragten KI nutzen, sowie Cybersicherheit und Betrugsmanagement, die von 51 % der Unternehmen eingesetzt werden.



Inhalte des Trainings

Unser Training ist immer auf dem neuesten Stand und vermittelt Ihnen aktuelles Wissen über die **Anwendung von GPT 4o und GPT o1**. Zu Beginn erhalten Sie eine fundierte Einführung in die Grundlagen dieser Modelle. Sie lernen, wie Sie diese Technologien vielseitig und kreativ einsetzen können, um **Mehrwert für Ihr Unternehmen** zu schaffen.

Im praktischen Teil setzen Sie das Erlernte unmittelbar um und entdecken, wie Sie durch gezielte Prompts mit GPT 4o und GPT o1 präzise Ergebnisse erzielen. Wir legen besonderen Fokus auf die **Anwendung dieser Modelle in realen Geschäftsszenarien**.

Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie mit GPT 4o und GPT o1 Aufgaben und Prozesse effizient automatisieren können, um Zeit und Ressourcen zu sparen. Anhand aktueller **Beispiele aus verschiedenen Branchen** demonstrieren unsere Experten die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten und wie Sie diese gewinnbringend nutzen können. Unter professioneller Anleitung entwickeln Sie konkrete Strategien, um Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Im letzten Abschnitt des Trainings erhalten Sie **Einblicke in weitere aktuelle KI-Modelle und Technologien**, die ein enormes Potenzial bieten. Am Ende des Trainings sind Sie nicht nur in der Lage, GPT 4o und GPT o1 effektiv in Ihrem Arbeitsalltag einzusetzen, sondern verfügen auch über eintiefgreifendes Verständnis für die zukünftige Bedeutung von KI in Ihrer Branche und wissen, wie Sie sich darauf vorbereiten können.



Trainingsablauf



Mit Struktur zum Ziel.

● Methodik

Unser achttündiges Training ist in drei aufeinander aufbauende Blöcke à 2 Stunden gegliedert, gefolgt von jeweils 10–15-minütigen Aufgaben und Gruppenaustausch. Die Interaktivität während der Blöcke bleibt bestehen, sodass Sie aktiv mitarbeiten und Ihre neuen Fähigkeiten sofort anwenden können.

● Interaktivität

Nach jedem Block bearbeiten Sie in Kleingruppen praktische Aufgaben und tauschen Ihre Erfahrungen aus, um das Gelernte zu vertiefen. Alle Übungen finden direkt im Browser mit den neuesten Versionen von ChatGPT statt – zusätzliche Software ist nicht erforderlich. Das Training wird live und online über Microsoft Teams durchgeführt. Die Teilnahme erfolgt bequem mit den bereitgestellten Zugangsdaten.

Trainingsablauf

Interaktiv in 3 Blöcken.

Einführung und Grundlagen

In diesem ersten Block von 3 Einheiten werden Sie die theoretischen Grundlagen von GPT 4o und GPT o1 kennenlernen. Es werden erste praktische Übungen in Gruppen durchgeführt, um die Modelle im Browser zu nutzen, und sich mit den neuesten Entwicklungen und Funktionen vertraut machen.

2 Std



Praxis Phase
10 - 15 min

Vertiefung und praktische Anwendung

Hier lernen Sie, wie Sie zielgerichtete Prompts erstellen, um optimale Ergebnisse mit GPT 4o und GPT o1 zu erzielen. Sie werden eigene Ideen entwickeln, wie diese Modelle in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden können, und aktuelle Best-Practice-Beispiele analysieren.

2 Std



Praxis Phase
10 - 15 min

Automatisierung und Ausblick

In dem letzten Block der 3 Einheiten erfahren Sie, wie GPT 4o und GPT o1 zur Automatisierung von Aufgaben und Prozessen genutzt werden können. Sie erhalten Einblicke in weitere leistungsstarke KI-Modelle und deren Potenzial sowie eine Vorbereitung auf zukünftige Entwicklungen in der KI-Landschaft.

2 Std



Praxis Phase
10 - 15 min

Zielgruppe

Unternehmer

Um strategische Entscheidungen zu treffen und Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz aktueller KI-Technologien wie GPT 4o und GPT o1 zu sichern.

Produkt- & Marketing-Manager

Zur Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen mit den neuesten KI-Modellen. Um personalisierte Kundenansprachen und effektive Kampagnen durch den Einsatz der neuesten KI-Technologien zu gestalten.

Business Developer

Für die Identifizierung neuer Geschäftsfelder und die Optimierung bestehender Prozesse mittels aktueller KI-Lösungen.

Sales & Customer Service

Für verbesserte Kundeninteraktionen und effizienteren Service durch aktuelle KI-Lösungen.

Inhouse-Seminar?

Dieses Seminar kann auch bei Ihnen im Unternehmen durchgeführt werden, wobei die Inhalte individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und stets auf dem neuesten Stand gehalten werden.

Nutzen Sie unseren Chatbot und fordern Sie Kontakt an oder sprechen Sie uns direkt an unter:

info@scoreprise.com



Scoreprise Business Solutions GmbH

Wir glauben an Ihr Potenzial!



+49 (0) 800 58 90 211



info@scoreprise.com



scoreprise.ai

