

Angebote für Unternehmen

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin



International.
Individual.
Inspiring.

Inhalt

ISM im Überblick

Warum ISM? 4

Duales Studium

Dualer Bachelor 6

Berufsbegleitendes Studium

Überblick 8

Berufsbegleitender Bachelor 10

Berufsbegleitender Master 11

Berufsbegleitender MBA 12

Weitere Kooperationsmöglichkeiten

Hochschulzertifikate 14

Seminare und Sprachunterricht 15

Hochschulmarketing 16

Fachtagungen und Netzwerkveranstaltungen 17

Forschungsinstitute 18



Prof. Dr. Ingo Böckenholt
Präsident

Forschung, Lehre und Verwaltung können nur das Fundament für eine attraktive Hochschule bilden. Das Gesicht und Markenzeichen der ISM sind ihre Studierenden.

Sehr geehrte Unternehmensvertreter,

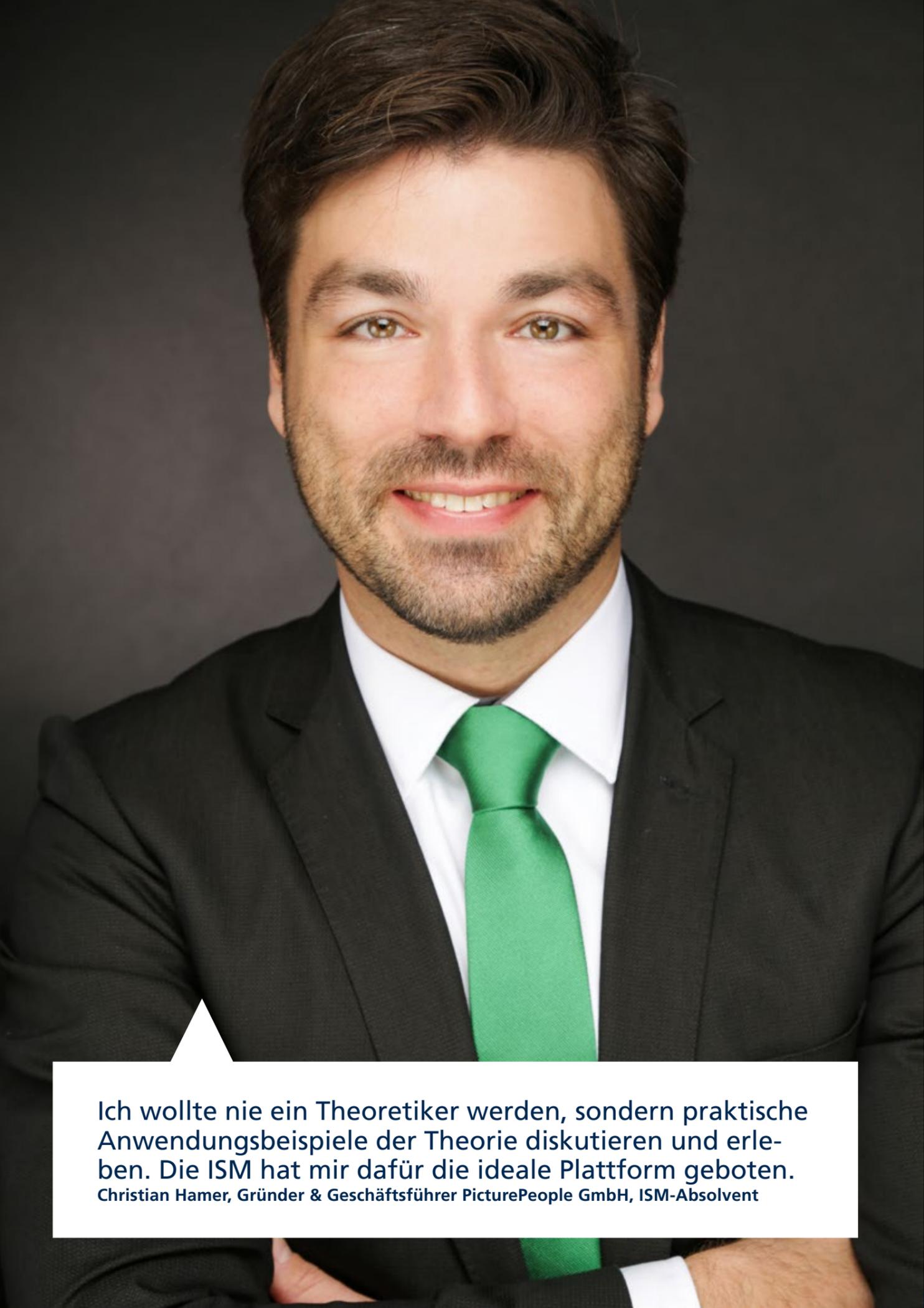
wir freuen uns, dass Sie sich für eine Kooperation mit der International School of Management (ISM) interessieren und mehr über unser Angebot erfahren möchten. Die ISM zählt **seit rund 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftshochschulen** in Deutschland. In mittlerweile sieben Städten bereiten wir junge Menschen auf Managementaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Mit unseren Standorten in Dortmund, Frankfurt/Main, München,

Hamburg, Köln, Stuttgart und Berlin sind wir dabei **bundesweit vertreten**. Wir bieten Ihnen **maßgeschneiderte Lösungen**: vom Studium bis hin zu kurzfristigen Weiterbildungen und Seminaren. Wir unterstützen Sie auch nachhaltig bei Ihrer Personalgewinnungsstrategie – z.B. durch Unternehmensvorträge, Workshops oder Abschlussarbeiten.

Werden Sie Teil unseres Netzwerkes!

Ihr

Prof. Dr. Ingo Böckenholt
Präsident



Ich wollte nie ein Theoretiker werden, sondern praktische Anwendungsbeispiele der Theorie diskutieren und erleben. Die ISM hat mir dafür die ideale Plattform geboten.
Christian Hamer, Gründer & Geschäftsführer PicturePeople GmbH, ISM-Absolvent

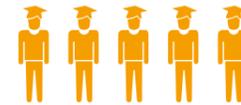
Warum ISM?

30

Jahre **Bildungskompetenz**

100 %

Praxisbezug



Kleine Lerngruppen

181

Partnerhochschulen weltweit,
davon 40% AACSB und/oder
EQUIS akkreditiert



staatlich anerkannt
(Wissenschaftsrat)

1:7

Betreuungsverhältnis
Dozenten/Studenten

100 %

Studiengangsakkreditierung
(FIBAA)

Kooperationsmöglichkeiten



Duales Studium (Seite 6)



Hochschulmarketing (Seite 16)



Berufsbegleitendes Studium (Seite 8)



Fachtagungen und Netzwerkveranstaltungen (Seite 17)



Hochschulzertifikate (Seite 14)



Forschungsinstitute (Seite 18)



Seminare und Sprachunterricht (Seite 15)

Dualer Bachelor

Studium und Ausbildung gleichzeitig

Binden Sie den Mitarbeiter von morgen schon direkt nach Schulabschluss an Ihr Unternehmen. Im dualen Studium an der ISM wechselt sich die Vorlesungszeit an der Hochschule mit der Praxiszeit im Unternehmen ab – in einem Turnus von je drei Monaten. Die Studierenden lernen die theoretischen Inhalte an der Hochschule und können diese unmittelbar in der Praxis anwenden. Dies geschieht in Verbindung mit einem Langzeitpraktikum oder in Form einer IHK-Ausbildung.

Der duale Bachelor Betriebswirtschaft wird mit folgenden Ausrichtungen angeboten:

- B.Sc. International Management
- B.Sc. Logistik Management
- B.A. Marketing & Communications

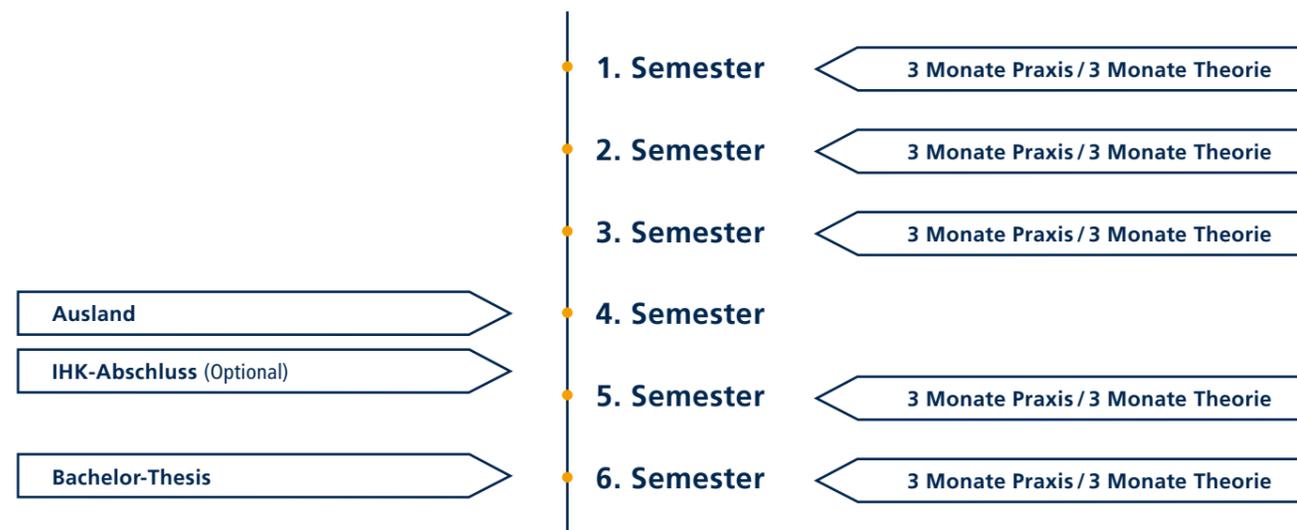
duales-studium.ism.de

Auf einen Blick

- **Abschluss:** B.A./B.Sc. Betriebswirtschaft
- **Dauer:** 6 Semester (3 Jahre)
- **Studienstart:** jährlich im Oktober
- **Vorlesungszeiten:** Wechsel von drei Monaten Praxisphase im Unternehmen und drei Monaten Vorlesungsphase an der Hochschule
- **Zulassungsvoraussetzungen:** (Fach-)Hochschulreife und Bestehen des ISM-Aufnahmetests
- **Studiengebühren:** 590 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 600 €, Auslandssemester: 5.180 €, Thesisgebühr: 300 €, Gesamt: 23.780 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Sprachtrainings:** Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Köln



Studienablauf



Jedes Semester gliedert sich in drei Monate Praxis und drei Monate Theorie.

B.A./B.Sc. Betriebswirtschaft: 180 ECTS

Personalmarketing

Wir erweitern mit unseren Studieninteressenten Ihren Bewerberpool und stellen Ihnen als Partner unser Potential an motivierten und qualifizierten Interessenten zur Verfügung. Profitieren Sie von unseren verschiedenen Engagements an weiterführenden Schulen, relevanten Ausbildungsmessen und Berufseinsteiger-Veranstaltungen sowie in Online-Studienbörsen.

Recruitment & Placement

Studieninteressenten durchlaufen ein mehrstufiges Aufnahmeverfahren. Hierbei werden die wichtigsten Kompetenzen wie Mathematik- und Englisch-Kenntnisse sowie Allgemeinbildung und logisches Denken abgefragt. Ein persönliches Interview hinterfragt die individuelle Studienmotivation. Es folgt ein Bewerbercoaching, um besondere Neigungen und die beruflichen Ziele festzustellen. Im Anschluss prüfen wir, welcher Interessent zu Ihrem Unternehmen anhand vorgegebener Anforderungen passen könnte.

Ansprechpartner



Campus Dortmund
Scarlet Maßmann
 Tel.: 0231.97 51 39-448
 scarlet.massmann@ism.de



Campus Köln & Frankfurt/Main
Gabriele Eckner
 Tel.: 0221.27 09 95-48
 gabriele.eckner@ism.de



Campus München
Ulrike Ecke
 Tel.: 089.2 00 03 50-49
 ulrike.ecke@ism.de

Berufsbegleitendes Studium

Das berufsbegleitende Studium an der ISM bietet Ihrem Führungsnachwuchs die Möglichkeit, **am Wochenende** einen **akademischen Abschluss** zu erwerben.

Unternehmen, die ihren Mitarbeitern ein berufsbegleitendes Studium ermöglichen, schaffen eine wichtige Managementbasis aus hochqualifizierten Fachkräften. Zeigen Sie Ihrem Nachwuchs eine **interessante Perspektive im Unternehmen** und binden Sie auf diese Weise bestens ausgebildete Mitarbeiter an sich.

Um Ihr Unternehmen individuell bei Ihren Weiterbildungsaktivitäten zu unterstützen, stellt die ISM **zahlreiche Vertiefungen im berufsbegleitenden Studium** bereit.

Nähere Informationen auf den folgenden Seiten und unter: berufsbegleitendes-studium.ism.de

Ansprechpartner Berufsbegleitender Bachelor und Master



Campus Dortmund
Hannah Hamann
Tel.: 0231.97 51 39-552
hannah.hamann@ism.de



Campus Hamburg
Katharina Stahl
Tel.: 040.3 19 93 39-42
katharina.stahl@ism.de



Campus Frankfurt/Main & Köln
Ramona Teich
Tel.: 069.66 05 93 67-94
ramona.teich@ism.de



Campus Berlin
Jessica Reißig
Tel.: 030.3 15 19 35-17
jessica.reissig@ism.de



Campus München
Linda Kohlsdorf
Tel.: 089.2 00 03 50-55
linda.kohlsdorf@ism.de

Ansprechpartnerin Berufsbegleitender MBA



Campus Dortmund
Ramona Nowak
Tel.: 0231.97 51 39-42
ramona.nowak@ism.de

Ich habe mich ganz bewusst für ein berufsbegleitendes Studium an der ISM entschieden, da für mich der Praxisbezug im Studium der Schlüssel zum nachhaltigen Lernen ist. Die bestehenden Kooperationen mit lokalen Unternehmen geben mir wichtige Impulse für den langfristigen Lernerfolg des Studiums an der ISM. Genau dieser Einblick in branchenfremde Prozesse und Strukturen erweitert den persönlichen wie fachlichen Horizont.

**Andreas Winkler, ISM-Student M.A. Management,
Spezialisierung International Management**

Berufsbegleitender Bachelor

Während oder nach der Ausbildung

Der berufsbegleitende Bachelor eignet sich für Ihre Mitarbeiter, die über ein Abitur oder Fachabitur verfügen und eine Ausbildung absolvieren oder bereits absolviert haben. Für alle Studierenden gehört die **Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundlagen, sozialen Kompetenzen und Sprachtrainings in Englisch** zum Studienalltag.

Darüber hinaus kann zwischen vier verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden:

- International Management
- Finance
- Logistik Management
- Sales & Brand Management

berufsbegleitendes-studium.ism.de

Auf einen Blick

- **Abschluss:** B.A. Business Administration
- **Dauer:** 7 Semester (3,5 Jahre)
- **Studienstart:** jährlich im September
- **Vorlesungszeiten:** Freitagabend und Samstag, eine Blockwoche pro Semester (ausgenommen Semester 4 und 7)
- **Zulassungsvoraussetzungen:** (Fach-)Hochschulreife und Bestehen des ISM-Aufnahmetests
- **Studiengebühren:** 345 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 600 €, Thesisgebühr: 300 € Gesamt: 15.390 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Sprachtrainings:** Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Berlin

Berufsbegleitender Master

Vorbereitung auf den nächsten Karriere-Schritt

Der berufsbegleitende Master richtet sich an Ihre Mitarbeiter mit einem abgeschlossenen Erststudium. Inhaltlich steht die **Vertiefung des strategischen Fachwissens, der Soft- sowie Management-Skills** im Vordergrund.

Es kann zwischen sechs verschiedenen Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

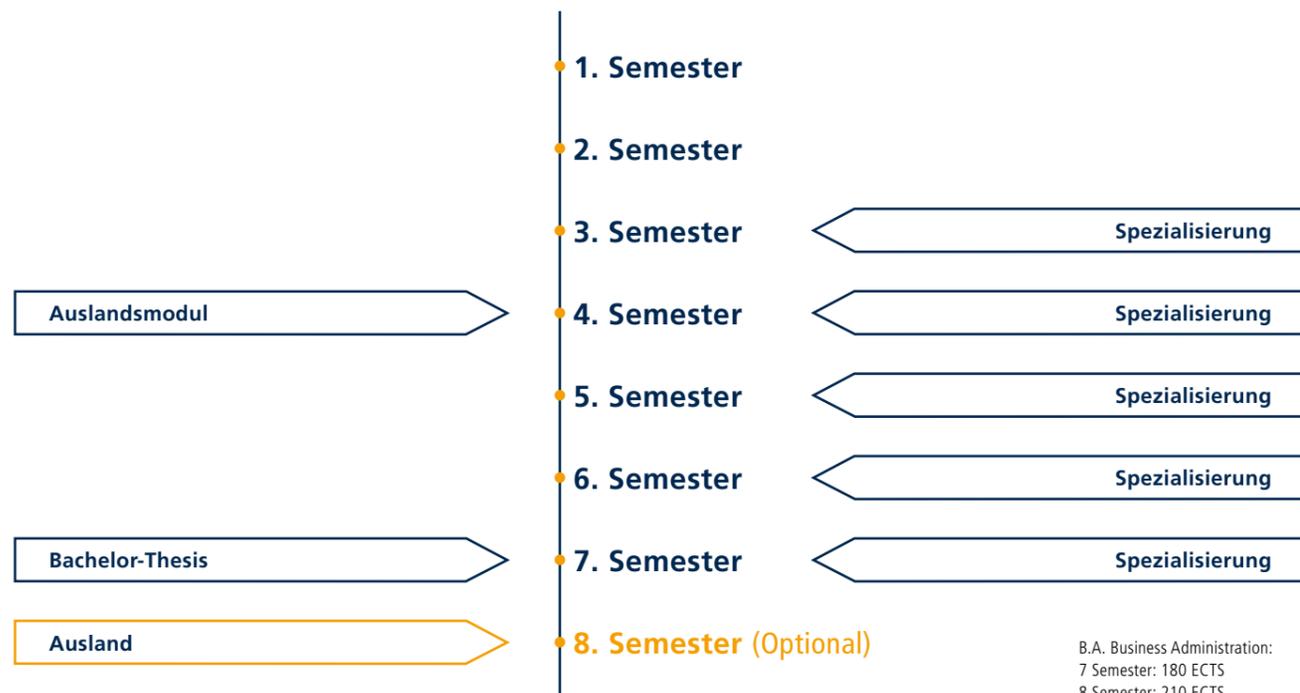
- International Management
- Finance
- Marketing, CRM & Vertrieb
- Supply Chain Management & Logistics
- Psychology & Management
- Real Estate Management

berufsbegleitendes-studium.ism.de

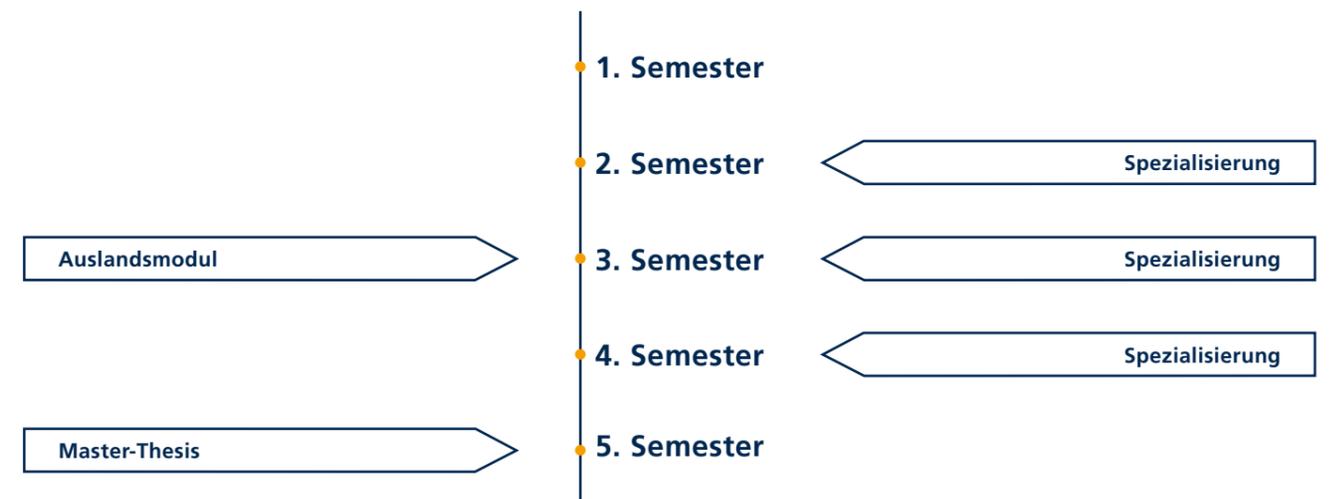
Auf einen Blick

- **Abschluss:** M.A. Management
- **Dauer:** 5 Semester (2,5 Jahre)
- **Studienstart:** jährlich im September
- **Vorlesungszeiten:** Samstag, zzgl. einer Blockwoche in den Semestern 1, 2 und 4
- **Zulassungsvoraussetzungen:** Erststudium mit 180 ECTS und Bestehen des ISM-Aufnahmetests
- **Studiengebühren:** 575 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 600 €, Thesisgebühr: 600 € Gesamt: 18.450 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart, Berlin

Studienablauf



Studienablauf



M.A. Management: 120 ECTS

Berufsbegleitender MBA

Berufliche und persönliche Weiterentwicklung auf internationalem Niveau

Unser MBA richtet sich an Ihre Mitarbeiter, die bereits eine Führungsposition ausüben oder dies zeitnah tun werden. Eine **Kombination aus Seminaren, Fallstudien, Unternehmensprojekten sowie drei integrierten Auslandsmodulen** in den USA, Indien und Hongkong gibt den Studierenden einen interdisziplinären Überblick über **alle Managementbereiche**. Das **englischsprachige Programm** motiviert die Teilnehmer, ihre Fähigkeiten zu erweitern und Führungsqualitäten zu entwickeln. Unterstützt wird dies durch ein **individuelles, studienbegleitendes Coaching**.

berufsbegleitendes-studium.ism.de

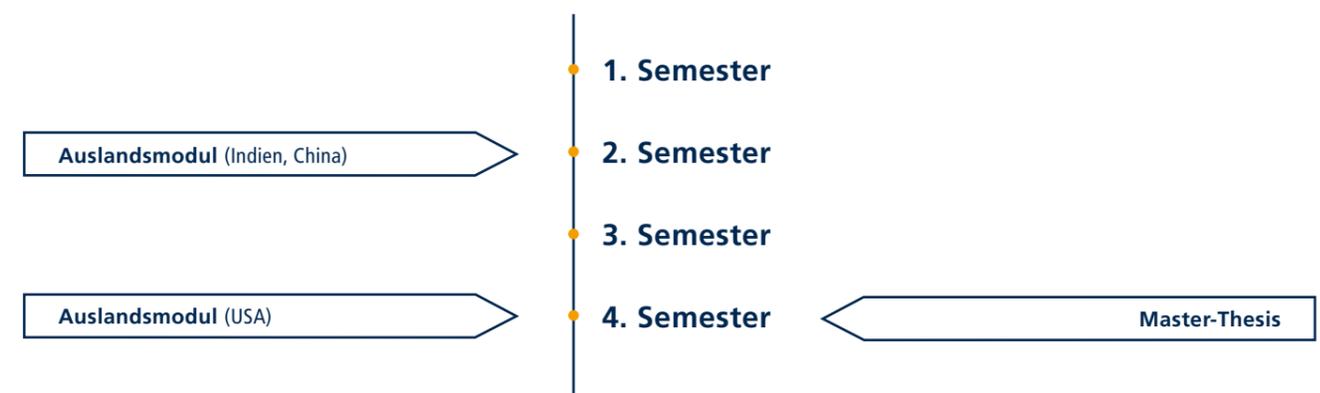
Auf einen Blick

- **Abschluss:** MBA General Management
- **Dauer:** 4 Semester (2 Jahre)
- **Studienstart:** jährlich im April
- **Vorlesungszeiten:** rund 1x monatlich von Freitag-Sonntag, 3 Blockseminare im Ausland von Montag-Samstag
- **Zulassungsvoraussetzungen:** (fachfremdes) Erststudium mit mind. 180 ECTS und 2-3 Jahre Berufserfahrung
- **Studiengebühren:** 25.800 € inkl. Immatrikulations- und Thesisgebühren
- **Unterrichtssprache:** Englisch
- **Studienort:** Dortmund

Das Coaching war für mich sowohl persönlich als auch beruflich eine absolute Bereicherung. In den intensiven Gesprächen, in denen mir als Person stets die volle Aufmerksamkeit gewidmet wurde, konnte sich mein Coach in jede meiner Situationen hineinversetzen und mir verschiedene Perspektiven aufzeigen, mit der jeweiligen Situation umzugehen. Ich schätze die Professionalität und Kompetenz sowie insbesondere die Empathie meines Coaches, das einfühlsame Zuhören sowie das ehrliche Feedback.

Linda Nguyen, Strategy & Business Development, GMH Group, MBA-Absolventin

Studienablauf



MBA General Management : 90 ECTS

Hochschulzertifikate

Mithilfe unserer Hochschulzertifikate erhalten Sie die Möglichkeit, **Ihre Fach- und Führungskräfte gezielt, individuell und effektiv weiterzuentwickeln** und an Ihr Unternehmen zu binden.

Inhouse-Zertifikate

Unsere Inhouse-Zertifikate sind nicht auf Einzelpersonen, sondern auf Sie als Unternehmen ausgerichtet. Dank des modularen Aufbaus können die **Inhalte individuell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens angepasst** werden, indem einzelne Module neu zusammengestellt werden. Sie erhalten somit ein sehr flexibles System der Weiterbildung. Inhalt, Dauer, Termin und Durchführungsort – **Sie entscheiden**.

Unser Seminarangebot umfasst die Bereiche

- Management & Führungskräfteentwicklung
- Finanzen & Controlling
- Marketing & Kommunikation
- Personal
- Einkauf, Wertschöpfung & Vertrieb

sowie Zertifikate, die auf Branchen ausgerichtet sind:

- Retail
- Real Estate Management

Gerne können wir darüber hinaus noch weitere wirtschaftswissenschaftliche Themen individuell für Sie aufbereiten.

hochschulzertifikate.ism.de

Ansprechpartnerin



**Head of Corporate Relations
Hannah Hamann**
Tel.: 0231.97 51 39-552
hannah.hamann@ism.de



Seminare und Sprachunterricht

Mit unserer Tochtergesellschaft, der ISM Academy, bieten wir Ihnen **zahlreiche klassische Fortbildungsthemen** für Ihre Mitarbeiter an. Das vielfältige Angebot erstreckt sich dabei über maßgeschneiderte Inhouse-Lösungen oder Einzelcoachings bis hin zu offenen Seminaren.

Unser Seminarangebot umfasst folgende Bereiche:

- Management & Controlling
- Mitarbeiterführung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Projektmanagement
- Vertrieb & Marketing
- Rhetorik
- Personalmanagement
- Einkauf
- Informationstechnologie

Darüber hinaus unterstützen wir Sie mithilfe von **Sprachkursen** bei der Weiterentwicklung der sprachlichen Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter. Unser Sprachangebot enthält Einzeltrainings oder Kleingruppenunterricht in Deutsch, Englisch, Französisch oder Spanisch. Weitere Sprachen sind auf Anfrage möglich.

Machen Sie sich ein Bild über das Produktportfolio der ISM ACADEMY. Gerne beraten wir Sie auch bei der Erstellung eines individuellen Konzeptes.

ism-academy.de

Ansprechpartner



**Teamleiter Vertrieb
Sven Frangenberg**
Tel.: 0231.97 51 39-979
sven.frangenberg@ism-academy.de

Ganz maßgeblich für den Erfolg eines Inhouse-Seminars sind die fachliche und soziale Kompetenz des Trainers bzw. der Trainerin. Schön, wenn man sich da auf seinen Partner verlassen kann. Mit der ISM ACADEMY arbeiten wir seit vielen Jahren sehr erfolgreich zusammen und werden dies ganz sicher auch in der Zukunft machen.



Jürgen Zeuner
Leiter Aus- und Weiterbildung
DURABLE Hunke &
Jochheim GmbH & Co. KG

Hochschulmarketing

Binden Sie Ihren künftigen Führungsnachwuchs rechtzeitig an sich durch Praktika, Kooperationen bei Abschlussarbeiten oder Workshops in den Vorlesungen. Durch **Firmenpräsentationen** an unseren ISM-Standorten bieten wir Ihnen die Chance, auf zukünftige, gut ausgebildete Mitarbeiter zuzugehen. Durch Ihre Präsenz vor Ort erhöht sich die Aussicht auf qualifizierte Hochschulabsolventen.

Auch über **Online-Medien** können Sie mit den Studierenden der ISM in Kontakt treten – kostengünstig und zeitgemäß.

Unsere Kooperationsmöglichkeiten im Bereich Hochschulmarketing im Überblick:

- Stellenangebote und Abschlussarbeiten veröffentlichen
- Aktive Ansprache unserer Studierenden & Absolventen über die ISM Talent Bank
- Recruiting-Event: Career Day
- Semester- und Beratungsprojekte
- Unternehmensvorträge am Campus
- Firmen-Infostand
- Unternehmensexkursionen

hochschulmarketing.ism.de

Ansprechpartnerin



**Leiterin Career Center
Birgit Crusius**
Tel.: 069.66 05 93 67-22
birgit.crusius@ism.de



Fachtagungen und Netzwerkveranstaltungen

Die ISM veranstaltet mehrmals im Jahr Events, in deren Rahmen Sie sich als Unternehmen präsentieren und sich in vielfältigen Gesprächen **mit regionalen Unternehmenspartnern, Studierenden und Absolventen der ISM vernetzen** können.

Hierzu zählen z.B.:

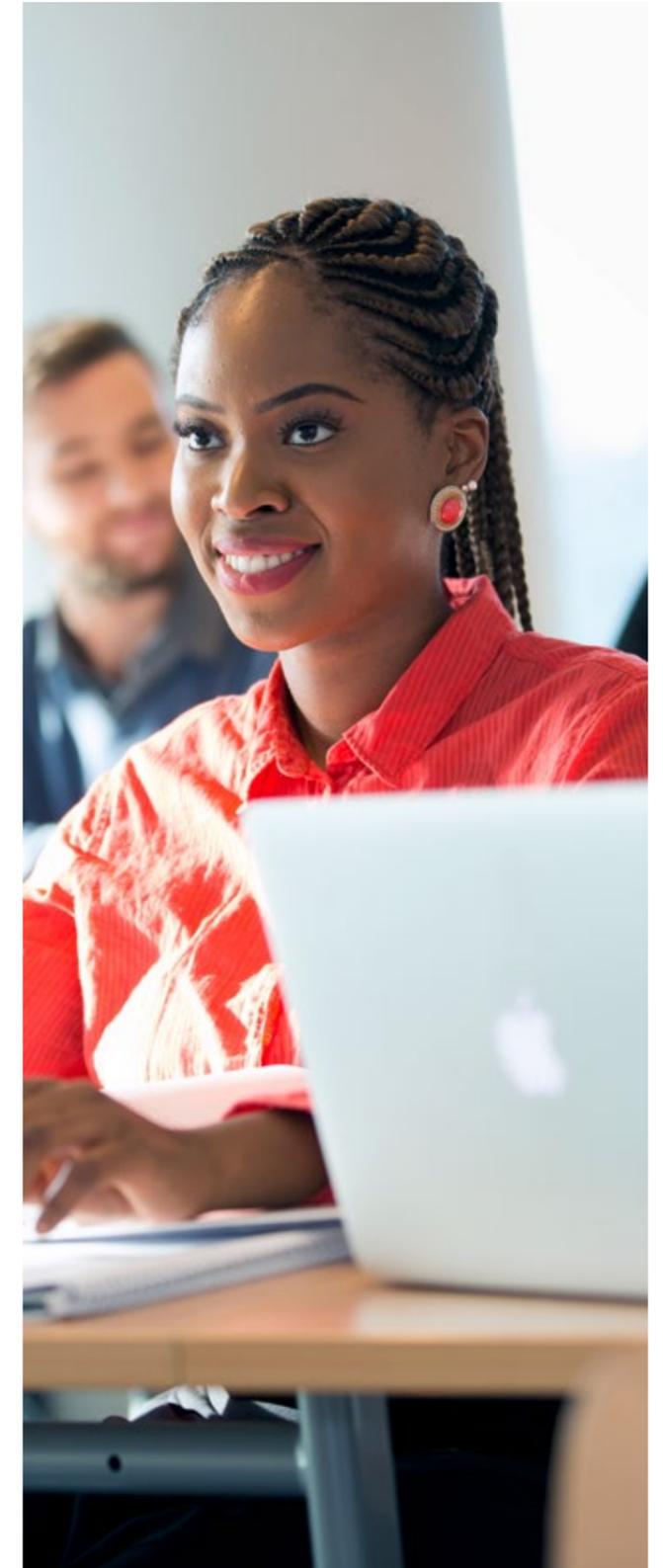
- **Unternehmerforen**, die Impulse für die unternehmerische Praxis geben und schwerpunktmäßig **aktuelle Entwicklungen im Bereich HR** aufgreifen
- **Summits**, bei denen **hochkarätige Unternehmensvertreter und Fachexperten** aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien an der ISM zusammenfinden, um sich über aktuelle Themen wie z.B. Internationale Arbeitsbeziehungen, Social Entrepreneurship, Digitales Marketing, strategische Markenführung und aktuelle Finanzthemen austauschen
- das **Campus Symposium**, eine **internationale Wirtschaftskonferenz mit erstklassigen Referenten** aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Forschung. Das studentische Organisationsteam konnte in den vergangenen Jahren bereits u.a. Bill Clinton, Kofi Annan, Sir Bob Geldorf und den ehemaligen afghanischen Präsidenten Hamid Karzai begrüßen. Die ISM ist Hochschulpartner der Veranstaltung.

veranstaltungen.ism.de

Ansprechpartnerin



**Head of Corporate Relations
Hannah Hamann**
Tel.: 0231.97 51 39-552
hannah.hamann@ism.de



Forschungsinstitute

Nutzen Sie unsere wissenschaftliche Kompetenz, um durch empirische Forschung neue Erkenntnisse über Märkte, Mitbewerber oder Kunden zu erhalten.

Forschung ist ein wichtiger Bestandteil der ISM. Parallel zum Lehrbetrieb werden kontinuierlich Forschungs- und Entwicklungsprojekte in verschiedensten Bereichen durchgeführt. Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, Projektanfragen direkt an die Ansprechpartner der Institute zu richten.

Unsere sechs renommierten Institute decken ein breites Themenspektrum ab:

- Leadership & Transformation
- Logistik
- Immobilien- & Standortforschung
- Brand & Retail Management
- Entrepreneurship
- Business Innovation & Evolution

forschungsinstitute.ism.de

Kienbaum Institut@ISM für Leadership & Transformation

Das Kienbaum Institut@ISM entwickelt innovative und praxisrelevante Lösungen für aktuelle und zukünftige unternehmerische Herausforderungen in den strategischen Themenfeldern **Leadership, Transformation, Change, Demografie und Human Resources**. Partner des Instituts sind Kienbaum Consultants International und die ISM.



Akademischer Leiter
Dr. Michael Knappstein
Tel.: 0231.97 51 39-743
michael.knappstein@ism.de

Brand & Retail Management Institute@ISM

Das Brand & Retail Management Institute@ISM ist ein **Forschungs- und Kompetenzzentrum für Markenführung und Handel**. Neben wissenschaftlicher Forschung zu relevanten Fragestellungen und aktuellen Entwicklungen im Marketing, werden auch **Beratungs- und Marktforschungsprojekte mit praxistauglichen Lösungen** durchgeführt.



Akademischer Leiter
Prof. Dr. Arne Westermann
Tel.: 0231.97 51 39-580
arne.westermann@ism.de

Logistik Institut SCM@ISM

Das hochschuleigene Institut SCM@ISM beschäftigt sich mit den Themen **Supply Chain Management, Cluster** und **Mobility Management** auf Forschungsebene bzw. im Bereich des Wissenstransfers. Die Einrichtung dient den fachlich auf Logistik, Operations und Mobilität spezialisierten Professoren und Dozenten der ISM als organisatorische Basis für deren Forschungsarbeit bzw. für die Zusammenarbeit mit der Praxis.



Akademische Leiterin
Prof. Dr. Anna Quitt
Tel.: 069.66 05 93 67-11
anna.quitt@scm.ism.de

Entrepreneurship Institute@ISM

Das Entrepreneurship Institute EPR@ISM bündelt Knowhow, Forschungsergebnisse sowie aktuelle Entwicklungen und Trends aus dem Bereich Entrepreneurship in einem Kompetenzzentrum. **Neueste Erkenntnisse** werden aus Forschungsprojekten in die Wissenschaft und in die unternehmerische Praxis transferiert. Die Bereiche **Research, Education** und **Consulting** bilden die **drei zentralen Säulen** des Instituts.



Akademischer Leiter
Prof. Dr. Horst Kutsch
Tel.: 0221.27 09 95-87
horst.kutsch@ism.de

REL@ISM für Immobilien- & Standortforschung

Das Institut REL@ISM beschäftigt sich mit **konzeptionellen Fragestellungen** wie z.B. Immobilien- und Preismodelle, **anwendungsbezogener Forschung**, die in die Praxis transferiert wird und der **Erhebung, Aufbereitung und Bereitstellung spezifischer Markt- und Standortdaten**.



Akademischer Leiter
Prof. Dr. Dieter Schlesinger
Tel.: 089.2 00 03 50-86
dieter.schlesinger@ism.de

Institut für Business Innovation & Evolution@ISM

Das Institut unterstützt Unternehmen, einzigartige **Customer Insights zu generieren**, welche die **erfolgreiche Innovation** von Produkten, Dienstleistungen, Prozessen sowie Geschäftsmodellen ermöglichen. Zudem werden aus diesen Erkenntnissen unternehmensindividuelle Lösungen zur **erfolgreichen Business Evolution** abgeleitet.



Akademische Leiterin
Prof. Dr. Cornelia Hattula
Tel.: 0711.51 89 62-120
cornelia.hattula@ism.de

International School of Management

📍 Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin

Studienangebot

Vollzeit-Studiengänge

- B.Sc. International Management
- B.Sc. International Management English Trail
- B.A. Marketing & Communications Management
- B.Sc. Finance & Management
- B.Sc. Psychology & Management
- B.A. Tourism & Event Management
- B.A. Global Brand & Fashion Management
- B.A. International Sports Management
- LL.B. Business Law
- M.Sc. International Management
- M.A. Strategic Marketing Management
- M.A. Digital Marketing
- M.Sc. Finance
- M.Sc. Psychology & Management
- M.Sc. Organizational Psychology & Human Resources Management
- M.A. Human Resources Management & Digital Transformation
- M.Sc. Business Intelligence & Data Science
- M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management
- M.A. Luxury, Fashion & Sales Management
- M.Sc. Real Estate Management
- M.A. Entrepreneurship
- M.A. International Business (fachfremder Master)
- Pre-Master
- MBA General Management

Berufsbegleitende Studiengänge

- B.A. Business Administration International Management
- B.A. Business Administration Finance
- B.A. Business Administration Sales & Brand Management
- B.A. Business Administration Logistik Management
- M.A. Management International Management
- M.A. Management Finance
- M.A. Management Supply Chain Management & Logistics
- M.A. Management Marketing, CRM & Vertrieb
- M.A. Management Psychology & Management
- M.A. Management Real Estate Management
- MBA General Management

Duale Studiengänge

- B.Sc. Betriebswirtschaft International Management
- B.A. Betriebswirtschaft Marketing & Communications
- B.Sc. Betriebswirtschaft Logistik Management

Zertifikate auf Hochschulniveau

- Unterschiedliche Hochschulzertifikate mit Branchen- und Tätigkeitsbezug

Impressum

Herausgeber International School of Management (ISM)

Edition Mai 2019



Morgan Stanley



SportScheck

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND



Dortmund



NATIONAL-BANK
Mehr Wert. Erfahren.