



MITARBEITERREKRUTIERUNG MIT SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

In der gegenwart kommuniziert Ihre Zielgruppe, d.h. potenzielle Bewerber, z. B. an der Bushaltestelle oder in der Freizeit in Social Media kanälen. Zu einem solchen Zeitpunkt können Sie Impulse (Impressions) setzen und auf Ihr Angebot – Ihre aktuelle Vakanz – aufmerksam machen und Ihr Unternehmen als Marke und als potenter Arbeitgeber präsentieren. Wenn es nun noch gelingt, sinnstiftenden Inhalt (Content) zu kommunizieren, für den die Zielgruppe affn ist, können Erfolge im SMM Management erzielt und nachhaltig kontrolliert werden.

Seminarinhalte:

- Identifikation der Zielgruppe
- Identifikation der Wants & Needs pro Zielgruppe
- Möglichkeiten des Contentmanagements

- Möglichkeiten des Controllings von SMM-Frequenzen auf der Webseite
- Einstieg und Nutzung von google-Analytics
- Möglichkeiten der B2B-Werbung auf XING
- Möglichkeiten von Lead Ads aus Facebook
- Weitere SMM-kanäle nutzen und penetrieren
- Unterscheidung in Contact- und Customer Relations für potentielle interne kunden = Mitarbeiter
- Integration des SMM in das Leadmanagement und das Leadqualifizierungssystem
- Ziel ist die konvertierung (soft oder hard)
- der Prozess der Personalrekrutierung wird zu einem Akquise und Leadmanagementprozess

Zielgruppe:

- HR Manager
- Personaldisponenten
- Personalleiter
- Personalberater
- Manager im Personalbereich

Ziel:

Nutzung von Social Media zur Mitarbeiterrekrutierung als Prozess von Akquise und Leadmanagement.

Dauer:

1 Tag | 9 bis 16 Uhr

Kosten:

650,- EUR*

Seminartypen:

- Offenes Seminar
- Inhouse-Seminar
- Workshops

Seminarorte und Termine:

Aktuelle Termine stets unter www.ivm-seminare.de.

Offenes Seminar. Mindestteilnehmerzahl: 2 Personen. Für Inhouse-Seminare und Workshops unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

*zzgl. Umsatzsteuer

ANSPRECHPARTNER:

Roberto Capone • IVM | Institut für Verkauf und Marketing
Amtshof 4 • 63628 Bad Soden-Salmünster

Telefon: 06056 8033890

E-Mail: info@ivm-seminare.de

www.ivm-seminare.de

