



Prüfung

Die Prüfung erfolgt bei ausgewählten Industrie- und Handelskammern (IHK).

Titel: »Geprüfte/r Medienfachwirt/in (IHK)«

Es besteht die Möglichkeit, gleichzeitig die Ausbilder-eignung (AEVO) zu erlangen.

Lernfelder

Grundlegende Qualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwendung von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

Handlungsspezifische Qualifikationen

Produktionsprozesse

- Medientechnische Basisqualifikationen
- Mediengestaltung
- Medienorientierte Datenverarbeitung
- Medienproduktion

Projekt- und Produktplanung

- Projektmanagement
- Medienrecht

Führung und Organisation

- Personalführung
- Personalentwicklung
- Planungs-, Steuerungs- und Kommunikationssysteme
- Kostenmanagement

Termine

2. April 2010 bis November 2011 (11. Lehrgang)
September 2010 bis Mai 2012 (12. Lehrgang)

Benötigte Zeit

ca. 10 bis 12 Stunden pro Woche

Kosten

5888,00 €, 16 Raten à 368,00 €

Dozenten/-innen und Tutoren/-innen

Bewährte, praxiserprobte Experten/-innen der jeweiligen Fachgebiete mit langjähriger Schulungserfahrung.

Präsenzen

In gut ausgestatteten Tagungshäusern finden zu Beginn und danach etwa alle zwei Monate in der Regel am Wochenende Präsenzseminare statt.
Detaillierter Ablauf: www.medienfachwirt.com

Staatlich anerkannt

durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer 549804

Teilnehmer/innen

In den Präsenzen wird mit Gruppen von rund 20 Teilnehmenden gearbeitet. In der Regel erfolgt eine weitere Einteilung in Arbeitsgruppen.

Medienfachwirt/in im Online-Studium

**Berufsbegleitende Aufstiegsqualifikation
mit IHK-Abschluss**



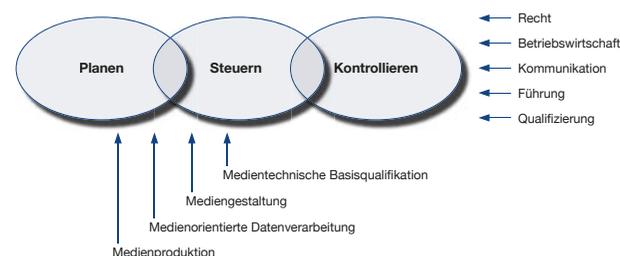
- **Individuell lernen**
- **Freie Zeiteinteilung**
- **Community based**
- **Zertifiziertes Curriculum**
- **Angebot vom Marktführer**



Neue Herausforderungen in der Medienbranche

Die Medienberufe befinden sich im stetigen Wandel und verlangen die Professionalisierung der Mitarbeiter. Die crossmediale Nutzung von Inhalten im Print- und Digitalmedium erfordert eine effektive Organisation der Workflows verschiedener Disziplinen. Aktuelle Techniken verlangen binnen kurzer Fristen nach Experten. Daneben wollen die neuen Gestaltungsmöglichkeiten effektiv genutzt werden. Neue Angebote müssen adäquat vermarktet werden. Arbeitstechniken und -abläufe müssen zur effektiven Nutzung der Investitionen optimiert werden. Der Kunde verlangt zunehmend ein Komplettangebot aller von ihm benötigten Medienprodukte, womit eine Verzahnung von Prozessen verschiedener Abteilungen oder Betriebe erforderlich wird.

Als geprüfte/r Medienfachwirt/in werden Sie in der Lage sein, die Produktionsprozesse besser zu planen und zu leiten. Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse werden Ihnen helfen, in Ihrem Bereich und Betrieb gewinnorientiert zu arbeiten. Sie vernetzen technisches Prozesswissen, kaufmännische Kenntnisse, das Personalwesen und rechtliche Rahmenbedingungen, um Produkte kompetent zu planen sowie Projekte und Prozesse effektiv zu steuern.



Elemente des Kurses



Zielgruppen

- Medienschaffende mit abgeschlossener Berufsausbildung, z. B. Mediengestalter/innen für Digital- und Printmedien, Medienkaufleute, Drucker/innen.
- Praktiker der Medienbranche mit langjähriger Berufserfahrung.

Zur IHK-Prüfung kann zugelassen werden, wer über

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf, der der Medienwirtschaft zugeordnet werden kann verfügt, und danach eine mindestens einjährige einschlägige Berufspraxis verfügt vorweisen kann
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach über eine mindestens zweijährige einschlägige Berufspraxis verfügt.
3. eine mindestens fünfjährige einschlägige Berufspraxis nachweist.



Teilnehmerzufriedenheit bestätigt das Konzept

Inhalte und pädagogisches Konzept des Medienfachwirt-Online sind nicht nur von Theoretikern und Wissenschaftlern qualitätsgeprüft. Über 170 Teilnehmer/innen haben den Kurs durchlaufen, 100 weitere befinden sich in den Kursen (bis Lehrgang 8).



»Am Online-Kurs hat mir besonders gefallen: Der strukturierte und gut didaktisch aufbereitete Lernstoff sowie die gute Betreuung der kompetenten und netten Dozenten.«

Bartosz P.,
Verlagshersteller und jetzt Medienfachwirt aus Hamburg

»Nachdem ich nun alle Prüfungsteile bestanden habe, möchte ich mich hiermit bei allen bedanken, die sowohl vor den Kulissen als auch hinter den Kulissen für uns da waren, uns betreut haben, sich mit uns herumgeärgert haben usw. Die fast zwei Jahre zusammen mit Euch waren eine Erfahrung, die ich nicht missen möchte, auch wenn es manchmal richtig schwer war. Ich für meinen Teil kann nur sagen, dass die Entscheidung, den MFW bei Euch zu machen, für mich die absolut richtige war und hoffe, dass Ihr so weitermacht.«

Teilnehmer des 3. Kurses