

KMU mit starker Arbeitgebermarke

Workinar (=Seminar + Workshop). Dauer: 2 Tage



Nutzen

- ✓ Sie sind sich in Bezug auf die attraktiven Merkmale Ihres Betriebs als Arbeitgeber bewusst und kennen die Potenziale, die Sie noch heben können
- ✓ Sie haben einen konkreten Plan, wie Sie die Attraktivitätsmerkmale kosteneffizient und erfolgreich nach draußen tragen können.
- ✓ Sie kennen verschiedene Plattformen, auf denen Sie kostenfrei (oder kostengünstig) Stellen schalten und erfolgreich besetzen können, und auf denen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren können
- ✓ Sie nutzen für Sie passende Wege, die Personalgewinnung strategisch zu gestalten, langfristige Beziehungen zu möglichem Personal aufzubauen und hernach Stellen ohne Probleme besetzen zu können.



Inhalte

- ✓ Zieldefinition: Was wollen wir mit unserer Arbeitgebermarke erreichen?
- ✓ Definition von Zielgruppen, die als neue Mitarbeiter gewonnen oder als bestehendes Personal ans Unternehmen gebunden werden sollen.
- ✓ Eigenschaften und Erwartungen der unterschiedlichen Generationen in der Arbeitnehmerschaft
- ✓ Selbstanalyse des „Marken-Herzes“ des Arbeitgebers: Vision, Mission, Kultur und Werte, Arbeitsbedingungen. Wohin wollen wir unsere Marke entwickeln?
- ✓ Definition von Stärken, Schwächen, Potenzialen als Arbeitgeber
- ✓ Ableitung von konkreten Handlungsfeldern
- ✓ Ansätze, um als Arbeitgeber nach aussen im Arbeitsmarkt sichtbar zu werden
- ✓ Ablauf und Umsetzung des Employer Branding Prozesses



Methoden

- ✓ Impulsvorträge zu Themen wie Marke, Employer Branding Prozess, verschiedene Generationen und deren Erwartungen an die Arbeitsumgebung, Plattformen zur Präsentation als Arbeitgeber
- ✓ Analyse des Arbeitgebers und der Arbeitgebermarke anhand von Checklisten
- ✓ Einzel- und Gruppenarbeiten
- ✓ Moderierte Plenumsdiskussionen
- ✓ Nutzung von diversen Kreativitätsmethoden, auch aus dem Bereich Design Thinking
- ✓ Nutzung von Elementen aus dem systemischen Coaching
- ✓ Aktionsplanung



Es wird IHR Training

Inhalte und zeitlicher Umfang werden auf Ihre Bedürfnisse angepasst. Workinar kann online oder offline, auf Deutsch oder Englisch abgehalten werden. Auf Wunsch kann eine längerfristige Umsetzungsbegleitung angeboten werden.



Investition

1800 Euro pro Tag, zzgl. MwSt.
+ggfs. Reisekostenpauschale
Inkl. Unterlagen, Nachbereitung



Kontakt

Patrizia Kaiser
+49 (0) 176.63336915
Kaiser@hrundperspektiven.de