



Kommunikation, Investor Relations und Nachhaltigkeit

Lernen Sie alle wichtigen Grundlagen der richtigen Unternehmenskommunikation kennen und erfahren Sie praxisnahe Details zur Rolle des Aufsichtsrats im Kommunikationsprozess mit Investoren und Presse. Kommunikation steht auch in einem engen Zusammenhang zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Wir zeigen die Zusammenhänge auf und erarbeiten diese in Workshops.

Inhalte:

- Kommunikation
- Investor Relations
- Reputationsrisiken
- Change-Communications
- Grundlagen CSR
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex
- Berichtsformen
- Nachhaltigkeitsstrategie und Organisationsformen
- nachhaltige Geldanlagen
- Die Rolle des Aufsichtsrats / Beirats im Kommunikationsprozess

Praxisbezug:

- Praxisbeispiel: Maschinenbau AG
- Entwicklung einer Corporate Story am Beispiel der Maschinenbau AG
- Nachhaltigkeitsbericht der Maschinenbau AG
 - Stakeholderanalyse
 - Wesentlichkeitsanalyse

Referenten:

- Gabriele Bornemann, geschäftsführende Gesellschafterin Management Alliance
- Peter Monitor, Monitor Management Support
- Wolfgang Böhm, Vorstand Böhm Consulting AG

Termine 2018:

- 5. Oktober 2018 / Sheraton Essen

Preisgestaltung:

- Tagesseminar / € 1.547,00 (brutto)
- Modul 2 – 5 Tage / € 7.794,50 (brutto)