

# Digital TALKS



**Konzeptpapier zur Nutzung von TEDTalks in der  
Führungsarbeit und in Sonderformaten**

Berlin, März 2014  
red onion GmbH + Mentus GmbH

# Hintergrund

- Digitalisierung und globale Geschäftsmodelle basieren auf Innovation, agilem Arbeiten und wirksamen Lernen.
  - Führungskräfte und Personaler haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Fähigkeit zur Transformation zu fördern.
  - Dazu wählen sie hochwertige Lernformate und -methoden, die alltagsnah, inspirierend und individuell gestaltbar sind. Sie sollen die Lernkultur fördern und zur Zusammenarbeit animieren.
- Adaptierte TED Talks sind als Format ideal geeignet, Innovation und Transformation zu initiieren und zu begleiten. Sie verkörpern, wofür es geht: Innovation, Inspiration und Exzellenz in der Umsetzung.

# Ideas Worth Spreading



**TED** ist eine Nonprofit-Organisation mit Sitz in New York mit dem Ziel innovative Ideen, neue Denkansätze und kreative Visionen u.a. zu den Themen **T**echnologie, **S**cience, **E**ntertainment und **D**esign zu verbreiten.

TED Konferenzen wurden 1984 ins Leben gerufen und folgen dem Motiv „**Ideas Worth Spreading**“. Zwei mal im Jahr kommen weltweit führende Denker, Macher und Künstler auf der TED Konferenz zusammen. Ihre TED Talks werden nach der Konferenz auf **TED.com** veröffentlicht. Seitdem wurden bereits 1,4 Milliarden TED Talks online angeschaut.



# Immer einen Schritt voraus...

[Sign In](#) | [Register](#)

**TED** Ideas worth spreading

Talks	TED Conferences	TED Conversations	About TED
Speakers	TEDx Events	TED Community	TED Blog
Playlists <b>NEW</b>	TED Prize	TED-Ed	TED Initiatives
Translations	TED Fellows		

Q Search

---

We're creating a new TED.com experience.  
Want to try it out? [Request an invitation](#) today.

Follow TED    

## TALKS

### Chris Anderson: Wie Webvideos weltweite Innovationen fördern.

FILMED JUL 2010 • POSTED SEP 2010 • TEDGlobal 2010



Es war wie eine Revolution.

**930,194 Views** 

TED's Chris Anderson legt dar, dass die Verbreitung von Webvideos das weltweite Phänomen 'Crowd Accelerated Innovation' vorantreibt – ein sich selbst antreibender Kreislauf des Lernens, der so bedeutend sein könnte wie die Erfindung des Buchdrucks. Aber um dieses Potenzial zu nutzen, müssen Organisationen sich radikal öffnen. Und für TED bedeutet dies der Beginn eines völlig neuen Kapitels...

After a long career in journalism and publishing, Chris Anderson became the curator of the TED Conference in 2002 and has developed it as a platform for identifying and disseminating ideas worth spreading. [Full bio »](#)

Translated into German by [Roman Rackwitz](#)  
Reviewed by [Katja Tongucer](#)  
Comments? Please email the translators above.

[More talks translated into German »](#)

[Embed](#) [Download](#) [Favorite](#) [Rate](#) [Show transcript](#)

[http://www.ted.com/talks/chris\\_anderson\\_how\\_web\\_video\\_powers\\_global\\_innovation.html](http://www.ted.com/talks/chris_anderson_how_web_video_powers_global_innovation.html)

# Nutzung

Wirksame Lernformate simulieren den angestrebten Zustand und fordern die Kompetenzen, die entwickelt werden sollen. TED Talks sind ein **Prototyp für zukünftiges Lernen**, weil sie:

- digital, vielfältig und exzellent gemacht sind,
- inspirierend wirken und die Mitarbeiter anregen, „out-of-the-box“ zu denken und so eine Kultur des positiven, innovativen Wandels verstetigen,
- leicht mit vorhandenen Instrumenten und Formaten des Transformationsmanagements und der Personalentwicklung kombinierbar sind und
- hervorragend geeignet sind, Führungskräfte und Personaler in ihren Rollen als Begleiter und Befähiger zu stärken.

# EINSATZ



Nutzung von TED Talks innerhalb der  
Executive Education

# Lernen als Event

**Warum sind TED Talks & darauf basierte interaktive Formate ideal für die Führungskräfteentwicklung?**

- Die didaktische Form der TED Talks ist ideal für die Herbeiführung eines Wandels im Mindest & damit eines kulturellen Wandels
- Die Verwendung ist günstig & skalierbar
- TED Talks sind alle qualitativ hochwertig (Qualitätskontrolle)
- Einheitlicher Set-Up & einheitlicher Stil
- Inspirierende Experten – die besten in ihren Feldern
- Integrierbar in die Systeme des Unternehmens (eigene Library, auch mit eigenproduzierten Video-Talks ggf. in einem closed system)
- Schneller Zugang & globale Online-Reichweite
- Über die Reflektion darüber, was einen richtig guten TED Talk ausmacht & die eigene Produktion wird unmittelbar ein neues Führungsverständnis internalisiert & gelebt („Trojanisches Pferd“-Effekt)

# Simon Sinek: Start With Why

**TED** Watch Read Attend Participate About



Office DEPOT

**SIMONSINEK**

Pause Volume

Filmed September 2009 at TEDxPuget Sound  
Simon Sinek: How great leaders inspire action

# FORMATE und EVENTS



Make me care.

Einsatz von TED Talks in der Executive Education und bei Events

# Formate

## 1. Lunch&Learn

Dauer: 60 Minuten

Ansatz: 1 Idee

Beispielablauf:

- Willkommen und **Einführung** (5 Min.)
- **Video** (15 Min.)
- **Feedbackrunde** (z.B. Blitzlicht – was hat mich besonders angesprochen?) (20 Min.)
- Diskussion über persönliche **Anwendungsmöglichkeiten** bzw. Anwendung im Unternehmen (Wie soll uns das Thema beeinflussen, was machen wir mit den Erkenntnissen?)
- Zusammenfassung und **Fazit** (ggf. Verteilung von Aufgaben)

# Formate

## 2. Workshops

Dauer ½ Tag

Ansatz: Ein Thema

### Beispielablauf

- Willkommen und **Einführung** in das Thema
- 1-3 Video-Talks abspielen (45 min.)
- **Diskussion**
- **Gruppenarbeit** (Aufgaben bzw. Fragen werden von den Workshopteilnehmern bearbeitet. Fragen sind exemplarisch formuliert – der Workshopleiter wählt die passenden Fragen aus oder formuliert eigene)

# Formate

## 2. Workshops

Dauer ½ Tag

Ansatz: Ein Thema

Beispielablauf (cont'd)

- Vorstellung der **Ergebnisse** (visualisiert), Diskussion
- Ggf. iterieren mit neuem Video-Talk und neuen Fragen
- Erstellung eines **Aktionsplans** (wer macht was bis wann)
- **Zusammenfassung** und Verabschiedung

# Formate

## 3. Ganztags-Event

Dauer: 1 Tag

Ansatz: TED-ähnliches Thema, z.B. „Zukunft der Führung“

Beispielablauf

- Moderator begrüßt, gibt Ausblick auf den Tag
- **Einführung** in das Thema
- Block von **1-2 Video-Talks** und **1-2 Live-Talks**, nach Live-Talks Fragen an Speaker von Moderator & aus dem Publikum
- Coffee break
- Block von **1-2 Video-Talks, 1 Live-Talk & 1 Performance**

# Events

## 3. Ganztags-Event

Dauer: 1 Tag

Ansatz: TED-ähnliches Thema, z.B. „Zukunft der Führung“

Beispielablauf (cont'd)

- Aufforderung von Moderator an die Teilnehmer, mit unbekanntem **Teilnehmern ins Gespräch** zu kommen über das bisher Erlebte zu reflektieren
- Langer Lunch Break, um Möglichkeit zu Gesprächen zu geben (1,5h)
- **2 Video-Talks** und **2 Live-Talks**, Fragen von Moderator & aus Publikum
- Evtl. zielorientierte Untergruppenarbeit zu Anwendungen inkl. **Aktionsplan**

# Training

Einsatz in „Train the trainer“-Formaten

# Training

## “Train the trainer”

Die Begleitung von Wandel und Transformation erfordert spezielle Kompetenzen und Erfahrungen. In einem Train-the-Trainer-Ansatz können Führungskräfte auf diesen Teil ihrer Rolle vorbereitet werden.

### Inhalte:

- „Digitale Medienkompetenz“ und „Transformationsmanagement“ - Qualifizierung der Führungskräfte
- Wie inspiriert man andere? Wie lässt sich der Kulturwandel im Unternehmen erreichen?

# Training

## “Train the trainer” (cont’d)

- TED Talks zu halten ist ein transformativer Prozess hin zu:
- Inspiration vermitteln, vom Ende her denken
- Emotionen teilen & wecken
- Eine persönliche Geschichte zu erzählen & sie gut zu erzählen
- Einen Sinn für Dramaturgie & gutes Präsentieren mit striktem Zeitlimit einzuhalten
- Jeden Vortrag mit einer starken Botschaft mit „Call for action“ abzuschließen.

# Content



Eigenen Content entwickeln im TED Talk- Stil

# Content

## OURcontent – eigene Produktionen

- Entwicklung eigener Webvideos oder Lehrformate im TED Talk-Stil für die Personalentwicklung, Kunden und andere Bereiche
- Großer Vorteil: Beteiligte müssen sich intensiver mit den Themen und deren hochwertiger Vermittlung auseinandersetzen
- In Projektteams mit Mitgliedern aus verschiedenen Ländern und Bereichen werden transformative Projekte bearbeitet und regelmäßig als Videos (oder in ähnlichen Formaten, als Jam, Slam etc.) mit den Kollegen geteilt und diskutiert

# Content

## OURcontent – eigene Produktionen (cont'd)

- Auf Konferenzen mit großen (ggf. Regional verteilten) Gruppen präsentieren Teams ihre Ergebnisse als Videos
- Voraussetzungen: Motivation & digitale Medienkompetenz (kann auch durch TED Talks & red onion-Expertentrainings vermittelt werden)

# Solution Lab



Das Solution Lab ist ein fertig eingerichteter Working Space, in dem Gruppen bis zu 500 Personen kollaborativ an Transformationsprozessen arbeiten, etwa der Erstellung von Visionen, Transformation-Maps usw.

Einsatz im Unternehmen:

- Simulation der erlernten Transformationsmethoden oder
- sofortige Umsetzung in reale Transformationsprozesse.
- Co-Creation-Space für unternehmensübergreifende Projekte oder
- Serviceleistung für Unternehmen.



# Vielen Dank.

Stephan Balzer

red onion GmbH  
Schönhauser Allee 10-11  
10119 Berlin  
030-7262675-13

[s.balzer@redonion.de](mailto:s.balzer@redonion.de)  
[www.redonion.de](http://www.redonion.de)

Dr. Frank Edelkraut

Mentus GmbH  
Bellevue 23  
22301 Hamburg  
0171-6806893

[fe@mentus.de](mailto:fe@mentus.de)  
[www.mentus.de](http://www.mentus.de)