

Krisenmanagement Workshop

Sind Sie auf eine Krise vorbereitet? Oder glauben Sie, dass diese bei Ihnen nicht eintreten kann?

Die aktuelle Finanzkrise hat einige große Namen der deutschen Wirtschaft überrascht. Die bekannten Fälle, von denen wir gehört haben, sind beispielsweise Opel, Karstadt, Woolworth, West/LB, Infineon, Karmann und Hypo Real Estate. In den nächsten 12-18 Monaten wird die Krise jedoch vermehrt auch die kleinen bis mittelgroßen Unternehmen treffen.

Die Komplexität der modernen globalen Wirtschaft wird immer unüberschaubarer. Politische, wirtschaftliche, sozio-kulturelle, technologische, umweltpolitische und gesetzliche Veränderungen erfolgen in einer Geschwindigkeit, die man vor 10 Jahren nicht erwartet hätte.

Während einerseits Führungskräfte die boomenden Möglichkeiten der Globalisierung genießen, verändern sich andererseits die Märkte signifikant schneller als je zuvor und die Gefahren nehmen natürlich gleichermaßen zu.

Um Sie auf das Thema „Risiko- und Krisenmanagement“ einzustimmen, nehmen Sie als erstes an der Simulation „Gold of the Desert Kings“ teil. Anschließend lernen Sie im Workshop einige nützliche Werkzeuge für das Risiko- und Krisenmanagement kennen.

Simulation



Erst in den Bergen können Sie endlich nach dem begehrten Gold graben, aber auf den Weg dort hin müssen Sie mit widrigen Bedingungen wie Hitze, Sandstürmen und knappen Ressourcen umgehen. Dann kommt noch die gefährliche Heimreise, um Ihr Gold am Ziel möglichst gewinnbringend zu verkaufen.

Lektionen der Wüste



Krisensituationen können durch die Missachtung von Gefahren und Risiken entstehen. Risikomanagement und strategisches Denken sind wichtig für die Prävention von Krisen. Teams müssen nicht nur an das „Gold“, sondern auch an die „Gefahren“ denken, um Ihr Überleben zu sichern.



Einführung

Eine Krise wird im Wesentlichen von Chaos, Ungewissheit und einer Phase extremer Instabilität begleitet. Die Existenz eines Unternehmens hängt sehr stark davon ab, wie schnell Sie die Situation wieder unter Kontrolle bekommen - ein entschlossener Führungsstil ist zwingend notwendig!

Eine Krise kann jedoch auch „selbstgemacht“ sein, indem falsche Entscheidungen gefällt werden, auf Veränderungen nur langsam reagiert wird und wenn unberechenbaren Märkte falsch interpretiert werden. Eine Krise tritt sehr selten auf, jedoch stellt sie die schlimmste Bedrohung für die strategischen Fähigkeiten eines Unternehmens dar.

Wenn man ein Desaster umgehend und effektiv bekämpft, besteht noch die Möglichkeit, den Schaden zu minimieren und die Krise zu vermeiden. Des Weiteren reduziert man mit einer Firmenkultur, die auf eine Krise vorbereitet ist, die Reaktionszeit und minimiert somit auch das Krisenrisiko.

Während Führungskräfte die boomenden Möglichkeiten der Globalisierung genießen, sollte auch beachtet werden, dass sich die Märkte signifikant schneller als je zuvor verändern und gleichermaßen natürlich auch die Gefahren zunehmen.

Manchmal trifft die Krise zuerst einen Geschäftspartner, einen Zulieferer oder einen wichtigen Kunden. Die Auswirkungen davon, die sogenannten „ripple effects“, können in der Folge auch Ihre Firma negativ beeinflussen.

Sie müssen in der Krise möglichst schnell die richtigen Entscheidungen treffen, dazu bedarf es allerdings eines fundierten Planes. Aus diesem Grunde sollten sich Führungskräfte die folgende Frage stellen: „Sind wir auf eine Krise vorbereitet und wie werden wir auf diese reagieren?“

In unserem Workshop werden wir gemeinsam einen einfachen, aber effektiven Rahmenplan erarbeiten. Dieser beinhaltet den Aufbau eines Teams, dessen Mitglieder erkannt haben, dass „Vorsorge“ besser ist als „Nachsorge“. Auch sollten sie in der Lage sein, schlummernde Gefahren, die sich zu Bedrohungen entwickeln können, zu erkennen und entsprechend zu bekämpfen.

Nach einem Desaster sollte das Krisenmanagement-Team dazu befähigt sein, das Problem ohne Verzögerung anzugehen. Das Team braucht Kampfgeist und muss Verantwortung übernehmen, Fakten sammeln und das Unternehmen aus der Situation heraus manövrieren, bevor es gelähmt wird und nicht mehr dazu fähig ist, den Betrieb aufrechtzuerhalten.

Dieser Workshop vermittelt Werkzeuge, die dem Management helfen, schnell und entschlossen zu reagieren, um dadurch ernsthafte Konsequenzen zu minimieren.



GOLD OF THE DESERT KINGS™



Mannschaften treten zum Wettbewerb gegeneinander an und liefern sich ein spannendes Rennen durch die Wüste. Ihr Ziel? Der Kampf gegen die Elemente, um so viel Gold wie möglich zu graben und danach wieder heil im Basislager anzukommen, wo das Gold verkauft werden kann. Die Teams müssen dabei so produktiv wie möglich sein, um das Beste aus ihrer begrenzten Zeit und ihren knappen Vorräten herauszuholen. Den Teilnehmern werden dabei die Vorteile von erfolgreicher Teamarbeit, effektiver Planung, genau definierten Zielen und realistischer Risikoabwägung vermittelt.

Der Inhalt

Was ist „Gold of the Desert Kings“ ? (GDK)

GDK fokussiert sich auf Produktivität und Risikomanagement. Die Teilnehmer werden in Situationen gebracht, in denen ihnen nur eingeschränkte Zeitreserven und Geldmittel zur Verfügung stehen. Dabei müssen sie sich hundertprozentig auf ihr Team verlassen können, um erfolgreich zu sein. Der immense Stress, dem die Mitspieler ausgesetzt sind, ist vergleichbar mit dem, der tagtäglich im Arbeitsleben besteht. Sie werden mit Deadlines und vermeintlich knappen Ressourcen konfrontiert. Weiterhin müssen sie mit kontroversen Meinungen innerhalb des Teams umgehen. Nur gemeinsam können sie die Aufgabe bewältigen, um am Ende das anspruchsvolle Ziel zu erreichen.



BRITISH INSTITUTE
FOR LEARNING &
DEVELOPMENT



INDIVIDUAL
MEMBER



EAGLE'S FLIGHT™

rdi learning
without
boundaries



Emotional Intelligence
You deserve to feel good!

FORUM
DISTANCE
LEARNING



Lektionen der Wüste

Krisensituationen können schleichend durch die Missachtung von Gefahren und Risiken entstehen, deshalb sind ein funktionierendes Risikomanagement sowie strategisches Denken wichtig für die Prävention von Krisen. Firmen müssen nicht alleine an das „Gold“, sondern auch an die „Gefahren“ denken, um Ihr Überleben zu sichern.

In unserer Simulation werden Teams mit Krisen konfrontiert. Je effektiver sie strategisch planen und organisieren, umso besser bekommen sie die Krisen in den Griff. Es gibt mehrere Stufen von Risiken und Krisen, die in GDK abgebildet werden und daher zur Sensibilisierung der Teilnehmer führen:

- Plötzlich auftretende Ereignisse (Sandstürme, Extreme Hitze). Aus diesen entstehen Überlebenskrisen und negativen Konsequenzen, wenn an präventive Maßnahmen nicht gedacht worden ist.
- Steuerungskrisen (falsche Entscheidungen, falsches Verhalten, Denkfehler, Führungsprobleme etc.) Diese können auch zu weiteren Krisen führen.
- Akzeptanzkrisen (fehlende Teamwork, Widerstand gegen Veränderungen, fehlende oder undeutliche Kommunikation)



Wer sollte diesen Workshop buchen?

Führungskräfte, Leitende Angestellte, Mitarbeiter mit Personal- und Projektverantwortung.

Was bringt Ihnen dieser Workshop?

In unserem Workshop werden wir gemeinsam einen einfachen, aber stabilen Rahmenplan für die folgenden Punkte aufbauen:

- 1) Alarmbereitschaft
- 2) Reaktion
- 3) Regeneration
- 4) Reflektion



Über Jacobi & White

Unsere Kernkompetenzen liegen sowohl in der Weiterbildung als auch in der Entwicklung und Durchführung von Managementtrainings und Seminaren.

Unsere Seminare sind rasant, fesselnd und vollgepackt mit Energie und Spannung.



Agenda

Tag 1: Planspiel und Nachbesprechung

09:00 „Gold of the Desert Kings“ - Seminar (Strategie, Planung, Risikomanagement)
12:30 Mittagessen
13:30 GDK - Nachbesprechung (Planung, Organisation, Risiko- und Krisenmanagement)
15:00 Pause
15:15 GDK - Nachbesprechung und Ergebnisse einer Krisenmanagementstudie aus 2008.
16:30 Zusammenfassung des Tages
17:00 Ende

Tag 2: Lektionen der Wüste

09:00 Was ist unter Krisen- Risiko- und „Business Continuity Management“ zu verstehen?
11:00 Pause
11:15 Wie erzeugt man eine risikobewußte Kultur im Unternehmen?
12:30 Mittagessen
13:30 Risiko- und Krisenmanagement: Werkzeuge und Methoden
15:00 Pause
15:15 Methoden effektiv umsetzen.
16:30 Zusammenfassung
17:00 Ende

Trainer: Peter White, MBA, DipM(GB)
Datenverarbeitungskaufmann
„Reiss –Profile“ - Master
Eagles Flight - Trainer
ESP –Trainer
„Emotional Intelligence“ - Trainer



Jacobi & White

Management Development Services GmbH

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den
Krisenmanagement Workshop vom 26. – 27.08.2009 in
Braunschweig an

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Anschrift: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

KOSTEN

- Der Workshop kostet 299,-- EUR pro Teilnehmer zzgl. 19% MwSt.
- Mittagessen sowie Pausensnacks und Getränke sind im Preis enthalten.

Seminarort:

Kilians Raffinerie (2. OG)
Frankfurter Str. 2
38122 Braunschweig

Anmeldung bitte bis spätestens 21. August 2009 per Fax oder Email einsenden an:

Jacobi & White GmbH
Frankfurter Strasse 3b
38122 Braunschweig
Tel.: 0531 12 9999-6
Fax: 0531 12 9999-7

Rechnung und Wegbeschreibung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung vor Beginn des Workshops rechtzeitig per E-Mail.

Der Workshop findet nur bei Erreichung der Mindestteilnehmerzahl statt. Falls dieser Termin nicht zustande kommt, erhalten Sie einen neuen Terminvorschlag.

Datum: _____

Unterschrift: _____

(Stempel)

Gesamtleitung: Peter White

Ich zahle 299 Euro zzgl. MwSt. per Überweisung bis spätestens 21.08.2009 auf das unten genannte Konto.

Bankverbindung

Zahlungsempfänger: **Jacobi & White GmbH**
Zahlungszweck: **Krisenmanagement August 2009**
Bank: Bankhaus C.L. Seeliger
Konto: 56 10
BLZ: 270 32 500

Sitz und Registergericht: HRB 4332, Braunschweig. Wir behalten uns kurzfristige Programmänderungen vor. Es gelten unsere allgemeine Geschäftsbestimmungen.

Bitte in Blockschrift ausfüllen und zutreffendes ankreuzen! Nur vollständig ausgefüllte Anmeldungen können berücksichtigt werden.