

■ MANAGER INSTITUT



MANAGER INSTITUT

München – Starnberg – Stuttgart – Karlsruhe – Nürnberg – Heidelberg – Frankfurt – Köln – Erfurt – Dresden
Düsseldorf – Essen – Leipzig – Dortmund – Bremen – Hannover – Hamburg – Berlin – Innsbruck – Salzburg – Wien
Graz – Zürich – Basel – Genf – Valencia – Barcelona – Madrid – Malaga – Bilbao

Uns vertrauen alle Branchen

Industrie, Handwerk >

Dienstleistungen, Handel, Banken >

Medien >

Öffentliche Verwaltung >

Automobilindustrie, Luftfahrtbranche, Banken, Finanzdienstleister, Baugewerbe, Chemie, Energie, Gesundheitswesen, Grundstoffe, Handel, Industriedienstleister, Industriegüter, Konsumdienstleister, Konsumgüter, Körperschaften, Maschinenbau, Medien, Nahrungsmittel, Öffentliche Verwaltung, Pharmaindustrie, Technologie, Telekommunikation, Tourismus, Unternehmensberatungen, Versicherungen, Versorger, Verbände

Auszug unserer Referenzkunden



A – Airbus Deutschland GmbH • Allianz Deutschland AG • American Express Company **B** – BASF SE • Bayer AG • Baywa AG • Beiersdorf AG • Bilfinger SE • BMW AG • BNP Paribas Real Estate GmbH • Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG • BP Europa SE British American Tobacco GmbH • Bundesagentur für Arbeit Körperschaft des öffentlichen Rechts • Bundesdruckerei GmbH **C** – Campbell's Germany GmbH • Cargill Deutschland GmbH • Carl Zeiss AG • Citibank Privatkunden AG & Co. KGaA • Continental AG **D** – Daimler AG • DATEV eG • Deutsche Bahn AG • Deutsche Post AG • Deutsche Postbank AG • Deutsche Telekom AG • Deutsches Rotes Kreuz e.V. **E** – E.ON SE • EADS Deutschland GmbH • ENBW AG • E-Plus Service GmbH & Co KG • Europäische Zentralbank • EWE Tel GmbH **F** – Fraunhofer-Gesellschaft e.V. • Four Seasons Hotels und Resorts • Fujitsu Technology Solutions GmbH **G** – Gastro-Management Köln GmbH • Generali Versicherung AG • Grand Hyatt, Europa • GRUNDIG AG **H** – Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH • Hilti Deutschland AG • HOCHTIEF AG • Honda Deutschland GmbH • HUK-COBURG AG **J** – JENOPTIK AG **K** – Kempinski AG • Keramag AG • KfW Anstalt öffentlichen Rechts • KSB Aktiengesellschaft **L** – LBS Bausparkasse Schleswig-Holstein-Hamburg AG • Lindner Hotels AG • Lufthansa Cargo AG **M** – MAHLE GmbH • MAN SE • Marriott Hotels & Resorts, Europa und Bangkok • MVV Energie AG **N** – Nokia AG • NH Hoteles, S.A. **O** – OPITZ CONSULTING GmbH **P** – Payback GmbH • Porsche AG **R** – Robert Bosch GmbH • RWE AG **S** – Siemens AG • Sofitel Luxury Hotels • Sony Corporation AG • Springer Fachmedien GmbH • Steigenberger Hotel Group **T** – Thomas Cook Touristik GmbH • Thyssen Krupp Steel Europe AG • TMG Consultants GmbH • Toyota Motor Corporation AG **U** – UniCredit Bank AG **V** – Ventum Consulting GmbH & Co. KG • Vodafone GmbH **W** – Wacker Chemie AG **X** – XING AG **Z** – ZEPPELIN GmbH

25 Seminarorte, 21 Themengebiete / Module In Deutschland, Österreich und der Schweiz



München
Starnberg
Stuttgart
Karlsruhe
Nürnberg
Heidelberg
Frankfurt
Köln
Erfurt
Dresden
Düsseldorf
Essen
Leipzig
Dortmund
Bremen
Hannover
Hamburg
Berlin
Innsbruck
Salzburg
Wien
Graz
Zürich
Genf
Basel

Das modulare MANAGER INSTITUT Trainingskonzept

➤ Mit dem modularen Trainingskonzept bietet Ihnen das MANAGER INSTITUT das zukunftsweisende Konzept der Weiterbildung.

➤ Dieses Konzept bildet die Basis für ein Know-how auf gleichem Stand, wodurch eine fachlich und inhaltlich konsequente Ausbildungsbasis entsteht.

➤ Es gewährleistet, dass Teilnehmer aus Unternehmen und Abteilungen mit perfekt aufeinander abgestimmten Inhalten auf ein einheitliches Kompetenzniveau geführt werden: Durch gleiches Wissen, gleiche Strategien, Methoden, Werkzeuge, Nachschlagewerke und Checklisten, ja sogar die gleiche Arbeitsphilosophie.

Das modulare MANAGER INSTITUT Trainingskonzept

➤ BASISMODUL

01

➤ AUFBAUMODUL

02

➤ VERTIEFUNGSSEMINARE

03

Das modulare MANAGER INSTITUT Trainingskonzept

➤ BASISMODUL

01

Das Basismodul vermittelt grundlegende Kenntnisse in Ihrem Fachgebiet und Berufsfeld.



Das modulare MANAGER INSTITUT Trainingskonzept

➤ AUFBAUMODUL

02

Das Aufbaumodul vermittelt weiterführende Methoden und Werkzeuge und deckt zusammen mit dem Basis-Modul alle für den Berufsalltag erforderlichen Praxiskompetenzen ab.

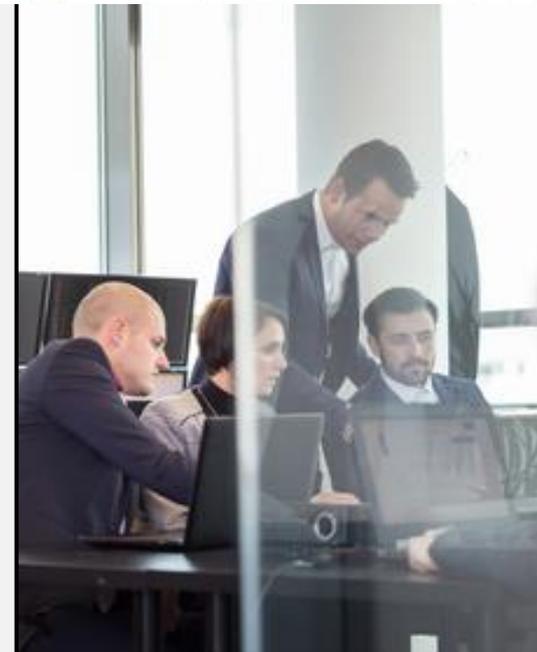


Das modulare MANAGER INSTITUT Trainingskonzept

➤ VERTIEFUNGSEMINARE

03

In den über 300 Vertiefungsseminaren des MANAGER INSTITUT können Sie sich über das Basis- und Aufbauwissen hinaus in Teilbereichen qualifizieren und sich so praxisnah zum Experten weiterbilden lassen.



Wie lässt sich Wissen erwerben und erhalten?

➤ **WISSENS-AUFBAU**

➤ **SCHULUNGSDURCHFÜHRUNG**

➤ **WISSENS-ERHALTUNG**

Schulungsbedarfsanalyse	Quantitatives Mengengerüst	Entwicklung von Schulungsprofile	Qualitätsmanagement: Teilnehmerbeurteilungen Schulungsbüro: Teilnehmerverwaltung		Teilnehmerzertifikate
	TEAM	FÜHRUNGSKRAFT	FACHKRAFT	NACHSCHULUNGEN / VERTIEFUNGEN Begleitendes Coaching / Einzeltraining	
Prozessaufnahme + Bedarfsanalyse	Prozessdiagramme	Erstellung und Pflege von Schulungsunterlagen + Übungen		CBT/WBT	Aufbau eines Knowledge Managements z.b. Handbuch Prozessmanagement

STATUS MEETING

STATUS MEETING

STATUS MEETING

STATUS MEETING

CHANGE MANAGEMENT

ZIELKLÄRUNG

KONZEPTION

SCHULUNGSDURCHFÜHRUNG

SEMINARFEEDBACK

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne

TEAMLEADER SALES

Martin Heubeck

Telefon: 0800 3060303, 089 122216-949

E-Mail: martin.heubeck@manager-institut.de

TRAINING COORDINATOR

Italia Brillante

Telefon: 0800 3060303

E-Mail: italia.brillante@manager-institut.de

 [**www.manager-institut.de**](http://www.manager-institut.de)