

## Berufsbegleitender Fernstudiengang MBA Marketing-Management Alle Fakten auf einen Blick

<p><b>1. Semester</b>  <b>Management Framework</b>  <b>Kommunikation &amp; Soft Skills für Führungskräfte</b>  <b>Marketing-Politik und Strategie</b>  <b>20 ECTS</b></p>		
<p><b>2. Semester</b>  <b>Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung</b>  <b>Marketing: Market Research und Kundenmanagement</b>  <b>Management: Economics &amp; Quantitative Analysen</b>  <b>20 ECTS</b></p>		
<p><b>3. Semester</b></p> <p><b>1. Management-Techniken im Internationalen Wirtschaftsraum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektmanagement, Unternehmensplanung und Risikomanagement</li> <li>- Internationales Management</li> </ul> <p><b>2. Internationales Marketing-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationales Marketing/Außenhandel I</li> <li>- Internationales Marketing/Außenhandell</li> <li>- Planung, Organisation und Durchführung von Großevents</li> </ul> <p><b>3. Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Policy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebot und Produkt - Management</li> <li>- Gegenleistung und Preispolitik</li> <li>- Kommunikation und Werbemanagement</li> <li>- Vertrieb und Distributions-Management</li> </ul> <p><b>20 ECTS</b></p>		
<p><b>4. Semester</b>  <b>Master-Thesis inkl. Kolloquium</b>  <b>Internationales Master-Thesis Seminar</b>  <b>Out-of-Campus-Event</b>  <b>30 ECTS</b></p>		
<p><b>Zulassungsbedingungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstes Hochschulstudium mit mind. Note 2,5 oder Grade C</li> <li>- mindestens einjährige berufliche Praxis nach Abschluss des Erststudiums</li> <li>- Englischkenntnisse</li> </ul> <p>Personen ohne einen ersten Hochschulabschluss können unter bestimmten Voraussetzungen und nach Ablegen einer Eignungsprüfung zugelassen werden. Um den hohen Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media ein einsemestriges berufsbegleitendes Vorstudium zur Vorbereitung an.</p>	<p><b>Präsenzveranstaltungen</b> finden am Nürburgring statt:  1. – 3. Semester je 3 Präsenzwochenenden (Fr/Sa), im 4. Semester Master-Thesis-Seminar</p> <p><b>Kosten:</b> für das gesamte Studium 7.990 € (1.- 3. Semester je 1.900 €, 4. Semester 2.290 €), zzgl. Studierendenbeitrag und Ausgaben für Master-Thesis-Seminar.</p>	<p><b>Ansprechpartner:</b>  Prof. Dr. Bettina Reuter  E-Mail: Bettina.reuter@fh-kl.de</p> <p>Hochschule Kaiserslautern  Campus Zweibrücken  Amerikastr. 1  66482 Zweibrücken  ed-media  BiancaWelsch 0631-3724-5506  Welsch@ed-media.org</p>