

Der Fachbereich

Die Hochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Rund 6000 Studierende und etwa 150 Professorinnen und Professoren lehren und forschen in fünf Fachbereichen am Campus Kaiserslautern, am Campus Zweibrücken und am Campus Pirmasens.

Der Fachbereich Betriebswirtschaft bietet am Campus Zweibrücken mit den MBA-Fernstudiengängen Innovations-Management, Marketing-Management, Motorsport-Management, Sport-Management und Vertriebsingenieur/in fünf internationale, akkreditierte und praxisorientierte MBA-Weiterbildungsstudiengänge an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wird unter anderem durch die außerakademische Berufserfahrung der Professoren und durch Lehrbeauftragte gewährleistet, die fachlich hervorragend qualifiziert und in der Privatwirtschaft als Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreich tätig sind sowie durch entsprechende didaktische Methoden wie Projektarbeiten und Fallstudien. Die qualitativ hochwertigen und bei Arbeitgebern besonders willkommenen und renommierten MBA-Studiengänge bieten das ideale Sprungbrett für die Karriere unserer Absolventen.

Die Lehrveranstaltungen des MBA-Fernstudienganges Sport-Management finden am Präsenort Nürburgring statt. Alternativ können die Vorlesungen in den beiden ersten Semestern auch an den Präsenzorten Zweibrücken und Augsburg besucht werden.



An einer der bekanntesten Rennstrecken der Welt, in den bestens ausgestatteten Schulungsräumen der Bezirksdirektion Lotto Rheinland-Pfalz, direkt gegenüber der Boxengasse und der Start- und Zielgeraden können die Studierenden die Atmosphäre des Nürburgrings hautnah miterleben.

Der Nürburgring ist Austragungsort verschiedenster Motorsport- und Sportveranstaltungen und Standort eines Industriepools, bestehend aus zahlreichen namhaften innovativen Unternehmen. Mit der Verbindung von Wirtschaft und Wissenschaft, durch die Praxisnähe und die Möglichkeit zum Networking bietet der Studienort Nürburgring einzigartige Möglichkeiten für die Studierenden.

Der Studierendenausweis ermöglicht zudem die Nutzung der Bibliotheken der Hochschule Kaiserslautern sowie der Hochschulen und Universitäten in der Nähe des Wohnortes.



Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Betriebswirtschaft (BW)
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken
E-Mail: mba-sport@hs-kl.de

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter www.hs-kl.de/mba-sport-management zu finden.

Informationen zur **Bewerbung** erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media:
E-Mail: info@ed-media.org
Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Anmeldung und allgemeine **Informationen zum Fernstudium**:
Zentralstelle für Fernstudien – ZFH
E-Mail: fernstudium@zfh.de
Telefon: + 49 (0)261-91538-0
Website: www.zfh.de

Besuchen Sie unsere Homepage
www.hs-kl.de/betriebswirtschaft

Sport-Management Master of Business Administration

Sport-Management

Master of Business Administration

Sie wollen auf Management-Ebene im Sportbusiness mitarbeiten?
Sie wollen nationale und internationale Großevents im Sport organisieren?
Sie wollen im Bereich der Sportlervermarktung und Social Media tätig werden?
Wenn Sie die Managementkompetenzen erwerben wollen, um optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben im Sportbusiness vorbereitet zu sein, dann sind Sie bei uns richtig.

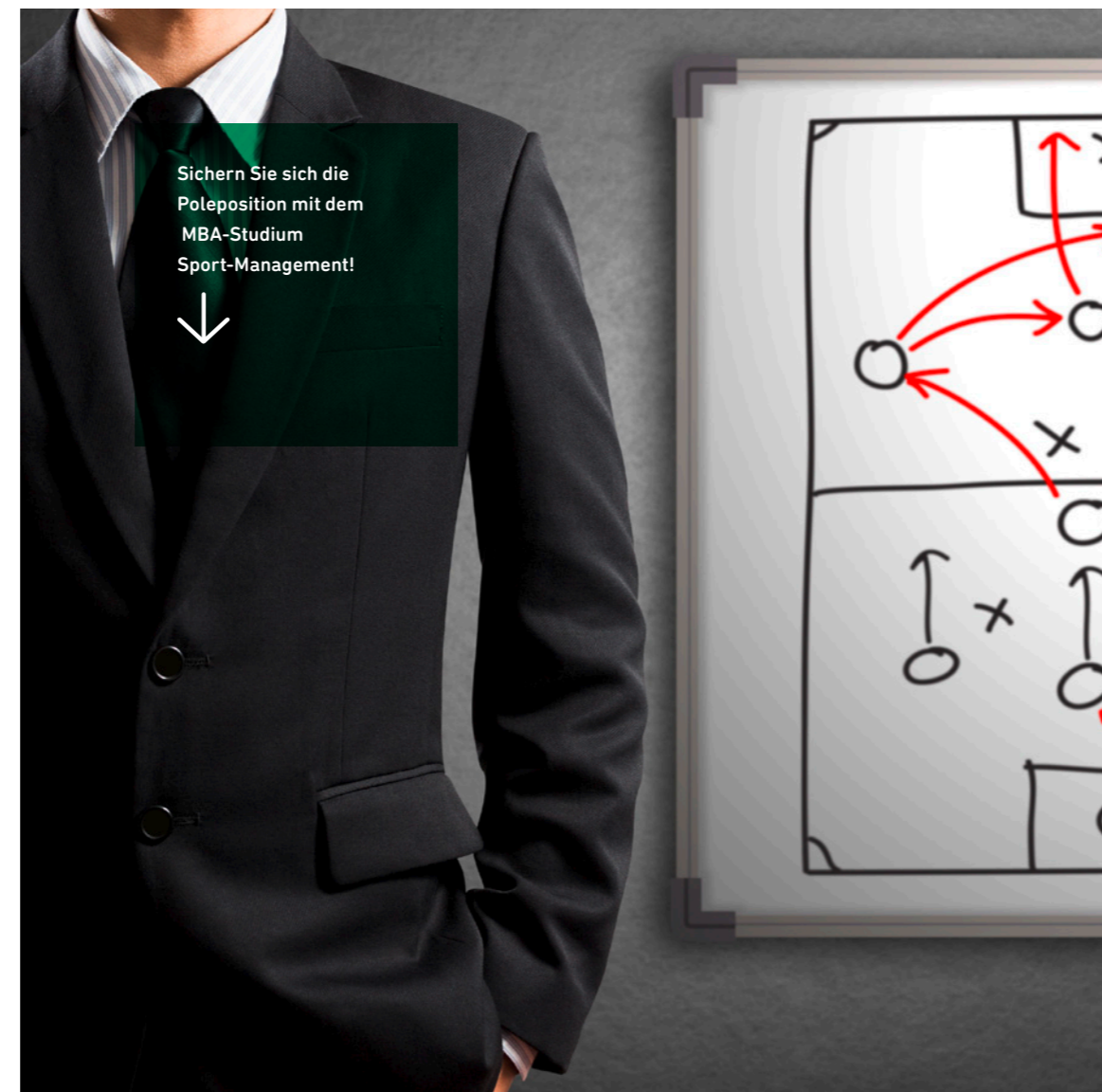
Mit der weiteren Professionalisierung der gesamten Sportbranche steigt der Bedarf an gut ausgebildeten Managern in Vereinen, Verbänden, Agenturen und Unternehmen. Der MBA-Studiengang Sport-Management vermittelt neben fundierten Fachkenntnissen der Betriebswirtschaftslehre detaillierte Kenntnisse über die Sportszene sowie Schlüsselqualifikationen im Bereich des Marketings und des Personalmanagements. Darüber hinaus zählen Sponsoring, Sportlervermarktung, Vertragsrecht sowie Planung, Organisation und Durchführung von Großevents zu den Studieninhalten.

Die interdisziplinäre Qualifikation mit einer umfassenden Basis in allen Bereichen der Betriebswirtschaft eröffnet Arbeitsfelder im nationalen und internationalen Sport sowohl im Eventmanagement, im Management von Sportlern, Vereinen und Sportverbänden sowie im Sportmarketing und der Sportartikelbranche.

Absolventen sportwissenschaftlicher bzw. sportökonomischer aber auch anderer Studiengänge sowie beruflich Qualifizierte ohne ersten Hochschulabschluss können sich mit diesem Masterabschluss weiter spezialisieren, sich damit von Mitbewerbern abheben und besser auf dem Arbeitsmarkt positionieren.

„Wenn fast nichts spannender ist als Sport und Wirtschaft, dann ist die Kombination aus beiden so gut wie unschlagbar.“

Prof. Dr. Walter Ruda (langjähriger, ehemaliger Aufsichtsratsvorsitzender des 1. FC Kaiserslautern)



Das Fernstudium

Das MBA-Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, berufsbegleitend an einer Weiterbildung mit einem staatlich anerkannten Hochschulabschluss teilzunehmen. Eine Kombination aus Selbststudium und Präsenzunterricht in kleinen Gruppen zur Vertiefung der Lerninhalte an 3 bis 4 Wochenenden pro Semester, bieten sehr gute Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Abschluss. Nutzen Sie diese Chance für Ihre berufliche Entwicklung!

Lehrformen

Der Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftliche Unterlagen, Online-Lerneinheiten und Präsenzseminare sowie didaktische Lernhilfen in Form von Kontrollfragen, Übungsaufgaben und Wissensforen auf unserer Lernplattform Ilias, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert effizienten Lernerfolg. Vertrauen Sie auf eine intensive Betreuung und kooperative Arbeitsatmosphäre.

Praxisnähe

Als Dozenten stehen Ihnen ein praxiserfahrenes Professorenteam mit zahlreichen Unternehmenskontakten sowie Führungskräfte und Experten zur Seite.

Internationalität

Ein 4-tägiges Master-Thesis-Seminar im Ausland, zukunftsweisende Inhalte sowie englischsprachige Lehrangebote verleihen Ihnen die Sicherheit für internationale Auftritte. Bisher konnten unsere MBA-Studierenden schon in Dubai, Budapest, Dublin und New York damit beginnen, ein internationales Netzwerk aufzubauen.

Abschluss

Das Fernstudium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab. Der Master-Abschluss beinhaltet das Recht zur Promotion, entsprechend der Promotionsordnung der jeweiligen Universität.

„Ein Sportmanagementstudium ist die ideale Plattform, um das Interesse am Sport mit einem wirtschaftlich orientierten Studium zu kombinieren.“

Dr. jur. Michael Becker, langjähriger Ballack-Berater und Dozent des MBA Sport-Management-Studiengangs



„Das MBA-Studium Sport-Management sehe ich als Chance, nach meiner Laufbahn als Profifußballer im Sportbusiness erfolgreich zu sein.“

Florian Riedel, Profifußballer und Sport-Management-Student

Sport-Management

Alle Fakten auf einen Blick

	UE ECTS
1. Semester	
Management Framework	16 10
Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	10 5
Marketing-Politik und Strategie	10 5
Summe	36 20
2. Semester	
Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	22 10
Marketing: Market Research und Kundenmanagement	10 5
Management: Economics & Quantitative Analysen	10 5
Summe	42 20
3. Semester	
Organisation und Finanzierung im Sport	14 5
Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Sport	14 5
Marketing im Sport	20 10
Summe	48 20
4. Semester	
Master-Thesis inkl. Kolloquium*	- 26
Internationales Master-Thesis-Seminar**	32 4
Summe	32 30

Kosten des Studiums

- 1. bis 3. Semester: 1.900 Euro pro Semester
- 4. Semester: 2.290 Euro
- Nicht inbegriffen sind der Studierendenbeitrag (ca. 93 Euro pro Semester), Kosten für
- Wiederholungsleistungen, die Ausgaben für das Master-Thesis-Seminar und bei Überschreiten der Regelstudienzeit ab dem 6. Semester ein Beitrag von 500 Euro.

UE = Unterrichtseinheit (45 Minuten), ECTS = European Credit Transfer System

* Akademische Abschlussarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von vier Monaten. Die Arbeit ist über ein theoretisches oder praktisches Thema zu erstellen. Im Anschluss erfolgt eine mündliche Verteidigung der Master-Thesis vor einem Expertengremium.

** Das verpflichtende Internationale Master-Thesis-Seminar findet in Form eines 4-tägigen Out-of-Campus-Events statt.

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter <http://mba.bw.hs-kl.de> einzusehen.

Erläuterungen und Kontaktdaten

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen:

Mit Erststudium:

- Abgeschlossenes Studium an einer Hochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (mind. Note 2,5 oder Grade C. Wenn die Abschlussnote schlechter als 2,5 oder Grade C ist, muss die Befähigung zu den Master-Studiengängen geprüft werden.)
- Mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss.

Ohne Erststudium:

- Hochschulzugangsberechtigung nach Landesrecht.
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit, die einen inhaltlichen Bezug zum Studiengang aufweist.
- Eignungsprüfung des Fachbereichs Betriebswirtschaft. Um den Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media am Standort Zweibrücken einen einsemestrigen berufsbegleitenden Vorkurs zur Vorbereitung an. Unterrichtet werden die Teilnehmenden von Hochschulprofessoren.

Besonderheit:

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Bewerbung:

- Die Bewerbung erfolgt online unter www.zfh.de/anmeldung bei der Zentralstelle für Fernstudien an Hochschulen.
- Der letzte Bewerbungstermin für das Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar eines jeden Jahres.
- Ein vollwertiger Studienbeginn ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.
- Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Studienorganisation ed-media. E-Mail: info@ed-media.org, Telefon: +49 (0)631-3724-5506

Kontaktdaten:

Hochschule Kaiserslautern | Fachbereich Betriebswirtschaft
Amerikastr. 1 | 66482 Zweibrücken
Für Fragen zum Studium MBA Sport-Management:
E-Mail: mba-sport@hs-kl.de

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter www.hs-kl.de/mba-sport-management abrufbar.

www.hs-kl.de