

Markenkommunikation Imagebildung

Staatlich anerkannter Fernstudienkurs

Qualitätsstandard für
Bildungseinrichtungen
gemäß AZWY
▶ Regelmäßige freiwillige
Überwachung



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Webgalaxie
Internet Anwendungen

start IQ
LEARN MODERN



IHK

Bildungszentrum
Dresden gGmbH

Markenkommunikation / Imagebildung

Über Webblogs, virale Marketingkampagnen, virtuelle Identitäten, Presseportale und E-Mails.

Als Unternehmen steht man heute vor der Herausforderung unzähliger Kommunikationswege. Kundengewinnung und Bestandskundenpflege setzen nicht nur verschiedene Tonalitäten voraus, sondern bedürfen darüber hinaus auch verschiedener Kanäle. E-Mail Marketing eignet sich als Kommunikationskanal für Bestandskunden in Form von Newslettern, Reaktivierungsmailings oder um sich über Kundenbewertungen ein Feedback einzuholen.

Communities, Webblogs, Presseportale oder andere Publisher fungieren dahingegen stark als Meinungsbildner wenn die Bekanntmachung der eigenen Marke oder die Neueinführung von Produkten das Ziel ist. Viralität heißt das Zauberwort, wenn es darum geht, genau

den Puls der Zeit in puncto Zielgruppenansprache, Timing und Content zu treffen. Nachrichten, die zumeist so unterhaltsam, brisant oder informativ sind, dass sie sich wie ein Lauffeuer verbreiten, sind die beste Werbung für die eigene Marke. Mit Youtube haben die viralen Potentiale des Marketings eine neue Stufe erreicht, die besonders in Kombination mit den sozialen Netzwerken sowohl Segen als auch Fluch für das eigene Unternehmen bedeuten können.

In diesem Kurs beleuchten wir die verschiedenen Aspekte der Markenkommunikation und Imagebildung über Webblogs, virale Marketingkampagnen, virtuelle Identitäten, Presseportale und E-Mails.

Gliederung

- Markenkommunikation
- E-Mail Marketing
- Presse und Meinungsbildner
- Webblogs
- Virales Marketing, YouTube, Virtuelle Identitäten

Adelina Horn

Ihre Fachdozentin im Modul Markenkommunikation / Imagebildung



International Management,
Bachelor of Arts
Marketing Managerin & Bloggerin



**Melden Sie sich
jetzt an!**

Intensivtraining Markenkommunikation / Imagebildung

Pressearbeit / Mailmarketing / Virales Marketing, Virtuelle Identitäten, Weblogs, RSS, Youtube ...

Lernen Sie ganz unkompliziert von zu Hause aus, per E-Learning. Das Modul *Markenkommunikation / Imagebildung* können Sie sowohl als Intensivtraining buchen, sowie auch als 1 von 10 optionalen Themen-Modulen, um den Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* zu absolvieren. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie auf unserer Website www.onlinemarketing-manager.net.



Aufbau

Das Modul umfasst 3 Wochen – Lernzeit pro Modul:
7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung, 8 Std. selbstgesteuertes Lernen

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit einen Workshop an der HSB Akademie Leipzig zu besuchen.

Sollten Sie Module einzeln und zeitversetzt gebucht haben, können Sie nach 10 absolvierten Modulen optional die Prüfung zum *Online Marketing Manager/-in (IHK)* ablegen (Prüfungsgebühren fallen an).

Kosten

Pro Modul 299,00 Euro (Ratenzahlung möglich) (inkl. Workshop und Verpflegung, Webinare, E-Content, Themen-Skripte, projektbezogene Aufgaben und lebenslanger Zugang zum Online Campus).

Abschluss

Teilnahmezertifikat

**ICH MÖCHTE
ONLINE MARKETING MANAGER
WERDEN. WIE SCHAFFE ICH DAS?**

Ausführliche Informationen zu unserem Kurs finden Sie auf unserer Website:

www.onlinemarketing-manager.net

Anmeldung Online Marketing Manager/-in (IHK)
per Fax an: +49 (0) 341 520 97 87

Der Abschluss als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* können Sie erhalten, wenn Sie 10 Module Ihrer Wahl buchen. Dadurch erhalten Sie jedes der Module zu einem Preis von 249,00 Euro, so dass die Kursgebühr insgesamt 2.490,00 Euro (inkl. Prüfungsgebühren, Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben) beträgt.

Anrede Herr Frau

Name _____

Strasse _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte folgende Module absolvieren, um eine Prüfung als *Online Marketing Manager/-in (IHK)* abzulegen:

Social Media Marketing Google AdWords

Social Network Google AdSense

Onlinerecht HTML

OnPage / OffPage Optimierung Mobile

startIQ Online Campus

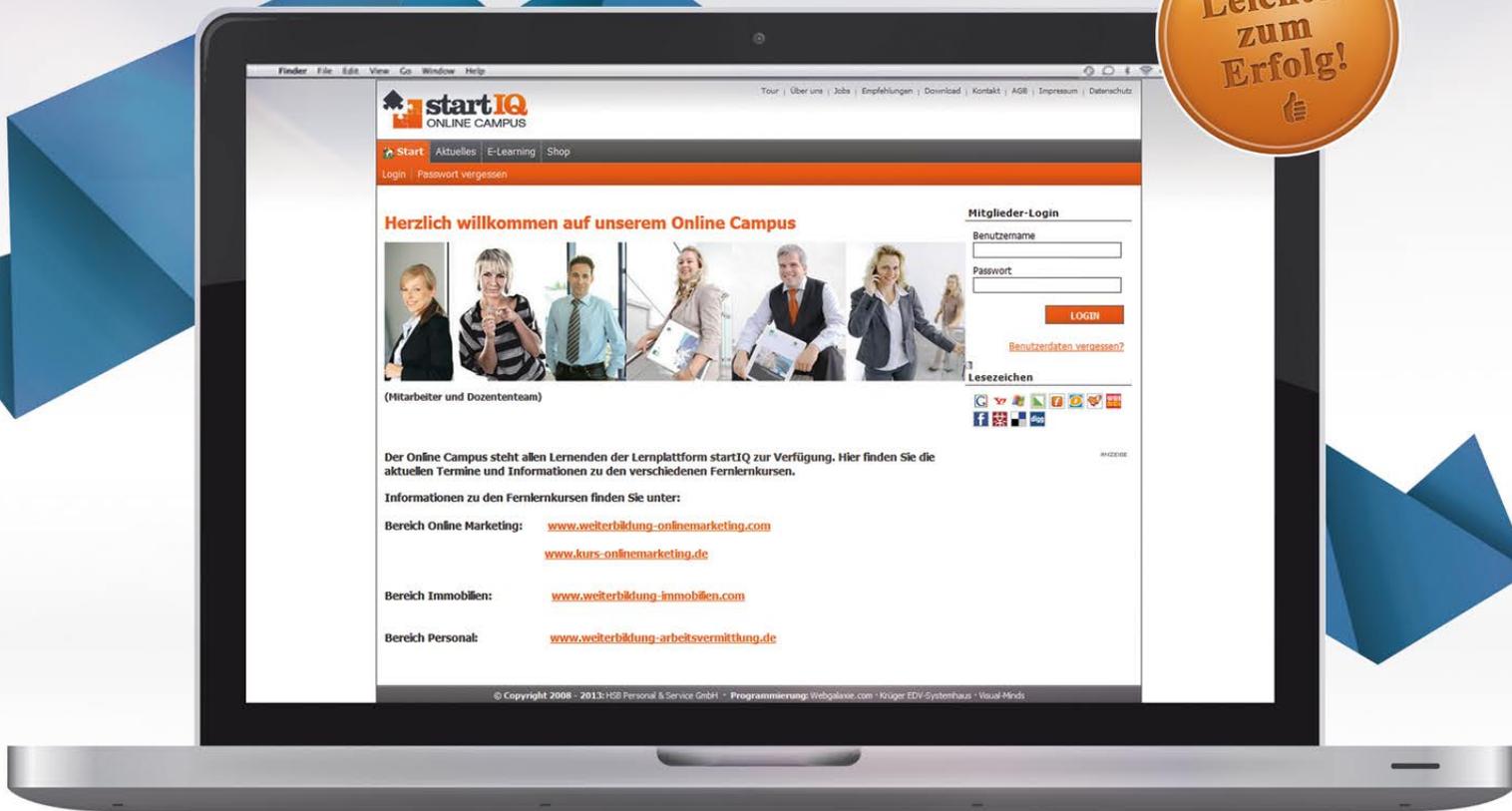
Mit dem Online Campus wird Ihr Fernstudium greifbarer und einfacher.

Hier finden Sie vielfältige und hilfreiche Funktionen zum besseren Lernen in Ihrem Fernlernkurs. Sie können mit Ihren Dozenten in direkten Kontakt treten und sich mit anderen Kursteilnehmern austauschen.

Ihre persönlichen Zugangsdaten für den Online Campus erhalten Sie zu Beginn Ihres Kurses.

Es erwartet Sie:

- zeitlich unbegrenzter Zugriff (auch nach Kursende)
- Zugang zu Lehrmaterialien
- Kommunikation mit Dozenten und anderen Teilnehmern
- eigenes Profil
- Firmenvorstellung
- Zugriff auf aktuelle Skripte aus Onlinekonferenz, Hausaufgaben
- Überblick über alle Veranstaltungen
- Schnupperkonferenzen über andere Kurse



- ▶ Der Online Campus steht allen Lernenden der Lernplattform startIQ (auch nach Kursende) zur Verfügung. Hier finden Sie die aktuellen Termine und Informationen zu den verschiedenen Fernlernkursen.

Anmeldung Intensivtraining

per Fax an: +49 (0) 341 520 57 87

Sie haben die Möglichkeit, **einzelne Module als Intensivtraining** zu buchen, insofern Sie sich für nur ein oder mehrere Themen interessieren. Wenn Sie ein Modul buchen, kostet dieses **299,00 Euro** (inkl. Intensivworkshop, E-Content, Lern-Skripte, lebenslanger Zugang zum Online Campus, Webinare und projektbezogene Aufgaben). Das Intensivtraining beinhaltet 7 Std. Workshop, 2 Std. Onlinevorlesung und 8 Std. selbstgesteuertes Lernen.

Anrede Herr Frau

Vorname _____

Name _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Ich möchte das / die folgende(n) Intensivtraining(s) buchen:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Social Media Marketing | <input type="checkbox"/> Google AdWords | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing |
| <input type="checkbox"/> Social Network | <input type="checkbox"/> Google AdSense | <input type="checkbox"/> App-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Onlinerecht | <input type="checkbox"/> Händlerportale / Preismanagement | <input type="checkbox"/> Datenschutz |
| <input type="checkbox"/> OnPage / OffPage Optimierung | <input type="checkbox"/> Affiliate Marketing | |
| <input type="checkbox"/> Recherche- / Analyse-Tools | <input type="checkbox"/> Markenkommunikation | |

Stornierungsgebühren:

bis 60 Tage vor dem Seminar: 30% des Seminarpreises

bis 30 Tage vor dem Seminar: 50% des Seminarpreises

bis 14 Tage vor dem Seminar: 80% des Seminarpreises

ab 13 Tage vor dem Seminar: 100% des Seminarpreises

Datum

Unterschrift

Markenkommunikation / Imagebildung

Staatlich anerkannter Fernschulkurs



Sie haben noch Fragen zum Kurs?
Dann rufen Sie uns einfach an

 +49 (0) 341 520 57 77

Webgalaxie
internet anwendungen

Edisonstraße 14-16
04420 Markranstädt

 +49 (0) 34205 66 0 11
 info@webgalaxie.de
www.webgalaxie.de



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Schongauerstraße 29- 31
04328 Leipzig

 +49 (0) 341 520 57 77
 info@hsb-akademie.de
www.hsb-akademie.de