

TEAMENTWICKLUNG

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an Ihr Team denken?

Raum für Notizen

.....

.....

.....

.....

.....



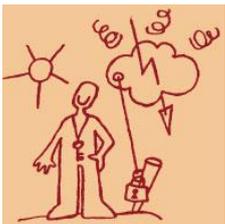
.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



Wozu eine Teamentwicklungsmaßnahme?

Ein Team sollte gerne und gut zusammenarbeiten. Wird ein Team neu zusammengestellt, konzentriert sich die Energie zunächst auf die Teamfindung, und viele Neuzugänge können die effiziente Zusammenarbeit erschweren. In bestehenden Teams führen Konflikte oder besondere Belastungen häufig zu Beeinträchtigungen in der Teamarbeit. In diesen Fällen kann eine Teamentwicklungsmaßnahme viel in Bewegung bringen. Teamtrainings sind branchenunabhängig für alle Teams geeignet - ob diese Teams unter einem Dach arbeiten oder als virtuelle Teams.

Mögliche Ziele einer Teamentwicklungsmaßnahme

- Effektive Arbeitsstrukturen im jungen Team entwickeln
- Eigene Verhaltensmuster und die der Kollegen verstehen, hinterfragen und gegebenenfalls nutzbringend verändern
- Potenziale und Ressourcen im Team erkennen und nutzen
- Die Zusammenarbeit im bestehenden Team optimieren
- Förderliche Kommunikationsmuster entwickeln
- Konflikte lösungsorientiert bearbeiten und Arbeitsfähigkeit optimieren
- Stärkenorientierte Feedback- und Fehlerkultur etablieren
- Stellung und Sichtbarkeit des Teams im Unternehmen optimieren
- Messbare Handlungsstrategien für den Arbeitsalltag entwickeln und vereinbaren

Mögliche Inhalte

- Wo stehen wir als Team?
- Gibt es ein gemeinsames Teamziel?
- Wie gestaltet sich die Kommunikation/Kooperation im Team?
- Welche Stärken haben wir als Team?
- Werden die Ressourcen (Wissen, Budget usw.) geteilt?
- Sind die Rollen und Regeln im Team zur Zufriedenheit aller geklärt?
- Wie wird mit dem Thema Führung/Konflikte umgegangen?
- Mit welchen Einflüssen von außen müssen wir umgehen?
- In welchen Bereichen besteht bei uns Entwicklungsbedarf?
- Wie können wir die identifizierten Problembereiche lösen?
- Wie können wir die Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen gewährleisten?

Welche Ziele wären für Ihre Teamentwicklungsmaßnahme Gewinn bringend?

.....

.....

.....

NATURINSPIRIERTE TEAMENTWICKLUNG

Studienergebnisse



Arbeitnehmern kommen mit Abstand die meisten Eingebungen in der freien Natur (28%), gefolgt von Mitarbeiterforen (16%), zu Hause (14%) und Ferien/Reisen (13%).

Chancen für den Mittelstand,
Manfred Helfrecht,
Christoph Beck, 1998



Naturkontakte reduzieren Stress und Stresshormone.

Gesundheitsstudie Wandern,
Rainer Brämer, 2007



Büroarbeiter klagen zu 23 % weniger über Müdigkeit, Kopfschmerzen oder Konzentrationsprobleme, wenn in ihrem Büro Pflanzen stehen.

Landwirtschaftliche Universität
Oslo, 2012

Der Ansatz

Naturinspirierte Teamentwicklung wird im Rahmen von handlungsorientierten „Walkshops“ in der Natur durchgeführt. Dabei nutzen wir transferorientiert themenbezogene Best-Practice-Beispiele aus der Natur als Anregungen, z.B. für gelungene Kooperation, Kommunikation, Konfliktlösung und Leitung im Team.

Der Mehrwert

Der Abstand vom Alltagsraum „Zivilisation“ und die Einbeziehung von funktionierenden Analogien aus dem „Erfolgsunternehmen Natur“ führt durch die Einladung zum „Out-of-the-Box“-Denken zu kreativen und sinnvollen Veränderungen, Lösungen und Strategien im Team.

- wirkungsvoll - nachhaltig - gesund •
- wissenschaftlich fundiert •

Von der Evolution her sind wir Menschen für den Aufenthalt und die Bewegung in der Natur geschaffen, so dass dies äußerst wohltuend für Körper, Geist und Seele ist und gleichzeitig aktive Gesundheitsförderung darstellt. Natur inspiriert, beruhigt, verbessert die Stimmung, intensiviert das Selbstwirksamkeitserleben...

Katja Dienemann



Langjährige Erfahrung als Trainerin und Coach zur beruflichen und persönlichen Entwicklung mit Einzelpersonen, offenen Gruppen und Teams in der Natur. Entwicklerin von „Naturinspirierter Teamentwicklung“

Themenschwerpunkte

- Natur als Vorbild für Persönlichkeit und Beruf
- Natur als Kraftquelle und Gesundbrunnen
- Soft Skills (z.B. Kommunikation, Konfliktmanagement, interkulturelle Kompetenz, Kreativität)
- Persönlichkeitsentwicklung
- Teamentwicklung

Aus- und Weiterbildungen

- Trainerin und Prozessbegleiterin
- Systemische Coach
- Erlebnispädagogin
- NLP-Master-Practitioner
- Diplom-Übersetzerin (Englisch, Spanisch)



NATURINSPIRIERTE TEAMENTWICKLUNG

Kundenstimmen



„Meine Erwartungen wurden absolut übertraffen. Ich hätte nicht gedacht, dass man auf einer Wanderung so viel über gelungene Kommunikation lernen kann.“

Auftraggeber, Themenwanderung
„Optimal kommunizieren nach dem Vorbild der Natur“



DIENEMANN

NEUE WEGE FÜRS ICH



„Die Gruppen-Coaching-Walkshops bei Frau Dienemann sind sehr gut geeignet, um sich fernab vom Alltagstrott (neue) Gedanken über die Themen zu machen, die einen bewegen. Sie versteht es meisterhaft, die richtigen Fragen dazu zu stellen.“

Teilnehmerin,
Naturcoaching-Impulszyklus

Auftragsklärung → Durchführung → Follow-up

- Das Konzept und die methodische Umsetzung des Teamentwicklungs-Walkshops werden auf Ihr Team, Ihre aktuelle Situation, Zielsetzungen und Rahmenbedingungen abgestimmt. Im Vorfeld werden bei der Auftragsklärung, u.a. mit Hilfe eines Vorabfragebogens für die Teammitglieder die genauen Trainingsziele ermittelt und Termin, Ort, Rahmen und Dauer des Walkshops festgelegt. Auf dieser Grundlage wird das Konzept erarbeitet.
- Der Workshop selbst wird - abgestimmt auf die übergeordneten Ziele - prozessorientiert durchgeführt. Der Bezug zum tatsächlichen Arbeitsalltag steht im Vordergrund. Gegebenenfalls wird das Konzept in Absprache mit den Teilnehmern angepasst. Dies gewährleistet eine größtmögliche Relevanz.
- Telefonische Nachbesprechung
- Auf Wunsch Durchführung eines Follow-up-Walkshops nach gewisser Zeit
- Auf Wunsch erhalten Sie ein Skript mit Hintergrundinformationen zu erfolgreicher Teamarbeit, z.B. Chancen und Risiken von Teamarbeit, Merkmale erfolgreicher Teams, Entwicklungsphasen von Teams, gelungene Kommunikation im Team, lösungsorientierter Umgang mit Entscheidungen, Herausforderungen und Konflikten im Team, Führung im Team.

Der Rahmen

- **Teilnehmerzahl:** Maximal 15 Teilnehmer, um ein individuelles Arbeiten zu gewährleisten
- **Ort:** In der Natur - bei Ihnen vor Ort, bei Heidelberg, im Odenwald oder in Andalusien (s. Seite 6)
- **Dauer:** Je nach Zielsetzung, ein bis zwei Tage (z.B. von 9 - 17 Uhr einschließlich Pausen) am Stück oder als Reihe von mehreren Einheiten (s. Seite 5)
- **Route:** Die Länge und der Schwierigkeitsgrad der Walkshop-Route werden auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Ausgewogene Mischung aus moderierten Aktivitäten im Gehen sowie Aufgaben und Inputs an ausgewählten Standorten
- **Mittagessen:** Mittags wird - je nach Wunsch - in einem Landgasthof eingekehrt oder gepicknickt (Rucksackvesper).
- **Vorgehen bei Regen:** Entweder wird das Wetter „utilisiert“, z.B. als Metapher für „Umgang mit Herausforderungen“ oder ein Teil des Walkshops wird in einer Schutzhütte/einem naturnahen Tagungsraum durchgeführt. Falls Letzteres in Betracht gezogen wird, muss dies bereits bei der Auswahl des Ortes berücksichtigt werden. Gerne berate ich Sie hierzu.
- **Arbeitssprachen:** Falls zusätzlich die Fremdsprachenkenntnisse im Team verbessert werden sollen, können die Teamentwicklungsmaßnahmen auch auf Englisch oder Spanisch durchgeführt werden - gerne mit zusätzlichem Fokus auf interkultureller Kompetenz (siehe Seite 6).



NATURINSPIRIERTE TEAMENTWICKLUNG

Buchtipps



*Von Bienen und Leitwölfen –
Strategien der Natur im Business
nutzen*

Matthias Nöllke,
Haufe-Lexware, 2008



*Das Prinzip Natur: Grünes Leben
im digitalen Zeitalter*

Richard Louv,
Beltz Verlag, 2012



*Nimm dein Problem und geh los!:
Walking your blues away*

Thom Hartmann,
VAK Verlags GmbH, 2007



Erfolgreich im Team

Christoph V. Haug,
dtv, 2003

Bitte mitbringen

- Festes Schuhwerk, wetterangepasste Kleidung, Tagesrucksack, Schreibutensilien, ein Getränk und – bei Bedarf – einen Snack für unterwegs
- Print-, Digital-Wanderkarten und Sitzunterlagen für draußen werden gestellt.

Die Methoden

- **Dienemann-eigener Ansatz „Natur als Vorbild“:** Tiere, Pflanzen, Ökosysteme, Wege, ausgewählte Orte usw. werden transferorientiert als Vorbild für gewünschte Fähigkeiten (z.B. Kommunikation, Konfliktlösung, Führung) und als inspirierende Metapher für mögliche Lösungsansätze oder Handlungsstrategien des Teams einbezogen.
- **Handlungsorientierte Methoden**, z.B. Kooperationsaufgaben mit dem Ziel, die Vorteile und Herausforderungen von Teamarbeit zu erleben und bewusst zu machen, das Verhalten der Teammitglieder zu verdeutlichen und gewünschte Veränderungen einzuleiten, Rollenspiele, praxisbezogene Fallarbeit, Arbeit mit Naturmaterialien
- **Didaktische Methoden**, z.B. Theorieinputs (s.u.), Arbeitsblätter, Einzel-, Kleingruppen- und Großgruppenarbeit, Erfahrungsaustausch, Trainer-Feedback
- **Methoden zur Förderung von Intuition und Kreativität und zur Visualisierung**, z.B. Imaginationen, Phantasiereisen, Rituale, Gedichte, BrainGym, Gehtempo, Visualisierung durch Natursymbole, Teamaufstellungen oder Körperhaltung
- **Einzel- und Teamcoaching**
- **Natur als Kraftquelle**, z.B. Achtsamkeits- und Entspannungsübungen, Naturmeditationen, meditatives Gehen, Wahrnehmung mit allen Sinnen

Beispiele für mögliche Theorieinputs mit Kleingruppenarbeit/Austausch

- Erfolgsfaktoren der Kooperation/Kommunikation/Konfliktlösung in der Natur
- Welche Qualitäten zeichnen ein erfolgreiches Team aus?
- Chancen und Risiken von Teamarbeit
- Entwicklungsphasen von Teams
- Teamziele setzen und erreichen

Methodisches Beispiel zum Fokus „Kooperation“:

Nach einer kurzen Einführung in den Umgang mit Print- und Digital-Wanderkarte übernehmen Kleingruppen für bestimmte Wegetappen die Führung des Gesamtteams. An verschiedene Stationen gilt es, Kooperationsaufgaben zu bewältigen. In der anschließenden Reflexion wird erarbeitet, welches Verhalten förderlich und welches hinderlich für das Erreichen des Teamziels war. Impulsreferate unterfüttern die Erkenntnisse. Danach werden Parallelen zum Arbeitsalltag gezogen und konkrete Handlungsstrategien für die Zukunft vereinbart.

Es gilt: Die Ziele bestimmen die Methoden und Maßnahmen.



LÄNGERFRISTIGE TEAMBEGLEITUNG

Nachdenkenswertes



„Menschen, die miteinander arbeiten, addieren ihre Potenziale. Menschen, die füreinander arbeiten, multiplizieren ihre Potenziale!“

Steffen Kirchner



„Das Verhältnis zwischen zwei Menschen wird in dem Maße intensiver, in dem sie gemeinschaftlich hervorbringen.“

Carmen Sylva



„Eine Person, die behauptet, etwas sei nicht möglich, sollte die Person nicht stören, die es gerade tut.“

China

Walkshop-Reihe „TEAMVISION ENTWICKELN UND REALISIEREN“

Die Themen der Reihe „Teamvision entwickeln und realisieren“ bauen aufeinander auf und sind als begleitendes Coaching von Veränderungsprozessen konzipiert. Um die nachhaltige Umsetzung in Ihrem Teamalltag zu gewährleisten, sind sie als komplette Reihe mit jeweils ausreichend zeitlichem Abstand buchbar. Als Dauer der einzelnen Einheiten ist ein Zeitraum von 1 Tag, 2 Tagen bis hin zu mehreren Tagen (Klausur) möglich.

STANDORTBESTIMMUNG

Inhalt:

Wo stehen wir als Team? • Womit sind wir zufrieden, womit weniger zufrieden? • Was bedeutet „gelungenes Teamleben“ für uns? • Was hält uns von einem gelungenen Teamleben ab?

NEUAUSRICHTUNG

Inhalt:

Wo soll es für uns im Unternehmen hingehen? • Love it, change it or leave it • Unsere Teamvision • Win-Win-Teamziele setzen • Den Boden für Veränderungen bereiten

WEG GEHEN I

Inhalt:

Welches sind die nächsten Schritte? • Maßnahmen einleiten • Hindernisse souverän managen • Unsere Ressourcen und Kraftquellen

WEG GEHEN II

Inhalt:

Was haben wir bisher erreicht? • Was hängt? • Was fließt? • Welches sind jetzt die nächsten Schritte?

ANKOMMEN

Inhalt:

Rückschau • Wo stehen wir heute? • Erfolge feiern



TEAMENTWICKLUNG AUF ENGLISCH ODER SPANISCH

Nachdenkenswertes



„The difference between the right word and the almost right word is the difference between lightning and a lightning bug.“

Mark Twain



„Wir empfangen die Weisheit nicht. Wir müssen sie für uns selbst entdecken im Verlauf einer Reise, die niemand für uns unternehmen oder uns ersparen kann.“

Marcel Proust



„Um den Wert des Fremden zu fühlen, müssen wir uns erst in die Gesinnung und die geistige Richtung eines anderen Volkes versetzen lernen.“

Wilhelm Grimm

DIENEMANN - NEUE WEGE FÜRS ICH
Coaching, Seminare, Vorträge & mehr

English Outdoor Experience / Español al aire libre

Fremdsprachenkompetenz ist eine absolute Schlüsselkompetenz in international tätigen Unternehmen. Nutzen Sie den Mehrwert der Kombination von handlungsorientierter Kommunikation auf Englisch oder Spanisch und entspanntem Lernen in der Natur.

TEAMGEIST STÄRKEN - STRENGTHENING THE TEAM SPIRIT - FOMENTAR EL ESPÍRITU DE EQUIPO

Inhalt:

Auf Englisch bzw. Spanisch herausfordernde Team-Aufgaben lösen und Reflektionsprozesse durchführen • Die Sprache gezielt in schwierigen Situationen anwenden • Verbesserung des Teamgeistes UND der Sprachkompetenz mittels erlebnis- und handlungsorientierter Methoden

COACHING & TRAINING IN ANDALUSIEN

Ein mehrtägiger Abstand vom Tagesgeschäft gibt die Freiheit und Muße, sich relevanten Themen intensiv zu widmen, macht den Kopf frei für neue Erkenntnisse und lädt die Batterien auf. Herzlich willkommen am Meer oder in den Bergen Andalusiens!

Coaching für Führungskräfte & Teams

Interkulturelle und Team-Trainings, Klausurtagungen und mehr

Inhalt: Maßgeschneidert

Die inhaltlichen Schwerpunkte und die Veranstaltungssprache richten sich nach Ihren Wünschen.

- Sprechen Sie mich an! •

Der Rahmen

Besonders empfehlenswerte Regionen:

Costa de la Luz (südliche andalusische Atlantikküste mit endlosen Stränden, grandiosen Dünen gesäumt von Pinienwäldern und dem ganz besonderen Licht) • Naturpark Las Alpujarras (malerische, maurisch geprägte Südflanke der Sierra Nevada) • Naturpark Los Alcornocales (ausgedehnte Korkeichenwälder in Südwest-Andalusien)

Unterkunft: Unterkunftstyp und -kategorie Ihrer Wahl • Von Tagungshotel über Kloster bis hin zur Finca ist alles möglich

Dauer: Variabel je nach Maßnahme • individuelle Verlängerung möglich

Organisation der Reise: Auf Wunsch Organisation durch einen Partner-Reiseveranstalter, anderenfalls durch Ihr Travel Management