

TAKE YOUR **CHANCE** DISTANCE LEARNING

Mein Fernstudium 2022
Wirtschaftswissenschaften



Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund

Josephine Weinhold - Journalistin und Studentin des Fernstudiums MBA Motorsport-Management an der Hochschule Kaiserslautern



„Das Besondere an diesem Studiengang ist für mich, dass ich die Praxis, die ich seit Jahren instinktiv angewandt habe, endlich mit fundiertem theoretischem Wissen untermauern kann.“



Dominik Schöll absolviert das Master-Fernstudium Human Resource Management an der Hochschule Koblenz

Das Fernstudium Human Resource Management neben dem Beruf bot mir immer die Möglichkeit Theorie und Praxis zu kombinieren und führte dadurch zu Synergieeffekten.“

Suzana Jasarevic, Studentin im Fernstudium Human Resource Management (M.A.) an der Hochschule Koblenz



„Das Fernstudium ist ein praxisorientierter Studiengang, der mich persönlich weitergebracht hat. Ich konnte als Quereinsteigerin eine sehr gute Basis an personalwirtschaftlichem Grundwissen erlangen und vertiefen, das ich nun täglich in der Praxis anwenden kann.“

A network diagram with grey circles connected by lines, forming a web-like structure. A pink speech bubble is overlaid on the network.

21 staatliche
Hochschulen

Fernstudium im zfh-Verbund

- Kompetenz durch Wissen ausbauen
- flexibel und effizient studieren
- Studium neben dem Beruf
- zeit- und ortsunabhängig
- individuelle Betreuung
- international anerkannt
- Zertifikatsabschluss
- Bachelorabschluss
- Masterabschluss
- Karrierekick

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
eine Einrichtung der Bundesländer Rheinland-Pfalz | Hessen | Saarland





ASH Berlin



Fachhochschule Potsdam



Hochschule Fulda



TH Mittelhessen



Frankfurt UAS



TH Aschaffenburg



Hochschule München



Hochschule Darmstadt



Hochschule Ludwigshafen



Hochschule Worms



Hochschule Mainz

**die Hochschulen
im zfh-Verbund**



htw saar



Hochschule Kaiserslautern



Hochschule Trier



TH Bingen



Hochschule RheinMain



HöV Rheinland-Pfalz



Hochschule Geisenheim



Hochschule Koblenz



Fachhochschule Münster



Fachhochschule Kiel

Willkommen beim zfh



Liebe Studieninteressierte,

wir freuen uns sehr, dass Sie sich für eine berufsbegleitende akademische Weiterbildung oder ein Erststudium im digitalen Fernstudienformat interessieren. Vielleicht stehen Sie gerade an einem Punkt in Ihrem Berufsleben, an dem Sie sich mehr Führungsverantwortung oder eine Position im Management wünschen? Oder Sie möchten Ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen und Ihre in der Praxis erworbenen Kenntnisse um fundiertes akademisches Wissen erweitern? Vielleicht benötigen Sie aber auch einen höheren Abschluss, um den nächsten Karriereschritt zu erreichen? Oder Sie wollen ganz bewusst eine akademische Erstausbildung im Fernstudienformat nutzen?

In diesen und ähnlichen Situationen bietet sich eine akademische Weiterbildung neben Beruf und anderen Verpflichtungen oder eine akademische Erstausbildung an. Einige Studierende nutzen dafür auch bewusst Eltern- oder Pflegezeiten. Entscheiden Sie sich für ein Fernstudium im zfh-Verbund, gestalten Sie Ihre Qualifikation in mehrfacher Hinsicht sehr flexibel: Sie können mit einem Modul zur gezielten Weiterqualifizierung starten bis hin zu einem kompletten Studium mit Bachelor- oder Masterabschluss. Große Flexibilität bietet auch das nahezu zeit- und ortsunabhängige digitale Studienformat, das Ihnen auf einer Lernplattform überall und jederzeit Zugriff sowohl auf Ihre Studienmaterialien als auch auf Onlinevorlesungen oder -übungen gewährt. Als besonders lernwirksam haben sich Präsenzveranstaltungen, die bis zu 25% ausmachen können, erwiesen. Diese sind derart gestaltet, dass auch hier eine gute Einbettung möglich ist.

Ganz gleich für welches Studium, Zertifikat oder Modul Sie sich interessieren: Lebensbegleitendes Lernen ist besonders für Berufstätige und auch alle anderen Personen, die ihr Wissen auf dem aktuellen Stand von Technik und Wissenschaft halten möchten, ebenso wichtig wie für Unternehmen, die auf qualifizierte Fachkräfte angewiesen sind. Auch unterstützen viele Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber eine akademische Weiterqualifizierung oder Erstausbildung ihrer Mitarbeitenden und zeigen ihnen Entwicklungsperspektiven im Unternehmen auf.

Mit über 100 Fernstudienangeboten in wirtschaftswissenschaftlichen, technischen/naturwissenschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Fachrichtungen trägt der zfh-Verbund mit der Garantie staatlicher Hochschulen dazu bei.

Wir freuen uns, wenn Sie das Angebot anspricht und wir Sie bald an einer unserer 21 staatlichen Hochschulen im zfh-Verbund begrüßen dürfen!

Prof. Dr. Ralf Haderlein
Leiter des zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund



Inhaltsverzeichnis

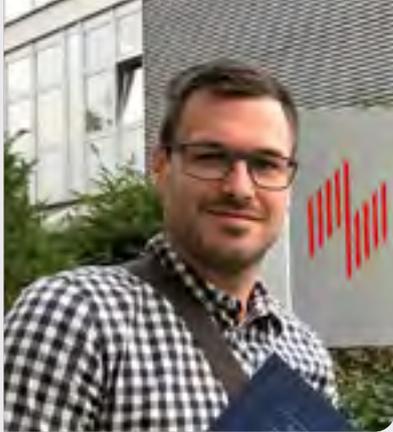
Die Hochschulen im zfh-Verbund	4
Willkommen beim zfh	5
Ziele und Vorteile des Fernstudiums.	8
Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen	10
Fördermöglichkeiten	12
Bildungsfreistellung – Bildungsurlaub – Bildungszeit	13
Ablauf meines Fernstudiums im zfh – Hochschulverbund	14
Zahlen & Fakten zum zfh – Hochschulverbund	16
Das Fernstudienrepertoire des zfh-Verbundes	18



Fernstudiengänge

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Betriebswirtschaft (B.A.)	22	Logistik Management & Consulting (MBA/Zertifikat)	46
Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA/Zertifikat)	24	Logistik (M.Sc./Zertifikat)	48
Facility Management (M.Sc./Zertifikat)	26	Management in der Weinwirtschaft (MBA/Zertifikat)	50
Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.)	28	Marketing-Management (MBA/Zertifikat)	52
Grundstücksbewertung (M.Eng./Zertifikat)	30	MBA-Fernstudienprogramm (MBA/Zertifikat)	54
Human Resource Management (M.A.)	32	Motorsport-Management (MBA/Zertifikat)	58
Innovations-Management (MBA/Zertifikat)	34	Sicherheitsmanagement (M.A./Zertifikat)	60
Intelligent Enterprise Management (MBA/Zertifikat)	36	Six Sigma (Zertifikat)	62
Internationale Betriebswirtschaftslehre (MBA/Zertifikat)	38	Sport-Management (MBA/Zertifikat)	64
International Business Management (MBA/Certificate)	40	Unternehmensführung (MBA/Zertifikat)	66
Lean (Zertifikat)	42	Vertriebsingenieur/in (MBA/Zertifikat)	68
Logistics – International Management & Consulting (MBA/Certificate)	44	Wirtschaftsingenieurwesen (MBA Eng./Zertifikat)	70
Das duale Hochschulstudium	76	Duales und berufsbegleitendes Studium im Saarland	81
Duale Hochschule Rheinland-Pfalz	77	Weitere Informationen und Recherchetipps	82
Duales Studium Hessen	80	Bildnachweis / Impressum	83



Tim Dibus, Absolvent des Fernstudiums
Logistik – Management & Consulting an der HWG Ludwigshafen

„Meine Beweggründe für das MBA-Studium waren der Spaß und die Lust, meinen Horizont zu erweitern und theoretisches Wissen auszubauen. Die Abwechslung zum beruflichen Alltag sorgt für frischen Wind und schützt vor Scheuklappen in der Berufswelt.“

Lisa Regner, Absolventin des Fernstudiums
Wirtschaftsingenieurwesen (MBA Eng.) an der
TH Mittelhessen



„Ich kann jedem nur empfehlen, berufsbegleitend zu studieren, weil man das theoretisch Erlernete sofort praktisch umsetzen kann. Ich habe viel gelernt, fühle mich in meiner Arbeit sicherer und verstehe die Zusammenhänge besser. Durch den MBA stehen mir auf jeden Fall mehr Türen offen als durch den Bachelor.“

Ziele und Vorteile des Fernstudiums

Studieren – jederzeit und überall, zeit- und ortsunabhängig, neben beruflichen und anderen Verpflichtungen – dies sind die entscheidenden Vorteile eines berufsbegleitenden Fernstudiums. Flexible Studienformate, die es gerade Berufstätigen ermöglichen, ihre Weiterbildung an die eigenen Bedürfnisse anzupassen, machen ein Fernstudium attraktiv. Im zfh-Verbund belegen zurzeit knapp 6.500 Fernstudierende ein berufsbegleitendes Fernstudium – eine Zahl, die beweist, dass dieses Format im Trend liegt. Hier können Sie aus über 100 Fernstudien wählen, ob Sie sich durch die Belegung einzelner Module, eines Zertifikatsangebotes oder durch einen kompletten Studiengang mit akkreditiertem Bachelor- oder Masterabschluss weiter- bzw. höherqualifizieren möchten.

Hohe Flexibilität

Die Fernstudiengänge im zfh-Hochschulverbund zeichnen sich durch eine Flexibilität in vielfacher Hinsicht aus: Als wichtigstes Merkmal gilt die zeitliche und örtliche Flexibilität während der sogenannten Selbststudienphasen, die ca. 70 - 75 % des Fernstudiums ausmachen. Sie studieren, wann und wo Sie möchten anhand von Studienbriefen, E-Learning-Anwendungen und virtueller Lernbegleitung auf einer Lernplattform. Die Teilnahme an den überwiegend an Wochenenden stattfindenden Präsenzveranstaltungen ist weitestgehend freiwillig. Während der Corona-Pandemie ist es den Hochschulen des zfh-Verbunds schnell gelungen, mit flexiblen Unterrichtsformaten auf die außergewöhnlichen Bedingungen zu reagieren. Da die Hochschulen in den vergangenen drei Semestern geschlossen waren, die Präsenzphasen für viele Fernstudierenden aber eine wichtige Rolle spielen, fanden diese Termine ebenfalls online über verschiedene Plattformen und Videokonferenzsysteme statt. Zurzeit normalisiert sich die Öffnung der Hochschulen langsam wieder, sodass neben den digitalen Treffen auch der persönliche Austausch mit Mitstudierenden und Lehrenden wieder angeboten werden kann. Flexibilität im Studium wird auch im Hinblick auf die Belegung eines Urlaubssemesters bzw. das Verschieben von Prüfungen ermöglicht, sollte es mal zu einer erhöhten beruflichen Arbeitsbelastung kommen. Auch inhaltlich lassen sich viele unserer Fernstudienangebote flexibel zusammensetzen, entweder mit wählbaren Vertiefungsschwerpunkten oder durch einen mo-

dularen Aufbau, der in den meisten Studienangeboten eine maßgeschneiderte Weiterbildung ermöglicht.

Karrierekick per Fernstudium

Eine berufliche Weiterbildung oder einen akademischen Abschluss sehen immer mehr Menschen als notwendig an, um auf der Karriereleiter aufzusteigen. Der Wunsch nach einer lebensbegleitenden, persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung besteht immer häufiger, um am Puls der Zeit zu bleiben. Auch Arbeitgeber erkennen in der berufsbegleitenden Weiterbildung ihrer Beschäftigten immer öfter einen Mehrwert, der auch dem Unternehmen zugutekommt. Sie schätzen ihre studierenden Mitarbeitenden und unterstützen sie



Akkreditierungsagenturen

Die Fernstudiengänge im zfh-Hochschulverbund mit dem akademischen Abschluss Bachelor oder Master sind von Akkreditierungsagenturen zertifiziert und somit international anerkannt.

ACQUIN e.V.

Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut

www.acquin.org

AHPGS Akkreditierung gGmbH

Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales

www.ahpgs.de

ASIIN e.V.

Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Naturwissenschaften und Mathematik

www.asiin.de

AQAS e.V.

Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e.V.

www.aqas.de

FIBAA

Foundation for International Business Administration Accreditation

www.fibaa.org

ZEVA

Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover

www.zeva.org

Das zfh-Team zur Studienbetreuung



Studienberatung

Annette Honsel
beratung@zfh.de

Eingangsberatung

Kerstin Nesselrodt
fernstudium@zfh.de

Studienorganisation, Verträge

Heike Haimann-Reitel
h.haimann-reitel@zfh.de

Christine Hoffmann
c.hoffmann@zfh.de

Studierendenverwaltung

Lina Böhlke
zulassung@zfh.de

Ursula Bücher
rueckmeldung@zfh.de

Michelle Dohmann-Matthias
zulassung@zfh.de

Susann Kurz
zulassung@zfh.de

Elma Lagumdzija
zulassung@zfh.de

Gina Reinhardt
zulassung@zfh.de

Paula Zahn-Kotlarow
zulassung@zfh.de

entweder finanziell oder zeitlich. Zudem gelten fernstudierende Berufstätige als besonders motiviert und zielorientiert – sie beweisen ein gutes Zeitmanagement und Organisationstalent.

Fernstudium zur Fachkräftesicherung

Das Format Online Distance Education des zfh-Verbunds, mit dem sich Berufstätige akademisch qualifizieren können, hat Vorteile für Arbeitgebende und Arbeitnehmende gleichermaßen: Die Beschäftigten geben ihren Job nicht auf und müssen nicht auf ihr Einkommen verzichten – Unternehmen erhalten hochqualifizierte Fachkräfte, die ihr erlerntes Wissen bereits unmittelbar im Job anwenden und praktisch umsetzen können. Aus diesem Grund setzen Unternehmen flexible Weiterbildungsmodelle als Instrument moderner Personalentwicklung und -bindung ein und profitieren gerade in Krisenzeiten, wie der Pandemie, von online-

gestützten Studienformaten. Sie fördern ihre Beschäftigten und ermöglichen ihnen, im Homeoffice neue gefragte Kompetenzen zu erwerben, und zeigen ihnen damit gleichzeitig Entwicklungsperspektiven auf.

Intensive Betreuung

Als Fernstudierende im zfh-Verbund werden Sie individuell betreut durch wissenschaftliche Studiengangskoordinatorinnen und -koordinatoren, durch die Studiengangsleitenden und Lehrende: Sie stehen an den Präsenztagen, aber auch während des gesamten Semesters per E-Mail oder telefonisch für Rückfragen oder Hilfestellung zur Verfügung. Darüber hinaus sind Sie während des gesamten Studiums auf einer Lernplattform mit Mitstudierenden und Lehrenden vernetzt: eine kontinuierliche Möglichkeit zum gegenseitigen Austausch, die gerade Fernstudierende motiviert und den Lernfortschritt systematisch fördert.



Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

Bachelorstudiengänge

Um an einer Fach-/Hochschule ein Fernstudium mit einem Bachelorabschluss zu absolvieren, ist eine Hochschulzugangsberechtigung (HZB) erforderlich:

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Meisterabschluss oder gleichwertiger Fort- und Weiterbildungsabschluss, beispielsweise staatlich geprüfte Betriebswirtin, staatlich geprüfter Betriebswirt oder Technikerin, Techniker, Fachkaufleute, staatlich anerkannte Erzieherin, staatlich anerkannter Erzieher und Heilpädagogin, Heilpädagoge.

Bei Belegung eines dualen Studienganges ist in Rheinland-Pfalz in der Regel der schulische Teil der Fachhochschulreife ausreichend.

Die Mehrzahl der Bachelorstudiengänge, die als Fernstudium angeboten werden, setzt zusätzlich eine studiengangsbezogene Berufsausbildung und/oder Berufserfahrung voraus. Näheres regeln die jeweiligen Prüfungsordnungen.

Viele Fernstudiengänge des zfh-Verbundes mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses können auch mit Zertifikatsabschluss absolviert werden. Die Belegung einzelner Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung ist ebenfalls möglich. Studiengänge, die diese Möglichkeit bieten, sind mit diesem Symbol gekennzeichnet.

Zertifikat

Masterstudiengänge

Für ein weiterbildendes Fach-/Hochschulstudium mit Masterabschluss ist in der Regel ein erster Hochschulabschluss einer Universität, einer Fach-/Hochschule, ein akkreditierter Bachelorabschluss einer Berufsakademie oder ein gleichwertiger Abschluss erforderlich. Weiterhin wird für gewöhnlich eine ein- oder mehrjährige, gegebenenfalls fachbezogene Berufspraxis nach dem ersten Hochschulabschluss gefordert.

Beruflich qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber, die über eine Hochschulzugangsberechtigung und eine mehrjährige fachbezogene Berufspraxis verfügen, können unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne ersten Hochschulabschluss zu einem Masterstudium zugelassen werden. Näheres regeln die landesbezogenen Verordnungen.

Zertifikate

Für die Belegung der Zertifikatsangebote ist gegebenenfalls eine abgeschlossene Berufsausbildung oder eine Form der Hochschulzugangsberechtigung erforderlich, oft verbunden mit einer einschlägigen Berufspraxis. Die Dauer der Berufspraxis richtet sich nach dem jeweiligen Angebot.

Studieren ohne Abitur

Für beruflich Qualifizierte, die keinen der zuvor genannten schulischen oder beruflichen Abschlüsse haben, ist die Zulassung zu einem Bachelorstudiengang unter bestimmten Voraussetzungen bundesweit ebenfalls möglich. Dazu ist in der Regel eine mit Erfolg bestandene (fachbezogene) Berufsausbildung und mehrjährige, meist fachbezogene Berufserfahrung erforderlich. Der Zugang beruflich Qualifizierter zu einem Hochschulstudium richtet sich nach den Regelungen des Bundeslandes, in dem die jeweilige Hochschule ihren Hauptsitz hat. Bezogen auf die Angebote im zfh-Verbund gelten folgende gesetzliche Regelungen:

Rheinland-Pfalz

- § 65 Hochschulgesetz (HochSchG) i. V. mit der Landesverordnung über die unmittelbare Hochschulzugangsberechtigung beruflich qualifizierter Personen

Hessen

- § 54 Hessisches Hochschulgesetz (HHG) i. V. mit der Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen (BerufszHVO)

Saarland

- § 61 Abs. 3 Saarländisches Hochschulgesetz (SHSG): weiterbildendes Bachelorstudium sowie
- § 77 Abs. 5 SHSG i. V. mit der Verordnung über die Studienberechtigung für die staatlichen Hochschulen des Saarlandes durch besondere berufliche Qualifikation: grundständiges Bachelorstudium

Bayern

- Art. 45 Bayrisches Hochschulgesetz (BayHSchG) zusammen mit Abschnitt 4 der Verordnung über die Qualifikation für ein Studium an den Hochschulen des Freistaates Bayern und den staatlich anerkannten nichtstaatlichen Hochschulen (QualV)

Berlin

- § 11 Berliner Hochschulgesetz (BerIHG)

Brandenburg

- § 9 Abs. 2 Brandenburgisches Hochschulgesetz (BbgHG)

Nordrhein-Westfalen

- § 49 Abs. 4 Hochschulgesetz (HG) i. V. mit § 1 ff. der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (BBHZVO)

Schleswig-Holstein

- § 39 Gesetz über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz – HSG)

Zur weiteren Information empfehlen wir die Seiten:

- Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund:
www.zfh.de/gesetze
- Centrum für Hochschulentwicklung:
www.studieren-ohne-abitur.de
- Kultusministerkonferenz: <https://goo.gl/qa91zU>

Masterstudium ohne Bachelor

Die drei Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland ermöglichen Studieninteressierten ohne ersten Hochschulabschluss, aber mit mehrjähriger, fachlich bezogener beruflicher Qualifikation die Zulassung in weiterbildende Masterstudiengänge. Das betrifft alle weiterbildenden Masterstudiengänge aus dem Angebot des zfh-Verbundes – ausgenommen Konstruktionsbionik M.Eng. und die konsekutiven Studiengänge Soziale Arbeit M.A. (maps) sowie Psychosoziale Beratung und Therapie in der Sozialen Arbeit M.A.

Dafür sind grundsätzlich folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- Vorliegen einer Hochschulzugangsberechtigung
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mehrjährige, qualifizierte und fachlich bezogene Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Die Vorgaben sind nach Bundesland geregelt:

Rheinland-Pfalz

- § 35 Abs. 1 Hochschulgesetz (HochSchG) –
Wissenschaftliche Weiterbildung, postgraduale Studiengänge

Hessen

- § 16 Abs. 2 Hessisches Hochschulgesetz (HHG) –
Weiterbildung

Saarland

- § 61 Abs. 4 Saarländisches Hochschulgesetz (SHSG) –
Wissenschaftliche Weiterbildung

Die genauen formalen und beruflichen Voraussetzungen sowie Inhalt und Ablauf der geforderten Eignungsprüfung werden von den Hochschulen in gesonderten Prüfungsordnungen festgelegt.

Bei Rückfragen zum Masterstudium ohne Bachelorabschluss hilft Ihnen das zfh-Team gerne weiter unter

- +49 261 91538-0
- beratung@zfh.de



Fördermöglichkeiten für mein Fernstudium

Der Bund und die Länder unterstützen Bildungsinteressierte bei der Finanzierung beruflicher Fort- und Weiterbildung. Einen Überblick gibt Ihnen die Förderdatenbank des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie unter www.foerderdatenbank.de.

Steuerliche Absetzbarkeit

Aufwendungen, die für die berufliche Weiter- bzw. Fortbildung entstehen, können in der Regel in der Einkommenserklärung steuerlich geltend gemacht werden.

Staatliche Förderung (Bund)

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützt Begabtenförderungswerke, die Stipendien im Bereich der Begabtenförderung im Hochschulbereich vergeben. Weitere Informationen unter www.stipendiumplus.de, www.stipendienlotse.de und unter www.deutschlandstipendium.de.

Aufstiegsstipendium und Weiterbildungsstipendium

Das Aufstiegsstipendium unterstützt Berufserfahrene bei der Durchführung eines ersten akademischen Hochschulstudiums. Über das Weiterbildungsstipendium werden fachbezogene berufliche Weiterbildungen oder fachübergreifende Qualifizierungen gefördert. Informieren Sie sich unter www.sbb-stipendien.de.

Bildungsprämie

Die Bildungsprämie richtet sich an Personen, die in ihre Weiterbildung investieren möchten. Mit dem Prämien-gutschein übernimmt der Staat die Hälfte der Veranstaltungsgebühren, max. jedoch 500 €. Dabei gelten gewisse Einkommensgrenzen sowie zeitlich begrenzte Förderphasen. Für grundständige Studiengänge nimmt

das zfh keine Prämien-gutscheine an. Mit dem Spargutschein können Interessierte ein Ansparguthaben nach dem Vermögensbildungsgesetz nutzen, um eine Weiterbildung zu finanzieren. Weitere Infos unter www.bildungspraemie.info.

Bildungsgutschein

Der Bildungsgutschein richtet sich an Arbeitssuchende, Berufsrückkehrerinnen und -rückkehrer und Beschäftigte, denen die Kündigung droht. Die Bewilligung erfolgt, nach vorheriger Beratung, durch die Arbeitsagentur: www.arbeitsagentur.de.

Aufstiegs-Bafög

Durch das Aufstiegs-Bafög werden nur berufliche Fort- und Weiterbildungen gefördert. Für Studiengänge im Hochschulbereich kann es leider nicht verwendet werden. Informationen bekommen Interessierte unter www.aufstiegs-bafog.de.

Soldatenversorgungsgesetz

Als Soldatin bzw. Soldat besteht die Möglichkeit, dass der Berufsförderungsdienst (BFD) die Kosten für das von Ihnen gewählte Fernstudium übernimmt. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrer BFD-Beratungsstelle. Mehr unter www.personal.bundeswehr.de.

Staatliche Förderung (Land)

Derzeit fördern neun Bundesländer ihre Bürgerinnen und Bürger durch eine finanzielle Unterstützung bei der wissenschaftlichen und beruflichen Weiterbildung.

Bremen – Weiterbildungsscheck

www.bremen.de/wirtschaft/weiterbildungsberatung

Hamburg – Weiterbildungsbonus
www.weiterbildungsbonus.net

Hessen – Qualifizierungsscheck
www.proabschluss.de/beschaefigte

Nordrhein-Westfalen – Bildungsscheck
www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung

Rheinland-Pfalz – QualiScheck
www.qualischeck.rlp.de

Sachsen – Weiterbildungsscheck
www.bildungsmarkt-sachsen.de

Sachsen-Anhalt – Weiterbildung Direkt
www.ib-sachsen-anhalt.de/privatpersonen/weiterbilden/weiterbildung-direkt

Schleswig-Holstein – Weiterbildungsbonus
www.weiterbildungsbonus.schleswig-holstein.de

Thüringen – Weiterbildungsscheck
www.gfaw-thueringen.de

Studienkredite

Die Vielfalt an Studienkreditangeboten ist groß und unterscheidet sich nicht nur im Zinssatz, sondern auch im grundsätzlichen Modell sowie vielen Einzelkriterien für die Aufnahme in die Förderung und die Kreditabwicklung selbst. Einen guten Überblick gibt die Seite www.studienkredit.de.

Bildungskredit

Die Bundesregierung bietet Studierenden in fortgeschrittenen Ausbildungsphasen die Möglichkeit, einen zinsgünstigen Kredit nach Maßgabe der Förderbestimmungen des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (www.bmbf.de) in Anspruch zu nehmen: www.bmbf.de/bmbf/de/bildung/finanzierung-bafoeg-andere/bildungskredit/bildungskredit.html

KfW-Studienkredit und KfW-Bildungskredit

Der KfW-Studienkredit fördert Erst- und Zweitstudium, postgraduale Studiengänge und Promotion an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule.

Studierende in den letzten Jahren der Ausbildung können über den KfW-Bildungskredit gefördert werden. Ausführliche Angaben unter www.kfw.de/studieren-qualifizieren.

Bildungsfreistellung – Bildungsurlaub – Bildungszeit

Was ist das?

Es handelt sich um zusätzlichen bezahlten Urlaub, den Arbeitgeber ihren Arbeitnehmenden für die Präsenz- und teilweise auch Onlineveranstaltungen von Bildungsmaßnahmen gewähren. Das heißt, es erfolgt eine Freistellung von der Arbeit zum Zweck der Weiterbildung. Die Kosten für die Weiterbildung werden jedoch nicht vom Arbeitgeber getragen. Die Arbeitnehmenden – dies schließt Studierende in berufsbegleitenden Studiengängen mit ein – müssen in einem Bundesland mit entsprechender gesetzlicher Regelung tätig sein.

Wie funktioniert es?

Teilnehmende einer Weiterbildung können nur Bildungsfreistellung bei ihrem Arbeitgeber beantragen, wenn eine Trägeranerkennung im Bundesland besteht oder der Veranstalter für die Anerkennung der Weiterbildungsveranstaltung im Sinne der gesetzlichen Regelung des jeweiligen Bundeslandes gesorgt hat. Für nach dem Gesetz anerkannte Weiterbildungsveranstaltungen stellen anbietende Bildungsträger den Teilnehmenden entsprechende Formulare zur Beantragung der Bildungsfreistellung beim Arbeitgeber zur Verfügung. Teilnehmende einer Weiterbildung sollten sich also vorher beim Veranstalter erkundigen, ob die Veranstaltung von den

zuständigen Behörden für die Bildungsfreistellung anerkannt wurde.

Die Studienangebote des zfh-Verbundes sind vorwiegend in folgenden Bundesländern anerkannt:

- Rheinland-Pfalz
- Nordrhein-Westfalen
- Saarland
- Berlin

Wie beantragt man Bildungsfreistellung?

Die Seite www.bildungsurlaub.de/seminare bietet einen Überblick der anerkannten Veranstaltungen. Auch die Internetseiten der einzelnen Bundesländer zum Bildungsurlaub stellen häufig eine Datenbank der anerkannten Veranstaltungen bereit, zum Beispiel in Rheinland-Pfalz: <https://weiterbildung.mwwk.rlp.de/suche>. Einen Überblick zu den gesetzlichen Regelungen zur Bildungsfreistellung bzw. zum Bildungsurlaub oder der Bildungszeit der jeweiligen Bundesländer und wie Sie Ihre Bildungsfreistellung richtig anmelden, finden Sie auf unserer Website: www.zfh.de/bildungsfreistellung.



Ablauf meines Fernstudiums im zfh-Hochschulverbund

Interessieren Sie sich für ein Fernstudium, geht es zunächst darum zu entscheiden, welches Studienfach aufgrund Ihres Berufes, Ihrer Interessen und Zielsetzungen für Sie infrage kommt. Möchten Sie einen international anerkannten Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) erwerben, dann absolvieren Sie einen kompletten Studiengang. Besteht Ihr Interesse eher an einer gezielten Weiterqualifizierung in spezifischen Themengebieten, eignet sich das Studium ausgewählter Module, das Sie mit einem Hochschulzertifikat abschließen. Möchten Sie später weiterstudieren, ist eine Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen auf Bachelor- oder Masterstudiengänge möglich, sofern Sie die entsprechenden Zugangsvoraussetzungen erfüllen.

Studienberatung

Die Studienberatung und das gesamte Team des zfh, die Leiterinnen und Leiter der Studiengänge sowie die Studiengangskordinatorinnen und -koordinatoren vor Ort an den Hochschulen stehen Ihnen von der allgemeinen und fachlichen Beratung vor Studienbeginn, über die gesamte Studienzeit bis zum erfolgreichen Studienabschluss zur Seite

Online-Anmeldung

Haben Sie sich für einen Studiengang entschieden, bewerben Sie sich unter www.zfh.de/anmeldung – hier werden Sie zum Online-Anmeldeportal des zfh geführt und erfahren alles über das Bewerbungsverfahren. In einigen Studiengängen werden Sie zur verantwortlichen Kooperationshochschule weitergeleitet.

Zulassung / Einschreibung / Studiengebühren

Sind Ihre Einschreibeunterlagen komplett und ist Ihre Gebühreneinzahlung bei uns eingegangen, werden Sie zum Fernstudium zugelassen und an der entsprechenden Hochschule immatrikuliert. Sie erhalten von dort Ihren Studierendenausweis bzw. Gasthörerschein und haben damit die gleichen Möglichkeiten wie Präsenzstudierende Ihrer Hochschule. Semestertickets gibt es in der Regel für Fernstudierende nicht. Die Studiengebühren für unsere Fernstudienangebote werden semesterweise erhoben und sind auch nur für das jeweilige Semester bzw. für belegte Module zu zahlen. Vor Beginn des Semesters bekommen Sie eine Einladung zur Einführungsveranstaltung bzw. zum ersten Präsenztermin. Jetzt erhalten Sie auch Ihre ersten Studienmaterialien.





Blended Learning

Die Fernstudienangebote im zfh-Verbund entsprechen dem Ansatz des Blended Learning, d. h. Selbststudienphasen sowie virtuelle Lerneinheiten stehen im Wechsel mit Präsenzveranstaltungen. Zunächst bearbeiten Sie während der Selbststudienphase die Studieninhalte anhand von Studienbriefen bzw. Lernsoftware. Eine zunehmende Vielfalt digitaler Bildungsmedien bietet ein immer größeres Repertoire an E-Learning-Komponenten, das Ihnen via Lernplattform während des gesamten Semesters online zur Verfügung steht. Gleichzeitig begleiten Sie die Tutorinnen und Tutoren virtuell und erleichtern es Ihnen somit, Übungsaufgaben im Selbststudium zu lösen, Semesterarbeiten zu erstellen und auftauchende Fragen zu klären. Darüber hinaus stellt die Lernplattform die Vernetzung der Studierenden und Lehrenden untereinander sicher – eine Komponente, die gerade Fernstudierende motiviert und den Lernfortschritt systematisch fördert. Je nach Studienangebot sollten Sie zwischen 15 bis 18 Lernstunden pro Woche einplanen.

Präsenzphasen, die neben der Vertiefung der Studieninhalte und Klärung offener Fragen auch dem Networking und dem persönlichen Austausch dienen, finden im Zuge der Corona-Pandemie vorwiegend online über verschiedene Plattformen und Videokonferenzsysteme statt, wie etwa Zoom und Go-To-Meeting, da viele Hochschulen die Präsenzveranstaltungen in virtuelle Lehre mit Live-Sessions umgewandelt haben.

Rückmeldung

Zu jedem Semester zeigen Sie mit Ihrer Rückmeldung zum nächsten Semester an, dass Sie Ihr Studium fortsetzen möchten. Nach fristgerechter Rückmeldung und

Zahlung der Studiengebühren erhalten Sie Ihre neue Studienbescheinigung und das weitere Studienmaterial. Melden Sie sich auch nach Erinnerungsmails zu den angegebenen Terminen nicht zurück, werden Sie nach einiger Zeit automatisch exmatrikuliert.

Prüfungen

Insbesondere in den Studiengängen mit international anerkanntem Abschluss gehören Prüfungen zu den verpflichtenden Studienleistungen. Sie werden im Rahmen der Präsenzveranstaltungen abgehalten oder erfolgen im Online-Format. Jedes belegte Fach schließt mit einer Leistungsüberprüfung in Form von Klausuren, Fallstudien, Hausarbeiten oder bewerteten Seminaren ab. Im Rahmen der Zertifikatsstudienangebote / Modulbelegungen erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme bzw. Prüfungsleistung ein benotetes Einzelzertifikat oder Gesamtzertifikat. Wenn Sie eine Prüfung nicht ablegen oder nicht bestehen, besteht die Möglichkeit des Nachholens bzw. Wiederholens. In jedem Fall erhalten Sie ein Einzelzertifikat im Sinne einer Teilnahmebescheinigung. In den akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen fertigen Sie im letzten Semester Ihre Thesis an.

Betreuung

Während Ihres gesamten Studiums stehen wir Ihnen mit unserem Service hilfreich zur Seite: Die Mitarbeitenden des zfh sind Ihnen bei allen Fragen von der Einschreibung über die Rückmeldung, dem Versand des Studienmaterials bis hin zur Unterstützung bei der Beantragung von Bildungsurlaub und bei Fragen zu Fördermöglichkeiten u. v. m. behilflich. Die fachliche Studienbetreuung erfolgt durch die Studiengangsteams an den beteiligten Hochschulen.

Zahlen & Fakten zum zfh-Hochschulverbund



6.648 Studierende im zfh-Verbund
davon 3.577 Frauen und 3.071 Männer

500
Anzahl der Dozentinnen und Dozenten
im zfh-Verbund

940
Anzahl der angebotenen Module



970 Bewerbungen pro Semester
im zfh-Verbund



936 Anzahl der Stunden in der Woche,
die die Mitarbeitenden des zfh für
die Studierenden und Hochschulen
im Verbund arbeiten

32
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
arbeiten im zfh

3 Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen
und Hessen sind die **drei Bundes-**
länder, aus denen die meisten
Studierenden kommen



621 unterschiedliche Studienbriefe
im zfh-Verbund



24.200 Anzahl der gedruckten Studien-



465 Autorinnen und Autoren schreiben
für die Studienbriefe im zfh-Verbund

370 Jahre Erfahrung zusammen
bei allen Mitarbeiterinnen und
Mitarbeitern des zfh

5,2%
die durchschnittliche Abbrecher-
quote in allen Studienangeboten
im zfh-Verbund liegt unter **5,2 %**



107 Anzahl der Studienangebote
im zfh-Verbund – davon 63 mit
akademischem Abschluss



9.035 der am weitesten entfernte Fernstudierende
im zfh-Verbund ist **9.035 km entfernt und**
kommt aus Kolumbien

die Hochschulen im zfh-Verbund

Fachhochschule Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften

FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

ASH Berlin
Alice Salomon Hochschule Berlin
University of Applied Sciences

FH;P
Fachhochschule Potsdam
University of Applied Sciences

HOCHSCHULE KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

HöV Rheinland-Pfalz
Hochschule für Öffentliche Verwaltung

Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

Hochschule Fulda
University of Applied Sciences

Hochschule Geisenheim
University

THM
TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

TH BINGEN
University of Applied Sciences

FRANKFURT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

HOCHSCHULE TRIER
Trier University of Applied Sciences

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Hochschule Kaiserslautern
University of Applied Sciences

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

htw saar
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes
University of Applied Sciences

HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Hochschule Worms
University of Applied Sciences

HM
Hochschule München
University of Applied Sciences

Das Fernstudienrepertoire des zfh-Verbundes



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

- Elektro- und Informationstechnik B.Eng./Zertifikat
- Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng./Zertifikat



Alice Salomon Hochschule Berlin
University of Applied Sciences

- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.



- Medizinische Biotechnologie B.Sc.



h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

- Elektrotechnik M.Sc./Zertifikat
- Zuverlässigkeitsingenieurwesen M.Eng./Zertifikat

Hochschule Fulda
University of Applied Sciences



- Frühkindliche inklusive Bildung B.A.
- Psychosoziale Beratung und Therapie in der Sozialen Arbeit M.A.
- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.
- Soziale Arbeit (maps) M.A.
- Soziale Sicherung, Inklusion, Verwaltung B.A.



- Management in der Weinwirtschaft MBA/Zertifikat



Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

- Digital Finance, Strategie & Accounting MBA/Zertifikat
- International Business Management MBA/Certificate
- Internationale Betriebswirtschaftslehre MBA/Zertifikat
- Logistics - International Management & Consulting MBA/Certificate
- Logistik - Management & Consulting MBA/Zertifikat
- Unternehmensführung MBA/Zertifikat



Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

- Automatisierungstechnik B.Eng.
- Betriebswirtschaft B.A.
- Elektrotechnik M.Eng.
- Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden B.A.
- Industrial Engineering B.Eng.
- Industriepharmazie B.Sc.
- Innovations-Management MBA
- Intelligent Enterprise Management MBA/Zertifikat
- IT-Analyst B.Sc.
- Marketing-Management MBA
- Mechatronik B.Eng.
- Medizin- und Biowissenschaften B.Sc.
- Motorsport-Management MBA/ Certificate
- Motorsport-Management MBA/Zertifikat
- Orthopädieschuhtechnik B.Sc.
- Prozessingenieurwesen B.Eng.
- Prozesstechnik M.Eng.
- Sport-Management MBA/Zertifikat
- Vertriebsingenieur/in MBA/ Zertifikat



Fachhochschule Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften

- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.



- Bildungs- und Sozialmanagement mit Schwerpunkt frühe Kindheit B.A.
- Bildung und Erziehung (dual) B.A.
- Human Resource Management M.A.
- Kindheits- und Sozialwissenschaften M.A.
- LEAN E-Learning Zertifikatskursprogramm
- MBA-Fernstudienprogramm MBA/Zertifikat
- Pädagogik der Frühen Kindheit B.A.
- SIX SIGMA E-Learning Zertifikatskursprogramm
- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.
- Soziale Arbeit (maps) M.A.
- Virtueller Brückenkurs Mathematik Koblenz



- Facility Management M.Sc./Zertifikat
- Logistik M.Sc./Zertifikat
- Wirtschaftsingenieurwesen MBA Eng./Zertifikat



- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.



- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.
- Soziale Arbeit (maps) M.A.



- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.
- Soziale Arbeit (maps) M.A.



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

- Soziale Arbeit - Bildung in Kindheit und Jugend B.A.
- Soziale Arbeit (BASA-online) B.A.
- Soziale Arbeit (maps) M.A.



- Konstruktionsbionik M.Eng./Zertifikat
- Online Brückenkurs Mathematik Zertifikat
- Sicherheitsmanagement M.A./Zertifikat



- Informatik (Aufbaustudium) M.C.Sc./Zertifikat



- Virtueller Brückenkurs Mathematik Worms



- Fach- und Weiterbildung Mediation Zertifikat
- Mediation - intergrierte Mediation Zertifikat

ANZEIGE



Mit einem Fernstudium vorankommen – berufsbegleitende Master- und Zertifikatsstudiengänge am DISC

- HUMAN RESOURCES
- MANAGEMENT & LAW
- SCIENCE & ENGINEERING
- SELF-DIRECTED LEARNING & eLEARNING

Expertise seit 1992

#fernvoran

TECHNISCHE UNIVERSITÄT KAISERSLAUTERN

DISTANCE AND INDEPENDENT STUDIES CENTER

www.zfuw.de

ANZEIGE



» Fernstudium Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.) in 7, 8 oder 10 Semestern
Vollzeit, berufsintegriert oder berufsbegleitend

Beratung und Informationen durch:
Frau Schließmeyer (0631) 3724-5376

Oder unter fstg_bw@hs-kl.de

www.hs-kl.de/bachelor-betriebswirtschaft





BACHELOR

Betriebswirtschaft (B.A.)	22
Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.)	28

MASTER/ZERTIFIKAT

Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA/Zertifikat)	24
Facility Management (M.Sc./Zertifikat)	26
Grundstücksbewertung (M.Eng./Zertifikat)	30
Human Resource Management (M.A.)	32
Innovations-Management (MBA/Zertifikat)	34
Intelligent Enterprise Management (MBA/Zertifikat)	36
Internationale Betriebswirtschaftslehre (MBA/Zertifikat)	38
International Business Management (MBA/Certificate)	40
Logistics - International Management & Consulting (MBA/Certificate)	44
Logistik - Management & Consulting (MBA/Zertifikat)	46
Logistik (M.Sc./Zertifikat)	48
Management in der Weinwirtschaft (MBA/Zertifikat)	50
Marketing-Management (MBA/Zertifikat)	52
MBA-Fernstudienprogramm (MBA/Zertifikat)	54
Motorsport-Management (MBA/Zertifikat)	58
Sicherheitsmanagement (M.A./Zertifikat)	60
Sport-Management (MBA/Zertifikat)	64
Unternehmensführung (MBA/Zertifikat)	66
Vertriebsingenieur/in (MBA/Zertifikat)	68
Wirtschaftsingenieurwesen (MBA Eng./Zertifikat)	70

ZERTIFIKAT

Lean (Zertifikat)	42
Six Sigma (Zertifikat)	62

Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Der Fernstudiengang Betriebswirtschaft bietet ein erstes betriebswirtschaftliches Grundlagenstudium mit der Möglichkeit einer Schwerpunktsetzung in den letzten beiden Semestern. Die Inhalte sind auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse theoretisch fundiert und an den Erfordernissen des Arbeitsmarktes ausgerichtet. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen Kompetenzen, die sie befähigen, wissenschaftliche Methoden und Instrumentarien in der betriebswirtschaftlichen Praxis anzuwenden.

Der Studiengang bietet vier Schwerpunktfächer zur Auswahl:

- Banking and Insurance
- Energie- und Umweltmanagement
- Sport- und Eventmanagement
- Unternehmensgründung und Unternehmertum

Das Studium gliedert sich in Selbststudium und Präsenzzeit. Während des Studiums finden insgesamt 44 Präsenztage an Freitagen und Samstagen sowie pro Semester eine Blockwoche am Campus Zweibrücken der Hochschule Kaiserslautern statt. Die Prüfungen werden an Samstagen abgelegt. Das Studium kann in Vollzeit (7 Semester), berufsintegriert (8 Semester) oder berufsbegleitend (10 Semester) absolviert werden.

Der durch die AQAS e.V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 210 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der Bachelorabschluss ermöglicht ein anschließendes Masterstudium.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Marc Piaolo

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken
Martina Schließmeyer (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 631 3724-5376, fstg_bw@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz
Rheinland-Pfalz

Kosten

- Materialbezugsgebühren in Höhe von 75 € pro Modul, das Studium umfasst 22 Module
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.hs-kl.de/studium/bewerbung-einschreibung/bachelor

Bewerbungsschluss zum Wintersemester: 31. August
Bewerbungsschluss zum Sommersemester: 28. Februar

Internet

www.hs-kl.de/bachelor-betriebswirtschaft
www.zfh.de/bachelor/bwl



Studieninhalte

1. Semester

- Grundlagen der allgemeinen BWL, Einführung in die Lehre der Unternehmensführung
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik

2. Semester

- Buchführung und Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung
- Statistik
- Betrieblicher Leistungsprozess
- Wissenschaftliches Arbeiten

3. Semester

- Finanzierung, Investitionsrechnung und Steuern
- Recht 1
- Kommunikations- und Führungstechnik
- Projektmanagement

4. Semester

- Grundlagen der VWL
- Recht 2
- Wirtschaftsenglisch

5. Semester

- Grundlagen der Mittelstandsökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen und aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen
- Projektbericht

6. Semester

- Personal, Organisation, Controlling und Ethik
- Unternehmensplanspiel
- Schwerpunktfach

7. Semester

- Schwerpunktfach
- Bachelorthesis und Kolloquium

B.A.

7 - 10
Semester210 ECTS
AQAS44
Präsenz-
tage

Digital Finance, Strategie & Accounting

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT LUDWIGSHAFEN

Um Managementfunktionen effektiv wahrzunehmen, ist die Beherrschung der eng verknüpften Disziplinen Finance, Strategie und Accounting notwendig. Die Absolventinnen und Absolventen unseres Studiengangs erwerben herausragende Lösungskompetenzen auf Führungsebene in Fragen finanzwirtschaftlicher und strategischer Unternehmenssteuerung. Ein intensives Training im Bereich Führungskompetenzen gibt Ihnen die Sicherheit, das Richtige in der Personalführung, im Selbst- und Fremdcoaching sowie bei Verhandlungen zu tun. An der Spitze der gefragten fachübergreifenden Kompetenzen steht die Fähigkeit zum überzeugenden „Storytelling“. Auch erzielen Sie nachhaltige Kompetenzgewinne in den Schlüsselbereichen der Digitalkompetenzen und der digitalen Unternehmenstransformation. Sie haben die Möglichkeit, klassische Fertigkeiten wie Adaptionfähigkeit, Kreativität und unternehmerisches Denken zu vertiefen und sich mit den Grundlagen, Technologien und Anwendungsbereichen der Künstlichen Intelligenz zu beschäftigen.

Das fünfsemestrige, berufsbegleitende und modular aufgebaute Fernstudium folgt dem Ansatz des Blended Learning, einem Mix aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzzeiten. Während des Semesters finden ca. fünf bis zwölf Präsenztage, vor allem freitags und/oder samstags, an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen statt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung in Form von Klausuren, Seminararbeiten oder einer Präsentation ab. Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium aus selbstgewählten Modulen des Studienprogramms oder mit Einzelmodulen belegt werden. Für Zertifikatsstudierende ist ein Wechsel in das MBA-Studium unter Anrechnung von Prüfungsleistungen und Gebühren jederzeit möglich. Der durch die FIBAA akkreditierte Studiengang mit 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen



Graduate School
RHEIN-NECKAR

Studiengangleitung

Prof. Dr. Stefanie Hehn-Ginsbach
Prof. Dr. Gösta Jamin

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar
Sophia Richter (Programm Managerin)
Tel. +49 621 595728-11, sophia.richter@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- Erststudium mit Note 3,0 oder besser (bei Note schlechter 3,0 Feststellungsprüfung)
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben
- bestandene Eignungsprüfung (schriftlicher Test und mündliche Disputation)

Kosten

- 2.400 € pro Semeste
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://gsrn.de/studienangebote/digital-finance-strategie-accounting/>
www.zfh.de/mba/finance
www.zfh.de/zertifikat/finance



Studieninhalte

1. Semester

General Management I

- Wertschöpfung und Unternehmensfunktionen

General Management II

- Coaching
- Führungsverhalten und Teammanagement
- Verhandlungs- und Argumentationstechniken
- Business Storytelling

3. Semester

Information Management

- Enterprise Resource Planning
- Strategy & Analytics
- Künstliche Intelligenz – Funktionsweise, Technologien, Anwendungen

Unternehmensintegrität und Controlling (Wahlmodul)

- Risikomanagement
- Controllingkonzepte und Unternehmenssteuerung

Corporate Treasury (Wahlmodul)

- Treasury Organisation, Prozesse und Systeme
- Treasury Management

5. Semester

Masterthesis und Kolloquium

2. Semester

Forschungsmethodik

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Forschungsansätze

Strategisches Management & Consulting

- Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung
- Change- und Projektmanagement

Corporate Finance

- Wertorientiertes Finanzmanagement
- Unternehmens- und Aktienbewertung
- Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente

4. Semester

Vertiefungsrichtung 1

Financial Accounting & Finanzmärkte

- Externe Rechnungslegung
- Bilanzpolitik und Jahresabschlussanalyse
- Unternehmensregulierung

Finanzmärkte

- Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung
- Asset Allocation
- International Finance

Vertiefungsrichtung 2

Digitale Transformation & Unternehmenssteuerung

- Management des digitalen Unternehmens
- Digital CFO
- Anwendung von Data Science in Strategie, Finance und Unternehmenssteuerung

MBA

5 Semester

120 ECTS
FIBAA

5 - 12
Präsenz-
tage

Zertifikat

Facility Management

Master of Science (M.Sc./Zertifikat)

TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

Das Fernstudium Facility Management ist ein praxisorientiertes berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium.

Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen erarbeitet, die die Absolventinnen und Absolventen für technische, betriebswirtschaftliche und infrastrukturelle Aufgaben rund um Gebäude und Liegenschaften qualifiziert.

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meist an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der gelernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Arnold
Prof. Dr.-Ing. Klaus Schuchard

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Andreas Klose (Studiengangskoordination)
Tel. +49 6031 60456-20, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Architektur, Informatik oder vergleichbare Abschlüsse
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 1.500 € für das erste bis dritte Semester
- 2.000 € für das vierte Semester
- Sozialbeitrag der THM pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz

www.zfh.de/master/facility

www.zfh.de/zertifikat/facility



Studieninhalte

1. Semester

Ausgewählte Elemente der Betriebswirtschaftslehre

- Betriebswirtschaftslehre
- Ausgewählte Elemente des Marketings

Finanz- und Rechnungswesen

- Rechnungswesen 1 + 2
- Investition und Finanzierung

Soft Skills

- Englisch
- Projektmanagement
- Arbeitstechnik und Methodeneinsatz
- Konfliktmanagement alternativ Unternehmensethik

Recht

- Recht 1 + 2

2. Semester

Aufgaben und Organisation des FM

- Organisation und ausgewählte Elemente des FM
- Controlling 1

Planung von Gebäuden

- Bautechnik, Bauphysik
- Sicherheitstechnik, Brandschutz

Vertragswesen

- Vertragsmanagement 1+2

Erfassung und Verwaltung von Facilities

- Fabrikstrukturplanung 1 + 2 mit Virtual Reality Labor
- CAD/CAFM

3. Semester

Infrastrukturelles FM

- Total Quality Management
- Infrastrukturelle Dienstleistungen

Integriertes FM

- Ganzheitliche FM-Konzepte 1+2

Management von Immobilien

- Real Estate Management
- Controlling 2+3

Gebäudeautomation und Kommunikation

- Anlagenbetrieb und Instandhaltung
- Kommunikationssysteme

Energie und technische Ausstattung

- Energiekonzepte, Energieoptimierung
- Wärme-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

4. Semester

Wissenschaftliche Kompetenz

- Forschungsmethodik
- Facility-Management-Planspiel 1 + 2
- Facility-Management-Fallstudie

Masterthesis und Kolloquium

M.Sc.

4 Semester

120 ECTS
AQAS

10 - 12
Präsenz-
tage

Zertifikat

Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden

Bachelor of Arts (B.A.)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Der Finanzmarkt entwickelt sich stetig weiter – Expertinnen und Experten sind gefragt, die unter Berücksichtigung moderner Beratungskonzeptionen und mit umfassenden Kenntnissen die Finanzberatung professionalisieren. Hier setzt der Studiengang Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden an. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse der wirtschaftlichen und finanziellen Lage der Klientel und, darauf aufbauend, auf der Entwicklung einer individuell abgestimmten Konzeption der Finanzplanung. Dazu gehören u. a. Geld- und Vermögensanlagen, Immobilien, Finanzierungen, aber auch Versicherungslösungen sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen. Das Studium beschäftigt sich darüber hinaus mit allen wichtigen Themen rund um die Organisation und Optimierung des Berateralltags.

Der berufsbegleitende Studiengang richtet sich an Beschäftigte in der Finanzdienstleistungsbranche bzw. Auszubildende in einem Branchenunternehmen. Für die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs eröffnet sich ein weites Berufsfeld, z. B. bei Finanzdienstleistungs- und Versicherungsmaklerunternehmen, aber auch bei Unternehmens- und Wirtschaftsberatungen, Kreditinstituten, Bausparkassen oder in Versicherungsgesellschaften.

Das Studium mit einer Regelstudienzeit von acht Semestern folgt dem Ansatz des Blended Learning, einem abwechslungsreichen Mix verschiedener Lehr- und Lernformen. Selbststudienphasen anhand von Studienbriefen und E-Learning-Einheiten wechseln sich mit Präsenz- und Onlinephasen in Form von Blockveranstaltungen an verschiedenen Standorten in Deutschland ab. Branchenbezogene Vorqualifikationen können ggf. auf das Studium angerechnet werden und die Studienzeit verkürzen.

Der in 2021 systemakkreditierte Studiengang mit einem Workload von 180 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit der GOING PUBLIC! Akademie für Finanzberatung AG und dem zfh. Der Bachelorabschluss ermöglicht ein anschließendes Masterstudium.

Studiengangleitung

Prof. Dr. Christian Armbruster

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken
Nikola Roos (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 631 3724-5235, ba-fup@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

- Hochschulzugang gemäß § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- zum Studium kann nur zugelassen werden, wer eine vertragliche Vereinbarung (z. B. Ausbildungs-, Anstellungsvertrag, handels- oder gesellschaftsrechtliche Verbindung) mit einem kooperierenden Unternehmen nachweist

Kosten

- Materialbezugsgebühren in Höhe von 24 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.hs-kl.de/fup

Bewerbungsschluss zum Wintersemester: 31. August

Bewerbungsschluss zum Sommersemester: 31. Januar

Internet

www.hs-kl.de/fupwww.zfh.de/bachelor/finanz



Studieninhalte

1. Semester

- Quantitative Methoden für die Finanzberatung
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Marketing für Finanzunternehmen

2. Semester

- Finanzmärkte
- VWL für die Finanzberatung
- Unternehmensethik in einer globalen Wirtschaft

3. Semester

- Organisation der Finanzberatung
- Vermögensanlagen für Privatkunden

4. Semester

- Immobilien und Finanzierung für Privatkunden
- Versicherungen für Privatkunden

5. Semester

- Unternehmens- und Personalführung in Finanzunternehmen
- Versicherungen für Firmenkunden

6. Semester

- Vertriebsplanung und -steuerung in Finanzunternehmen
- Finanzierungen für Firmenkunden
- Betriebliche Altersversorgung

7. Semester

- Finanzkonzepte für Unternehmen und Privatkunden
- Wirtschaftspsychologie in der Finanzberatung

8. Semester

- Unternehmensentwicklung
- Bachelorthesis und Kolloquium

B.A.

8 Semester

180 ECTS
AQAS

Grundstücksbewertung

Master of Engineering (M.Eng./Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN | TECHNISCHE AKADEMIE SÜDWEST E. V.

Wert und Bewertung sind Begriffe und Aufgaben, die im Mittelpunkt unseres privaten, sozialen und wirtschaftlichen Lebens stehen. Die Qualitätsanforderungen an Wertgutachten sind wegen ihrer wirtschaftlichen Bedeutung hoch; sie unterliegen einer großen Dynamik. Für die Wertermittlung bebauter und unbebauter Grundstücke sowie Mieten und Pachten brauchen Sachbearbeitende, Begutachtende und Sachverständige ein anerkanntes Instrumentarium und die notwendige funktionsbezogene soziale Handlungs- und Fachkompetenz.

Der Studiengang richtet sich an Personen in Berufskreisen, die mit Immobilienwirtschaft, Immobilienbewertung und Fragen der Grundstücksbewertung vertraut sind. Er vermittelt theoretische und praxisbezogene Grundlagenkenntnisse ebenso wie Spezialwissen in unterschiedlichsten Bewertungsfragen der Immobilienwirtschaft.

Das Studium mit einer Regelstudienzeit von fünf Semestern ist als Fernstudium mit Selbstlernphasen und Präsenzphasen konzipiert. Die Präsenzen umfassen je Semester zwei Wochen. Unterstützt wird das Studium durch eine webbasierte Lernplattform.

Während des Studiums besteht die Möglichkeit, folgende Zertifikate der Hochschule Kaiserslautern zu erwerben:

- Fachfrau, Fachmann für die Bewertung bebauter und unbebauter Grundstücke
- Sachverständige, Sachverständiger für die Bewertung bebauter und unbebauter Grundstücke sowie Mieten und Pachten

Der durch die ASIIN e. V. akkreditierte Studiengang ist ein Angebot der Technischen Akademie Südwest in Kooperation mit der Hochschule Kaiserslautern. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Beratung zum Studienangebot

Technische Akademie Südwest e.V.
Tel. +49 631 3724-4720
tas@hs-kl.de

Zulassungsvoraussetzung

Masterstudium

- erster Hochschulabschluss + ein Jahr berufspraktische Tätigkeit oder
- Meisterin, Meister oder Technikerin, Techniker mit dreijähriger einschlägiger Berufstätigkeit + Eignungsprüfung oder
- qualifizierter Berufsabschluss, drei Jahre einschlägige Berufserfahrung + Eignungsprüfung

Zertifikatsstudium

- erster Hochschulabschluss oder
- qualifizierter Berufsabschluss mit dreijähriger Berufstätigkeit, davon ein Jahr einschlägig nach dem Abschluss

Kosten

- 2.600 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter www.tas-kl.de/formulare

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an Technische Akademie Südwest e.V.

Postfach 1342
67603 Kaiserslautern

Internet

www.tas-kl.de



Studieninhalte

Module

- M1: Wertermittlung
- M2: Wirtschaft
- M3: Recht
- M4: Bautechnik
- M5: Praxisprojekte und Methodenlehre
- M6: Sachverständigenwesen A (Allgemeines, Wirtschaft und Recht)
- M7: Sachverständigenwesen B (Bautechnik)
- M8: Sachverständigenwesen C (Wertermittlung)
- M9: Wahlpflichtfächer (2 aus 4)
 - Bedarfswert und Beleihungswertermittlung
 - Projektmanagement und Projektentwicklung
 - Immobilienverwaltung und Zwangsverwaltung
 - Bewertung von Bauschäden
- M10: Masterthesis

M.Eng.

5
Semester

90 ECTS
ASIIN

2
Präsenz-
wochen

Zertifikat

Human Resource Management

Master of Arts (M.A.)

HOCHSCHULE KOBLENZ

Dieser Masterstudiengang vermittelt ein umfassendes und ganzheitliches personalwirtschaftliches Wissen. Durch die Ausgewogenheit zwischen den strategischen und operativen Themen des heutigen Human Resource Managements steht die Professionalisierung der Handlungskompetenz zur Wahrnehmung leitender Aufgaben in den HR-Bereichen der Wirtschaft und im Öffentlichen Dienst klar im Fokus dieses Studienganges.

Das berufsbegleitende Studium mit einer Regelstudienzeit von fünf Semestern ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium und Präsenzzeiten. Während des Semesters finden in der Regel sechs Präsenztage an Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Koblenz statt. Der erlernte Stoff wird in E-Learning-Einheiten vertieft und gefestigt. Fallbeispiele, Case Studies und Projekte unterstützen den Praxisbezug. Jedes Modul schließt mit einer Prüfungsleistung in Form einer Klausur, einer wissenschaftlichen Hausarbeit oder einer mündlichen Prüfung ab. Die Prüfungsleistungen finden studienbegleitend während des Semesters statt. Durch dieses Konzept entstehen keine zusätzlichen Prüfungstage an der Hochschule Koblenz.

Der durch die AQAS e.V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Koblenz in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christoph Beck

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Koblenz

Caroline Pfeifer (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 261 9528-193

pfeifer@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (Note 3,3 oder besser)
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.750 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Koblenz pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.hs-koblenz.de/ma-hrmwww.zfh.de/master/hrm



Studieninhalte

1. Semester

- Wissenschaftliche Methodenkompetenz
- Personalorganisation & HR-Projektmanagement
- Personalpolitik & -strategie

2. Semester

- Personalplanung & -controlling
- Arbeits- & Sozialversicherungsrecht
- Personalmarketing & Recruiting

3. Semester

- Leadership & Motivation
- Personalentwicklung & Kompetenzmanagement
- Talent- & Changemanagement

4. Semester

- People Management
- Performance Management, Compensation & Benefits
- Konfliktmanagement, Systeme & Mediation

5. Semester

Masterthesis und Kolloquium

M.A.

5 Semester

90 ECTS
AQAS

6 Präsenz-
tage

Innovations-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Für die meisten Unternehmen ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg und ermöglicht zudem die Abgrenzung zum Wettbewerb auf dem Markt. Der MBA Innovations-Management bereitet auf die Besonderheiten der zielgerichteten Gestaltung eines erfolgsorientierten Innovations-Managements, auch im internationalen Kontext, vor.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus der Informatik oder Wirtschaftsinformatik, die sich Managementkompetenzen im Innovations-Management, insbesondere Innovationsprozessen, aneignen möchten.

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangleitung

Prof. Dr. Christian M. Thurnes

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-innovations-management>www.zfh.de/mba/innovations-managementwww.zfh.de/zertifikat/innovations-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Innovations-Management im Unternehmen
- Personalführung als Teil einer innovationsförderlichen Unternehmenskultur
- Methodik für ein systematisches Innovations-Management

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS
AQAS

6 Präsenz-
tage

Zertifikat

Intelligent Enterprise Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Unternehmen stehen vor der Frage, wie die Geschäftsprozesse im Zeitalter der Digitalisierung aussehen. Können Aufgaben durch Maschinen erledigt werden und welche Konsequenzen wird das für die Arbeitsweisen, die Organisations- und Führungsstrukturen und für die Geschäftsmodelle haben? Es handelt sich um einen durch technologische Entwicklungen getriebenen Transformationsprozess von Unternehmen, der aber auch für den einzelnen Menschen weitreichende strategische und organisatorische Veränderungen mit sich bringt.

Der Studiengang bereitet die Studierenden auf die neue Arbeitswelt vor und vermittelt die notwendigen Kenntnisse und konzeptionell-analytischen Fähigkeiten, um Probleme der beruflichen Praxis erfolgreich und kreativ lösen zu können. Die erworbenen fundierten Fach- und Methodenkompetenzen befähigen die Absolventinnen und Absolventen eine erfolgreiche berufliche Tätigkeit in ihrem gewählten Vertiefungsbereich auszuüben.

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Kaiserslautern am Campus Zweibrücken oder in Augsburg, Haus St. Ulrich, statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenztort Nürnberg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e.V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de>www.zfh.de/mba/intelligent-enterprise-managementwww.zfh.de/zertifikat/intelligent-enterprise-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Digitale Transformation digitale Technologien
- Digitale Transformation und Sustainability
- Digitale Transformation und Geschäftsmodelle

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS
AQAS

6 Präsenz-
tage

Zertifikat

Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT LUDWIGSHAFEN

Dieser MBA-Studiengang vermittelt in vier Semestern aktuelles, umfassendes, betriebswirtschaftliches Know-how für eine Karriere im international orientierten beruflichen Umfeld. Branchenübergreifend sind beruflich Qualifizierte ebenso angesprochen wie Absolventinnen und Absolventen aller Bachelor- und Diplomstudiengänge.

Das berufsbegleitende Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning, einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Internationale Case Studies unterstützen den Praxisbezug und stärken internationale und interkulturelle Managementkompetenzen. So werden maßgeschneiderte Studieninhalte auf wissenschaftlichem Niveau optimal mit der beruflichen Praxis verbunden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden und wird seit dem Sommersemester 2020 auch in englischer Sprache als MBA International Business Management ausschließlich online angeboten.

Der durch die AQAS e.V. akkreditierte Studiengang mit 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Andreas Gissel

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar

Sophia Richter (Programm Managerin)
Tel. +49 621 595728-11, sophia.richter@gsmn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit Note 2,5 oder besser, bei einer Note schlechter als 2,5 erfolgt ein Motivationsgespräch
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium
- zertifizierter Nachweis der englischen Sprachkenntnisse auf B2-Niveau gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.250 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist möglich.

Internet

www.hwg-lu.de/studium/master/internationale-betriebswirtschaftslehre-mba
www.zfh.de/mba/bwl
www.zfh.de/zertifikat/bwl



Studieninhalte

1. Semester

Marketing

- Marketing als marktorientierte Unternehmensführung
- Internationales Marketing

Logistik

- Produktionslogistik
- Vertriebslogistik

Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftslehre
- Forschungsmethodik

2. Semester

Unternehmensführung

- Strategisches Management
- Controlling
- Unternehmensplanspiel

Internationale Kompetenz

- Internationale Marktforschung
- Internationale Unternehmensführung
- Interkulturelle Kommunikation

Soziale Kompetenz mit Ethik, Rhetorik und Kreativität über die Semester 1 - 3.

3. Semester

Personalmanagement

- Internationales Personalmanagement
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Organisation

Wahlpflichtmodule (zwei aus vier wählbar)

- Recht
- Soziologie
- Finanzwirtschaft
- Makroökonomie

4. Semester

Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS
AQAS

6 - 10
Präsenz-
tage

Zertifikat

International Business Management

Master of Business Administration (MBA/Certificate /Double Degree)

LUDWIGSHAFEN UNIVERSITY OF BUSINESS AND SOCIETY

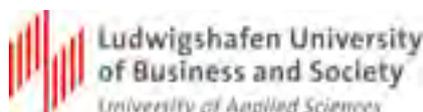
This English language MBA online program offers comprehensive, cross-industry international business management know-how as well as an intensive development of your social skills portfolio.

The work-based course of study comprises seven modules covering all relevant management functions as well as leadership expertise with a continuous focus on international aspects. The integration of one additional elective module provides the opportunity to individually select a field of specialization. Knowledge acquisition is achieved through up-to-date self-study materials as well as online sessions. You will receive tutorial notes within an e-learning platform while online sessions provide a great opportunity to interact directly with your professors. These online sessions are designed as a discussion forum to gain a deeper understanding of practical implementation aspects as well as to clarify open questions. They will be live recorded to ensure that if you miss one session you will have the opportunity to listen to it afterwards. In addition, your learning will be supported and consolidated through exercises. Supplementary real-world examples, case studies and projects will provide consistent practical relevance. At the end of the semester, examinations will be conducted in online sessions.

Alternatively to enrolling in the complete program, participation is also possible on a certificate basis. This means that you can choose modules from the curriculum covering a total of up to 45 ECTS. The ECTS obtained will be credited in case you chose to enroll in the complete program at a later point in time.

The program covers a total credit of 90 ECTS and is officially accredited by AQAS e.V. It is being offered by Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the zfh which ensures international recognition. Graduate School Rhein-Neckar is providing supervision and organizational support. This MBA degree is in accordance with entry requirements to the higher civil service and includes the opportunity for doctoral studies according to the University statute for awarding doctoral degrees in Germany.

The program includes double degree options with partner Universities in Finland, Bosnia and Herzegovina as well as in the Republic of Kosovo. We are currently extending this option to other countries. Please feel free to contact Eva Nefen for more details.



Program Director

Prof. Dr. Andreas Gissel

Specific Course Advice

Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the Graduate School Rhein-Neckar
Eva Nefen (Senior Manager – International Programs)
Phone + 49 621 595728-21, eva.nefen@gsm.de

Consulting about distance learning

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Phone + 49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Admission requirements

With academic degree

- a completed academic degree with an average grade of 2.5 or better, if the average grade is lower than 2.5 a motivational interview will be held
- at least one year of professional experience after the first degree
- a certified verification of proficiency in English language at the level B2 according to the common european framework of reference for languages

Without academic degree

- access to the higher education according to art. § 65 Rhineland-Palatinate the higher education act
- at least three years of relevant professional activity
- participate and pass an entrance examination

Costs

- € 2.250 per semester
- ca. € 150 social contribution of Ludwigshafen University of Business and Society per semester

Application

Online at:

www.zfh.de/application

Winter semester: the 1st April until the 30th June

Summer semester: the 1st October until the 15th December

Internet

www.hwg-lu.de/studium/master/international-business-management-mba

www.zfh.de/mba/ibm

www.zfh.de/certificate/ibm



Study contents

1st semester

Marketing

- Marketing as Market-oriented Management
- International Marketing

Social competency

- Philosophy (Ethics)

Logistics

- Manufacturing Logistics
- Distribution Logistics

Scientific Work

2nd semester

Management

- Strategic Management
- Controlling
- Business Simulation

Social competency

- Rhetoric

International competencies

- International Market Research
- International Corporate Management
- Cross-cultural Communication

3rd semester

Human Resource Management

- International Human Resource Management
- Psychology of Work and Organizational Behaviour
- Organization

Social competency

- Creativity

Optional compulsory modules (two of four selectable)

- Law
- Sociology
- Managerial Finance
- Macroeconomics

4th semester

- Master's thesis and Colloquium

MBA

4
Semesters

90 ECTS
AQAS

Online-
course

Certificate

Lean

(Zertifikat)

HOCHSCHULE KOBLENZ

Lean ist eine der international gängigen Standardmethoden in Unternehmensführung und Qualitätsmanagement. Einst im Hause Toyota entwickelt, ist Lean Management heute die allgemeine Umschreibung eines Konzepts, dessen Ziel die vollständige Beseitigung von Verschwendung ist – sei es im Produktionsprozess, im Dienstleistungs- oder Verwaltungsumfeld oder in anderen Bereichen. Der Wertstrom steht dabei stets im Fokus. Just-in-Time, das Pull-Prinzip, Autonome Automation sowie Standardisierung und Simplifizierung sind neben zahlreichen weiteren Methoden und Hilfsmitteln die zentralen Elemente von Lean.

Das Studienprogramm Lean bietet zwei Zertifikatskurse: den Lean Champion für Führungskräfte (rein strategische Ausrichtung) und den Lean Master für Projektleitende (strategische und operative Ausrichtung, vollständige Lean-Ausbildung). Die Ausbildungen entsprechen den norm-schriftlichen Vorgaben (ISO 18404) und schließen mit der international gültigen Zertifizierung Lean. Die Kombination mit Six Sigma zum „Lean Six Sigma“ ist ebenso möglich.

Die Kurse bieten vollständige Flexibilität. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Programm zeichnet sich durch umfassende Lernmaterialien wie Lernvideos, gedruckte Lehrbriefe, hochwertige Arbeitsmappen, praxisnahe Übungen mit Musterlösungen und Selbsttests sowie Download-Material aus. Die individuelle Betreuung durch praxiserfahrene Methodenexpertinnen und -experten ermöglicht effektives Lernen.

Die ISO-konformen Zertifikatskurse mit Workloads von 2 bzw. 5 ECTS sind ein Angebot der Hochschule Koblenz und werden in Kooperation mit dem zfh durch die Remagen Business School (RBS) betreut. Die Lean-Spezialistinnen und Spezialisten Helling und Storch sind die erfahrenen Autorinnen und Autoren sowie Coaches der Weiterbildungen.

Die Kurse können mit einer kostenfreien Testphase gestartet werden.

Programmleitung

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienprogramm

Hochschule Koblenz: Remagen Business School (RBS)
im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Tel. +49 2642 932-2622, rbs@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Für das Studienprogramm Lean sind keine formalen Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen. Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger können grundsätzlich alle Kurse belegen.

Kosten

- | | |
|-----------------|---------|
| • Lean Champion | 1.980 € |
| • Lean Master | 3.290 € |

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung/lean

Ein Start ist jederzeit möglich.

Eine kostenfreie Testphase vorab ist möglich.

Internet

www.remagen-business-school.de

www.zfh.de/lean



Programminhalte

Lean Champion

Lean strategisch aus Management-Sicht

Lean Champion kennen die Zusammenhänge und im Überblick die einzelnen Methoden. Sie fordern die Ergebnisse der Audits und Fortschrittsberichte, um stets die Vitalität der Initiative beurteilen zu können.

Lean Champion fordern und fördern alle beteiligten Personen und sind selbst zu jedem Zeitpunkt Vorbild und Vorreiter der Methode. Sofern es Hindernisse in der Organisation gibt, sind Lean Champion Ansprechpersonen für deren Beseitigung.

Lean Master

Expertinnen, Experten für die Einführung und Anwendung von Lean

Lean Master sind mit allen Methoden vertraut und für die Implementierung auf operativer Ebene verantwortlich. Sie organisieren Workshops und übernehmen die Planung für alle Lean-Aktivitäten innerhalb des Verantwortungsbereichs. Sie haben zu jeder Zeit den Überblick über alle Aktivitäten und Implementierungsfortschritte.

Lean Master führen selbst Workshops durch und veranlassen Audits für die Erstellung der Fortschrittskontrolle. Sie kennen die Organisation und deren Besonderheiten und vertreten die Lean-Philosophie strategisch und operativ. Lean Master überzeugen durch Erfolge in der Anwendung.

Zertifikat

2- 5 ECTS

Kombi
Six Sigma/
Lean

Logistics – International Management & Consulting

Master of Business Administration (MBA/Certificate)

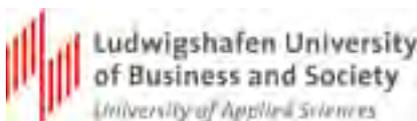
LUDWIGSHAFEN UNIVERSITY OF BUSINESS AND SOCIETY

This online study program has been designed for working professionals or graduates from any disciplines who want to get a higher academic degree to prepare their next career move.

It has specifically been tailored to logistics managers handling processes at the interface of different disciplines. The compact hands-on curriculum allows future graduates to acquire relevant strategies, techniques and skills they need for their respective jobs. It is entirely taught in English.

This blended learning program combines a varied mix of self-study with online sessions (no on-campus courses). Students receive material for self-study by using an e-learning platform which offers the opportunity of group study and exchanging information. The online sessions are scheduled from the 1st to 3rd semester. The 4th semester is reserved for the master's thesis. The dates for the online seminars will be announced several months in advance.

The FIBAA accredited course of study with a workload of 90 ECTS is an offer of the Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the zfh. The program is supervised by the Graduate School Rhein-Neckar. The degree MBA qualifies for positions on executive or project management level in a variety of fields in industry and trade, but also in service and consulting and it gives access to doctor degree programs.



Program Director

Prof. Dr. Sabine Scheckenbach

Consulting about distance learning

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Phone +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Admission requirements

With academic degree

Academic degree with a grade of at least 2.5 (German mark for 'good')

- academic degree with a grade lower than 2.5 → admission test
- at least one year work experience after the first academic degree in the field of business administration, technology or IT
- English language skills equating to level C1 (CEFR) or equivalent

Without academic degree

- University entrance qualification
- three years work experience closely allied to the study program in the fields of business administration, technology or IT
- English language skills equating to level C1 (CEFR) or equivalent
- Admission test

Costs

- € 2.250 per semester
- ca. € 150 social contribution of Ludwigshafen University of Business and Society per semester

Application

Online at:

www.zfh.de/application

Winter semester: 1st of April until the 30st of June

Summer semester: 1st of October until the 15st of January

Internet

www.zfh.de/mba/limc

www.zfh.de/certificate/limc



Study contents

1st semester

General Management

Intercultural Competence

- Intercultural Competence
- Business Ethics
- Soft Skills

Extralogistics

- Supplier Relationship Management
- Distribution Management
- Transport

3rd semester

Logistics Management

- Lean Management
- Logistics Controlling
- Supply Chain Management

Logistics Consulting

- Logistics Management Consulting
- Business Process Management
- Knowledge Management

Extra-Module

- Marketing
- Human Resource Management
- Industrial & Organisational Psychology

2nd semester

Law

Project & Change Management

- Change Management
- Project Management

Intralogistics

- Elements of Intralogistics
- Logistics Systems in a Digital Factory
- Production Management

4th semester

- Master's thesis
- Thesis defense

MBA

4
Semesters

90 ECTS
FIBAA

Online-
course

Certificate

Logistik – Management & Consulting

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT LUDWIGSHAFEN

Logistik grenzübergreifend zu verstehen und ganzheitlich planen und steuern zu können, das ist das übergeordnete Lernziel dieses Fernstudiengangs. Mit seinen Schwerpunkten Management und Consulting begegnet dieses Studium zudem den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes nach Kompetenzen in Leadership und Kommunikation. Die Studierenden sollen ausgerüstet werden, um im Anschluss Führungskraft, Projektleitung, Beraterin oder Berater in Industrie, Handel, Verkehrswirtschaft, Logistikdienstleistung und Unternehmensberatung zu sein. Der hohe Praxisbezug im Studium erlaubt die unmittelbare Anwendung des neuen Methodewissens und der Fallbeispiele im Beruf.

Das berufsbegleitende Fernstudium ist modular aufgebaut und besteht aus Pflichtmodulen und einem Wahlpflichtmodul mit Wahlpflichtfächern im ersten Studienjahr. Das Studium gliedert sich in Selbststudium der Studienbriefe und Lernmaterialien sowie Präsenzzeiten. Das Selbststudium wird über eine Onlineplattform (OLAT) fachlich unterstützt. Die Regelstudienzeit des Studiums umfasst fünf Semester. Im ersten bis viertes Semester finden semesterweise im Durchschnitt sechs Präsenztage freitags und/oder samstags an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen statt. Insgesamt sind es ca. 24 Präsenztage zuzüglich Prüfungen.

Die Module des ersten und zweiten Semesters können zur gezielten beruflichen Weiterbildung auch als Zertifikat belegt werden.

Der durch die FIBAA akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangleitung

Prof. Dr. Sabine Scheckenbach

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar

Annkathrin Scheller (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 621 595728-17, annkathrin.scheller@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (Note 2,5 oder besser), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 erfolgt die Zulassung über eine Eignungsprüfung
- mindestens einjährige Berufserfahrung im Bereich BWL, Technologie oder IT nach dem ersten Hochschulabschluss

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige Berufstätigkeit in den Bereichen BWL, Technologie oder IT mit Führungsaufgaben sowie internationaler Erfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 1.970 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 13. August

Sommersemester: Anfang November bis 31. Januar

Internet

<https://gsrn.de/studienangebote/logistik-management-consulting/>

www.zfh.de/mba/logistik

www.zfh.de/zertifikat/logistik-lmc



Studieninhalte

1. Semester

General Management

Wahlpflichtmodule (je 1 Modul zu belegen)

- Marketing und Unternehmensführung
- Controlling und Finanzierung / Investition
- Personalmanagement & Arbeitspsychologie

Logistikrecht

2. Semester

Methoden der Logistik

- Quantitative Methoden in der Logistik
- Qualitätsmanagement
- Business Process Management
- Projektmanagement

Logistik-Consulting & Soft Skills

- Wirtschaftsethik
- Soft Skills
- Change Management
- Logistik Management Consulting

3. Semester

Intralogistik

- Bausteine der Intralogistik
- Logistik-Systeme in der digitalen Fabrik
- Produktionsmanagement

Extralogistik

- Supplier Relationship Management
- Distributionsmanagement
- Planung in Transport und Verkehr

4. Semester

Logistik-Management

- Lean-Management
- Logistik-Controlling
- Supply Chain Management

Logistik Information Management

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Digital Business Transformation
- Knowledge Management

5. Semester

Masterthesis

- Forschungskompetenz
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

5 Semester

120 ECTS
FIBAA

24
Präsenz-
tage

Zertifikat

Logistik

Master of Science (M.Sc./Zertifikat)

TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

Das Fernstudium Logistik ist ein praxisorientiertes berufs begleitendes Weiterbildungsstudium.

Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen erarbeitet, die die Absolventinnen und Absolventen auf das Management komplexer Logistikprozesse vorbereiten und in modernen Logistiktechnologien und betriebswirtschaftlichem Know-how qualifizieren.

Im dritten Semester stehen zwei Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- Unternehmensinterne Logistik
- Unternehmensexterne Logistik

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meist an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Arnold
Prof. Dr.-Ing. Klaus Schuchard

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Andreas Klose (Studiengangskoordination)
Tel. +49 6031 60456-20, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder vergleichbare Abschlüsse
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens dreijährige einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 1.500 € für das erste bis dritte Semester
- 2.000 € für das vierte Semester
- Sozialbeitrag der Technischen Hochschule Mittelhessen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz
www.zfh.de/master/logistik
www.zfh.de/zertifikat/logistik



Studieninhalte

1. Semester

Ausgewählte Elemente der Betriebswirtschaftslehre

- Betriebswirtschaftslehre
- Ausgewählte Elemente des Marketings

Recht

- Rechnungswesen 1 + 2
- Investition und Finanzierung

Finanz- und Rechnungswesen

- Rechnungswesen 1 + 2
- Investition und Finanzierung

Soft Skills

- Englisch
- Projektmanagement
- Arbeitstechnik und Methodeneinsatz
- Konfliktmanagement alternativ Unternehmensethik

Recht

- Recht 1 + 2

2. Semester

Teilebewirtschaftung und Outboundlogistik

- Materialwirtschaft (SAP R/3 und SAP S/4HANA)
- Produktions- und Vertriebslogistik (SAP R/3 und SAP S/4HANA)

Logistikplanung und Controlling

- Logistik-Planung, Entscheidungs- und Risikomanagement
- Controlling, insb. Logistikcontrolling

Planung von Logistikprozessen

- Standort- und Fabrikstrukturplanung
- Virtual Reality Labor
- Topic of the Year

Management von Logistikprozessen

- Supply Chain Management
- Total Quality Management

3. Semester

Vertiefung Unternehmensinterne Logistik

- Innerbetrieblicher Materialfluss
- Produktionsplanung und -steuerung
- Produktionssysteme und Layoutplanung

Vertiefung Unternehmensexterne Logistik

- Beschaffung und Distribution
- Logistikdienstleister und Transportrecht
- Logistikmanagement und -planung

4. Semester

Wissenschaftliche Kompetenz

- Forschungsmethodik
- Logistik-Planspiel 1 + 2
- Logistik-Fallstudie

Masterthesis und Kolloquium

M.Sc.

4 Semester

120 ECTS
AQAS

10 - 12
Präsenz-
tage

Zertifikat

Management in der Weinwirtschaft

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE GEISENHEIM UNIVERSITY

Das Fernstudium MBA „Management in der Weinwirtschaft“ bietet Fach- und Führungskräften aus der Weinwirtschaft die Möglichkeit, sich akademisch weiter zu qualifizieren. Der Fokus des Studiengangs liegt mit Modulen wie Personalmanagement, Unternehmensführung, steuerlichen Fragen in der Weinwirtschaft und Controlling auf betriebswirtschaftlichen Aspekten. Daneben greift er praxisnah aktuelle weinbauliche und oenologische Fragestellungen auf.

Das berufsbegleitende Studium umfasst zwölf Module. Die Wissensvermittlung erfolgt auf Basis einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, Präsenzphasen sowie schriftlichen und virtuellen Lernkomponenten. Die Studierenden erhalten die Studienmaterialien sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form. Auf einer virtuellen Lernplattform stehen ihnen ergänzende Lehrmaterialien zur Verfügung. In jedem Semester finden etwa sechs bis acht Präsenztage an der Hochschule Geisenheim statt. Die Präsenzphasen dienen der Vertiefung und Anwendung des erworbenen Wissens.

Alle Module können zur gezielten beruflichen Weiterbildung auch einzeln belegt werden.

Der Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS wurde erstmalig im Sommersemester 2021 angeboten. Er befindet sich im Prozess der Akkreditierung durch die ASIIN e.V. Der Master of Business Administration „Management in der Weinwirtschaft“ ist ein Angebot der Hochschule Geisenheim in Kooperation mit dem zfh. Bei Fragen zu Studieninhalten und -zeiten wenden Sie sich bitte an die Studienberatung.

Um mit dem Abschluss „Management in der Weinwirtschaft“ die Voraussetzungen zum höheren Dienst zu schaffen, können Bewerber/innen, deren erster Hochschulabschluss mit weniger als 210 ECTS-Punkten abgeschlossen wurde, 30 ECTS-Punkte durch eine erweiterte wissenschaftliche Hausarbeit erlangen. Dieses Modul ist im Curriculum als „Wissenschaftliches Arbeiten“ verzeichnet.

Studiengangleitung

Prof. Dr. habil. Jon Hanf

Wissenschaftlicher Leiter

Prof. Dr. Alexander von Birgelen

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Geisenheim

Manuela Ortner

Tel. +49 6722 502-497, weinwirtschaft-mba@hs-gm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Master

- abgeschlossenes Studium mit mindestens 180 ECTS, das inhaltliche Zusammenhänge mit Weinwirtschaft und/oder Weinbau und Oenologie aufweist
- drei Jahre einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium, die inhaltliche Zusammenhänge mit Weinwirtschaft und/oder Weinbau und Oenologie aufweist

Zertifikat

- abgeschlossenes Studium mit mindestens 180 ECTS
- drei Jahre Berufserfahrung nach dem Erststudium

Kosten

- für das gesamte Studium (12 Module): 12.000 €
- für einzelne Module: je 1.500 €
- Sozialbeitrag der Hochschule Geisenheim pro Semester
- die Kosten für die optionale Belegung des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ belaufen sich auf 2.000 €

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.hs-geisenheim.de/management-in-der-weinwirtschaft-mbawww.zfh.de/mba/weinwirtschaft



Studieninhalte

Die Studieninhalte können über drei Semester belegt werden.

Dabei werden bestimmte Module nur zum Sommersemester andere nur zum Wintersemester angeboten. Im vierten Semester erfolgt die Erstellung der Masterthesis.

Es empfiehlt sich im Rahmen eines persönlichen Beratungsgesprächs den individuellen Studieverlaufsplan zu besprechen.

Pflichtmodule im Sommersemester

- MBA – Innovative Strategien im Weinbau
- MBA – Veranstaltungs- und Tourismusmanagement
- MBA – Marketing Management
- MBA – Weinsensorik und Weltweinbau
- MBA – Digitalisierung in der Weinwirtschaft
- MBA – Logistik und Vertrieb von Wein
- Masterthesis

Pflichtmodule im Wintersemester

- MBA – Spezielle Strategien der Mikrobiologie und Oenologie
- MBA – Personalmanagement
- MBA – Unternehmensführung in der Weinwirtschaft
- MBA – Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung
- Masterthesis

Folgende Wahlpflichtmodule werden im Sommersemester angeboten

- MBA – Steuerliche Fragestellungen in der Weinwirtschaft
- MBA – Ökologischer Weinbau

Optionales Wahlmodul im Sommersemester

- Wissenschaftliches Arbeiten (30 ECTS-Punkte)

Weitere Module mit Kooperationspartnern sind in Planung.

MBA

4 Semester

90 ECTS
ASIIN

6 - 8
Präsenz-
tage

Zertifikat

Marketing-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Das MBA-Fernstudium Marketing-Management bietet Berufstätigen, die ihre Fähigkeiten ausbauen wollen, die passende akademische Qualifikation. Die kundenorientierte Marketingausbildung befähigt Absolventinnen und Absolventen zu einem grundlegenden Verständnis der klassischen und modernen Entwicklungen, der Instrumente und der Methoden bei der Betrachtung von Märkten.

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller Studienfächer, insbesondere an Marketingexperten und -expertinnen. Er ist aber auch interessant für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die neben dem Beruf ihre Kenntnisse um marketingspezifisches und Management-Know-how ergänzen möchten.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Kaiserslautern am Campus Zweibrücken oder in Augsburg, Haus St. Ulrich, statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Nürburgring gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de>www.zfh.de/mba/marketing-managementwww.zfh.de/zertifikat/marketing-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum
- Internationales Marketing-Management
- Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Politik

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS
AQAS

6
Präsenz-
tage

Zertifikat

MBA-Fernstudienprogramm

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KOBLENZ

Das praxisorientierte MBA-Fernstudienprogramm der Hochschule Koblenz bietet neun frei wählbare Vertiefungsrichtungen. Es wird seit 2003 am RheinAhrCampus in Remagen angeboten und zählt zu den größten MBA-Programmen im deutschsprachigen Raum.

Unser flexibles Studienkonzept orientiert sich an den Bedarfen der berufstätigen Studierenden und ermöglicht Ihnen eine weitestgehend orts- und zeitunabhängige Weiterbildung auf akademischem Niveau. In dieser erwerben Sie General-Management-Wissen, betriebswirtschaftliches Know-how und zukunftsweisende Führungskompetenzen. Ergänzend hierzu eignen Sie sich bereits ab dem ersten Semester Spezialwissen in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen an:

- Financial Risk Management
- Gesundheits- und Sozialmanagement
- Leadership
- Logistikmanagement
- Marketingmanagement
- Produktionsmanagement
- Public Administration
- Sportmanagement
- Unternehmensführung/Finanzmanagement

In einer Mischung aus Selbststudium, anhand von Studienbriefen und Online-Lernkomponenten, sowie Präsenz- und virtuellen Lehrveranstaltungen bereiten Sie sich zielgerichtet auf Ihren akademischen Abschluss vor. Die Teilnahme an den vier bis fünf Lehrveranstaltungen je Semester ist freiwillig, wird jedoch empfohlen. So können Sie das neu erworbene Wissen vertiefen und Fragen im direkten Kontakt mit Ihren Lehrenden und Mitstudierenden besprechen.

Neben der Möglichkeit, aufbauend auf ein bereits vorhandenes Hochschulstudium einen MBA-Abschluss zu absolvieren, können auch Studieninteressierte ohne ersten Hochschulabschluss und auch ohne Abitur immatrikuliert werden, sofern die Zugangsvoraussetzungen erfüllt werden (Voraussetzungen sind auf unserer Website beschrieben). Der Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS wird in Kooperation mit dem zfh durchgeführt.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Uwe Hansen
Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Koblenz
RheinAhrCampus Remagen
Tel. +49 2642 932-622
info@mba-fernstudienprogramm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- Erststudium jeder Fachrichtung
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium/Ohne Abitur

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens drei Jahre einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zu dem gewählten Schwerpunkt
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 2.300 € für das erste und zweite Semester
- je 2.000 € für das dritte und vierte Semester
- 1.800 € für das fünfte Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Koblenz pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.mba-fernstudienprogramm.de
www.zfh.de/mba/fernstudien



Studieninhalte

MBA-Basismodule (für alle Studierende unabhängig der gewählten Vertiefungsrichtung)

1. Semester

- VWL und Empirische Methoden
- Innovationsmanagement
- Externe Rechnungslegung und Steuern

2. Semester

- Personalmanagement und Organisation
- Wirtschafts- und Arbeitsrecht
- Strategie und Controlling

MBA-Vertiefungsmodule

Gemäß der Wahl Ihrer MBA-Vertiefungsrichtung belegen Sie bereits ab dem 1. Semester Module, in denen Sie sich Fach- und Spezialwissen aneignen.

Financial Risk Management 1. - 4. Semester

1. Semester: Quantitative Methoden
2. Semester: Portfoliotheorie
3. Semester: Management von Financial Risks und Modellierung; Corporate Governance und Risikomanagement
4. Semester: Enterprise Risk Management; Regulierung von Finanzdienstleistungen

Gesundheits- und Sozialmanagement (GuS) 1. - 4. Semester

1. Semester: Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen
2. Semester: Theorien der Sozialwirtschaft & des Managements sozialer Dienste
3. Semester: Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen; Sozialmarketing
4. Semester: Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen; Personalmanagement

Leadership 1. - 4. Semester

1. Semester: Verantwortete Führung und Neuroleadership
2. Semester: Selbstführung
3. Semester: Managing Diversity und Kommunikation; Gesundheitsgerechtes Führen
4. Semester: Entscheidung und Führung in der Veränderung; Coaching

Logistikmanagement 1. - 4. Semester

1. Semester: Grundlagen der Logistik
2. Semester: Technische Grundlagen der Logistik
3. Semester: Supply Chain Management und Kontraktlogistik; Dienstleistungslogistik
4. Semester: Planspiel Logistikmanagement; Logistik im Unternehmen

MBA

5
Semester90 ECTS
AQAS4 - 5
Präsenz-
tage

Zertifikat

Studieninhalte (Fortsetzung)

MBA-Vertiefungsmodule

Gemäß der Wahl Ihrer MBA-Vertiefungsrichtung belegen Sie bereits ab dem 1. Semester Module, in denen Sie sich Fach- und Spezialwissen aneignen.

Marketingmanagement 1. - 4. Semester

1. Semester: Grundlagen Markt und Konsum
2. Semester: Marketingforschung
3. Semester: Vertiefung Marketing-Mix; Marketing-Strategie und -Controlling
4. Semester: Neue Technologien, Dienstleistungen & Kommunikation; Markenführung

Produktionsmanagement 1. - 4. Semester

1. Semester: Arbeitsgestaltung
2. Semester: Produktionslogistik
3. Semester: Produktionsorganisation; Planspiel Produktionsmanagement
4. Semester: Fabrikplanung mit Planspiel

Public Administration 1. - 4. Semester

1. Semester: Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte
2. Semester: Gestaltung und Partizipation
3. Semester: Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht; E-Government und Informationsmanagement
4. Semester: Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung; Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen

Sportmanagement 1. - 4. Semester

1. Semester: Sportmarketing
2. Semester: Forschungsmethoden in Sportökonomie
3. Semester: Club- und Sportstättenmanagement; Finanzierung und Controlling
4. Semester: Sportrecht; Internationale Sportsysteme

Unternehmensführung/Finanzmanagement 1. - 4. Semester

1. Semester: Managementkompetenz
2. Semester: Jahresabschlussanalyse
3. Semester: Unternehmenssteuerung und Rating; Corporate Governance und Risikomanagement
4. Semester: Finanzplanung und Unternehmensbewertung; Mergers & Acquisitions

5. Semester

Das fünfte Semester dient der Erstellung der Masterthesis und dem Kolloquium.

MBA-Wahlpflichtmodule

Folgende Wahlpflichtmodule werden im 3. und 4. Semester angeboten. Je nach persönlichen Interessen oder beruflichen Anforderungen bieten sie Ihnen die Möglichkeit, weitere Kompetenzen zu erlangen. Die Module sind inhaltlich identisch. Daher wählen Sie EIN Modul im 3. Semester und ein ZWEITES (abweichendes) Modul im 4. Semester.

- Informations- und Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Business English
- Internationales Management

MBA-Zertifikatsstudium

Wer ausschließlich Spezialwissen in einem der neun MBA-Studienschwerpunkte erwerben oder vertiefen möchte, kann losgelöst vom kompletten MBA-Fernstudienprogramm ein

Zertifikatsstudium auf Hochschulniveau absolvieren. Dieses umfasst zwei Fachsemester. Die Studieninhalte entsprechen den MBA-Vertiefungsmodulen der jeweiligen Schwerpunkte.

Der Zertifikatskurs schließt mit einem Hochschulzertifikat ab und entspricht 32 ECTS. Diese sind auf ein späteres oder sich direkt anschließendes berufsbegleitendes Studium im Rahmen des MBA-Fernstudienprogramms am RheinAhrCampus vollständig anrechenbar.

MBA

5
Semester

90 ECTS
AQAS

4 - 5
Präsenz-
tage

Zertifikat



Denise Knierim, Absolventin des MBA-Fernstudienprogramms,
Vertiefungsrichtung Marketingmanagement an der Hochschule Koblenz,
RheinAhrCampus

**„Durch neu erlerntes Wissen
begreife ich Zusammenhänge nun
häufig in anderer Art und Weise.
Gerade im beruflichen Kontext
ergeben sich hierdurch immer
wieder Situationen, in denen ich nun
Denkmuster und Entscheidungen
hinterfrage und man in offenen
Diskussionen gemeinsam zu einer
besseren Lösung für Probleme
gelangt.“**

Motorsport-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Einen ganz besonderen Anspruch stellt die Managementkompetenz im Motorsport dar. Der Fernstudiengang MBA Motorsport-Management vermittelt detaillierte Kenntnisse über die Motorsportszene sowie Schlüsselqualifikationen im Bereich des Marketings und Personalmanagements.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Umfeld des Motorsports, wie z. B. Ingenieurinnen und Ingenieure mit Berufsfeldern in der Motorsportvermarktung, in Motorsportteams, Motorsportevents, Medien, Vereins- und Verbandsarbeit etc. Von Bedeutung ist der Fernstudiengang für Motorsportprofis, die sich für ihre Nachkarrierephase Management-Know-how aneignen möchten, aber auch für Motorsportbegeisterte, die eine Tätigkeit in der Motorsportbranche anstreben, oder für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Beratende aus der Welt des Motorsports.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang wird auch in englischer Sprache als MBA Motorsport-Management angeboten. Er kann in deutscher und englischer Sprache ebenso als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de><https://mba.bw.hs-kl.de/en>www.zfh.de/mba/motorsport-managementwww.zfh.de/en/mba/motorsport-managementwww.zfh.de/zertifikat/motorsport-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Organisation im Motorsport
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Motorsport
- Marketing im Motorsport

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4
Semester90 ECTS
AQAS6
Präsenz-
tage

Zertifikat

Sicherheitsmanagement

Master of Arts (M.A./Zertifikat)

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT DES SAARLANDES

Der Studiengang Sicherheitsmanagement versetzt die Studierenden in die Lage, ganzheitliche Sicherheitskonzepte zu entwickeln und ihre Implementierung in Unternehmen, Behörden, nationalen und internationalen Einrichtungen zu begleiten. Sie erwerben ein umfassendes Verständnis für die Entstehung von Risiken und die Herstellung von Sicherheit in einer modernen Gesellschaft.

In den einzelnen Modulen vertiefen Sie als Fach- oder Führungskraft die obligatorischen Kompetenzen, um als Sicherheitsberatende und als Verantwortliche für die interne Betriebs- und Organisationssicherheit tätig zu werden. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how werden Themen aus den Bereichen Recht, Gefährdungsbeurteilung und Management behandelt.

Das berufsbegleitende Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning, einer Mischung aus schriftlichen und virtuellen Lernkomponenten sowie Präsenzseminaren. Durch den modularen Aufbau kann der Einstieg in das Studium im Freeflow-Verfahren erfolgen.

Die Erstsemester steigen in das momentan angebotene Semester ein und absolvieren im Lauf der Regelstudienzeit sämtliche Module und Unternehmensprojekte. Die einzelnen Module werden in ein- bis dreitägigen Präsenzveranstaltungen (meist Donnerstag bis Samstagmittag) an der htw saar in Saarbrücken besprochen und vertieft.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die FIBAA akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangleitung

Prof. Dr.-Ing. Frank Rückert

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes
Christine Jordan-Decker (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 681 5867-137, cecsaar@htwsaar.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Master

- abgeschlossenes Hochschulstudium (alternativ Eignungsprüfung) und
- ein Jahr Berufserfahrung

Zertifikat

- abgeschlossene Berufserfahrung und
- zwei Jahre Berufserfahrung

Kosten

- Master (4 Semester): 2.556 € pro Semester
- Zertifikat (3 Semester): 2.778 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.htwsaar.de/sicherheitsmanagement
www.zfh.de/master/sicherheitsmanagement
www.zfh.de/zertifikat/sicherheitsmanagement



Studieninhalte

1. Semester

- Lehr- und Lernmethodik
- Rechtswidrige Eingriffe Dritter und Schutzmaßnahmen
- Praxisprojekte
- Analysen und Konzepte
- Unternehmensprojekt

2. Semester

- Grundlagen des Safety-Managements
- Spezielle Safety-Aufgaben
- Unternehmensprojekt

3. Semester

- Grundlagen der Führung, Kommunikation, Konfliktmanagement
- Rechtssichere Unternehmensführung
- Finanzen und Controllinginstrumente
- Unternehmensprojekt

4. Semester

- Unternehmensprojekt
- Masterthesis

M.A.

4 Semester

120 ECTS
FIBAA

Präsenz-
phasen

Zertifikat

Six Sigma

(Zertifikat)

HOCHSCHULE KOBLENZ

Das Null-Fehler-Erfolgskonzept Six Sigma gehört zu den Top-Ten-Qualitäts- und Managementmethoden weltweit. Die Methode dient der Prozessoptimierung und Problemlösung und bedient sich dazu des stringenten roten Fadens DMAIC (Define | Measure | Analyse | Improve | Control) sowie zahlreicher Hilfsmittel und Tools. Die Reduktion von Variation sowie die Einhaltung der Kundenanforderungen stehen im Fokus aller Aktivitäten, denn stabile, fähige Prozesse sind die Grundvoraussetzung für fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen, für zufriedene Kunden und für wirtschaftliches Unternehmertum.

Das Studienprogramm Six Sigma bietet sechs voneinander unabhängige Zertifikatskurse: für Führungskräfte (Champion, Executive Green Belt), für Teammitglieder (Yellow Belt) und für Projektleitende (Green Belt, Black Belt Aufbau-/ Vollkurs). Die Ausbildungen sind normenkonform (ISO 13053) und schließen mit der international gültigen Zertifizierung Six Sigma ab. Die Kombination mit Lean-Management zum „Lean Six Sigma“ ist ebenso möglich.

Alle Kurse bieten vollständige Flexibilität. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, ein begleitendes Projekt ist optional. Das Programm zeichnet sich durch umfassende Lernmaterialien wie Lernvideos, gedruckte Lehrbriefe, hochwertige Arbeitsmappen, eine Fallstudie aus der Praxis, Übungsbücher mit Musterlösungen und Selbsttests sowie Download-Material aus. Die individuelle Betreuung durch praxiserfahrene Methodenexpertinnen und -experten ermöglicht effektives Lernen.

Die ISO-konformen Zertifikatskurse mit Workloads von 1 bis 8 ECTS sind ein Angebot der Hochschule Koblenz und werden in Kooperation mit dem zfh durch die Remagen Business School (RBS) betreut. Die Six-Sigma-Spezialistinnen und Spezialisten Helling und Storch sind die erfahrenen Autorinnen und Autoren sowie Coaches der Weiterbildungen.

Die Kurse können mit einer kostenfreien Testphase gestartet werden.

Programmleitung

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienprogramm

Hochschule Koblenz: Remagen Business School (RBS) im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Tel. +49 2642 932-2622, rbs@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Für das Studienprogramm Six Sigma sind keine formalen Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen. Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger können grundsätzlich alle Kurse belegen. Die Kursauswahl ist abhängig von der (voraussichtlichen) Funktion im Unternehmen und im Projekt. Wir empfehlen eine Beratung durch unsere erfahrenen Master Black Belts.

Für den Kurs Six Sigma Black Belt Aufbau werden Kenntnisse in Green Belt empfohlen.

Kosten

• Six Sigma Champion	1.200 €
• Six Sigma Executive Green Belt	1.990 €
• Six Sigma Yellow Belt	1.330 €
• Six Sigma Green Belt	3.840 €
• Six Sigma Black Belt (Aufbau)	1.990 €
• Six Sigma Black Belt	5.350 €

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung/six-sigma

Ein Start ist jederzeit möglich.

Eine kostenfreie Testphase vorab ist möglich.

Internet

www.remagen-business-school.de

www.zfh.de/six-sigma



Programminhalte

Six Sigma Champion

Für Führungskräfte:

Six Sigma lenken und leiten

Der Lehrgang erläutert Zielsetzung und Wirkungsweise der Methode Six Sigma und skizziert das DMAIC-Vorgehen im knappen Überblick. Er zeigt Erfolgsfaktoren, Kennzahlensysteme und Controlling-Instrumente für die strategische Anwendung.

Six Sigma Yellow Belt

Für Teammitglieder:

Sicher im Team Six Sigma mitarbeiten

Das Lehrgangsangebot Yellow Belt richtet sich an Mitarbeitende, die Six Sigma kennenlernen und in Projektteams mitarbeiten wollen. Der Lehrgang gibt einen Überblick über die Methode und behandelt ausgewählte Hilfsmittel inhaltlich im Detail.

Six Sigma Black Belt Aufbaukurs

Für Projektleitende:

Als Green Belt weiter zum Black Belt

Das Lehrgangsangebot führt als Aufbaukurs – basierend auf vorhandenen Kenntnissen in Green Belt – effizient weiter zum Black Belt. Mit dem ergänzenden Wissen sind als Black Belt auch komplexe Projekte bearbeitbar. Ein Zertifikatsnachweis als Green Belt ist nicht erforderlich.

Six Sigma Executive Green Belt

Für Führungskräfte:

Six Sigma implementieren und anwenden

Der Executive Green Belt richtet sich an Führungskräfte, die zum Ziel haben, die Methode zu kennen und sie darüber hinaus anleiten und ggf. auch anwenden zu können.

Six Sigma Green Belt

Für Projektleitende:

Six Sigma managen und Projekte leiten

Der Lehrgang Six Sigma Green Belt richtet sich branchenübergreifend an Fach- und Führungskräfte aus Qualitätsmanagement, Produktion, Entwicklung, Service und Administration. Er befähigt zur eigenständigen Durchführung von Projekten sowie zum strategischen Einsatz der Methode.

Six Sigma Black Belt

Für Projektleitende:

Experte für anspruchsvolle Projekte

Der Black Belt kennt alle Vorgehensweisen und Methoden, um eigenständig auch komplexe Projekte in Six Sigma durchzuführen. Auch strategische Belange sind Bestandteil der umfassenden Ausbildung und befähigen zur Lenkung, Implementierung und Leitung der Methode und ihrer Experten.

Zertifikat

1 - 8 ECTS

Kombi
Six Sigma/
Lean

Sport-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Management im Sport als wachstumsträchtiger Wirtschaftsfaktor bietet ein breites Einsatzgebiet im Wirkungskreis einer Vielzahl von Dienstleistern. Neben einer soliden Managementausbildung bereitet der Studiengang MBA Sport-Management auf Besonderheiten im Sportbusiness, auch im internationalen Kontext, vor.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Umfeld des Sports, wie z. B. Sporttourismus, Sportvermarktung, Sportevents, Sportmedien, Vereins- und Verbandsarbeit etc.

Von Bedeutung ist der Fernstudiengang für Profisportlerinnen und -sportler, die sich für ihre Nachkarrierephase Management-Know-how aneignen möchten, aber auch für Sportbegeisterte, die eine Tätigkeit in der Sportbranche anstreben, oder für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Beratende aus der Welt des Sports.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de>www.zfh.de/mba/sport-managementwww.zfh.de/zertifikat/sport-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Organisation und Finanzierung im Sport
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Sport
- Marketing im Sport

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4
Semester90 ECTS
AQAS6
Präsenz-
tage

Zertifikat

Unternehmensführung

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT LUDWIGSHAFEN

Starten Sie Ihren nächsten Karriereschritt mit dem MBA Unternehmensführung!

Erlangen Sie fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie Führungs- und Managementkompetenz auf hohem akademischem Niveau. Qualifizieren Sie sich unmittelbar für Führungsaufgaben und Managementverantwortung. Unternehmensführung, Digitale Transformation und E-Business sowie Leadership und Nachhaltigkeit bilden die Schwerpunkte dieses abwechslungsreichen und praxisorientierten Studiengangs.

Das Studium lässt sich sehr gut mit einer Berufstätigkeit vereinbaren: Studienbriefe und Lernsoftware ermöglichen ortsunabhängiges Lernen bequem von zu Hause. Eine digitale Lernplattform bietet zusätzliche Unterstützung und anhand von Wahlpflichtmodulen können Inhalte nach eigenen Interessen individuell gestaltet werden.

Während des Semesters finden ca. sechs bis zehn Präsenztage an Freitagen und Samstagen an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bzw. online statt. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallbeispiele, Case Studies und Projekte unterstützen den Praxisbezug. Zum Ende des Semesters finden an ein bis zwei Samstagen Prüfungen statt.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden.

Der durch die AQAS e.V. akkreditierte Studiengang mit 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Elmar Günther

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar

Sophia Richter (Programm Managerin)
Tel. +49 621 595728-11, sophia.richter@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-11, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium mit Note 2,5 oder besser, bei einer Note schlechter als 2,5 erfolgt ein Motivationsgespräch
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.250 € pro Semester
- 2.450 € pro Semester ab Wintersemester 2022/23
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nach individueller Absprache möglich.

Internet

www.hwg-lu.de/studium/master/unternehmensfuehrung-mba

www.zfh.de/mba/unternehmensfuehrung

www.zfh.de/zertifikat/unternehmensfuehrung



Studieninhalte

1. Semester

Management und Digitale Kompetenz

- Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Digital Business und Innovation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Recht

2. Semester

Wahlpflichtmodul Digitale und Nachhaltige Führungskompetenz (zwei aus drei wählbar)

- Corporate Social Responsibility und Management
- Agile Managementmethoden
- Change- und Transformationsmanagement zur Digitalisierung

Funktionale Unternehmensführung

Marketing Management

- Digitales Marketing Management
- Angewandte Marketingforschung

Human Resources Management

- Leadership und Personalführung
- Personalmanagement und Organisation

Accounting, Finance und Controlling

- Management Accounting und Financial Accounting
- Finance und Controlling

3. Semester

Strategische Unternehmensführung

Strategische und Nachhaltige Unternehmensführung

- Nachhaltige Unternehmensführung
- Strategisches Management

Strategisches Marketing und Markenführung

- Strategisches Marketing
- Internationales Marketing und Markenführung

Strategisches Supply-Chain-Management

- Corporate Logistics
- Strategisches Supply-Chain-Management

Interkulturelles Management

4. Semester

Masterthesis mit Disputation

MBA

4 Semester

90 ECTS
AQAS

6 - 10
Präsenz-
tage

Zertifikat

Vertriebsingenieur/in

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

HOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

Um den Anforderungen in kundenorientierten Vertriebsstrukturen gerecht zu werden, muss sich die Vertriebsingenieurin, der Vertriebsingenieur neben typischem „Ingenieurinnen- und Ingenieurdenken“ zusätzlich markt-orientiertes Wissen und Verhalten aneignen. Der Fernstudiengang Vertriebsingenieur/in bietet eine optimale Weiterbildungsalternative mit MBA-Abschluss.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte, aber auch an Technikerinnen und Techniker sowie Meisterinnen und Meister der Natur- oder Ingenieurwissenschaften sowie der Informatik oder Wirtschaftsinformatik, die sich Managementkompetenzen im Vertrieb von technischen Produkten, insbesondere im B2B-Bereich, aneignen möchten.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, fremgen@ed-media.org

Bianca Welsch (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5506, welsch@ed-media.org

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de>www.zfh.de/mba/vertriebwww.zfh.de/zertifikat/vertrieb



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Instrumente für den Technischen Vertrieb:
Marketing-Mix
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken
- Management des Technischen Vertriebes

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4
Semester

90 ECTS
AQAS

6 - 10
Präsenz-
tage

Zertifikat

Wirtschaftsingenieurwesen

Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng./Zertifikat)

TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

Das Fernstudium Wirtschaftsingenieurwesen ist ein praxisorientiertes berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium. Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen vermittelt, die die Absolventinnen und Absolventen mit ihren interdisziplinären Qualifikationen auf breite Einsatzgebiete in Industrieunternehmen aller Wirtschaftszweige sowie in Handels- und Dienstleistungsunternehmen vorbereiten.

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meistens an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der durch die AQAS e. V. akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Arnold
Prof. Dr.-Ing. Klaus Schuchard

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Andreas Klose (Studiengangskoordination)
Tel. +49 6031 60456-20, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwesen oder Naturwissenschaften oder vergleichbare Abschlüsse
- nach dem Erststudium einjährige Berufserfahrung im ingenieurwissenschaftlichen, technischen oder elektrotechnischen Bereich

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.200 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Technischen Hochschule Mittelhessen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz
www.zfh.de/mba/wirtschaftsing
www.zfh.de/zertifikat/wirtschaftsing



Studieninhalte

<p>1. Semester</p> <p>Überfachliche Sachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Topic of the Year • Unternehmensführung verantwortet das Ganze • Wirtschaftsprivatrecht 1 + 2 <p>Ausgewählte Management-Elemente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre • Informationsmanagement • Strategie und Planung / Internationales Management 1 <p>Betriebliche Funktionsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Leistungsprozesse • Human Resource Management / Marketing und Vertrieb 	<p>2. Semester</p> <p>Soft Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch • Konfliktmanagement - alternativ Unternehmensethik • Changemanagement / Interkulturelle Kommunikation <p>Finanz- und Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Externes und internes Rechnungswesen/ Kosten und Leistungsrechnung 2 • Investition und Finanzierung / Planung und Controlling <p>Management-Techniken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung, Entscheidung und Risikomanagement • Unternehmensführung / Case Studies in General Management
<p>3. Semester</p> <p>Seminar Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Planspiel 1 • Fallstudie 1 inkl. methodisches Arbeiten <p>Vertiefung: 1 aus 5 Angeboten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Facility Management • Marketing • Supply Chain Management • Technikmanagement 	<p>4. Semester</p> <p>Wissenschaftliche Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethodik • Planspiel 2 • Fallstudie 2 <p>Masterthesis und Kolloquium</p>

MBA Eng.

4 Semester

120 ECTS
AQAS

10 - 12
Präsenz-
tage

Zertifikat

Stellen Sie sich den
Herausforderungen
des 21. Jahrhunderts



BERUFSBEGLEITENDE
MASTER
STUDIENGÄNGE

Elektrotechnik

Prozesstechnik

NEU:
ZERTIFIKAT
ANLAGEN -
SICHERHEIT

Abschluss: M.Eng.
Dauer: 4 Semester
Beratung & Info: Miriam Würkner
Telefon: 0631/3724-2182
Mail an: miriam.wuerkner@hs-kl.de
Im Web: hs-kl.de/aing/master-berufsbegleitend



Berufsbegleitende Fernstudiengänge an der Hochschule Darmstadt



Master of Engineering
**Zuverlässigkeits-
ingenieurwesen**

Master of Science
Elektrotechnik

Jetzt informieren: www.fernmaster.de

Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik
Birkenweg 8 | D-64295 Darmstadt | fernmaster.fbeit@h-da.de

zfh
Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund



**WEITERBILDUNG
FÜR SCHLAUE KÖPFE
INFORMATIK-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE TRIER**

- Master of Computer Science
- Zertifikatskurse
- Berufsbegleitendes Fernstudium
- Master ohne Abitur und Bachelor

Alle Informationen finden Sie auf
www.hochschule-trier.de/go/fernstudium
fernstudium@hochschule-trier.de
Tel. 0651 8103-770

Trier University
of Applied Sciences

**H O C H
S C H U L E
T R I E R**

Chancen erkennen, Chancen nutzen Fernstudium an der Hochschule Koblenz



Informationen zu unserem vielfältigen Studienangebot
unter www.hs-koblenz.de/sozialwissenschaften
oder fbsw@hs-koblenz.de



ANZEIGE

**ZENTRUM FÜR
FERNSTUDIEN UND
UNIVERSITÄRE
WEITERBILDUNG**

ZUM MASTER NEBEN DEM BERUF

Fernstudien und Kurse in den
Bereichen Naturwissenschaften
und Technik, Humanwissen-
schaften sowie Management.

www.zfuw.org  **zfuw**



ANZEIGE



**Bundesverband der
Fernstudienanbieter**
BILDUNG. DIGITAL. NEARBY.

Ihr Ansprechpartner und Expertennetzwerk
für die digitale Bildung!

Tel. 030 / 767 586 - 970 | www.fernstudienanbieter.de



ANZEIGE

Studium und
Weiterbildung **TAS**[®]

Technische Akademie Südwest e.V.



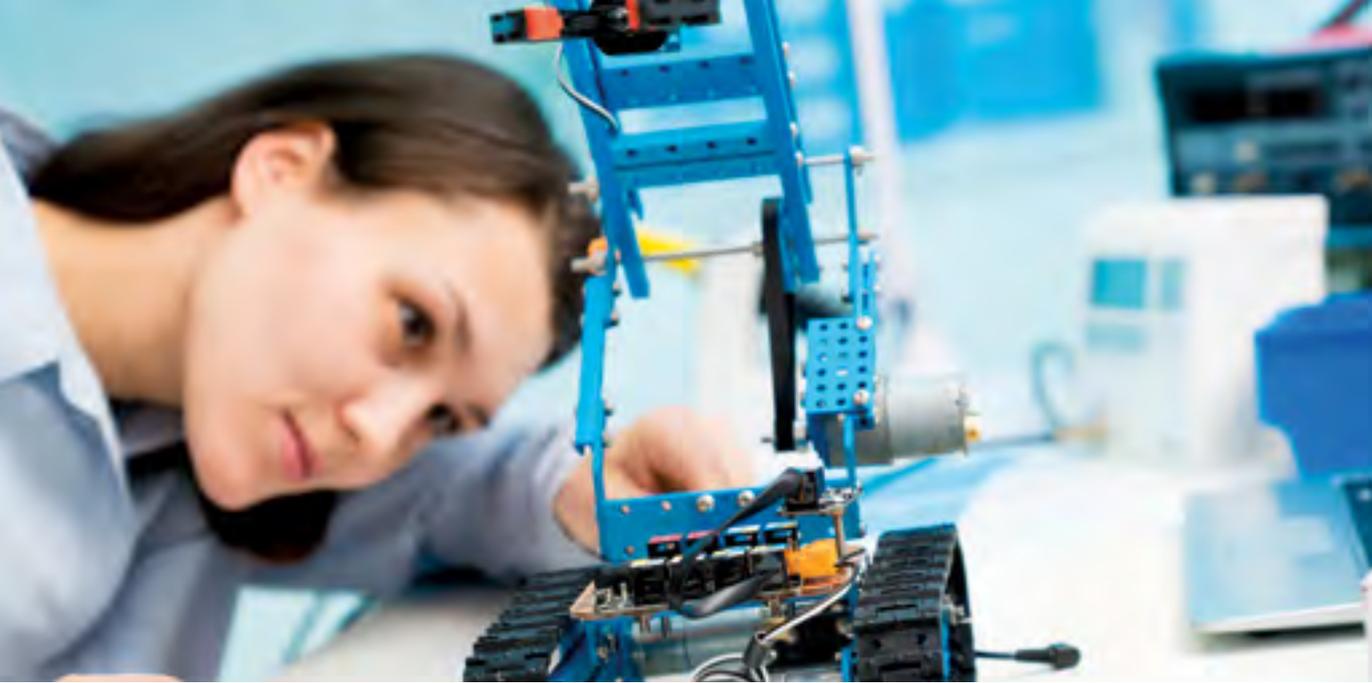
Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

Weiterbildungsstudiengänge
Master oder Zertifikat

- Bauschäden, Baumängel und Instandsetzungsplanung
- Grundstücksbewertung
- Instandhaltungsmanagement von Rohrleitungssystemen
- Sicherheitstechnik - Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Vorbeugender Brandschutz

praxisnah | berufsbegleitend
4 Semester Studium und 5. Semester Masterarbeit

0631 3724 - 4720
www.tas-kl.de



Eine weitere Möglichkeit

Beruf und Studium zu verbinden:

Das duale Hochschulstudium

in Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland

Informieren Sie sich auf den folgenden Seiten über duale Studienangebote.

Duales Studium bedeutet, dass Sie in der Regel innerhalb von drei Jahren ein Studium absolvieren, bei dem sich betriebliche Praxisphasen mit Phasen der wissenschaftlichen Ausbildung an einer Hochschule in einem regelmäßigen zeitlichen Rhythmus abwechseln. Dabei unterscheidet man ausbildungsintegrierte Studiengänge, bei denen der Studienabschluss mit dem Berufsabschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf verbunden ist, und praxisintegrierte Studiengänge. Am Ende des dualen Studiums erreichen Sie einen praxisnahen akademischen Abschluss mit sehr guten beruflichen Perspektiven.

Die Duale Hochschule Rheinland-Pfalz, die Kampagne „Duales Studium Hessen“ und die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) informieren Sie über ihre ausbildungs- und berufsintegrierten Studiengänge.





Sie interessieren sich für ein Studium, möchten aber auch Praxis erfahren? Dann ist ein DUALES Studium genau das RICHTIGE für Sie!

Was ist das Besondere an einem dualen Studium?

Ein duales Studium verknüpft ein wissenschaftliches Hochschulstudium mit einer Ausbildung oder intensiven Praxisphasen in einem Unternehmen. Sie studieren in der Regel drei bis vier Jahre und erhalten eine praxisnahe, akademisch hochrangige Ausbildung mit sehr guten Berufsperspektiven.

In Rheinland-Pfalz gibt es zwei mögliche Varianten:

- Ausbildungintegriertes duales Studium = Studium plus berufliche Ausbildung
- Praxisintegriertes duales Studium = Studium plus intensive Praxisphasen

Wie ist ein duales Studium aufgebaut?

In Rheinland-Pfalz wechseln sich Lernphasen an der Hochschule und im Betrieb (gegebenenfalls mit Berufsschulunterricht bei ausbildungintegrierten Studiengängen) ab. Je nach Studiengang lernen Sie en bloc oder an bestimmten Wochentagen an der Hochschule. Einige Studiengänge starten zunächst mit der betrieblichen Ausbildung, bevor es an der Hochschule mit der Theorie losgeht. Die Vorlaufzeit variiert in der Regel zwischen vier Wochen und achtzehn Monaten.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife (mindestens schulischer Teil)
- Eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung
- Ein abgeschlossener Ausbildungs- oder Praktikumsvertrag mit einem Kooperationsunternehmen

Vorteile für Studierende auf einen Blick

- Exzellente Berufsaussichten
- Bei ausbildungintegrierten Studiengängen zwei anerkannte Abschlüsse (Ausbildungsberuf und Hochschulabschluss)
- Hohe Übernahmechancen nach Abschluss des Studiums
- Finanzielle Unabhängigkeit durch Vergütung während des Studiums (studiengangabhängig)
- Verbindung zwischen theoretischen Inhalten und betriebspraktischen Erfahrungen
- Frühes Kennenlernen der betrieblichen Organisation
- Neben Fach- und Methodenkompetenz Erwerb von Handlungs- und Sozialkompetenz

Kontakt

Duale Hochschule Rheinland-Pfalz
Erenburgerstraße 19
67549 Worms
Tel. +49 6241 509-490
E-Mail: info@dualehochschule-rlp.de
www.dualehochschule-rlp.de

Technische Hochschule Bingen
→ www.th-bingen.de

Agrarwissenschaften

- Agrarwirtschaft (B.Sc.)

Studienort Weincampus Neustadt; in Kooperation mit der TH Bingen und der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinland-Pfalz

- Deutsch-französischer Master Weinbau & Oenologie (M.Sc.)
- Weinbau und Oenologie (B.Sc.)

Informatik

- Angewandte Bioinformatik (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Biotechnologie (B.Sc.)
- Elektrotechnik (B.Eng.)
- Energie- und Verfahrenstechnik (B.Sc.)
- Klimaschutz und Klimaanpassung (B.Sc.)
- Maschinenbau – Industrial Engineering (B.Eng.)
- Medizinische Biotechnologie (B.Sc.)
- Regenerative Energiewirtschaft und Versorgungstechnik (B.Sc.)
- Umweltschutz (B.Sc.)
- Verfahrens- und Prozesstechnik (B.Sc.)

Hochschule Kaiserslautern
→ www.hs-kl.de

Agrarwissenschaften

Studienort Weincampus Neustadt; in Kooperation mit der TH Bingen und der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinland-Pfalz

- Deutsch-französischer Master Weinbau & Oenologie (M.Sc.)
- Weinbau und Oenologie (B.Sc.)

Gestaltung

- Architektur (B.A.)
- Innenarchitektur (B.A.)
- Virtual Design (B.A.)

Informatik

- Angewandte Informatik (B.Sc.)
- Digital Media Marketing (B.Sc.)
- Medieninformatik (B.Sc.)
- Medizininformatik (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Angewandte Chemie (B.Eng.)
- Angewandte Pharmazie (B.Sc.)
- Bauingenieurwesen (B.Eng.)
- Digital Engineering (B.Eng.)
- Elektrotechnik (B.Eng.)
- Energie-Ingenieurwesen (B.Eng.)
- Leder- und Textiltechnik (B.Eng.)
- Maschinenbau (B.Eng.)
- Mechatronik (B.Eng.)
- Mikrosystem- und Nanotechnologie (B.Eng.)
- Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Naturwissenschaften

- Applied Life Sciences (B.Sc.)
- Medizin- und Biowissenschaften (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Finanzdienstleistungen (B.A.)
- Information Management (B.Sc.)
- International Business Administration (IBA) (B.A.)
- Mittelstandsökonomie (B.A.)
- Technische Betriebswirtschaft (B.Sc.)
- Wirtschaft und Recht (B.A.)

Hochschule Koblenz
→ www.hs-koblenz.de

Informatik

- Software Engineering dual (B.Eng.)

Ingenieurwissenschaften

- Bauingenieurwesen dual (B.Eng.)
- Bauingenieurwesen/Wasserbau dual (B.Eng.)

- Elektrotechnik dual (B.Eng.)
- Informationstechnik dual (B.Eng.)
- Maschinenbau dual (B.Eng.)
- Mechatronik dual (B.Eng.)
- Werkstofftechnik Glas und Keramik dual (B.Eng.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Bildung & Erziehung dual (B.A.)
- Business Administration dual (B.Sc.)
- Business Administration – Steuern dual (B.Sc.)
- Forschungs- und Innovationsmanagement (B.A.)
- Sportmanagement dual (B.Sc.)

Hochschule für Wirtschaft und
Gesellschaft Ludwigshafen
→ www.hwg-lu.de

Agrarwissenschaften

Studienort Weincampus Neustadt; in Kooperation mit der TH Bingen und der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinland-Pfalz

- Deutsch-französischer Master Weinbau & Oenologie (M.Sc.)
- Weinbau und Oenologie (B.Sc.)

Gesundheitswissenschaften

- Gesundheitsökonomie im Praxisverbund GiP (B.Sc.)
- Hebammenwissenschaft (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Administration (IBA) (B.Sc.)
- Internationale Wirtschaftsinformatik – International Business Administration and Information Technology (IBAIT) (B.Sc.)
- Logistik (B.A.)



Hochschule Mainz
→ www.hs-mainz.de

Informatik

- Angewandte Informatik (öffentlicher Dienst) (B.Sc.)
- Digital Media Management (B.Eng.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Geoinformatik und Vermessung (B.Sc.)
- Technisches Immobilienmanagement (B.Eng.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)



Hochschule Trier
→ www.hs-trier.de

Informatik

- Informatik (B.Sc.)
- Internet of things - Digitale Automation (B.Eng.)
- Umwelt- und Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) – dual



Hochschule Worms
→ www.hs-worms.de

Informatik

- Angewandte Informatik – dual (B.Sc.)
- Mobile Computing – dual (M.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik – dual (B.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Air Traffic Management – dual (B.Sc.)
- Aviation Management (B.A.)
- Aviation Management and Piloting – dual (B.Sc.)
- Digital Business Management – dual (B.A.)
- Entrepreneurship (M.A.)
- Global Trade Management – dual (B.A.)
- Global Trade Management – dual (M.A.)
- Handelsmanagement (B.A.)
- International Management (B.A.)
- International Management (M.A.)
- Internationales Logistikmanagement – dual (M.A.)
- Steuerlehre (B.A.)
- Taxation (M.A.)
- Tourism and Travel Management – dual (B.A.)

Ingenieurwissenschaften

- Bauingenieurwesen Dual (B.Eng.)
- Bio- und Pharmatechnik (B.Sc.) – dual
- Elektrotechnik Dual (B.Eng.)
- Maschinenbau dual (B.Eng.)
- Produktionstechnologie (B.Eng.) – dual
- Wirtschaftsingenieurwesen dual (B.Eng.)

Gesundheitswissenschaften

- Ergotherapie (B.Sc.)
- Logopädie (B.Sc.)
- Physiotherapie (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Betriebswirtschaft Dual (B.A.)
- Nachhaltige Ressourcenwirtschaft (B.A.) – dual
- Nonprofit und NGO-Management (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik Dual (B.Sc.)

Die aktuelle Übersicht der dualen Studiengänge in Rheinland-Pfalz finden Sie unter: www.dualehochschule-rlp.de

Duales Studium Hessen

In Hessen gibt es seit fast fünfzehn Jahren duale Studiengänge. Durch private und öffentliche Hochschulen sowie Berufsakademien verfügt Hessen über eine außergewöhnliche Vielfalt an Anbietern und Angebotsformen im dualen Studium. Dies kommt dem Interesse der Unternehmen an passgenauen Lösungen entgegen und wird regionalen Besonderheiten besser gerecht. Als Reaktion auf die vielfältigen, wachsenden Anforderungen der modernen Berufs- und Arbeitswelt entstehen an den Hochschulen und Berufsakademien immer mehr Studienangebote, die eine Verzahnung von Berufsausbildung oder intensiven Praxisphasen mit dem Hochschulstudium vorsehen. So wird den Studierenden auf hervorragende Weise eine Vernetzung von Studium und Praxis geboten. Außerdem stärkt das duale Studium die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Dies kommt dem Technologietransfer unmittelbar zugute.

Ein Kriterienkatalog als Qualitätsversprechen

Das Land Hessen hat die Dachmarke „Duales Studium Hessen“ etabliert und fördert unter dieser Marke die qualitätsgesicherte Vernetzung aller Bildungsanbieter. Grundlage ist ein Kriterienkatalog, den eine Arbeitsgruppe aus Vertreterinnen und Vertretern von Hochschulen, Berufsakademien, Wirtschaftsverbänden sowie der beiden oben genannten Ministerien 2010 formuliert hat. Darin wurden erstmals klare Anforderungen festgeschrieben. Beispielsweise kann das duale Studium nur ausbildungsintegriert (mit Kammerabschluss oder vergleichbarem Abschluss) oder praxisintegriert (ohne Kammerabschluss, aber mit intensiven Praxisphasen im Rahmen eines Vertragsverhältnisses

mit dem Praxispartner) organisiert sein. Außerdem sind der Wechsel zwischen Studien- und Praxisphasen und die Inhalte der Praxisphasen in Grundzügen in einem Vertrag zwischen Hochschule und Bildungsanbieter festzuhalten (siehe: www.dualesstudium-hessen.de/kriterienkatalog/).

Ergänzende Qualitätskriterien für die Praxisphasen

Um die Marke und ihr Qualitätsversprechen weiter zu stärken, hat

ren, was genau in den Praxisphasen auf sie zukommt. Sie stellen Standards für die Betreuung, den Austausch oder die Mitwirkung der Praxispartner für gelingende Praxisphasen und die besonderen Anforderungen an dual Studierende dar.

Studiengänge und Studierende

Die duale Studienform wird an den hessischen Hochschulen und Berufsakademien insbesondere in



Die Dachmarke „Duales Studium Hessen“

Das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen und das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst initiierten 2008 die Kampagne „Duales Studium Hessen“, um Transparenz in die breite Palette an dualen Studienangeboten in Hessen zu bringen. Ziel ist, den Ausbau dieser innovativen Studienform zu fördern und sie bekannter zu machen – vor allem bei den Zielgruppen Unternehmen und Schülerinnen bzw. Schüler. Seither ist die Anzahl dual Studierender von etwa 2.200 im Jahr 2008 auf rund 6.880 im Wintersemester 2020/2021 gestiegen. Auf der Internetseite www.dualesstudium-hessen.de finden Studieninteressierte und Unternehmer alle Informationen zu den hessischen Bildungsanbietern und eine Datenbank mit den über 130 dualen Studienmöglichkeiten in Hessen. Neben der Beratung durch die Bildungsanbieter informieren das Hessische Kultusministerium, die Industrie- und Handelskammern sowie die Regionaldirektion Hessen der Bundesagentur für Arbeit im Rahmen der Studien- und Berufsorientierung über das „Duale Studium Hessen“. Das duale Studium reagiert auf die gestiegenen Qualifikationsanforderungen an künftige Fachkräfte und stärkt die Zusammenarbeit der Bildungseinrichtungen mit der Wirtschaft vor Ort. Das Konzept, Bildungsangebote im tertiären Bereich auch im ländlichen Raum anzusiedeln, ist ein möglicher Schlüssel für die Zukunftsfähigkeit von Regionen abseits von Ballungsgebieten. Junge Menschen können auf diese Weise in ihrer Heimatregion gehalten werden.

eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der beteiligten Hochschulen und Berufsakademien, des Wissenschafts-, Wirtschafts- und Kultusministeriums sowie der IHK 2019 zusätzliche Qualitätskriterien für die Verzahnung zwischen Theorie und Praxis zusammengefasst, die den Kriterienkatalog ergänzen. Diese sollen Praxispartner und Studierende darüber informie-

den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Technik und Ingenieurwissenschaften, aber auch in den Agrar-, Ernährungs- und Gesundheitswissenschaften oder in Gestaltung angeboten. Die dualen Studienangebote schlagen eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis, Hörsaal und Betrieb: Ein Erfolgsmodell – wie die konstant steigende Nachfrage unter Studierenden wie Unternehmen zeigt.

Duales und berufsbegleitendes Studium im Saarland

Viele Studierende üben neben dem Studium eine fachfremde Tätigkeit aus, die in der Regel der Finanzierung des Studiums dient, aber nicht der Erweiterung und Einübung des an der Hochschule vermittelten Wissens. Für den Studienverlauf und die Dauer des Studiums ist es vorteilhafter, wenn diese Tätigkeit zielgerichtet für den Erwerb weiterer Fachkenntnisse und die Vertiefung des theoretischen Wissens in der Praxis genutzt werden kann. Die parallele berufliche und akademische Qualifikation ist ein international übliches Verfahren, um lange Berufs- und Qualifizierungswege zu vermeiden und vertikale Karrierewege zu eröffnen. Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) beschreitet diesen innovativen und zukunftsweisenden Weg.

Die htw saar bietet seit 2008 sowohl duale (ausbildungs- und berufsintegrierende) als auch berufsbegleitende Bachelorstudiengänge in den folgenden Bereichen an (Stand WS 2021/22):

- Aviation Business, berufsbegleitend (B.Sc.)
- Betriebswirtschaft, berufsbegleitend (B.A.)
- Wirtschaftsingenieurwesen, berufsintegrierend (B.Sc.)

Bei den Studiengängen mit Masterabschluss werden angeboten:

- Entwicklungs-/Prozessingenieur, berufsintegrierend (M.Eng.)
- Konstruktionsbionik, berufsbegleitend (M.Eng.) in Kooperation mit dem zfh
- Labor- und Qualitätsmanagement, berufsbegleitend (M.Sc.)
- Management und Führung, berufsbegleitend (M.A.)

- Sicherheitsmanagement, berufsbegleitend (M.A.) in Kooperation mit dem zfh
- Wirtschaftsingenieurwesen, berufsbegleitend (M.Sc.)

Die Einrichtung weiterer dualer und berufsbegleitender Bachelor- und Masterstudiengänge ist für die Zukunft geplant. Teilweise können in den oben genannten Studiengängen Module einzeln oder als Zertifikatsprogramm gebucht werden.

Darüber hinaus bietet die Fakultät für Sozialwissenschaften folgende Zertifikate an, die der Qualifizierung und Spezialisierung der pädagogischen Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen in den Bereichen frühkindliche Pädagogik, Sprachentwicklung, ethisch-professionelles Handeln und Leitungskompetenz dienen:

- Fachkraft Krippenpädagogik
- Fachkraft für Partizipation
- Fachkraft für Sprache, Differenzsensibilität und interkulturelle Bildung
- Leitung und Management im Handlungsfeld Sozialpädagogik
- Transregionaler Kinderschutz und Kinderrechte in der Großregion

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet in Kooperation mit der IHK Saarland das Zertifikat

- Personalreferent/in htw saar / IHK an.

Vorteile des dualen und berufsbegleitenden Studiums

- Finanzielle Unabhängigkeit
- Studium und Beruf lassen sich miteinander vereinbaren
- Stärkere Praxisausrichtung durch die Verzahnung mit dem Unternehmen



- Studierende können bereits während des Studiums von ihren fachlichen und praktischen Erfahrungen profitieren
- Zwei anerkannte Abschlüsse bei ausbildungsintegrierenden Studiengängen
- Unternehmen können ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beruflich weiter qualifizieren, ohne auf ihre Arbeitskraft zu verzichten
- Möglichkeit der Personalentwicklung, Führungspositionen können langfristig aus den eigenen Reihen besetzt werden

Kontakt

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar), CEC Saar
Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken
Tel. +49 681 5867-137
E-Mail: cecsaar@htwsaar.de
<https://cecsaar.de>

htw saar

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Weitere Informationen und Rechetipps



Informationen zu Fernstudienangeboten an staatlichen Fach-/Hochschulen finden Sie im Internet auf den Seiten des zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund unter www.zfh.de.

Weitere Fernstudiengänge von Universitäten und Fach-/Hochschulen finden Sie auf der Seite www.hochschulkompass.de oder unter www.studieren.de. Die FernUniversität in Hagen (www.fernuni-hagen.de) ist die einzige deutsche Universität, die Bachelor- und Masterstudiengänge ausschließlich per Fernstudium anbietet.

Informationen zu Fernunterrichtsangeboten und Fernunterricht privater Bildungsanbieter und zur Lehrgangssuche bietet die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln, die gemeinsam mit dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB) den „Ratgeber für Fernunterricht und Fernstudium“ herausgibt (www.zfu.de).

Weitere Recherchemöglichkeiten zum Fernstudium:

- www.bildungsportal-hessen.de
- www.fachhochschule.de
- www.fernstudi.net
- www.fernstudiumcheck.de
- www.fernstudium-direkt.de
- www.fernstudium-infos.de
- www.master-and-more.de
- www.mba-studium.de
- www.postgraduate-master.de
- www.studieren-berufsbegleitend.de
- www.weiterbildungsportal.rlp.de
- www.weiterbildungsdatenbank-saar.de
- www.wiwi-online.de

Fernstudienangebote an deutschen Hochschulen im Überblick

Auf der Website des zfh finden Sie eine Übersicht über die dem zfh bekannten Fernstudienangebote an staatlichen deutschen Hochschulen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für weitere Informationen zu diesen Angeboten wenden Sie sich bitte direkt an den jeweiligen Anbieter.

Fernstudienangebote an staatlichen Hochschulen
www.zfh.de/fernstudium/hs/staatlich

Zusätzlich finden Sie eine Liste privater Hochschulen mit staatlicher Anerkennung
www.zfh.de/fernstudium/hs/privat

Bildnachweis

Adobe Stock: U1: ©Production Perig, S. 4: ©chana, S. 6. ©fotogestoeber, S. 8. ©sepy, S. 10 ©puhhha, S. 12 ©insta_photos, S. 13 ©Blue Planet Studio, S. 27 ©Viacheslav Iakobchuk, S. 29 ©Saklakova, S. 31. ©nenadaksic, v.poth, S. 33 ©Prostock-studio, S. 35 ©Matej Kastelic, S. 37 ©khanchit, ©Robert Kneschke, S. 43 © 2012 Lumina Images, S. 45 ©Travel man, ©alphaspirit, S. 47 ©vege, ©raisin7036, S. 49 ©industrieblick, S. 53 ©REDPIXEL, S. 61 ©Kadmy, S. 63 ©nd3000, S. 65 ©seventyfour, S. 69 ©pressmaster, S. 71, ©Halfpoint, S. 76 ©luchschen, ©BullRun, S. 83 ©jotily

TH Aschaffenburg: S. 4
ASH Berlin: S. 4
TH Bingen: S. 4
HS Darmstadt: S. 4
HS Fulda: S. 4
Frankfurt UAS: S. 4
HS Geisenheim: S. 4, 51
HS Kaiserslautern: S. 2, 4, 23
FH Kiel: S. 4,
HS Koblenz: S. 2, 4, 33, 43, 55, 57, 63
HWG Ludwigshafen: S. 4, 7, 25, 39, 41, 67
HS Mainz: S. 4
TH Mittelhessen: S. 4, 7, 27, 49, 57
FH Potsdam: S. 4
HS München: S. 4
HS Münster: S. 4
HS RheinMain: S. 4
HöV Rheinland-Pfalz: S. 4
htw saar: S. 81
HS Trier: S. 4
HS Worms: S. 4
duale Hochschule Rheinland Pfalz: S. 77, 79
duale Hochschule Saarland: S. 81
Nürburgring GmbH, Jan Brücke: S. 59
zfh: S. 5, 9

Impressum

Herausgeber und Redaktion

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Konrad-Zuse-Straße 1
56075 Koblenz
Tel. +49 261 915 38-0
Fax: +49 261 915 38-23
fernstudium@zfh.de
www.zfh.de

Anzeigenverwaltung

Hedeler-Design
Schäferstr. 9
67659 Kaiserslautern
Tel. +49 631 370 39 16
www.hedeler-design.de

Nachdruck, Vervielfältigung, auch einzelner Teile der Broschüre, unter Angabe der Quellen gestattet. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Trotz sorgfältiger Datenzusammenstellung können sich Fehler eingeschlichen haben. Hierfür übernehmen wir keine Haftung. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten.

zfh-Ratgeber anfordern unter ratgeber@zfh.de



Stark im Verbund – seit über 20 Jahren



Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund

Konrad-Zuse-Straße 1 | 56075 Koblenz
Tel. + 49 261 91 53 80
fernstudium@zfh.de | www.zfh.de

Eine Einrichtung der Bundesländer
Rheinland-Pfalz | Hessen | Saarland

