

## Begrifflichkeiten im Online Marketing Controlling



**KPIs**

KPIs sind diejenigen (ca. 3-5) PI, die z.B. für die Hauptziele einen Gesamterfolg anzeigen

**PIs**

PIs (Leistungskennzahlen) sind diejenigen Kennzahlen, die für einen Bereich oder ein Ziel am besten den Erfolg anzeigen.

**Kennzahlen**

Messwerte, die für eine bestimmte Fragestellung Bedeutung haben und Orientierung dafür bieten

**Messwerte**  
(Metrik & Dimensionen)

Alles, was man messen kann  
(das was von Tools erfasst und angezeigt wird)