

Live-Online-Training | Mai 2021

KRISEN IN DIGITALPROJEKTEN ERFOLGREICH MANAGEN

Praxisbeispiele
Checklisten
1 on 1 Expert Talk

INTERAKTIV
INDIVIDUELL

Methoden und Werkzeuge professionellen Krisenmanagements

Trotz Scrum und New Work – 70% der großen und unternehmensweiten Digitalprojekte scheitern oder erreichen nicht annähernd die Projektziele. Digitalprojekte werden immer schneller eingeführt, organisatorisch und technologisch komplexer und dadurch anfälliger für Krisen. Jeder Tag Golive-Verschiebung kostet viel Geld. Bei komplexen Digitalprojekten muss an vielen Stellschrauben gedreht werden, um den Turnaround zu schaffen. Fachlich, menschlich und auch finanziell. Dabei ist Krisenprävention besser als später zu versuchen, die „Kuh vom Eis“ zu holen.

In unserem Live-Online-Training lernen Sie das breite Spektrum des Krisenmanagements im Digitalgeschäft kennen: von der Krisenprävention über die akute Krisenbewältigung bis hin zur Sanierung, Neuausrichtung oder geordnetem Abbruch eines Digitalprojekts. Auf Basis der 10 Haupterfolgsfaktoren erwerben Sie das erforderliche Grundverständnis und das fachliche Rüstzeug modernen Krisenmanagements für die Praxis. Sie erhalten einen Überblick, mit welchen Methoden und Entscheidungen Sie in den einzelnen Krisenphasen (Vier-Phasen-Modell) Ihr Digitalprojekt wieder auf Kurs bringen.

Durch den direkten intensiven Austausch mit den Referenten bekommen Sie zahlreiche Tipps, konkrete Hilfestellung und Anregungen für die eigene betriebliche Projektpraxis. Unsere Experten gehen auf die Problemfelder und Krisenverläufe von sehr unterschiedlichen Digitalprojekten (Standard-, Akzeptanz-, Pionier- und Disruptorprojekte) ein und helfen Ihnen, individuelle Krisenlösungsstrategien zu entwickeln.

- » Proaktiver Handlungsansatz für Verantwortliche von Digitalprojekten
- » Sanierung, Neuausrichtung und geordneten Abbruch von Digitalprojekten erfolgreich durchführen
- » Praxisorientiertes 4-Phasen-Modell und 10 Haupterfolgsfaktoren des Krisenmanagements
- » Frühzeitig Problemfelder und Krisenverläufe erkennen
- » Individuelle Krisenlösungsstrategien für Standard-, Akzeptanz-, Pionier- und Disruptorprojekte entwickeln

Das Training richtet sich an

Führungskräfte der Digitalbranche und Verantwortliche für Digitalprojekte in allen Wirtschaftssektoren sowie im öffentlichen Sektor

- Führungskräfte mit Projektverantwortung aus IT- und Fachbereichen
- Programm Manager, Projektleiter, Teilprojektleiter, Prozessmanager, Productowner und Scrummaster
- Projektverantwortliche aus Digital Startups und von IT-Dienstleistern

sowie unternehmensinterne Projektcontroller, Berater, Risikomanager, Compliance Officer, IT-Juristen und Business Mediatoren.

Digital und interaktiv

Sie erhalten Expertenwissen leicht verständlich aufbereitet. Neben zahlreichen Praxisbeispielen bekommen Sie Checklisten und Orientierungshilfen zum Transfer in Ihren Alltag.

Interaktiv

Sie trainieren mit max. 15 Teilnehmer*innen. Nutzen Sie die Chance, Ihre individuellen Fragen zu besprechen. Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv mit dabei. Zusätzlich erhalten Sie vorab einen Fragebogen.

Sie sparen Zeit und Reisekosten

Die Anreise entfällt und Sie schalten sich bequem aus dem Homeoffice zu oder wo immer Sie oder Ihr Bildschirm sich gerade befinden. Alles, was Sie brauchen, ist ein PC mit Ton und stabiler Internetverbindung.

Nachhaltig

Im Preis sind umfassende digitale Unterlagen enthalten, die Ihnen nach dem Training als Orientierung dienen.

PLUS:
Sie erhalten ein Exemplar des aktuell erschienenen Managementbuchs *Krisen in Digitalprojekten erfolgreich managen*.



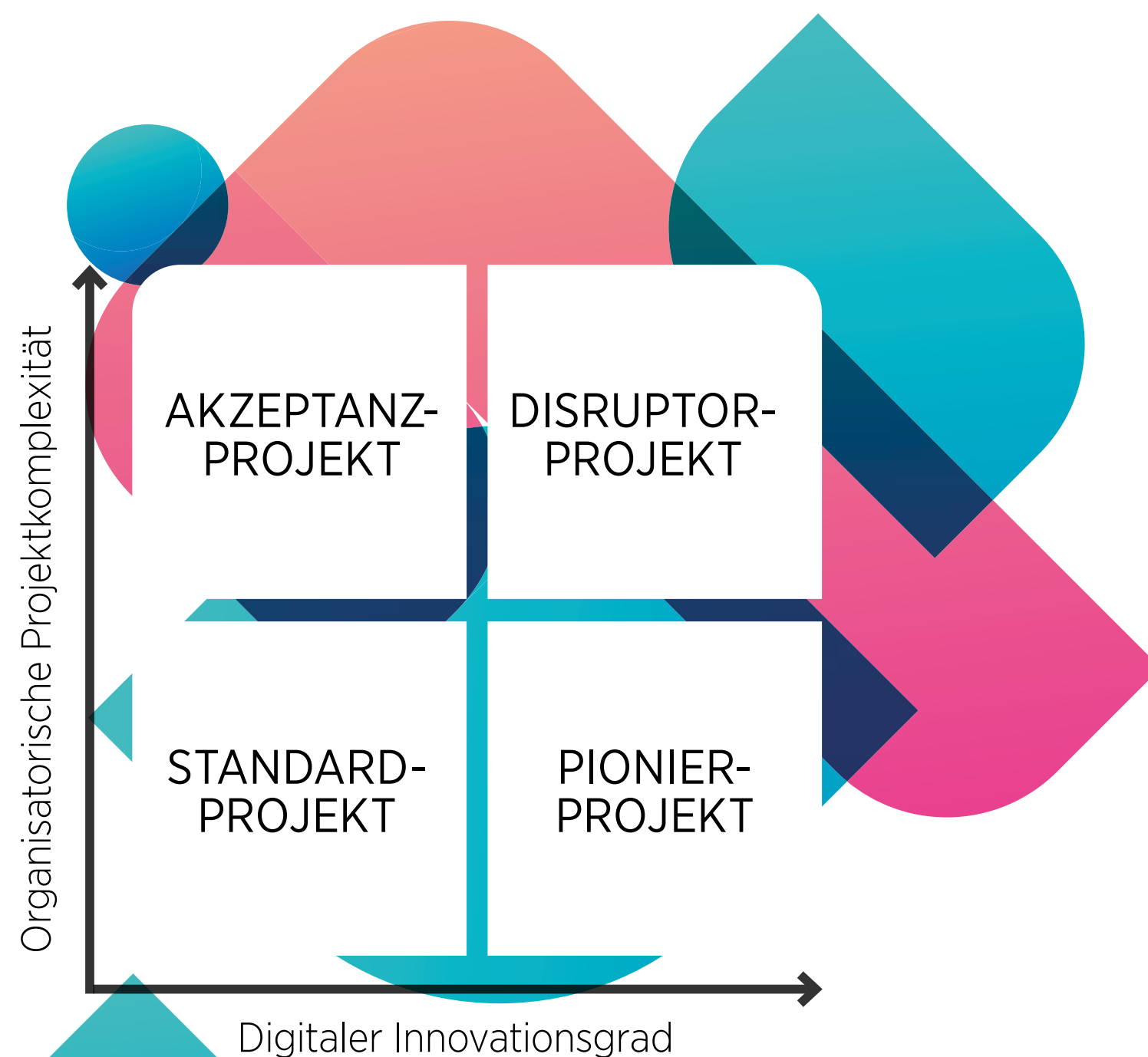
Nachweis Ihrer Weiterbildung

Für Ihre Teilnahme erhalten Sie ein detailliertes, von unseren Experten unterzeichnetes Zertifikat.

MODUL 1 26. Mai 2021, 14 – 18 Uhr

10 HAUPTERFOLGSFAKTOREN DES KRISENMANAGEMENTS

- Krisenarten in Digitalprojekten
- Typische Probleme und Krisenverläufe verschiedener Digitalprojekte: Standard-, Akzeptanz-, Pionier-, Disruptorprojekte
- Rollenspiele im Projekt; Krisenpsychologie und die unbewussten Mechanismen
- 10 Haupterfolgsfaktoren des Krisenmanagements
- Übungsaufgabe Digitalprojekt SMART21 (Case Study)



MODUL 2 27. Mai 2021, 14 – 18 Uhr

KRISENPRÄVENTION

- Strategischer Rahmen für Digitalprojekte
- Professionelles Projektmanagement (agil, hybrid, klassisch)
- Projektcontrolling & Projekt-Risikomanagement
- Veränderungsmanagement

KRISENERKENNUNG

- Vorbeugende Maßnahmen: Eskalationsverfahren, Krisen-RACI und Notfallplan
- Interdisziplinäres Krisenradar
- Vorkrisenanalyse von Problemkonstellationen
- Proaktives Konfliktmanagement

MODUL 3 31. Mai 2021, 14 – 18 Uhr

AKUTE KRISENBEARBEITUNG

- Krisenmanager/-team
- Business-Continuity-Maßnahmen
- Maßnahmen im Projekt/Projektumfeld
- Krisen-PR
- Der „Strategie-Timeout-Tag“
- Ganzheitliche Krisenanalyse und -darstellung
- Grundsatzentscheidungen im Turnaround
- Team- und Projektleitungs-Check
- (Neu-)Verhandlungen mit Externen

KRISENLÖSUNGSTRATEGIEN

- Sanierung eines Digitalprojektes
- Neuausrichtung eines Digitalprojektes
- Abbruch eines Digitalprojektes
- Retrospektive und Wissensmanagement
- Aus der Krise lernen mit Ambidextrie

MODUL 4 2 Stunden, Termin auf Wunsch

1 ON 1 EXPERT TALK

- Im Rahmen einer individuellen Praxisbesprechung mit den Experten haben Sie die Möglichkeit,
- Ihr aktuelles Digitalprojekt in Bezug auf Krisenanfälligkeit einschätzen zu lassen (Assessment/Quickfixes),
 - aktuelle Projektkrisen, Probleme oder Konflikte zu besprechen (Erste Hilfe/Safeguarding) oder
 - Spezialthemen des Trainings zu vertiefen (Deep-Dive).

Das Modul 4 wird als Online-Termin im Nachgang zum Live-Online-Training durchgeführt und individuell mit den Experten vereinbart und vorbereitet. Im Sinne eines Praxistransfers können die Teilnehmer auch Beteiligte aus ihrem Projekt oder Unternehmen (z.B. aus Lenkungsausschuss oder Projektleitung) hinzuziehen.

Ihre Experten



Prof. Dr. Eberhard Kurz

ist Professor für Digitalisierung in Tourismus und Verkehr an der Hochschule Worms. Er ist seit über 25 Jahren in der Reise-, Transport-, Tourismus- und Logistikindustrie tätig und hat in Führungsfunktionen und in der Managementberatung die Digitalisierung der Branche mitgestaltet.

Er war Chief Information Officer (CIO) der Deutsche Bahn AG und bei Thomas Cook West Europe und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Managementberatung (McKinsey & Company, Arthur D. Little), in der Softwareindustrie (SAP) und der Angewandten Forschung (Fraunhofer-Gesellschaft).



Dipl.-Kfm. J. Marcus Woehe

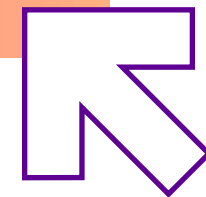
ist Unternehmensberater und Business Mediator mit Sitz in Hennef bei Bonn und ist spezialisiert auf die Sanierung und Neuausrichtung von komplexen Digitalprojekten. Er ist seit über 25 Jahren in der Management- und IT-Beratung (Diebold Group, Debis Systemhaus, SAP Consulting) tätig. Im Rahmen vieler Digitalprojekte hat er namhafte Kunden im privatwirtschaftlichen wie auch im öffentlichen Sektor bei der Umsetzung von komplexen IT-Strategien und in der Digitalen Transformation beraten und als Projektleiter erfolgreich unterstützt.

Im Rahmen dessen war er in großen IT-Rollouts u. a. verantwortlich für das Organisational Change Management, das Risk- & Escalation Management und das Quality & Test Management. Zuletzt war er bei SAP im Key Account Management tätig.

LIVE-ONLINE-TRAINING | MAI 2021

KRISEN IN DIGITALPROJEKTEN ERFOLGREICH MANAGEN

Jetzt anmelden:
www.euroforum.de/digitalprojekt-krise



Ihre Investition: 1.400 €*

* Preis p. P. zzgl. MwSt. Im Preis sind umfassende digitale Unterlagen enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

TECHNISCHER ABLAUF UND SYSTEMANFORDERUNGEN

Das Online-Training findet im Internet, live und interaktiv statt (Zoom-Software, Teilnahme auch browserbasiert möglich). Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Folgende Browser sind beispielhaft unter Windows möglich: Internet-Explorer ab Version 8.0, Mozilla Firefox, Google Chrome. Als Teilnehmer nehmen Sie von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil, das über Kamera und Ton verfügt. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unseres Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Zoom unterstützt neben allen gängigen PC-Mikrofonen oder Lautsprechern auch die Einwahl über das Telefon. Allerdings ist das Arbeiten mit PC-Headset bei Trainings deutlich komfortabler. Vor dem Online-Training erhalten Sie eine Einladung mit einem Zugangslink und einer Meeting-Kennnummer sowie die Möglichkeit für einen Technik-Check. Für die Teilnahme über mobile Endgeräte empfehlen wir die Zoom-App.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen:
www.euroforum.de/newsletter

[P1107888]



INFOLINE

+49 211 88743-3346

Haben Sie Fragen zu diesem Training?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock

+49 211 88743-3346

anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Claudia Boerl

Training Production Lead

c.boerl@handelsblattgroup.com



Dieses Training können Sie auch als Inhouse-Schulung buchen. Sprechen Sie uns gerne an.